

重庆钢铁股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

（在中华人民共和国注册成立的股份有限公司）

2025 年度估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- **估值提升计划的触发情形：**自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，重庆钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。
- **估值提升计划概述：**2025 年度公司拟通过聚焦主业推动高质量发展、实控人一致行动人继续实施增持、实施回购股份注销工作、强化投资者关系管理、做好信息披露相关工作等措施提升公司投资价值。
- **风险提示：**本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 28 日每日收盘价变动区间为 1.21 元/股至 1.40 元/股，均低于 2022 年经审计每股净资产 2.39 元，2024 年 3 月 29 日至 2024 年 12 月 31 日每日收盘价变动区间为 1.01 元/股至 1.79 元/股，均低于 2023 年经审计每股净资产 2.23 元，属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2025 年 3 月 28 日，公司召开第十届董事会第十二次会议，以 9 票同意、0 票反对、0 票弃权的表决结果，审议通过了《2025 年度估值提升计划》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

2025 年度，为实现公司投资价值提升，提高股东回报能力，公司将采取以下具体措施：

（一）聚焦主业推动高质量发展

公司以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命，实现与

股东、员工、客户等内外部相关方的可持续发展。公司继续聚焦主业，不断优化技术经济指标和公司治理，将深入对标找差、全面深化改革，以“四化”“四有”为纲领，以“深化变革，价值创造”为引领，深化算账经营，激活全员管理，扎实推进安全环保、节能减排、降本增效、市场拓展；同时，公司将提升资产使用效率，加快产业园、生态圈布局，打造和谐共生新模式，盘活存量资产，拓展合作渠道，优化资源配置，落实产业园战略布局，实施钢铁产业强链补链延链战略，激活厂区内的闲置资产，吸引一批优质企业入驻，共同探索发展新路径，有效落实“近地化布局、产业链协同、工业园创新、生态圈构建”战略布局，积极拓展对外经济合作新渠道，优化劳动资源配置，降低运营成本等工作，全面提升抵御行业“严冬”的内生动力和核心竞争力，全力以赴打赢重庆钢铁扭亏脱困攻坚战，实现公司转型升级高质量发展，提升企业价值公司。

（二）实施回购股份注销工作，增厚股东权益

2024 年度公司累计回购股份 6,683.85 万股，占公司 2024 年末总股本的比例为 0.749%，为维护广大投资者利益，公司将本次回购股份用途由“用于股权激励”变更为“用于注销以减少注册资本”，经股东大会及类别股东大会审议通过后，2025 年 2 月 18 日，公司回购的 6,683.85 万股股份已完成注销，总股本由 8,918,602,267 股变更为 8,851,763,767 股，公司的注册资本亦由 8,918,602,267 元变更为 8,851,763,767 元。上述股份回购注销工作有利于优化资本结构，提升公司的资本利用效率，提升公司的投资价值、增厚股东权益。

（三）强化投资者关系管理

建立畅通的投资者沟通机制，积极收集、分析市场各方对上市公司投资价值的判断和对上市公司经营的预期。不断丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，提升透明度。积极组织 and 参加投资者接待日、投资者座谈会等，不断提升公司市场形象；积极参加证券公司等举办的行业分析师会议、投资策略会等，多渠道掌握、了解市场信息，做好与投资者的沟通交流，为投资者参与公司治理提供便利条件，法合规地向市场传递公司的投资价值，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。优化投资者关系管理的工作机制和内容，制定与投资者交流的计划安排。2025 年公司将至少举办 3 次业绩说明会（其中至少一次现场业绩说明会），围绕公司定期报告、经营情况、重大项目等资本市场高度关切的问题，定期与投资者开展深入交流，正确引导市场预期。

（四）做好信息披露相关工作

持续提高信息披露质量，公司严格按照法律法规要求，以投资者需求为导向，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。增加必要的自愿性披露，提高上市公司透明度，积极回应市场关切，持续优化披露内容，确保信息披露真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂。完善环境、社会责任和公司治理（ESG）管理体系，高水平编制并披露 ESG 相关报告，在资本市场中发挥示范作用。加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者上市公司股票交易产生较大影响的，将根据实际情况及时发布澄清公告。积极推进可持续发展报告的编制和披露工作，

主动回应投资者对于非财务信息的期待与诉求。

（五）控股股东及一致行动人增持

控股股东及一致行动人对公司的增持行为有助于提升公司的市场形象，表明与投资者利益一致，愿意共同承担公司发展的风险。公司实际控制人中国宝武之全资子公司华宝投资于2024年7月实施增持计划，以自有资金通过集中竞价交易方式增持公司A股股份，增持金额为人民币1.5-3.0亿元，该增持计划尚在有效实施中，将于2025年7月结束，该增持计划的实施能有效提振市场信心，公司将密切关注增持进展情况，并及时履行相关信息披露义务。

三、估值提升计划的合理性、可行性

本次估值提升计划是以提高上市公司质量为基础，依据公司发展战略、年度工作计划和当前的经营情况、财务状况及相关监管政策等因素制定，注重长期价值创造和投资者利益维护，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后进行披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

1. 本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

1、公司第十届董事会第十二次会议决议。

特此公告。

重庆钢铁股份有限公司董事会

2025 年 3 月 29 日