

公司代码：688538

公司简称：和辉光电



上海和辉光电股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

公司已在《上海和辉光电股份有限公司 2024 年年度报告》中阐述了公司在生产经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者予以关注，注意投资风险。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并依法承担法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

公司已在《上海和辉光电股份有限公司 2024 年年度报告》中阐述了尚未实现盈利的原因，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关的内容。敬请投资者予以关注，注意投资风险。

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2025 年 3 月 27 日召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于〈2024 年度利润分配预案〉的议案》。2024 年度利润分配预案为 2024 年度拟不提取法定盈余公积金和任意公积金，不派发现金红利，不送红股，也不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需公司股东大会审议批准。

### 8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所科创板	和辉光电	688538	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李凤玲	陈佳冬
联系地址	上海市金山工业区九工路1568号	上海市金山工业区九工路1568号
电话	021-60892866	021-60892866
传真	021-60892866	021-60892866
电子信箱	ir@everdisplay.com	ir@everdisplay.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要专注于高解析度的 AMOLED 半导体显示面板的研发、生产和销售。公司 AMOLED 半导体显示面板产品主要应用于智能手机、智能穿戴以及平板、笔记本电脑等消费类终端电子产品，同时公司也在积极研发生产适用于车载显示、航空机载显示、桌面显示、智能家居显示、工控显示、医疗显示等专业显示领域的 AMOLED 半导体显示面板产品。

#### 2.2 主要经营模式

##### (1). 盈利模式

公司通过自主研发的 AMOLED 半导体显示面板设计与制造技术，从事高解析度的 AMOLED 半导体显示面板的研发、生产和销售。公司主要通过销售 AMOLED 半导体显示面板实现收入和利润。

##### (2). 销售模式

公司 AMOLED 半导体显示面板产品均为自主研发和生产，并根据客户购买产品后的主要用途，将销售活动分为直销和贸易两种模式，所有销售模式下均为买断形式。直销模式下，客户采购产品主要用于自行生产消费类终端电子产品或加工全模组后对外销售；贸易模式下，客户采购产品主要用于直接对外销售。

### (3). 生产模式

公司采用“以销定产”为主的生产模式进行生产安排，公司市场销售部门定期统计客户的采购需求，并结合市场情况形成销售预测和出货计划。生产部门根据出货计划，结合公司在产品和产成品情况制定生产计划，并将生产计划下达给生产制造部门进行生产。

### (4). 采购模式

公司主要向供应商采购面板制造所需的原材料、设备、备件及服务。公司采购部门根据生产计划、原材料库存等情况，制定采购计划，并根据市场整体供需情况、价格变动情况以及供应商的交货周期等因素进行综合考虑，对生产计划所需要的主要原材料建立适当的安全库存。

### (5). 研发模式

#### 1) 新技术开发

公司针对新技术开发制定了流程管理控制文件《新技术开发管理程序》，开发程序主要包括立项评估阶段、设计评估阶段、技术验证阶段和结案评审阶段等四个阶段。

#### 2) 新产品开发

公司针对新产品开发制定了流程管理控制文件《新产品开发管理程序》，开发程序主要包括商机评估阶段、评估验证阶段、设计与制程验证阶段、生产验证阶段和量产阶段等五个阶段。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所在行业为半导体显示，根据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3974 显示器件制造”。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，“显示器件制造”属于新一代信息技术产业之电子核心产业；根据国家发展和改革委员会发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》，“新型有源有机电致发光二极管（AMOLED）面板产品”属于战略性新兴产业重点产品。

#### 1) 行业发展阶段

公司所在行业为 AMOLED 半导体显示面板行业，鉴于显示画质优异、轻薄、健康护眼、节能省电等优势，并且在功能整合、环境适应以及形态可塑等方面更具可行性，AMOLED 逐步获得下游应用领域厂商的认可并被广泛应用，在中小尺寸半导体显示面板中已成为主流技术之一，广泛应用于智能手机、智能穿戴（智能手表、智能手环）等消费类终端电子产品，随着技术的迭代以及成本的降低，搭载 AMOLED 显示屏的设备屏幕尺寸也越来越大，平板、笔记本电脑都开始使用 AMOLED 显示屏，平板、笔记本电脑、车载等中尺寸应用已成为 AMOLED 市场下一个增长点。

#### 2) 行业特点

##### ① 技术密集型和资本密集型行业

AMOLED 半导体显示面板行业属于技术密集型和资本密集型行业，对研发与生产的技术工艺要求较高，固定资产投资规模大，且从项目建设到达成规划产能、完成良率爬坡、实现规模效益需要较长的时间周期，对显示面板厂商的资金实力、技术水平和管理水平要求都非常严格。在投产前期，由于固定成本分摊较大，行业厂商通常因单位成本较高而产生亏损，甚至可能存在产品毛利率持续为负的情形。随着技术工艺的成熟、产品良率提升以及产量的增加，规模效应逐步显现，毛利率和净利润率逐步改善。

##### ② 行业的周期性

AMOLED 半导体显示面板行业与宏观环境周期存在一定关联性，因此在发展中会表现出周期性，AMOLED 半导体显示面板主要应用于下游消费类终端电子产品，行业景气度与宏观经济周期存在一定的关联性。在宏观经济形势向好时，消费及投资活动上升，消费类终端电子产品的市场需求增加，将带动面板行业产销量增加，反之则减少。

### 3) 行业技术门槛

AMOLED 半导体显示面板行业是典型的技术密集型行业，对研发与生产的技术工艺及设备要求非常高，目前国内能够掌握 AMOLED 半导体显示面板技术并能够独立自主量产 AMOLED 半导体显示面板的公司较少。AMOLED 半导体显示面板生产涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果。一条成熟的显示面板生产线需要经过建设期、试产期和爬坡期等阶段，任何一个阶段都需要进行精密的技术工艺调试以达到生产线最佳状态，任何一个技术工艺环节出现问题都可能对生产线造成不利影响，进而降低生产线利用率和产品良率。此外，AMOLED 半导体显示面板行业对产品生产和组装的精度要求极高（达到微米级），并且对产品品质的要求日益严格，对企业的技术和工艺的要求也日趋提升。因此，AMOLED 半导体显示面板行业进入门槛很高，新进入的企业短期内很难全面掌握涉及的全部技术和工艺，需要拥有多年的技术经验积累，并且需要不断改善生产工艺，才能生产出具有市场竞争力的产品。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内领先的中小尺寸高解析 AMOLED 半导体显示面板研发、生产及销售的知名企业，是中国平板、笔电、车载和航空等中尺寸高端 AMOLED 显示领域的开创者和领先者。在中尺寸领域，公司是国内 AMOLED 面板行业中最早开拓，且已实现稳定供货的厂商。

报告期内，公司产品的应用场景不断丰富，从穿戴、手机开拓至平板、笔记本电脑、车载、航空等中尺寸领域，并已成为国内多家头部品牌客户平板、笔记本电脑产品的首选。自 2020 年公司首款平板 AMOLED 显示屏量产，至 2024 年笔记本电脑 AMOLED 显示屏实现大批量出货，2020-2024 年公司平板、笔记本电脑 AMOLED 显示屏出货连续保持国内第一的地位。凭借着自主研发的平板、笔记本电脑用 AMOLED 显示屏在技术创新和产业引领方面的卓越表现，公司荣获上海市经济和信息化委员会“2024 年度上海市制造业单项冠军企业”奖项。

根据 Omdia 数据，2024 年，公司平板电脑 AMOLED 显示屏出货量排名为全球第 3，国内第 1；笔记本电脑 AMOLED 显示屏出货量排名为全球第 2，国内第 1；智能穿戴类 AMOLED 显示屏出货量排名为全球第 4，国内第 3。

## (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

公司所处的新型显示行业是电子信息产业的重要组成部分，是战略性新兴产业的基础，也是最具活力的产业之一。AMOLED 半导体显示面板具有显示画质优良、健康护眼、节能省电等全方位的优势，在智能手机和智能穿戴等小尺寸应用领域已被广泛应用，并且未来将继续拓展，进一步提高市场渗透率。根据 Omdia 报告显示，2024 年 AMOLED 显示屏在智能手机领域的出货量首次超越了 LCD，占据了智能手机显示屏市场总量的 51%。

在平板电脑、笔记本电脑和车载显示等中大尺寸应用场景，AMOLED 的渗透率快速攀升。在平板电脑领域，2024 年苹果 iPad Pro 面板技术切换至 AMOLED 技术，显著带动 AMOLED 渗透率迅速攀升，引领并加速整个平板行业对 AMOLED 技术的采纳与应用，未来有望进入高速增长期。在笔记本电脑领域，随着头部厂商持续加大对 AMOLED 显示屏的应用，AMOLED 显示屏的渗透率正在快速增长，并且随着技术进步和面板生产线的成熟度增加，使用 AMOLED 显示屏的笔记本电脑产品越来越受到消费者的欢迎。在车载显示领域，随着汽车智能化发展，车载显示屏应用场景逐渐增多，由原来仪表盘、中控等传统场景衍生出抬头显示、透明 A 柱、副驾驶及后排娱乐显示、显示车窗

等新应用场景，AMOLED 与 LCD 相比，有着延展性强、色域广、亮度高、色彩纯正等优势，且技术已经成熟，未来随着 OLED 寿命可靠性持续改善、以及成本端的优化，AMOLED 在高端车载市场渗透率有望进一步提升。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,959,450.78	2,844,062.56	4.06	3,089,323.23
归属于上市公司股东的净资产	1,003,409.98	1,256,077.85	-20.12	1,580,505.24
营业收入	495,831.18	303,844.99	63.19	419,088.15
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	481,740.99	300,650.32	60.23	414,972.73
归属于上市公司股东的净利润	-251,805.10	-324,439.12	不适用	-160,179.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-258,644.77	-333,172.24	不适用	-178,129.19
经营活动产生的现金流量净额	-17,249.15	-27,816.21	不适用	-2,894.43
加权平均净资产收益率(%)	-22.29	-22.88	增加0.59个百分点	-9.65
基本每股收益(元/股)	-0.18	-0.23	不适用	-0.12
稀释每股收益(元/股)	-0.18	-0.23	不适用	-0.12
研发投入占营业收入的比例(%)	9.99	15.52	减少5.53个百分点	10.34

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	112,407.44	127,049.12	130,274.19	126,100.43
归属于上市公司股东的净利润	-64,151.41	-63,708.99	-48,364.02	-75,580.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-65,462.77	-65,131.72	-51,196.91	-76,853.37
经营活动产生的现金流量净额	-10,408.14	12,844.34	-14,458.34	-2,790.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								125,507
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								123,879
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）								/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）								/
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
上海联和投资有限公司	0	8,057,201,900	58.25	8,057,201,900	无	0	国有法人	
上海集成电路产业投资基金股份有限公司	-210,384,760	1,534,160,240	11.09	0	无	0	国有法人	
上海金联投资发展有限公司	-16,538,819	412,491,181	2.98	0	无	0	国有法人	
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	-71,815,682	272,151,422	1.97	0	无	0	其他	
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	65,112,826	173,648,282	1.26	0	无	0	其他	
香港中央结算有限公司	39,290,630	136,870,727	0.99	0	无	0	境外法人	
中国工商银行股份有限公司－中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	3,568,367	67,440,665	0.49	0	无	0	其他	
上海科技创业投资（集团）有限公司	0	66,255,240	0.48	0	无	0	国有法人	

中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	36,160,598	58,945,387	0.43	0	无	0	其他
上海久事投资管理有限公司	3,456,228	46,098,668	0.33	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海科技创业投资(集团)有限公司持有上海集成电路产业投资基金股份有限公司 30.70%的股权,除此以外,公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

**存托凭证持有人情况**

适用 不适用

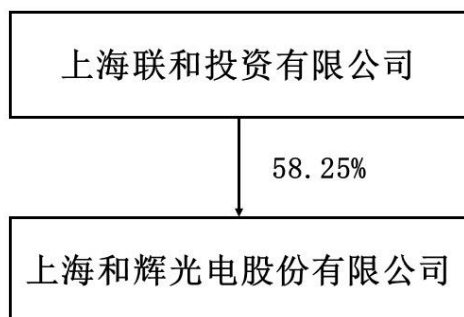
**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用



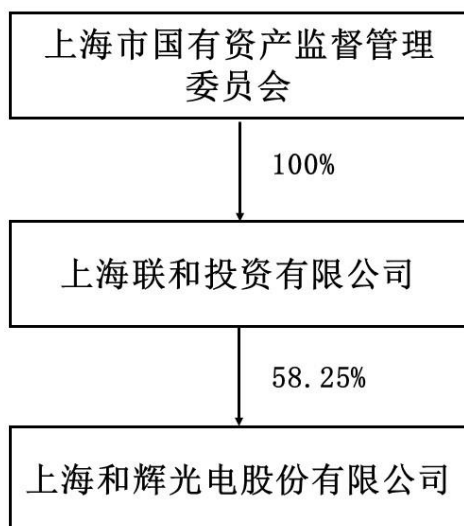
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 495,831.18 万元，较上年同期 303,844.99 万元增长 63.19%，其中境外营业收入 135,315.59 万元，占报告期营业收入比例为 27.29%，主要系公司坚持研发创新，致力于对 AMOLED 前沿技术的持续突破，加快推进最新技术方案的成果转化，通过应用 Hybrid 显示新形态、Tandem 叠层显示技术等各项前沿技术，使产品在轻薄、亮度、强度及使用寿命等方面的性能更具优势，满足客户高端 AMOLED 半导体显示面板的需求，实现了量价齐升。在平板、笔记本电脑领域，公司持续突破技术制高点，巩固国内龙头地位，出货量再创新高，营业收入增幅超 180%，市场占有率稳居国内首位；在车载航空领域，公司产品线不断丰富，实现了对多场景、多规格的全面覆盖，报告期内多款新产品实现量产交付，出货量呈爆发式增长，营业收入增幅超 200%；在智能手机领域，公司与品牌客户协同创新，不断深化合作，产品出货量持续稳健攀升，驱动营业收入维持稳定增长的良好态势；在智能穿戴领域，公司依托创新产品矩阵优势，凭借轻薄高性能的新产品迅速打开市场，品牌客户出货量与营业收入均实现同比增长。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用