

公司代码：600611
900903

公司简称：大众交通
大众 B 股

大众交通（集团）股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东净利润 211,563,658.11 元；截至 2024 年 12 月 31 日，母公司期末未分配利润为 4,986,702,447.90 元。

以 2024 年末总股本 2,364,122,864 股，扣除截至 2025 年 3 月 27 日公司回购专用证券账户的股份 7,472,400 股后的总股本 2,356,650,464 股为基数，每股拟分配现金红利人民币 0.03 元（含税）；B 股按当时牌价折成美元发放；共计支付股利 70,699,513.92 元。此方案实施后，留存未分配利润 4,916,002,933.98 元，结转以后年度使用。

如自议案通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动或公司回购专用证券账户股份数量发生变动的，则公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，调整后的利润分配方案无需再次提交董事会及股东大会审议。

公司 2024 年度利润分配预案已经公司十一届董事会第六次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大众交通	600611	大众出租
B股	上海证券交易所	大众B股	900903	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	诸颖妍	范文杰
联系地址	上海市徐汇区龙腾大道 2121 号	上海市徐汇区龙腾大道 2121 号

	众腾大厦 1 号楼 11 楼	众腾大厦 1 号楼 11 楼
电话	021-64289122	021-64289122
传真	021-64285642	021-64285642
电子信箱	FWJ@96822.COM	FWJ@96822.COM

2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业、房产酒店产业以及大数据产业。

（一）交通汽服产业群

巡游业务方面，上海市对《上海市网络预约出租汽车经营服务管理若干规定》进行了修订，进一步放宽从事网约车经营服务驾驶员的条件并对经营服务规范等进行了调整，并对巡游业务产生竞争影响。租赁业务方面，各地方政府对汽车租赁行业的法规和政策理解等存在较大差异，加之汽车市场格局的巨变，使得相关政策的制定和出台存在一定程度的不确定性，为实际运营带来了诸多挑战。

（二）金融投资产业群

报告期内，国家金融监督管理总局发布《小额贷款公司监督管理暂行办法》，对于经营范围、借款用途、不良类贷款标准、消费者权益保护等方面的规定作出了重大调整，引起业内不小反响，其进一步加大对小额贷款公司的监管力度，对小额贷款公司的合规运营提出了更高要求。

（三）房产酒店产业群

2024 年 9 月召开的中央政治局会议上，首次提出“促进房地产市场止跌回稳”。央行等多部门推出金融、政策举措，包括下调 LPR 基点、降低最低首付比，北上广深在 2024 年放松限购、限贷、调整普宅标准等，持续为市场“添火”。报告期内，随着行业调控政策的深化和市场环境的变化，房地产行业竞争加剧，部分中小房企退出市场，行业集中度进一步提升。企业纷纷推出差异化竞争策略，以满足不同消费者的需求。

随着国际航班的进一步恢复和开放了对多个国家的免签政策，境外游客入境游数量不断攀升，使酒店旅游业稳步提升。

（四）大数据产业

报告期内，中国和全球数据中心行业将继续保持强劲发展态势，受云计算、大数据、物联网和人工智能等技术的推动，全球市场规模持续扩大。在人工智能技术飞速进步的推动下，算力与数据中心产业迎来了显著的发展。得益于政策的有力引导、算力需求的大幅增长以及技术创新的持续突破，该行业正处于前所未有的发展黄金期。云计算技术的广泛运用，使得数据中心在资源共享、负载均衡以及虚拟化方面取得了显著成效，极大地提升了资源的利用效率和系统的灵活性。

报告期内，公司的主营业务未有变化。公司持续推进扁平化改革，巩固两翼四柱的发展格局。两翼体现为产业资本与金融资本双引擎发展，四柱为四大产业群，即交通汽服产业群、金融投资产业群、房产酒店产业群和大数据产业。公司进一步发挥机构改革、数字化转型和产业资源整合所带来的优势，聚焦主业，协同增效，稳健发展。

报告期内，公司实现营业总收入 284,343.56 万元，其中交通汽服产业收入为 126,122.36 万元，占全部营业总收入的 44.36%；金融投资产业收入为 18,862.95 万元，占全部营业总收入的 6.63%；房产酒店产业收入为 71,405.25 万元，占全部营业总收入的 25.11%，其中房地产业收入 41,640.21 万元，占全部营业总收入的 14.64%；大数据产业收入为 60,314.89 万元，占全部营业总收入的 21.21%。

（一）交通汽服产业群

公司以综合交通运输业为核心业务，主要围绕出租汽车运营、汽车租赁等细分市场发展。公司是上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆达 14424 辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的 15%左右。2018 年至 2024 年，公司连续七届中国国际进口博览会提供官方指定综合交通配套服务。

汽服业务方面，主要包括大众拍卖、大众驾培、二手车市场及车纬空间。大众拍卖提供二手车、房地产等拍卖服务，在上海拍卖行业形成了一定的品牌知名度。大众驾培主要提供机动车驾驶员培训服务，基地拥有除 A2 外的所有车型的培训经营资质，包括残疾人驾照培训与考试资质，

成为上海培训车型最全的单位之一。二手车市场积极落实组织机构优化，实现降本增效，增加市场的竞争力和交易活跃度。国际物流方面，主要包括国际物流、国际仓储和保税仓储，经营场地主要布局在浦东机场、松江出口加工区。

（二）金融投资产业群

以从事小额贷款业务的小额贷款公司为主。大众小贷经营模式主要为向上海地区中小企业以及个人发放贷款和提供金融咨询服务，获取利息收入。大众小贷曾获“中国小额贷款公司竞争力 100 强”称号。报告期内，在银行放宽贷款限制并推出具有竞争力金融产品的情况下，小贷中心坚持稳健务实、审慎创新、严控风险的经营方针，迅速作出业务调整，推出市场竞争力强的产品，有效对冲因常规业务流失带来的风险。

（三）房产酒店产业群

房产板块公司主要从事长三角核心区域的住宅及商业用房的自主开发、销售和物业管理等。大众房产曾获“中国房地产诚信品牌企业”以及“中国房地产 100 最具综合开发实力百强企业”等称号。报告期内，大众房产各项目销售总面积 28486.73 平米。其中主要销售项目：嘉定《众禾嘉苑》、嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、嘉善《大众馨苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。

酒店板块，主要业务包括宾馆住宿、餐饮旅游服务以及会议展览。运营主体主要包括上海大众空港宾馆有限公司、上海大众国际会议中心有限公司和上海世合实业有限公司。报告期内，酒店板块抓住出入境旅游政策的利好，显示了强劲的市场竞争力。

（四）大数据

上海数讯主要业务包括数据专线、Internet 接入、数据中心、网络和安全管理等业务内容。报告期内，上海数讯以做大、做强数据中心业务为主要目标，以数云网融合为核心，致力于提供高效、灵活、智能的数字化服务，为各行各业的发展提供有力的支持。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	19,445,688,020.19	18,480,902,090.15	5.22	20,023,468,567.56
归属于上市公司股东的净资产	9,844,844,605.38	9,522,459,353.12	3.39	9,373,725,908.24
营业收入	2,654,806,111.29	4,331,476,643.67	-38.71	2,163,134,746.86
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,599,752,279.85	4,281,198,301.04	-39.28	2,115,277,528.87
归属于上市公司股东的净利润	211,563,658.11	324,155,195.82	-34.73	-272,831,463.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-167,161,466.03	133,451,466.82	-225.26	-100,578,227.95
经营活动产生的现金流量净	832,750,682.87	171,416,221.11	385.81	-789,929,172.94

额				
加权平均净资产收益率（%）	2.17	3.42	减少1.25个百分点	-2.75
基本每股收益（元/股）	0.09	0.14	-35.71	-0.12
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.14	-35.71	-0.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	689,904,185.74	753,192,836.08	619,779,891.06	591,929,198.41
归属于上市公司股东的净利润	18,342,620.91	93,677,621.64	111,491,462.59	-11,948,047.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,478,173.38	98,261,732.86	2,758,903.55	-298,660,275.82
经营活动产生的现金流量净额	-133,148,692.19	373,341,987.71	259,950,184.45	332,607,202.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		250,438					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		243,159					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	0	473,186,074	20.01	0	无		境内非国有法人
Fretum Construction & Engineering Enterprise Limited	0	111,499,006	4.72	0	无		境外法人
大众(香港)国际有限公司	0	47,676,295	2.02	0	无		境外法人
缪克良	未知	14,400,400	0.61	0	无		未知
谢建和	730,000	7,500,000	0.32	0	未知		未知
香港中央结算有限公司	4,752,843	7,199,098	0.3	0	无		未知
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	-7,603,070	6,880,106	0.29	0	未知		未知
CHINA INTERNATIONAL CAPITAL CORPORATION HONG KONG SECURITIES LTD	0	4,673,886	0.2	0	未知		未知
刘伟	-5,451,000	4,119,500	0.17	0	无		未知
UBS AG	2,461,987	3,436,293	0.15	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中第一与第二、第三位存在关联关系；与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
大众交通（集团）股份有限公司 2021 年公开发行公司债券（第一期）	21 大众 01	188742	2024-09-18	400,000,000	3.48
大众交通（集团）股份有限公司 2021 年公开发行公司债券（第二期）	21 大众 02	188985	2024-11-19	500,000,000	3.40
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年公开发行公司债券（第一期）	23 大众 01	115078	2025-03-17	600,000,000	3.35
大众交通（集团）股份有限公司 2024 年面向专业机构投资者公开发行公司债券（第一期）	24 大众 01	241483	2027-08-22	1,000,000,000	2.19
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	23 大众交通 SCP002	012382621	2024-03-08	1,000,000,000	2.50
大众交通（集团）股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	24 大众交通 SCP001	012480665	2024-07-12	1,000,000,000	2.43
大众交通（集团）股份有限公司 2024 年	24 大众交通 SCP002	012482099	2025-03-07	500,000,000	2.02

度第二期超短期融资券					
大众交通（集团）股份有限公司 2024 年度第三期超短期融资券	24 大众交通 SCP003	012482098	2025-03-07	500,000,000	2.02
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第一期绿色中期票据	22 大众交通 MTN001(绿色)	102280987	2025-04-28	200,000,000	3.10
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第一期绿色中期票据	23 大众交通 MTN001(绿色)	102380856	2026-04-13	400,000,000	3.28

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年公开发行公司债券（第一期）	于 2024 年 3 月 17 日支付自 2023 年 03 月 17 日至 2024 年 03 月 16 日期间的利息。
大众交通（集团）股份有限公司 2021 年公开发行公司债券（第一期）	于 2024 年 9 月 18 日支付自 2023 年 9 月 16 日至 2024 年 9 月 15 日期间的利息和本期债券本金。
大众交通（集团）股份有限公司 2021 年公开发行公司债券（第二期）	于 2024 年 11 月 19 日支付自 2023 年 11 月 19 日至 2024 年 11 月 18 日期间的利息和本期债券本金。
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	于 2024 年 3 月 8 日支付自 2023 年 7 月 13 日至 2024 年 3 月 7 日期间的利息和本期债券本金。
大众交通（集团）股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	于 2024 年 7 月 12 日支付自 2024 年 2 月 29 日至 2024 年 7 月 11 日期间的利息和本期债券本金。
大众交通（集团）股份有限公司 2022 年度第一期绿色中期票据	于 2024 年 4 月 28 日支付自 2023 年 4 月 28 日至 2024 年 4 月 27 日期间的利息。
大众交通（集团）股份有限公司 2023 年度第	于 2024 年 4 月 13 日支付自 2023 年 4 月 13 日至 2024 年 4 月 12 日期间的利息。

一期绿色中期票据	
----------	--

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	46.63	45.48	1.15
扣除非经常性损益后净利润	-167,161,466.03	133,451,466.82	-225.26
EBITDA 全部债务比	0.13	0.16	-18.75
利息保障倍数	3.09	3.99	-22.56

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司共计实现营业总收入 28.43 亿元，比去年同期减少 36.87%。实现归属于母公司所有者的净利润 2.12 亿元，比去年同期减少 1.13 亿元。公司加权平均净资产收益率为 2.17%、每股收益 0.09 元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司的总资产达到 194.46 亿元，比去年同期增加 5.22%。归属于上市公司股东的净资产 98.45 亿元，比去年同期增加 3.39%。公司下属主要产业的经营情况如下：

（一）交通汽服产业群

1、出租业务

截至 2024 年末，公司拥有上海市出租汽车总数为 6424 辆。在响应春运、国庆、进博会等重要时点保障方面，公司保持出色表现。在进博会保障期间，公司派出千辆级保障车队伍，有序疏散停车场离场大客流，连续第七年达成“零投诉”的服务目标。为应对“免签”政策带来的境外大客流，公司与中国银行达成合作，通过铺设随车 POS 机优化支付环境，让外籍乘客体验直接使用外卡支付的便利性。报告期内，公司内部建立改革工作组，推进司机招募、车辆管理、安全体系化及质量管理标准化等工作，强化自主招聘，提高司机营运意愿和忠诚度；完善车队体系，提升管理效率；推进重点监控常态化，提升新能源车安全运营保障。

2、租赁业务

截至 2024 年末，拥有上海市租赁车辆总数为 3430 辆，较上年同期有所增加。报告期内，长包业务致力于优化招投标管理体系以更好地统筹资源、集中攻坚，进一步巩固在长包业务市场的影响力。全面接入旅汽大巴业务，构建涵盖大中小各类车型的完备运力体系。进博会期间，大众租赁为新闻办（含商务部）和央视提供交通保障，共投入大中小各型车辆 103 辆，合计服务 880 余车次，大中小车辆的协同运作模式获得成功。零租业务方面，持续发力高端会务，提升服务标准和车辆使用率。

3、连锁业务

截至 2024 年末，连锁企业期末出租车辆数为 1395 辆，租赁车辆数为 2067 辆。连锁业务分别在华北区、华南区、华东区各有侧重，通过拓展合作、提高服务质量、开拓重点项目等，促进了业务增长和结构优化。

4、平台业务

平台业务方面，大众出行完单量和 GMV 稳步提高。在上海引入更多合作伙伴的同时，在全国

范围内的拓展也有序推进，目前已在上海、广州、杭州、湖州、烟台、宁波六地取得了网约车经营许可。大众出行平台政企版产品客户已具备一定积累，政企产品稳步提升。

5、汽服业务

科技广告业务方面，大众科技产品迭代取得突破，业务扩展持续深入，以稳固上海市场客户为基础，突破并完成了外地市场部署。通过大数据的数据分析手段，提升运营效率和安全性能。

拍卖业务方面，车辆拍卖业务回暖，实现买家构成多元化。推出线上平台，实现了拍卖活动的全程在线化。引入专业车辆评估体系，确保车辆经过严格质检，为买家提供准确的车辆信息。

驾培业务方面，大众驾培面对市场挑战果断采取措施，及时调整经营策略，积极开拓市场。深化各单位合作关系，首次将驾校业务拓展进入大学校园。通过全面提升服务设施与管理水平，积极推进经营模式的变革，在不利的行业环境中实现了稳中有进。

二手车业务方面，通过优化市场环境、拓展商户、强化交易量等措施，大众二手车年度交易量超额完成既定目标，并在行业服务评比中持续名列前茅。在车辆收销方面稳步前行的同时，逐步探索出口新业务领域。

6、国际物流业务

国际物流业务方面，面对中美贸易摩擦、全球经济放缓等多重挑战，凭借优化服务、稳固客户关系、确保利润稳定等一系列有效措施，实现国际物流、国际仓储、保税仓储业绩同步增长，提升企业可持续发展。

（二）金融投资产业群

1、小贷业务

坚持“稳健务实、锐意创新”的经营方针，充分发挥“大众小贷”品牌和规模优势，以市场为导向，加强老客户的维护工作，开发潜在市场，及时推出新的业务产品，积极寻找业务新增长点。市场变化对小贷业务的风控工作提出了全新要求，坚持业务白皮书等相关制度有效落实，配合小贷业务操作信息系统的上线，形成新的风控工作管理要求。与此同时，继续加快落实催收或资产处置的进程，盘活消化存量逾期贷款，有效转化风险。在同时面临来自银行、证券公司、消费金融公司等多类金融机构的业务冲击下，大众小贷积极调整业务结构，加强风险管理，优化客户服务，实现了业务的稳健发展。

2、金融投资业务

公司进一步优化配置金融资产。截至 2024 年末，公司累计在证券、金融方面的股权投资成本总额为 44.75 亿元。

（三）房产酒店产业群

1、房地产及物业管理业务

大众房产众禾嘉苑项目在年内取得了一、二批次预售许可证。在市场整体下行和区域竞争加剧的双重挑战下，凭借精细的项目工程管理、灵活的销售策略应对以及不动产和物业公司的优化运营、成本控制，维持了经营的稳定性。在提升服务品质方面，树立以业主为中心理念，开展个性化服务，加强员工培训提升服务意识与技能，加大投入改善小区硬件设施和环境。报告期内，嘉善众祥房产开发有限公司获得嘉善县房地产业协会颁发的“红色房管”示范引领房地产企业称号。

报告期内，大众房产各项目销售总面积 28486.73 平方米。其中主要销售项目：嘉定《众禾嘉苑》、嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、嘉善《大众馨苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。

2、酒店商办业务

大众空港宾馆坚持品质建设，实现了经营业绩与服务水平的双重提升，显示了强劲的市场竞争力。

大众国际会议中心专注于升级改造和经营模式转型，同时在餐饮会务服务能力、数字化改造方面取得了整体提升，为后续新经营模式奠定了坚实基础。

众腾大厦报告期内处于满租运营状态。通过工程维修、消防安全、特种设备管理、人员进出管理等多项完善的制度及严格落实，获得了较高的客户满意度。

（四）大数据产业

上海数讯在面临全球经济下行和复杂市场环境的挑战下，紧抓云计算、大数据、物联网和人工智能等技术的发展机遇，围绕“稳、快、好”的工作思路，聚焦经营指标改善和市场拓展，推

进多项重点项目。通过深化市场调研、提升品牌知名度，拓宽合作视野、增强战略协同能力等方式积极应对市场挑战，在数据中心业务、网络业务、云计算业务等板块取得成绩。通过推进信息化、数字化建设，加强安全合规管理，寻求企业的稳健运营和长期发展。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用