

中国东方航空股份有限公司 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“德勤”）出具的审计报告，中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年 12 月 31 日合并报表未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一，具体情况如下：

一、情况概述

根据德勤出具的审计报告，2024 年 12 月 31 日合并报表未分配利润为人民币-573.22 亿元，公司实收股本为人民币 222.91 亿元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一时，需提交股东大会审议。

二、未弥补亏损主要原因

2024 年，国内经济运行总体平稳，国内民航客运市场稳步增长。公司牢固树立安全发展理念，增强枢纽中转能力，积极调整航线结构，强化全流程服务管控，深化营销服务机构改革，加强业财融合和成本管控，生产经营稳步提升，经营业绩大幅减亏。但受行业供需关系结构变化、油价及汇率波动等因素影响，公司 2024 年度经营业绩仍处于亏损状态，累计未弥补亏损达到人民币 573.22 亿元。

三、应对措施

2025 年，面临复杂的外部环境，公司将锚定“世界一流、幸福东航”战略目标，齐心协力，攻坚克难，开源增收，降本节支，通过以下措施提升经营效益：

1.树立安全理念，保证安全运行。坚持系统思维，进一步加强安全管理、生产运行、训练培训和机务维修“四大体系”建设；持续健全全员安全生产责任制，开展“手册建设年”专项行动，压紧压实各级安全责任；深化安全文化建设，精准提炼新时代公司安全文化，以安全文化建设引领公司安全管理水平提升。

2.聚焦经营目标，努力提升效益。服务上海国际航运中心、长三角一体化建设，积极打造上海航空枢纽超级承运人；强化枢纽建设，增强枢纽中转功能；优化航网布局，往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞，坚持拉长航距，提升运营效率和资源投放效率。

3.强化积极营销，提升收入品质。完善收益管控体系，动态制定市场策略；丰富产品体系，深化多式联运；完善营销服务机制，加强企业客户、机构客户、常旅客会员体系的维护，多措并举提升销售收入。

4.提升服务品质，强化品牌影响力。聚焦旅客服务关键触点，将“四精”服务理念融入服务标准体系；加强全流程服务管控平台体系建设，提升服务质量管控能力；创新服务产品，满足旅客多样化服务需求，彰显“凌燕”等服务品牌特色，提升公司服务竞争力和品牌影响力。

5.聚焦改革创新，推动数字化转型。坚持战略引领，扎实推动公司进一步全面深化改革重点任务落地；聚焦主责主业，深化产业结构改革，推进管控模式改革落地见效；全力推进数字化转型，强化数字化转型体系建设，确保在更多关键领域、重要场景取得突破性进展和标志性成效。

6.严格成本管控，着力防范风险。以业财融合为抓手，以预算管理为源头，重点推进航油、起降费、航材、基建、餐供等大项成本管控项目；加强资金管理，拓展融资渠道，优化债务结构，降低资金成本，防范化解资金风险。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司

2025年3月28日