

用友
yonyou



2024

用友网络科技股份有限公司
可持续发展(ESG)报告

报告编制说明

用友网络科技股份有限公司（简称“用友”“集团”或“我们”）自 2011 年起每年定期披露非财务信息，至 2024 年已发布 14 份社会责任 / 可持续发展（ESG）报告。



报告范围

报告组织范围：本报告以用友网络科技股份有限公司为主体，涵盖公司总部、各产业园、境内外分子公司、用友控股股东及实际控制人等。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，上一份报告发布时间为 2024 年 3 月。

编制原则

本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编制，同时参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）2021 版》及联合国可持续发展目标（SDGs）等。各项指标在本报告中的披露情况可参见“索引表”章节。

数据与信息说明

本报告所披露的信息和数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据采集系统与相关统计报表
- 优秀可持续发展实践案例
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表和问卷

本报告所披露的经营数据均来自《用友网络科技股份有限公司 2024 年年度报告》（简称“年报”）。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布，可通过本公司网站浏览、下载（网址：<https://www.yonyou.com/esg/>）。

目录 CONTENTS

02 董事长致辞

04 关于用友

04 公司简介

05 奖项与认可

05 管理体系认证

06 可持续发展 (ESG)
治理及战略

06 使命愿景

06 管理体系

07 重要制度

08 议题重要性分析

09 利益相关方沟通

10 专题：

向“新”而行，锚定新质
生产力引领产业转型升级

绿水青山共守护

20 深化支持低碳发展

24 积极应对气候变化

和谐共生绘美景

30 员工关怀共成长

36 生态赋能助腾飞

37 社会责任筑未来

守正创新铸长青

44 顶层设计促规范

47 合规经营守初心

50 数智安全筑屏障

58 ESG 数据表

62 索引表

董事长致辞



王文京

董事长
用友网络科技股份有限公司

2024 年是具有非凡意义的一年。这一年，我们聚焦云服务、人工智能 (AI)、大数据等核心技术突破，依托用友 BIP 构建数字经济与实体经济深度融合的新型商业应用基础设施。这一年，我们发布企业服务大模型 YonGPT2.0，消弭“繁杂企业应用需求”与“通用大模型”间的鸿沟，构筑新时代 AI 应用新引擎。这一年，我们获得国际权威评级机构明晟 (MSCI) 的认可，年度 ESG 评级上升为 AA 级，公司可持续发展治理能力和表现进入全球领先行列。

我们以数智技术与产品为千行百业“增添绿意”。聚焦“双碳”领域重大战略规划，我们充分发挥全球领先的企业数智化软件与服务提供商的强大技术优势，建立健全可持续发展目标客户识别机制，精准定位各行业绿色低碳转型需求，为能源、民航、钢铁冶金、化工与造纸、环境保护等行业持续提供绿色可持续解决方案，加力助推经济社会发展全面绿色转型。年内，第 4 代用友 BIP 废钢智能判级系统覆盖行业客户超过 60 家，累计助力减碳超过千万吨。我们长期秉持“绿色、环保、智能”的理念，完善《用友产业园区碳达峰实施方案》，致力打造绿色低碳运营体系，探索符合实际的绿色低碳运营管理机制，设定多个节能降碳目标并保持良好进展，切实将“绿水青山就是金山银山”的理念贯彻到自身运营全流程。

我们以携手共赢为美好生活“添砖加瓦”。携手员工，我们始终坚持以人为本，多维度、多举措打造人才发展通路、全面提升员工能力，做好员工关怀各项工作，携手每位用友友人共创美好生活。年内，我们进一步深化员工交流的广度与深度、凝聚共识与价值导向，“CEO 友约”活动线上线下参与达 2 万人次。携手伙伴，我们切实践行“长期合作，共赢发展”的伙伴合作方针，共同构建更加开放、繁荣、智慧的数智商业生态。携手社会，我们接续开展“用友公益云”“中国商业文化遗产整理与保护”“友爱同行”三大公益项目，形成覆盖社会圈层、业务圈层和内部圈层的用友公益体系，倾力践行社会责任。2024 年，公益捐赠总支出 807 余万元；“友爱同行”志愿者服务队超过 600 名志愿者累计服务时长近 3,200 小时。

这一年，我们以长期主义为稳健发展“描绘蓝图”。锚定可持续发展目标，我们建立健全可持续发展 (ESG) 管理体系，形成以董事会、高级管理层、执行层为核心，责权清晰、科学高效的治理体系。年内，公司董事会战略与可持续发展委员会勤勉履职，扎实推动落实公司可持续发展 (ESG) 战略目标。筑牢可持续运营安全屏障，我们不断完善数据安全管理制度体系，明确数据与隐私保护责任部门、工作方法，并推动子公司深入开展信息安全治理，构建起完善的信息安全与隐私保护治理体系；打造长效廉洁机制，切实营造风清气正、诚信经营的良好生态，为公司长期稳健健康发展保驾护航。

回望过去的 2024 年，数字经济已成为全球经济增长的重要驱动力，数字化、智能化转型升级引领着企业的发展变革；“人工智能+”行动成为数智赋能产业升级的重要体现。推进数智化转型、成就数智企业，成为企业推进高质量发展的核心路径之一。展望 2025，路虽远，行则将至。我们将深度聚焦不同行业、领域深度应用的需求，持之以恒挖掘技术创新潜力，加速大模型在行业场景中的应用，联合行业领先企业深度融合行业知识与 AI 技术，为经济社会高质量发展插上 AI 翅膀；将持之以恒挖掘技术与应用的深度融合，将可持续发展治理作为落实高质量发展的核心支撑，赋能员工、伙伴、客户，在助力中国式现代化的征程上书写用友的新篇章。

关于用友

公司简介

用友网络科技股份有限公司（股票代码：600588）创立于 1988 年，一直专注于信息技术在企业与公共组织应用与服务领域，历经 36 年已发展为全球领先的企业软件与智能服务提供商。新时期，用友通过战略级产品用友 BIP（用友数智商业创新平台）服务企业数智化，助力企业实现“业务敏捷、精益管理、全球运营”三大核心价值，成就数智企业。

用友 BIP（用友数智商业创新平台）能为客户提供更懂业务的企业数智化底座，拥有业界首个企业服务大模型及全球最全的一体化数智服务，包括财务、人力、供应链等十大核心领域，覆盖制造、能源、交通等行业，100 多个国家与地区，被重要央媒誉为企业数智化的“大国重器”，是众多行业领先企业的数智化首选平台。

据 Gartner 和 IDC 研究显示，用友在 ERP SaaS、高生产力 aPaaS 市场位居全球前十；是唯一入选 HCM 云魔力象限、ERP 云魔力象限荣誉企业的中国厂商；并在中国 aPaaS、中国企业应用 SaaS、中国超大型及大型企业应用 SaaS 市场连续多年稳居市场占有率第一，是中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的大国品牌。



奖项与认可

荣誉名称	颁发单位
入选国家级“双跨”工业互联网平台	工业和信息化部
入围“2022 年信息技术应用创新解决方案”	工业和信息化部网络安全产业发展中心
入选“2022 年工业互联网试点示范名单”	工业和信息化部信息通信管理局
中国标准创新贡献奖一等奖	国家市场监督管理总局国家标准化委员会
人民匠心产品奖	人民网
2023 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会
2023 年度软件与信息技术服务名牌企业	中国电子信息行业联合会
集成平台即服务 (iPaaS) 系列标准突出贡献单位	中国信息通信研究院铸基计划
2023 优秀科技成果	中国国际大数据产业博览会组委会
2023 中国企业数智化年度企业	中国软件网、海比研究院
2023 凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强	凯度集团
2023 胡润中国产业互联网 30 强	胡润研究院
2023 值得关注的 AIGC 公司	创业邦
2022-2023 年度新一代信息技术创新产品	赛迪顾问
入选 Gartner 千人以上规模企业 HCM 云魔力象限	Gartner

管理体系认证

2024 年，公司继续保有相关权威认证，完成 ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业健康安全管理体系）、SA8000（社会责任标准）等认证的再认证。



可持续发展 (ESG) 治理及战略

使命愿景

践行“用户之友”理念，以数智化技术为驱动，赋能千行百业实现绿色低碳转型与高质量发展。成为全球企业数字化与可持续发展 (ESG) 融合发展的引领者，通过技术赋能与生态共创，打造覆盖“环境友好、社会包容、治理卓越”的全生命周期解决方案，携手利益相关方建立绿色低碳、智能高效、公平共享的未来商业社会。

管理体系

用友建立健全可持续发展 (ESG) 管理体系，形成董事会、高级管理层、执行层为核心，职权清晰、效能高效的治理体系，确保公司可持续发展规划顺利推进并获得有效监督。

董事会战略与可持续发展委员会

- 对公司长期发展战略进行研究并提出建议。
- 对公司可持续发展 (ESG) 战略目标进行研究并提出建议。
- 对公司可持续发展 (ESG) 战略和目标的工作实施进展进行检查，听取公司总裁会工作汇报，并提出意见。
- 审议公司年度可持续发展 (ESG) 报告，并提出建议。

可持续发展 (ESG) 委员会

- 负责公司可持续发展 (ESG) 事务的具体执行，向公司董事会战略与可持续发展委员会汇报可持续发展 (ESG) 战略与决策执行情况，并对可持续发展 (ESG) 发展的研究和提供所需的信息。

可持续发展 (ESG) 协调小组

- 根据环境、社会及治理三个维度建立若干协调小组，负责公司可持续发展 (ESG) 的日常工作，如协调公司各责任主体为公司年度可持续信息披露提供素材等。



作为以数智技术助力经济社会发展全面绿色转型的骨干力量，公司聚焦绿色低碳发展领域重大战略规划，将新发展阶段对绿色发展的实际要求与公司发展战略充分融合，围绕数智化在推动全行业绿色转型中的决定性作用，建立健全清洁技术发展运用治理机制，确保公司可持续解决方案有力赋能千行百业的绿色转型。



- 定期召开 ESG 专题研讨会，分析、识别与公司战略发展高度相关的绿色发展重大议题。
- 结合识别出的重大议题，指导、监督公司清洁技术相关战略规划的研究与制定。



- 在董事会战略与可持续发展委员会指导下，结合清洁技术发展前沿趋势，设计规划“双碳”目标框架内的产品与服务创新方案。
- 设计规划公司节能减排战略，组织开展目标设定相关研究。



- 设立“产品与服务创新”“绿色运营”等专项协调小组，根据决策层的规划与部署，制定实施方案并确保落地，助力客户和生态伙伴业务与管理的绿色化转型，同时推动公司将绿色运营各项措施落到实处。

重要制度

公司关键性 ESG 制度刊载于公司官方网站“可持续发展”专区。

范畴	刊载位置
数据安全与隐私	用友信任中心： https://www.yonyou.com/esg/privacy.html
人才发展	重视人才发展： https://www.yonyou.com/esg/talent.html
公司治理	卓越公司治理： https://www.yonyou.com/esg/corporation.html

议题重要性分析

用友持续完善可持续发展 (ESG) 议题的识别与评估, 依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》(以下简称“《指引》”) 等开展可持续发展 (ESG) 议题双重重要性评估, 从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面识别、分析与公司经营发展高度相关的可持续发展 (ESG) 议题的重要性, 并形成重要性议题矩阵。



利益相关方沟通



专题： 向“新”而行， 锚定新质生产力引领产业转型升级

用友着眼高质量推进中国式现代化的本质要求，深入践行“数实融合”发展理念，以新一代信息技术加速新型工业化进程。公司高度重视《“十四五”数字经济发展规划》等重大战略部署，聚焦工业互联网、人工智能、大数据等核心技术突破，依托用友 BIP（用友数智商业创新平台）构建数字经济与实体经济深度融合的新型基础设施，成为中国新型工业化发展的重要技术底座。

数智领航 赋能万企

当前，我国经济已由高速发展阶段进入高质量发展阶段，以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，成为新时代的核心发展主题。作为企业软件与智能服务龙头厂商，用友在重磅推出“大国重器”用友 BIP 并逐渐成为众多行业领先企业数智化建设的首选之后，于 2023 年启动实施历史上最大规模的一次组织变革，对大型企业客户的数智化解决方案与服务由原来以地区为主、“地区 + 行业”的组织模式升级为以行业为主、“行业 + 地区”的运行模式。

此次变革，公司深耕行业，与领先企业共创数智新价值，通过行业复制，赋能千行百业数智化转型，协同客户、伙伴加速推进数智商业创新发展，成为以数智技术助推构建新质生产力、助力经济社会高质量发展的典型实践。

医疗行业：作为医院运营管理数智化的倡导者与推动者，公司致力于帮助医院实现数据驱动、智能运营，加速数智化转型步伐，迈向高质量发展。

中山大学附属肿瘤医院

通过完全信创的用友 BIP-HOP 产品，替代原国外产品，助力医院实现运营管理平台数智化运营升级。

天津医科大学总医院

构建完整的核算体系、实现财务一体化管理，提升数据决策和应用能力。

福建省肿瘤医院

帮助医院对数十个业务场景进行集成，实现院内、院间信息互联互通，并成功通过国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度测评。

交通行业：公司在大交通企业服务领域长期、专业沉淀，全面拉动交通行业企业全场景智能服务，成就数智交通企业，为交通强国贡献用友力量。

北京大兴国际机场

提升数智化管理水平，实现高效、智能的运营管理；构建数字底座平台，支撑数据管理和价值挖掘。

江苏省港口集团

深化业财融合，扩展智能审核、RPA 等智能化创新应用，提高集团财务系统运行效率。

陕西交控市政路桥集团

构建战略财务、业务财务、共享财务“三位一体”的新型财务管理体系，推动财务管理向集中监管型、决策支持性、价值创造型改变。

服务行业：公司与诸多行业头部企业开展数智化转型合作，深化行业化方案与场景化应用，聚焦服务企业数智化转型与变革，联合客户及生态伙伴，携手探索企业管理数智化创新，提升数智商业时代的核心竞争力。

360 集团

依托用友 BIP，实现物料管理自动化，业务台账管理精细化，收入摊销自动化，有效优化业务流程、降低运营成本，增强市场竞争力。

浙江省国际贸易集团

依托用友 BIP，构建“1+4”总分管控型财务共享运营体系，促进财务专业化分工，推动集团财务向战略财务、业务财务与共享财务三位一体的财务组织变革。

南京旅游集团

基于用友 BIP，集成多源财务数据，实现报告体系的完善和报表平台的统一，增强信息透明度，提升管理效率和决策精准度。

钢铁行业：作为首批国家级工业互联网平台，公司通过新一代信息技术，助力钢铁行业数字化、网络化、智能化转型，将新技术、新装备、新理念与生产运营、工艺管理等相融合，不断拓展应用场景，依托智能制造持续创新，为行业高质量发展持续赋能助力。

敬业集团

依托废钢智能判级系统项目，帮助企业从传统废钢人工判级走向智能新时代，实现绿色制造。

鞍钢集团

基于业财融合支撑财务标准化、自动化、智能化，打造大型央企集团数智化转型标杆。

闽源钢铁

为集团战略决策提供及时、有效、准确的数据支持，助力企业降本增效，迈向高质量发展。

能源行业：公司通过数智化技术的深度应用，引领能源行业向数智化、低碳化发展，深化“智慧”业务布局，助推能源行业加速构建新质生产力。

中国中化

通过智慧一体化平台建设项目，助力企业深入贯彻“人才强国、人才兴企”战略，为企业高质量发展注入强劲动力。

中国华电

以数字人才市场平台建设项目助推 AI 技术在人才管理领域的创新应用。

开滦集团

以物资管理系统项目助力企业提升物资管理智能化水平，进一步深化业财融合，加速全面数智化转型。

人机相融 智造新篇

凭借“AI+ 企业应用”领域的率先布局和持续研发创新，用友正在为企业带来前所未有的智能化体验和价值，并为企业服务市场打开了一个新的想象空间。公司深度融合用友 BIP 与企业业务系统，将智能化建设真正融入企业运营和管理，根本性创新企业决策和运营方式，为企业创新和转型装上“AI 应用引擎”。

公司于 2023 年发布业界首个企业服务大模型——YonGPT，成功为众多企业构建了 AI 驱动的全场景智能服务。2024 年，公司着眼“智能化业务运营”“自然化人机交互”“智慧化知识生成”和“语义应用生成”四个“AI+ 企业应用”的重点领域，进一步加强智能应用研发创新和升级迭代。年内，公司发布用友 BIP3 R6，实现更强数智能力、更高运行性能、更低资源消耗、更安全更可靠，已帮助各大行业众多头部企业成功上线，并积累了丰富的行业领先实践，成为用友 BIP 走向行业化规模化的里程碑产品。

智友

是基于 YonGPT 的企业用户智能助理。借助任务链技术，“智友”能够快速感知用户意图，将复杂任务分解为一系列微服务，通过问题洞察、动因挖掘、模拟测算、预算更新，实现生成式经营分析和推理式预测等，为企业提供更高效、更便捷的业务解决方案。

实例：当管理者告诉智友“帮我分析下明年的人效情况”，智友首先能够精准理解用户意图，再将复杂任务拆解为 4 个关键步骤，自动调用相关业务 API 执行任务，最终输出一个整合后的分析结果，极大提升了企业经营分析和预测的效率，为企业决策提供了有力支撑。

数智员工

是企业在线雇佣（订阅）的虚拟员工。它有形象、有语言、有姓名、有工号，能够从企业实际需求出发，通过各种技能的配置与编排，担当企业内不同岗位角色，如税务风险合规官、采购合规官、合同审核助理、客服助理等，可以基于规则、特定时间执行业务操作，甚至可以通过大量机器学习，达到按需自我执行工作的能力，成为陪伴企业成长的业务专家。

实例：借助具备财务专项技能的数智员工，可以实现财务共享中心无人值守，从智能填单、智能收单、智能审核、自动生成凭证、自动结算、自动对账、自动记账、智能月结、自动报表、自动报税到自动归档，将传统财务大量重复工作全部智能化完成，大大提高企业运营效率。



友智库

是一个企业数智化搜索平台。该工具结合了多模态大模型、AIGC 与知识图谱等核心能力,支持文档、图片、视频等企业内部知识的搜索,与之有关系的内容也会以图谱的方式进行呈现。升级后的智能搜索能力持续增强,提升权限控制、标签管理与知识过滤、企业词库等产品能力,大幅提高员工对私域知识信息的获取效率,降低企业内部沟通成本,提高工作效率。

实例: 某公司一名员工到深圳出差,希望在公司内网快速搜索到自己的差旅报销额度。传统搜索引擎下,返回的结果往往是一个几十页的公司报销制度文档,员工还要花费大量时间才能找到想要的答案。有了友智库, AI 智能助手会自动搜索公司相关制度,对长文档快速理解并定位到差旅标准部分,智能化地关联人力系统判定该员工职级,给出对应的差旅标准和细则,同时还会提供相应的制度文档,以及差旅填报流程的演示视频,帮助员工轻松、一站式解决差旅问题。

年内,公司研发团队基于大模型的商业应用数据,结合企业应用场景和领域经验,标记了大量的企业服务语料数据,形成丰富的企业服务大模型训练素材,并将业务知识与领域经验充分融入企业服务大模型,确保大模型专业性。如今,经过不断训练打磨的 YonGPT 实力愈发强大,已赋能众多企业实现 AI 创新价值,让企业数智化加速普及,助力企业高质量发展。

人才招聘

云南白药基于 YonGPT 的 AI 能力,为企业挖掘和吸引优秀人才提供更有力的支持,高效解决候选人在应聘过程中对企业介绍、简历投递、面试与测评、offer 与入职流程等相关问题的咨询,大幅减少了面试官在应答咨询方面耗费的的时间。据云南白药统计,采用 AI 面试后,人才筛选效率提升近 60%。

材料报送

中国矿产在 YonGPT 的助力下打造财务“数智员工”,实现通过指定平台定期向监管机构报送固定格式的报表或报告,以汇报企业财务状况和经营状况。原来人工需要 180 分钟完成的工作,现在基于“数智员工”只需要 1 分钟即可完成,效率大幅提升的同时实现了财务工作的标准化、细致化、精准化。

智能搜索

远东数智采基于 YonGPT,实现对海量标书进行智能化搜索和快速智能撰写标书,甚至构建了新的大模型搜索门户。对行业客户群体,友智库支持定制化应用,包括企业画像、企业风控、企业营销、图谱应用等分析报表的 GPT 能力,再配以权限管理、业务连接和搜索入口,形成便捷的数智化企业运营门户。

万吨锂盐工厂的数智创新之道

赣锋锂业成立于 2000 年,是全球最大的金属锂生产商、国内最大的锂化合物供应商,是全球唯一同时拥有“卤水提锂”“矿石提锂”和“回收提锂”产业化技术的企业。面对全球锂业市场日益激烈的竞争,该企业依托用友 BIP 建设集团级工业互联网平台,实现全球工厂全线实时管理;依托数据平台+IoT 平台,搭载国产信创时序数据库将原本分散化、碎片化的底层数据集中管控,有效监控跑冒滴漏现象;3D 建模构建的数字孪生工厂,在还原锂盐生产工艺的同时,全面展示生产、设备、安环、人资等关键数据,助力单位能耗降低 5%,企业决策准确性提升 10%。



2024 年 8 月,由北京市发展和改革委员会、北京市科学技术协会、北京市海淀区人民政府等主办的 2024 北京人工智能生态大会在北京举行。用友联合中交信科共同打造的交通建设行业垂类大模型从 300+ 申报案例中脱颖而出,成功入选“北京首批‘人工智能+’应用场景十佳案例”,同时,用友与深圳远东数智采共同推出的公共资源交易行业垂类大模型入选“北京首批‘人工智能+’应用场景典型案例”。

杨帆海外 共谋宏图

全球化是中国企业发展的重要战略方向之一。在新的国际环境下，为适应变化，进一步拓展更广泛的市场空间，众多行业领先的中国企业加速出海，加快全球化经营的发展步伐。中国企业在出海过程中，需要更加有力的企业数智化软件与服务支撑，以提高全球化运营效率和管控能力，提升全球竞争力。

用友自 2003 年起即开始组建海外业务团队，20 余年间，公司在海外服务的高端客户超过 1,000 家，海外业务团队达到数百人。2023 年，公司启动全球化 2.0 战略并持续升级，截至 2024 年末，公司业务已覆盖全球 40 多个国家和地区，实现从亚太走向全球，进一步拓展欧洲、北美、日本、中东市场，为众多企业的全球化发展提供了有力支持和帮助。

用友 BIP 全球化数智解决方案

为全球化企业提供支持多语种、多币种、符合多国会计准则、境内外一体化管控等能力的数智化软件与服务。

基于客户业务应用场景，开展区域化、本地化应用预置，依托全球化与本地化分层应用架构模型，进一步扩大本地化应用落地范围。

设立全球远程交付中心，实现跨国合作和项目管理的无缝衔接，让交付服务从地区部署模式走向全球集中共享模式。

新世界集团

在用友 BIP 的助力下，打造统一的财务数智化平台，构建横跨境内外财务核算体系，在财务系统内实现了多会计准则的有效整合，并与业务实现无缝对接，为企业全球化业务的开展提供了有力支撑。

华新丽华

基于用友 BIP，完成系统两岸三地部署，实现一体化数字建模、一体化工作台、联邦认证，建立统一流程中心，工厂断网灾备，使信息透明共享、集团业务高效协同。



用友 BIP 超级版获得“凌云奖”2024 年度企业级 SaaS 创新产品技术奖、2024 年度数字出海平台创新产业引领奖。用友 BIP 超级版的全球财务解决方案，为跨国企业提供多准则核算、多币种处理、税务合规、全面预算管理、全球司库管理以及商旅费控等一系列功能，帮助企业在全球范围内实现财务数据的准确记录、合规呈现、有效整合和优化管理，从而提高企业在全市场的竞争力和经营效率；HR SaaS 解决方案，帮助企业构建一套完善的国际化人才管理体系，从全球人才招聘、管理、培训到薪酬福利等各个环节，为企业的全球化战略提供有力支持。



绿水青山 共守护

用友聚焦“双碳”领域重大战略规划，切实发挥作为全球领先的企业软件与智能服务提供商的强大技术优势，将环境、社会及治理理念与产品、服务的创新有机融合，持续探索支撑经济社会发展全面绿色转型的可持续解决方案；致力构建环境友好型运营机制，制定节能降碳目标并确保落实，以实际行动积极应对气候变化，守护绿水青山。



01

深化支持低碳发展

用友坚持深化探索数智技术在实现集约、节能、环保型生产与服务方面的核心作用，以“平台+双碳”等清洁技术创新与运用为抓手，构建行业导向型的一站式可持续发展解决方案，助力各行业在绿色转型的道路上稳步前行。

公司建立健全可持续发展目标客户识别机制，为包括高碳排放行业在内的绿色转型重点客户提供针对性解决方案，助力企业有效解决低碳转型过程中的难点和痛点。2024 年，公司完成组织变革升级，以业务效能提升协助客户、伙伴加速推进数智商业创新，同时精准定位行业绿色低碳转型需求，赋能各行各业在践行“绿水青山就是金山银山”理念的道路上行稳致远。

能源 	秉持“绿色网络、数智驱动”的理念，以能源企业数智化转型为抓手，提升用友 BIP 能源行业解决方案的实践效能，以数智技术驱动能源企业实现“低碳化、清洁化”转型。
民航 	依托用友 BIP 为航空公司打造“航司智能节油 & 降碳减排”智能数据分析平台，提供全面的数据驱动解决方案，帮助航空公司落实碳排放数据的精准采集，全方位监控航油节约进展，有力推动绿色飞行。
钢铁冶金 	<p>聚焦废钢的循环利用，依托技术优势将重新整合废钢判级规则模型、深度学习模型、图片采集等功能与工作流程，深化人工智能大模型运用，进一步提升废钢判级效率和质量。目前，用友 BIP 智能废钢判级系统是国内合同数量最多、智能判级车数最多、验收数量最多、行业口碑最好的智能废钢判级系统。</p> <p>2024 年，公司发布第 4 代用友 BIP 废钢智能判级系统，累计智能判级车次 52.4 万辆，废钢 1,011 万吨，覆盖行业客户超过 60 家，累计助力减碳 1,617 万吨。</p>



化工与造纸



聚焦重点企业的绿色升级改造，以“智慧+”为核心打造集“智慧管理”“智慧运营”“智慧工厂”及“产业互联网”为一体的运营管理体系，助力企业从根本上实现节能减排。

环境保护



积极响应美丽中国建设战略部署，以优势技术力量大力支持污染治理企业提质升级，为生态环境质量改善不断贡献力量。



2024 年 11 月，2024 香港金融论坛暨香港国际 ESG 榜单年度评选颁奖典礼香港隆重举行。本次盛典以“绿色金融助力，共创永续未来”为主题，用友凭借在赋能绿色发展领域的突出实践，获得“最佳 ESG 实践奖”。

发挥优势技术力量，助力新兴产业绿色转型

索通发展股份有限公司成立于 2003 年，是专业从事碳材料研发、生产和销售的高新技术企业，目前商用预焙阳极产能在世界位居首位。用友依托最新 BIP 平台，为企业构建新一代数据驱动的智能工厂，通过订单履约、研发技术质量、业务洞察、智能生产、可靠运行、智慧能源、数据底座 7 大主题场景建设，在数据感知工具 (IOT、图像、关系数据库、条码、友空间) 基础上创立工业大数据，结合供应链控制塔、智能排产、安全行为识别、人员定位、智能配料等智能化场景，成功构建了一个由数据全面驱动的新时代智能工厂典范，实现了工厂运营效率和生产能力的显著优化与提升，为企业实现“‘0-20-1000’可持续发展目标¹”提供有力支撑。

用友助力太原锅炉稳步推进绿色转型之路

太原锅炉集团作为国家 A 级锅炉制造企业，面对低碳转型挑战，通过引入用友智能制造 MOM 系统构建了预算、目标、计划、执行四位一体的经济运行体系，依托智能排料和 APS 高级排程技术实现生产全流程优化，形成覆盖设计、采购、生产的绿色制造闭环，为全球能源装备行业树立了数智化转型与可持续发展融合的标杆。

用友携手双良集团，共筑光伏新能源数智化未来工厂

双良集团作为光伏行业的新进入者，需要通过强化数字化能力建设来提升市场竞争力，旨在穿越行业周期，实现可持续发展。在包头建设 90GW 单晶硅产业园过程中，依托用友智能制造 MOM 平台构建光伏智慧工厂，通过 IoT 集成 521 台生产设备实现拉晶工艺数字化管控，成品率提升 15%，AGV 自动送料系统使物料周转效率提高 30%，坩埚热场智能分析模块降低能耗 22%，并通过全流程碳足迹追溯系统年减少硅料损耗 800 吨，单位产能碳排放强度下降 18%，为光伏产业规模化生产与低碳转型提供可复用的“智能工厂 + 绿色制造”双驱动范式。

¹ “0”是指到 2055 年，实现阳极生产运营边界内的碳中和；“20”是指到 2025 年，索通发展产品净耗在目前行业平均阳极净耗的基础上降低 20 公斤；“1000”是指到 2027 年，帮助下游电解铝用户将吨铝电耗在国内平均水平基础上降低 1000 千瓦时。

公司作为全球领先的云服务提供商，持续深化云服务技术在助力节能降耗方面的关键作用，携手合作伙伴共同向实现“双碳”目标迈进。

YonBIP 采购云

截至 2024 年末，共 **55.4** 万家企业利用 YonBIP 采购云平台实现在线招标 **2.8** 万次、询价 **133.4** 万次，参与供应商数量达 **5.9** 万家，累计节省差旅成本 **6,000** 万元，有效降低差旅碳排放。

YonBIP 税务云

截至 2024 年末，公司为超过 **8.9** 万家企业提供涉税、涉票服务，电子发票开具量达 **3.6** 亿张、实现收票 **1.66** 亿张，电子会计凭证 **10.4** 万张，实现碳减排 **91,065** 吨。

用友助力厦门航空实现数字节油精准控费

厦门航空基于用友 BIP 财务云搭建的高效航油管理系统，通过整合飞行计划、气象数据、机场保障等多种数据，构建动态航空燃油模型，实时计算最优加油量，结合载重平衡算法，全年节约航油成本超过 1,640 万元，相当于减少碳排放 1.2 万吨。



积极应对气候变化

用友长期秉持“绿色、环保、智能”的理念，将打造绿色低碳运营体系作为应对气候变化的重要抓手，探索符合公司实际情况的绿色低碳运营管理机制，不断完善相关目标的执行与监督，确保绿色运营相关管理方案落到实处。公司成立节能小组，根据公司运营情况常态化开展节能降耗相关制度修订，同时加强日常巡视检查，对发现的问题及时进行整改。2024 年，公司投入环保资金 143 余万元，用于优化能源管理、完善废弃物排放管理及环保宣传等方面的重点工作。

公司以《用友产业园区碳达峰实施方案》为指导，稳妥推进节能降碳各项工作，进展良好。

总目标



用友产业园（北京）不晚于 2030 年实现碳达峰（覆盖范畴 1 和范畴 2），不晚于 2060 年实现碳中和。

主要指标	具体目标	2024 年进度	目标达成情况
 绿色能源	用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现绿电占比不小于总用电量的 50%，于 2030 年实现绿电 100% 覆盖。	2024 年使用绿电 14,350 兆瓦时，占总用电量的 36%。	推进中
 水资源	用友产业园（北京）不晚于 2023 年实现绿化浇灌使用再生水占比不小于总用水量的 50%，不晚于 2024 年实现 100% 再生水覆盖。	2024 年园区东区实现再生水开通，公司北京园区具有中水接驳位置全部实现再生水 100% 覆盖。	已达成
 绿色通勤	用友产业园（北京）不晚于 2025 年实现燃油车班车整体替换，实现 100% 新能源班车覆盖。	公司 2023 年已将全部班车更换为电动车，同时根据人员上座率，实时调整班车运行线路，最大程度减少资源浪费。	提前达成

公司将“绿色、环保、智能”的理念贯穿各个园区的日常运营，多措并举推进绿色低碳运营水平的提升。



用电

在南昌园区部署的光伏发电站 2024 年发电量达 **462,164** 度，减少二氧化碳排放 **279.15** 吨。

在北京、南昌园区部署的地源热泵机蓄能式中央空调系统共实现节约用电 **8,626,605.96** 度，减少二氧化碳排放 **5,210.47** 吨。

北京园区 2024 年使用绿电 **14,350** 兆瓦时，减少二氧化碳排放 **8,667.4** 吨。



差旅

公司于 2023 年上线 BIP 费控商旅平台。2024 年：

- 人力智能复核执行 1 万次；
- 财务数字员工执行稽核任务 58.6 万次；
- 费控单据自动生单占比达 53.8%，共享无人值守审核占比 33.2%。

收入管理全自动化处理 28.9 万次核算入账：

- 采购线上合同电子签共完成 64 家伙伴 1,235 单；
- YonSuite 合同启用自动生成免审模式，同时支持电子签和线下签；
- 大幅提升费控效率、节约办公用纸。

公司注重员工环保意识的提升，定期向员工发送《节能倡议书》，并常态化组织环保公益活动，以实际行动助力生态文明建设。

1

照明

- 办公及公共区域应充分利用自然采光，杜绝白昼灯。
- 会议结束及下班（独立办公室）时，应随手关灯，杜绝长明灯。

2

空调

- 严格执行国家规定的公共建筑室内温度控制标准，冬季办公区室内温度调至 18 度，夏季室内温度调至 26 度。
- 空调开启时请勿开门、窗，避免造成能源浪费。
- 下班或会议结束后及时关闭空调设备。

3

办公

- 将电脑显示器亮度调整至合适的值，降低耗电量、保护视力。
- 办公电脑开启“10 分钟不操作关闭显示器”等节电设置，下班前关闭电脑主机、显示器、打印机、路由器等设备电源。
- 会议结束后及时关闭会议显示屏和会控设备。
- 鼓励纸张双面使用，提升无纸化办公水平，减少纸张浪费。



4

用水

- 避免将水龙头开启过大，用完水后，请及时关闭水龙头，人走水停，消灭长流水现象。
- 发现滴水或长流水现象，及时向物业报修。

5

电梯

- 鼓励短距离上下楼时不乘电梯。

6

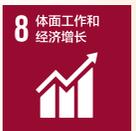
出行

- 鼓励有限使用公共交通或集中乘坐公司新能源班车。



和谐共生 绘美景

用友始终坚持以人为本，聚焦自身在经济社会高质量发展进程中承担的使命与责任，多举措、多维度打造人才发展通路、全面提升员工能力，助力员工实现更多价值；深耕行业生态，与合作伙伴一道共建繁荣的营商环境；以优势技术力量赋能社会组织，将数智化打造为公益事业高质量发展的“助推器”；扎实推进公益慈善行动，做深做实包括商业文化遗产保护在内的品牌公益项目，以“大国品牌”的担当助力人民美好生活。



02



员工关怀共成长

人才吸引

用友严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《用友集团招聘管理制度》《用友集团实习生管理办法》等一系列招聘政策制度，深入实践将用友打造为“员工快乐工作、成就事业、分享成功的平台”，构建合规、和谐、平等的雇佣体系。

公司始终坚持公平、公正地对待所有候选人，不因种族、肤色、宗教、性别、年龄、残疾、婚姻状况、国籍、族裔或其他受法律保护的状态而产生歧视。公司坚决反对并禁止雇用童工和强迫劳动的行为。公司坚持招聘过程的平等、多元，支持女性员工、少数民族员工的职业发展。2024 年，公司女性员工占比达 34.3%、少数民族员工达 1,068 人。

公司广泛开展雇主品牌宣传，通过官网、微信公众号、人才招聘平台等多种渠道向潜在员工完整、准确、全面地传达雇主信息和员工体验，会同高等院校积极开展多种形式的合作，吸引优秀应届毕业生成为公司的一员。2024 年，公司共招聘新员工 2,834 人，并为 8,909 名实习生提供实习机会。



校园招聘



社会招聘

- 推出“友新星实习留用项目”和“高潜人才计划”2个全新的校园招聘特色人才项目，持续为公司引进高潜力高质量校招生人才，构建高素质校招生人才储备库。
- 开展校园招聘直播，组织“友为青年说：高潜学长面对面”“25届新星实习留用项目——HR 答疑专场”等5场空中宣讲，直播观看人次超过4万。
- 打造“探厂环友记”和“HR 友话说”2个校企合作交流专项活动，为高校学生提供一对一就业咨询和校企互动新体验。
- **招聘渠道多样化**：利用国内外招聘网站、人才市场等多种渠道寻找和吸引潜在候选人，有效扩充公司人才库。
- **招聘数智化建设**：通过 AI 技术升级招聘业务、提高招聘效率，为候选人带来更好的求职体验。
- **招聘流程优化**：新增简历筛选 - 面试自助预约一体化功能，完善线上应聘登记表、基于岗位序列的面试评价表、面试官满意度评价表，使招聘流程更加便捷。
- **招聘经理赋能提升**：2024 年，面向集团所有招聘岗发布《用友招聘岗赋能手册》《用友招聘官红宝书》两个招聘指导类文件，赋能招聘经理系统操作、招聘制度、渠道及工具使用、招聘技能提升等多个方向，全面提升招聘岗综合能力。



人才发展²

员工培训

用友建立层级清晰、重点明确的员工培训体系，建立并持续完善由用友学习与培训中心、总部业务单元培训岗、各一线机构培训岗构成的三级培训体系，帮助员工不断提升核心竞争力，切实保障人才培养的持续性和有效性。2024 年，公司多措并举落实落细员工能力发展工作。



一线集中公开课

- 面向行业事业部、区域机构、区域分公司、子公司一线销售等开展“一线集中公开课”，共举办公开课 23 场，累计培训人数 1,043 人，培训满意度 4.8 分（满分 5 分），有效提升一线业务能力，助力业务发展。



干部分层培养

- 面向中高层干部开展“赋能组织、提升效益”主题学习，近千名各层级干部报名学习。
- 面向基中层干部开展专项培训，提供《克服团队协作五种障碍》《迈向领导之路》等专题课程 7 场，共 400 余名干部参课。
- 面向新任一线干部开展“启航计划”，年内共开展 5 期，覆盖 24 个组织 / 机构的共 362 名干部，其中线下集训平均分达 4.92 分（满分 5 分）。



学习平台与课程升级

- 完成学习平台“友乐学 2.0”升级，设立多个覆盖全集团的专属学堂，实现集团一体化化学堂运营线上学习平台，为员工提供针对性学习资源。
- 发布序列课程包，面向销售、实施、干部、新员工发布销售、实施能力发展、领导力发展和新人线上融入课程包，提供快速课程学习通道，提高学习效率。
- 完善领导力培训体系，引入先进的领导力课程，结合公司实际业务场景定制涵盖战略规划、团队管理、变革创新等核心模块的定制化培训内容，通过线上线下混合学习、行动学习项目及导师辅导等多种方式，全面提升干部领导能力与综合素质。

发展渠道

用友切实践行“专业奋斗”价值观，落实员工“多通道”发展机制，实现管理线（M 序列）、专业线（P 序列）双通道分离发展。2024 年，公司进一步深化多元晋升通道工作，全方位优化员工发展路径。

管理晋升 路径优化

完善基于任职资格结果、绩效、领导力等多维度考核的管理晋升体系，明确各层级管理岗位的任职资格与晋升标准，为有管理志向的员工提供清晰的上升阶梯。

专业职级 体系建立

变革任职资格标准体系与认证体系，就公司 20 个职位族，79 个职位序列的胜任力模型进行转型，构建新的职位职级体系与发展通道。

以业绩与成果为导向、结合项目贡献、专业知识与技能等作为核心评定指标，让专注专业深耕的员工获得相应的职业成就与待遇提升。

2024 年，公司着眼拓展员工发展前景，携手中国人民大学商学院为员工量身打造在职硕士进修项目，专业涵盖企业管理、会计学等热门领域。项目课程采取线上线下相结合的方式，帮助员工充分利用工作之余的时间系统学习前沿知识理论，提升学历层次、拓宽职业视野。此外，公司注重激励公司员工主动学习，年内制定《关于员工考取 PMP 资格证书、ITIL 资格证书的奖励办法》，给予考取特定资格证书的员工相应奖励，助力员工提升专业竞争力。

人才留存

用友以《用友网络科技股份有限公司岗位绩效管理制度》为核心，推动目标过程管理、考核评价流程等不断细化升级，确保目标管理体系和绩效管理系统科学、高效。公司建立员工持股计划方案，对包括高级管理人员在内的骨干员工实施股权激励计划，年内共 2,238 名员工获得股权激励。

2024 年，公司接续实施覆盖全集团的轻量化敏捷考核，并切实落实绩效考核结果沟通反馈机制。全年实现集团 17,000 余人的轻量化考核、4,000 余次沟通反馈，有效促进员工目标实现、个人成长与发展。年内，公司将绩效评价系统与“我的反馈”系统关联，公司各级干部、直线业务主管 / 矩阵主管对员工绩效评价的综合意见与绩效结果一同反馈员工，员工反馈覆盖率达 100%。公司持续完善相关工作流程，加强主管对每位员工在考核期间目标进展、关键事件、改进计划、成长发展等方面的沟通与交流，及时反馈对员工工作的认可和改进建议，帮助员工清晰认知考核期内的工作表现和下一步工作计划，为员工能力提升及职业发展方向提供良好指引。

² 公司人力资源发展各项制度已在公司官网“可持续发展专区”进行公开披露，敬请参阅。

员工沟通

用友充分尊重并保障员工对经营管理的知情权、参与权、表达权、监督权，不断完善工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，定期召开职工代表大会。公司充分倾听员工意见，建立高效、透明的沟通渠道。依托公司内部的 SNS（社会性网络服务）社区、友空间等信息化应用，推动公司全体员工就公司经营管理、技术发展等方面的问题提出个人看法与建议，充分了解员工的核心关切并将关键建议纳入公司日常运营的优化程序。2024 年，公司开展“CEO 友约”两期，线下线上参与超过 2 万人次，进一步深化员工交流的广度深度、凝聚共识与价值导向。



“CEO 友约”员工互动问答环节，公司员工与公司高管们围绕大家共同关注的组织升级、行业化深耕、区域化覆盖、数智化产品规划、中企出海、组织凝聚力、员工发展等问题进行互动。大家畅所欲言，真诚对话，寻求共识，让文化的力量渗透在组织的每个角落，为公司的未来发展注入了强大的内生动力。

员工关怀

用友致力于打造安全、舒适、包容的职场环境，切实维护员工身心健康。

完善设备设施	<p>为员工提供安全的办公环境，所配备家具均为绿色环保家具，所使用板材均为优质环保 E1 级。</p> <p>对新办公区常态化开展空气质量检测，为新办公区配备空气净化器；每周清洗、每 2 周消毒中央空调，确保空气质量合格。</p> <p>开通重点区域与交通枢纽间的班车路线 3 条，往返西二旗城铁摆渡车 5 辆，为员工上下班提供便捷服务。</p> <p>在产业园区体育馆新增 AED 设备，提升应急突发急救事件处置能力。</p> <p>常态化开展餐饮服务食品安全检查及用电、用气、消防等的安全检查，切实保障员工安全。</p>
普及安全知识	<p>常态化开展安全生产、防火等宣传活动；每年组织开展消防演练两次，提升员工安全意识与突发事件应对能力。</p>

公司定期组织开展丰富多彩的文体活动，助力员工保持身心健康，实现“快乐工作、健康生活”。



2024 年，公司组织“数智杯”YBA 篮球赛，为员工提供展示篮球技能和团队精神的平台，显著增强公司内部的团队凝聚力和员工士气。赛事中，各参赛队伍展现了卓越的竞技水平和良好的体育精神，充分体现了用友集团积极向上的企业文化。



2024 年，公司开展“同心同行，一鼓作气”户外活动，组织员工参与多种集体协作户外活动，促进员工将活动中展现出的团队精神和协作能力带入日常工作中，与公司一道实现共同进步。



2024 年，公司组织“使命必达杯”羽毛球比赛，为员工提供展示个人体育竞技水平的平台，激发员工的顽强斗志，增强团队凝聚力与协作能力。

生态赋能助腾飞

用友构建国内发展最快的企业数智化 ISV 生态。公司坚持不断升级生态战略，聚焦“行业化深耕·规模化发展”，深入行业化经营，加强与独立软件开发商 (ISV)、技术 / 平台 / 解决方案战略伙伴 (GTP)、专业服务伙伴 (ISP)、商业合作伙伴 (VAR) 等各类生态伙伴的合作，持续构建各方紧密协同的用友生态伙伴网络，携手共创行业一体化联合方案、领域应用服务，为各行各业带来更加专业化、规模化的数智化服务。截至 2024 年末，公司注册 ISV 伙伴总计 3,680 家 (含畅捷通)，聚焦客户价值，高质量发展 ISV 合作，新增联合解决方案 23 个，生态解决方案总数达到 321 款，基于 YonBuilder 低代码平台开发的 BIP 原产品迭代升级 44 款。

截至 2024 年末

公司注册 ISV 伙伴总计
3,680 家 (含畅捷通)



新增联合解决方案
23 个



生态解决方案总数达
321 款



社会责任筑未来

公司构建以推进公益行业数智化发展的“用友公益云”项目、推动中国商业文化遗产保护的“商的长城”资助项目和员工志愿服务队“友爱同行”为核心的三大公益品牌，形成覆盖社会圈层、业务圈层和内部圈层的用友公益体系。年内，公司共开展覆盖全体员工的 社会责任培训 2 次，公益慈善捐赠超过 800 万元。

2024 年

共开展覆盖全体员工的 社会责任培训

2 次



公益慈善捐赠超过

800 万元



用友公益云

用友公益云项目免费为公益组织提供专业、高效、实用的财务及项目管理一体化产品与服务。2024 年，公司发展内部志愿者为项目和资助机构提供专业化服务。截至 2024 年末，项目累计签约 143 家，在约机构 125 家，年度总支出达 200.35 万元。

年内，公司创新渠道推广方式，通过直播、与地方慈善会合作、各地域行业微信群推介等方式进行多渠道宣传，重点与北京、广东、四川、云南、山东、河南、广西等在地枢纽机构进行联动宣传，共收到 109 家新机构申报表，申报机构数较 2023 年增长 28%。

截至 2024 年末

项目累计签约

143 家



在约机构

125 家



年度总支出

200.35 万元



共收到新机构申报表

109 家



申报机构数较 2023 年增长

28%



2024 年新签约公益组织名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	天津武清通和社会服务中心	19	惠州市慈航公益协会
2	深圳市南山区腾星文化艺术交流服务中心	20	苏州市相城区壹心公益服务中心
3	大理白族自治州怡心社会工作服务发展中心	21	芷江侗族自治县思源社会工作服务中心
4	北京永真公益基金会	22	东莞市麦田公益服务中心
5	徐州市卿慈社会工作服务中心	23	上海浦东手牵手生命关爱发展中心
6	北京广明灯慈善基金会	24	长沙县星辰社会工作发展中心
7	昆明市官渡区甘棠社会事务服务中心	25	兴宁市合水镇社会工作与志愿服务协会
8	陕西纯山教育基金会	26	海南爱乐文化教育基金会
9	北京授渔计划公益促进中心	27	北京互联社会组织资源中心
10	广东省麦田教育基金会	28	乌鲁木齐市见义勇为基金会
11	江阴市安和家庭关怀服务中心	29	深圳市众志公益基金会
12	枣庄市峄城区知邻社会工作服务中心	30	北京彩虹桥慈善基金会
13	美姑县荞麦花开支教助学协会	31	天津市豫见津青公益基金会
14	贵州省巾帼志愿者协会	32	海南佰纳阳乡村振兴基金会
15	南阳市馨悦社会工作服务中心	33	襄阳市绿马甲环保公益服务中心
16	石城县和仁公益社会工作服务中心	34	中国红十字基金会
17	荣成市雷速社会工作服务中心	35	睢宁县慈善会
18	曹县志愿者协会	36	北京市行远公益基金会

2024 年新签约公益组织名单

序号	机构名称	序号	机构名称
37	珠海市蜂鸟计划公益文化促进中心	54	建宁县幸福种子社会工作服务中心
38	贵州省厚德公益基金会	55	四川省红十字基金会
39	顺丰公益基金会	56	湖北省长江生态保护基金会
40	中山市蓝天救援服务中心	57	巧家县白鹤滩街道社会工作服务站
41	北京趣头条公益基金会	58	巧家县大同社会工作服务中心
42	甘肃彩虹公益服务中心	59	荣成市斥山街道社区社会组织联合会
43	北京基业长青社会组织服务中心	60	南充上善社会工作服务中心
44	北京守望者环保基金会	61	重庆市江津阳光社会工作服务中心
45	重庆市大渡口区梅明社会工作服务中心	62	高安市公益大联盟爱心平台
46	德州市陵城区弘德社会工作服务中心	63	龙岩市新罗区红先锋社会工作服务中心
47	杭州市上城区彭埠街道虫洞公益服务中心	64	四川省青少年发展基金会
48	北京中致儿童关爱基金会	65	中国狮子联会
49	开江县网格员社会工作服务中心	66	中致社会发展促进中心
50	绥江爱心协会	67	北京心盟孤独症儿童关爱中心
51	成都市武侯区心航社会工作服务中心	68	北京市海淀区伍月青少年事务发展中心
52	北京合一绿色公益基金会	69	北京大鸾翔宇慈善基金会
53	南宁市齐悦社会工作服务中心	70	山西省士杰公益基金会

中国商业文化遗产整理与保护

公司于 2017 年 7 月正式启动“商的长城”项目，旨在通过支持理论研究、史料整理、数据库建设等方式，对中国商业文化遗产进行发掘保护、整理研究、出版展示。“商的长城”项目经过八年的发展，已然成为具有代表性的品牌公益项目，不仅在学界发挥着巨大的导向作用，更为中国公益行业带来的全新视角和方法。

2024 年 7 月，用友基金会在量化历史研究国际年会上发布了第八届“商的长城”资助项目，聚焦于“中国商业技术与数据遗产、历史知名企业研究”方向，资助 5 个重点项目和 10 个一般项目，申请者中学术领军专家数量和比例均创历史新高。截至 2024 年末，项目累计拨付资金 2,076.5 万元，产出专著 22 本、史料汇编 2 套、论文集 1 本、中英文绘本 1 本、微型纪录片 1 部、数据库 7 个、研究报告 10 份、学术论坛 / 研讨会 7 场、论文 140 余篇。

截至 2024 年末



2024 年“商的长城”新资助项目

序号	项目名称	项目负责人	项目负责人单位
1	交易模式与政府财政耦合作用下的传统中国纸币研究	何平	中国人民大学
2	中国近代银行业发展史	朱荫贵	复旦大学
3	中国借贷算法的历史演进研究（先秦至 1949 年）	廖运章	广州大学
4	《六百年徽商资料集成续编》	王世华	安徽师范大学
5	英驻华使领长江流域贸易调查与统计数据的整理与研究（1861-1911）	郑彬彬	上海大学
6	中国早期商契的结信技术与后世流变研究	康胜利	广西民族大学
7	清代新疆吐鲁番商业制度与技术研究	马秀英	中山大学
8	东南亚华商社团历史文献整理与研究	王华	暨南大学
9	清代市钱行用资料收集与整理	赵士第	武汉大学
10	清代民国山西中药商贸史料搜集整理	刘洋	山西医科大学
11	地方志中的中国商人组织数据库建设与研究（1700-1900）	赵一冷	北京大学
12	明清以来华北民间度量衡研究	赵海峰	山东财经大学
13	新加坡国家图书馆藏余仁生公司历史资料整理	水海刚	厦门大学
14	《德国礼和洋行在华经营问题研究（1928-1956）》	陈弢	同济大学
15	新型商业模式：抗战时期省营企业公司省区贸易统制研究（1937—1945）	卢征良	西南民族大学

“友爱同行”员工志愿服务

公司通过广泛链接外部资源，与优秀公益机构合作等多种形式积极开展志愿服务。截至 2024 年末，“友爱同行”志愿服务队共有 665 名注册志愿者，累计服务时长 3,189 小时。公司借助专业人才优势，为公益云项目提供咨询类、培训类、规划类的专业服务，满足部分个性化需求，2024 年共投入 4 人，累计服务时长 64 小时。

守正创新 铸长青

用友始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，着眼企业高质量发展内在要求，将环境、社会及治理 (ESG) 理念深植公司经营发展的各个环节，搭建覆盖公司董事会、高级管理层、执行层及业务一线的 ESG 管理机制，扎实推进 ESG 制度体系建设，并聚焦 ESG 治理重点环节，不断深化能力建设、夯实合规文化，为企业长期可持续发展奠定坚实基础。



03



顶层设计促规范

治理结构优化

用友建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理体系，股东大会为公司最高权力机构，负责对公司重大事项进行管理；董事会是公司的决策机构，承担公司经营决策职责；监事会是公司监督机构，承担监督董事与管理层履责情况，对股东大会负责。公司“三会一层”各司其职、有效制衡、协调运作，充分保障公司治理规范、科学、高效。2024 年，公司共组织召开 2 次股东大会、7 次董事会、6 次监事会、9 次董事会专门委员会，审议通过议案 50 余项，董事出席率 100%；完成公司独立董事、监事会主席变更，保障公司治理层平稳过渡。

年内，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件的规定，结合公司实际情况，对《公司章程》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《关联方资金往来管理制度》《投资者关系管理办法》《信息披露管理制度》《董事会秘书工作制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《会计师事务所选聘制度》进行了修订，进一步提升公司规范治理水平。

2024 年



董事会独立性与多元化

用友制定《用友网络科技股份有限公司独立董事工作制度》等相关管理制度，确保董事会独立性，并持续推动董事会多元化建设。公司独立董事不受公司主要股东、实际控制人或其他与上市公司存在利害关系的单位或个人的影响。公司独立董事原则上最多在三家上市公司兼任独立董事，并确保有足够的实践和经历有效履行独立董事职责。截至 2024 年末，公司董事长未担任公司总裁等高管职务、公司董事会中独立董事占比为 1/2。公司独立董事担任公司专门委员会的主任委员，审计委员会中至少包括一名会计专业人士并担任主任委员。年内，公司新增 1 名女性董事。

信息披露与投资者沟通

用友致力于确保信息披露工作的合规性、透明性及专业化，不断提升多个渠道信息披露的时效性和质量，确保投资者及时、完整、准确、平等地获取公司相关信息。2024 年，公司通过《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》4 家法定信息披露媒体，完成 144 份临时公告编制及相关文件披露工作；高质量完成 4 个定期报告及年度业绩预告、半年度业绩预告的编制，并大幅优化披露内容。

年内，公司组织召开三次定期报告业绩说明会，以视频、文字等多种方式展示公司业务经营与业绩情况，回答公司股东、投资人对公司业绩、经营发展规划、产品研发等方面的问题，清晰传递公司发展战略和经营规划，有效增进公司与资本市场的沟通，较好满足了投资人了解公司业务发展及未来战略规划的需求。

公司注重优化董监高薪酬信息披露³，在年度定期报告中对现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况进行详细披露；在定期报告中对董事、高管报告期内被授予的股权激励（股票期权、限制性股票）情况进行详细披露。

公司注重保护股东，特别是中小股东的权益，针对中小股东开展多样化交流，确保中小股东及时、准确、全面了解公司信息。

投资人热线

积极接听每一位投资人的来电，与投资人详细沟通公司业务进展与行业趋势，解答投资人关切问题，提升信息披露质量和传播效率，消除投资者与上市公司之间的信息壁垒，倾听投资人建议并整理反馈至公司管理层。2024 年，公司接听投资者热线 447 次。

现场活动

举办首届“投资者开放日”活动，并联合北京上市公司协会组织“走进上市公司”调研，接待投资人来访公司，实地了解公司业务与发展情况。

设计产品互动场景，聚焦投资人关注热点 AI 技术，设计六大场景，通过现场人机交互，设计模拟应用体验，展现 AI 浪潮下产品易用性与效能提升，让在场机构投资者投资人能够直观、直接感受到公司产品的发展，增强其对公司未来产品发展的信心。

邀请客户代表参加“客户访谈”环节，从客户视角分享从产品选型到搭建过程中的重要时刻和决策制定过程，体会产业迭代逻辑与行业经验壁垒的差异，展现用友在本土化与全球化过程中行业领先地位，以及客户对产品 & 团队专业能力的认可。

³ 详细信息请参阅与本报告同日发布的《用友网络科技股份有限公司 2024 年年度报告》。



合规经营守初心

商业道德⁴

管理机制

用友建立独立于业务和其他职能部门的集团审计监察部，负责公司内部审计、违法违规行为检举调查、违规行为处理工作，对董事办公会负责，向董事办公会报告。公司董事办公会委派一名成员（主管董事）代表董事办公会主管审计监察工作，任命一名高级管理人员兼任集团审计监察部总经理，在主管董事领导下负责内部审计监察工作。公司制定并定期更新《用友网络科技股份有限公司监察制度》《用友网络科技股份有限公司内部审计制度》等覆盖财务管理、风险管理、合规审查等多个领域的内控管理制度体系，确保审计监察工作有据可依、高效可靠。

审计监察

公司构建“事前立规矩、事中控风险、事后严查处”业务运营管理体系，实行运行全面、合规、公正、高效的审计监察体系，通过审计工作、举报渠道、公司内部反馈等方式对公司全体员工、合作伙伴和供应商进行全面监督；严格按照制度规定程序对违法违规事项进行初查、立项、调查，确保审计监察工作本身的合规性；并对违规行为的处分实行多部门联席会议、集体决策的机制，确保处理结果的公正性。

公司常态化扎实推进审计监察工作，年内开展离任审计、业绩审计、专项审计、内控评价等审计监察项目，覆盖公司全部主营业务及重大风险领域，共计开展审计项目 68 个；完成 8 个分子公司年度内控自评工作。公司委托外部机构每年度开展内控审计，全面、客观评估公司内部控制流程的运行情况。针对审计过程中发现的问题与风险，公司及时提出整改措施，并有序组织开展整改工作，提高公司的运行效率和抵御风险能力，确保公司运营管理规范高效，为公司的可持续发展提供坚实保障。

共计开展审计项目

68 个



完成分子公司年度内控自评工作

8 个



⁴ 公司商业道德各项制度已在公司官网“可持续发展专区”进行公开披露，敬请参阅。

举报与举报人保护

用友制定并不断完善覆盖实习人员、劳务派遣人员的、适用于集团全体员工及外部机构顾问、供应服务人员、生态伙伴驻场联合开发人员的《用友集团举报管理规定》，明确规定接受举报或参与举报调查的工作人员应严格遵守保密纪律，不得擅自向任何部门及个人披露投诉举报人的身份信息，禁止任何歧视或报复举报人的行为，保证举报人在协助调查过程中受到保护。

员工行为管理与廉洁文化建设

用友致力于打造“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效廉洁机制，深化标本兼治，切实营造风清气正、诚信经营的良好生态。公司根据《用友员工商业行为守则》《用友网络科技股份有限公司对员工违规行为的处分规定》，严肃处置任何违反公司廉洁管理制度的行为。2024 年，公司共处置违规行为员工 30 人，其中包括 6 名由于腐败被开除或受到纪律处分的员工。年内，公司开展覆盖全体员工、合作伙伴与供应商的反腐倡廉培训 3 次；反商业贿赂及反贪污培训 100% 覆盖公司全体董事和高级管理人员。

2024 年

公司共处置违规行为员工
30 人



其中包括由于腐败被开除或受到纪律处分的员工
6 名



反腐倡廉培训
3 次



反商业贿赂及反贪污培训覆盖率
100%



责任采购

用友制定并定期更新《用友集团采购管理制度》，健全供应商遴选、培训、考核、督查、淘汰及安全管理相关的管理办法与工作机制，加速建立负责任供应链管理体系，将可持续供应链建设推向深入。

采用角色管理方式，结合供应商不同背景将供应商细分为四大类别，根据不同类别设置不同的准入和材料要求。

对企业类别的供应商开展 ESG/ 社会责任审核，审核内容涵盖反腐败政策的制定、社会责任管理体系的建设情况等。截至 2024 年末，公司供应商《阳光合作承诺书》《供应商社会责任承诺书》签署率为 100%。

供应商准入

供应商审核

用友供应商管理

供应商准入

供应商审核

对涉及供应链安全的供应商在其准入环节进行安全评估，考核其在数据安全、网络安全的表现与能力。

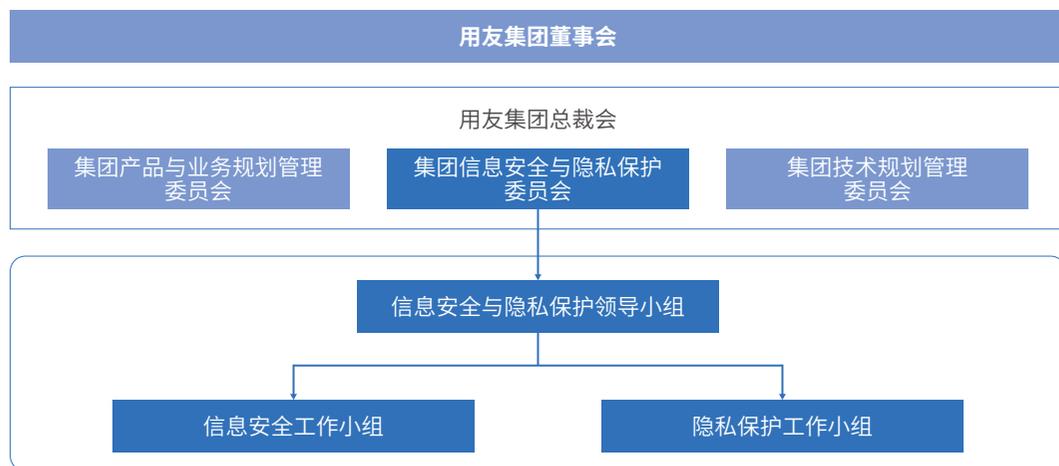
根据待开展项目重要性或过往项目综合表现，在供应商准入认证和复审环节开展现场考察。

每年进行供应商复审，分别考核供应商在项目侧及经营侧的风险和潜力。



数智安全筑屏障⁵

用友严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建完善的数据安全与隐私保护治理体系。公司在集团总裁会设立“集团信息安全与隐私保护委员会”，下设“信息安全与隐私保护领导小组”“信息安全工作小组”和“隐私保护工作小组”，成员涵盖集团各产品线、分子公司及行业客户事业部等一线组织，共任命 98 位安全总监，全面负责集团信息安全与隐私保护相关工作。



信息安全与隐私保护领导小组

根据国家法律法规与行业监管要求，结合公司发展战略，评估整体安全风险，制定公司信息安全与隐私保护总体策略与目标。

为信息安全与隐私保护工作提供决策和资源，审批与信息安全相关的重要事项。统筹各类安全工具和防护措施的建设，指导并审计监督各项安全工作的落实情况。

以满足监管合规和集团安全目标为导向，推动公司内部信息安全治理和信息安全技术实现，及时处理信息安全事件，落实客户侧安全保障，推动公司各项安全要求在组织内部的宣导和落地。

信息安全工作小组

隐私保护工作小组

解读国家对于隐私保护的法律法规，对接客户对于隐私保护相关需求；处理隐私安全风险，优化隐私保护制度与流程，推动隐私保护技术的实现与落地。

数据安全

制度保障

用友切实履行“以人为本”和“网络安全，人人有责”的理念，不断完善数据安全管理制度体系，通过适用于集团本部及所有境内组织、子公司的《用友集团数据管理制度》和《用友集团个人信息保护管理规范》，明确数据与隐私保护责任部门，规范数据与隐私保护的工作方法和数据分级分类标准，保障数据资源的收集、管理、处理、适用等工作有序、高效开展。

2024 年，公司根据相关管理制度，推动 12 家子公司开展信息安全治理，召开 12 次工作会议部署安全管理要求，协助子公司解决安全治理过程中的困难，推动子公司在客户安全保障、隐私治理、研发过程安全、常态化安全检测、安全培训等方面进一步提升效能。

2024 年

推动子公司开展信息安全治理

12 家



召开工作会议部署安全管理要求

12 次



风险管控与应急机制

用友制定《用友集团运维安全管理规范》《YonBIP 网络与信息安全应急预案》，建立健全网络安全事件的预防和应急处理工作机制，规范网络安全突发事件的应急响应流程与措施，提高网络与信息安全事件应对能力，保障重要网络和信息系统的安全稳定运行。

2024 年，公司发布适用于全集团的《用友集团网络安全事件上报管理办法》，进一步明确网络安全事件分级和分类方法，细化不同类型安全事件的上报流程，将网络安全动态感知机制延伸至一线项目，大幅提升网络安全事件应急响应和处置效率。2024 年，公司依托该机制成功处置各类监管安全事件和客户安全事件 20 余起，切实保护客户及公司的数据安全。

公司针对潜在数据泄露事故制定完善的应对机制，在数据泄露第一时间采取保护与隔离措施，将受泄露影响的系统或设备从网络中隔离，遏制数据的进一步泄露和损害，同时由技术人员紧急开展恢复或重建工作，并持续跟踪后续问题修复直至闭环。2024 年，公司未发生重大数据泄露 / 信息安全事件。

年内，公司开发、上线多款专项工具，并深入推进零信任工具测试与验证，着力提升产品安全与能力建设。

⁵ 公司数据安全和隐私保护各项制度已在公司官网“可持续发展”页面进行公开披露，敬请参阅。

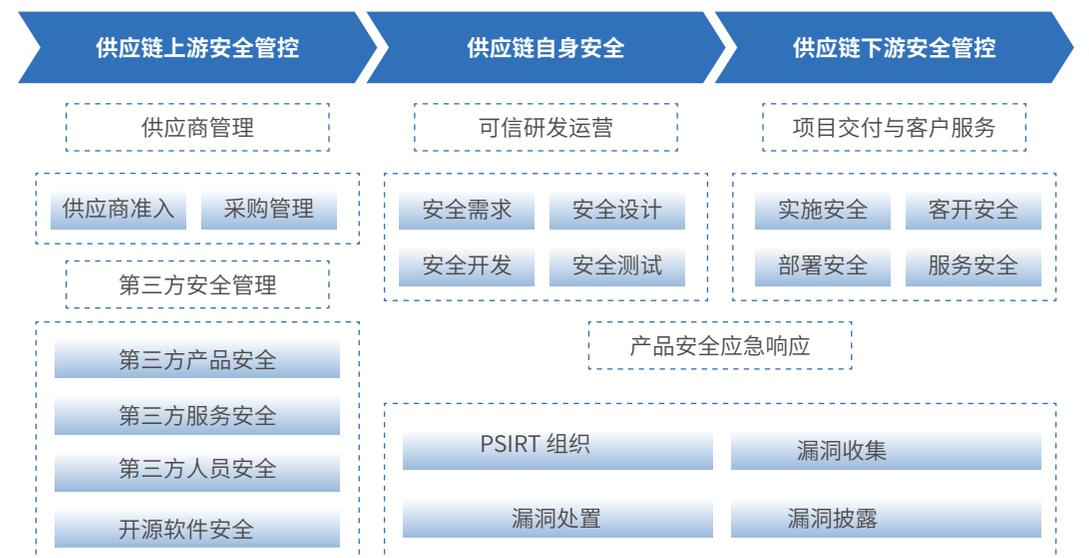
<p>集团网络资产安全风险统一监测及处置平台 (YSMD)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 整合集团研发网、办公网及生产网的所有软硬件服务器 15,000 余个、域名超过 5,000 个。 实现实时监测、告警暴露面风险、安全漏洞、攻击事件、基线违规等。 实现对各组织安全风险及安全工作落实情况的全盘掌握，所有资产责任到人，安全风险自动化定期更新，及时督促整改。
<p>集团产品漏洞统一检测平台 (友云鉴)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 实现对集团所有主力产品线的统一漏洞检测，能够第一时间发现集团现存所有产品的安全漏洞。 通过安全大盘功能，实现对全国客户的安全漏洞情况检测，有效便利开展针对性的治理工作。 实现安全漏洞的统一流程管理和统一数据管理，能够实时了解一线人员安全服务情况。
<p>多因素准入控制 (MFA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立覆盖全集团应用及产品的多因素准入控制 (MFA) 体系，集团全面进入设备化准入水平。客户整体安全能力基准线全面提升，对齐了国际头部厂商的安全服务能力。



供应链安全管理

用友制定《用友集团供应链安全管理规范》《用友集团项目实施与客户服务安全管理规范》《用友集团产品安全与应急响应管理办法》等制度，确保实现供应链全链条安全管控。

上游供应商	下游客户
<p>对供应商进行分类，将供应商类型分为 ISV 伙伴、第三方伙伴、OEM 伙伴、外包伙伴、常规类供应商 (非 IT)、常规类供应商 (IT)。除常规类供应商 (非 IT) 外，供应商均需要签署供应商安全协议，在此基础上 OEM 伙伴和常规类供应商 (IT) 还需要进行供应商安全审查。</p> <p>2024 年上百家合作伙伴已全部签署供应商安全协议，同时对 67 家常规 IT 和 OEM 供应商进行安全审查。</p> <p>每年至少开展一次安全评估，审查供应商的安全资质情况、信息安全与隐私保护情况以及供应商的安全协议履行情况等。2024 年，公司根据审查、评估情况，与 10 家供应商签署整改承诺书，严格督促供应商落实信息安全管理。</p>	<p>通过规范一线实施、服务、客户化开发、伙伴管理等部门的安全工作方法及相关要求，建立了集团级标准化的客户安全服务体系，有效支撑了一线产品安全应急响应工作，切实保障客户系统和数据的安全性。此套体系为全国首创，获得监管机构认可。</p> <p>2024 年集团推出了实施服务安全“三件套” (风险告知函、补丁自动化修复工具“云巡检”和漏洞检测及修复验证工具“友云鉴”)，极大降低了一线实施服务人员的安全工作准入门槛，简化了安全实施服务工作的落地。开展了客户安全保障行动，推动所有一线项目落地实施服务安全“三件套”，并协助数千家客户修复安全漏洞。</p>



安全审计

用友聘请外部机构每年定期开展 IT 审计，确保信息资产得到充分保护。2024 年，外部机构对公司信息系统总体控制环境、控制机制进行审计，确保信息技术内容控制的有效贯彻执行，并能识别信息系统相关威胁、评估各威胁的影响程度。

隐私保护

用友高度关注用户的个人隐私保护，制定发布适用于全集团的《用友集团个人信息保护管理规范》，并指导公司境外机构参照当地法律法规制定个人信息和隐私保护相关规范。2024 年，公司根据个人信息安全保护领域最新的法律法规及监管要求，修订完善《友空间隐私权政策》《用友云注册协议》《友费控隐私权政策》，为不断完善个人信息处理规则、强化隐私管理提供坚实制度基础，确保隐私保护管理机制合法合规。

管理流程

用友秉持透明合规、尊重用户的原则，在信息收集与数据处理前，通过弹窗形式征求用户同意后再进行数据采集，充分保障用户知情权与决定权。公司严格遵守收集、传输、存储、使用及共享个人信息的法律法规要求，施行个人信息的全生命周期规范化管理，充分保障用户对个人信息的查询、变更及删除等权利。公司严格规范与第三方的合作，严格规定第三方收集个人信息的范围、时限、目的和处理方式。公司承诺不会出于交易与服务以外的目的，向第三方出租、出售或提供个人数据。

用友集团个人信息保护管理规范（节选）

响应个人信息主体的请求

- **个人信息的查询和变更：**公司应为客户提供个人信息的查询渠道，如个人信息主体发现公司所持有的该主体的个人信息有错误或不完整的，公司应为其提供请求更正或补充信息的方法。
- **个人信息删除：**公司应为客户提供个人信息的删除渠道，如个人信息主体发现公司违反法律法规规定或违反与个人信息主体的约定时，公司应根据要求删除个人信息。如产品终止服务或运营，应至少提前三十日向用户通知，并在终止服务或运营后对用户的个人信息进行删除或匿名化处理。
- **个人信息的授权与撤回：**应为用户提供撤回个人信息授权的方法。撤回同意后，公司后续不得再处理相应的个人信息。

个人信息的委托处理

- 如需要委托第三方机构处理公司收集的个人信息，委托行为不应超出已征得个人信息主体授权同意的范围。
- 对被委托方进行评估，确保其具备足够的个人信息保护水平。包括但不限于：安全资质、个人信息保护规范 / 数据安全规范制度、能力及实践等。
- 被委托方未按照委托要求处理个人信息，或未能有效履行个人信息安全保护责任的，公司要求被委托方立即删除从公司获得的全部个人信息。
- 如受托为第三方机构处理该第三方机构收集的个人信息，应当与第三方机构签订委托合同，按照委托合同的约定处理个人信息，不得超出约定的处理目的、处理方式等处理个人信息。委托合同不生效、无效、被撤销或者终止的，应当将个人信息返还个人信息处理者或者予以删除，不得保留。

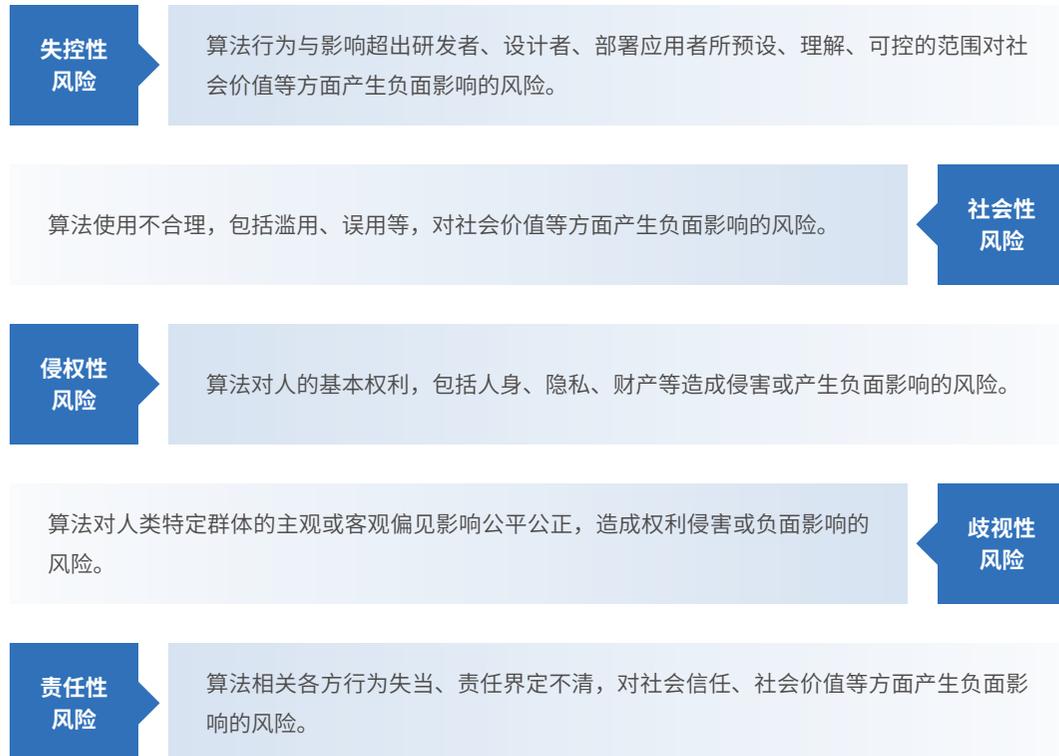
保护机制

公司将数据保护措施深度融入产品研发过程中，确保产品在上线前已具备合规性和安全性。公司在产品研发初期阶段建立 DPIA（数据保护影响评估）评估体系，对产品中涉及个人信息的业务场景进行评估，明确个人信息的保护需求和风险，并在产品设计阶段开展执行敏感数据识别管理，从数据生命周期各阶段识别与标识产品内的敏感数据。我们提供敏感数据管理的定制数据安全能力，通过对敏感个人信息进行访问控制和加密传输、存储，采取去身份识别等技术进行数据脱敏，提高数据的整体安全性。2024 年，公司未发生重大个人信息泄露事件。

科技伦理

用友致力于实现和谐友好、公平公正、包容共享、安全可控的算法体系，特别关注科技伦理中对个人基本权利的尊重与保护，尤其注重保护弱势群体，努力消除数字鸿沟，向每个人公平地分享科技进步带来的美好。公司制定《用友集团 YonBIP 算法安全管理规范》，将科技伦理管理融入产品研发、业务运营的全生命周期中，实现开放协作、共担责任、敏捷治理的科技伦理治理目标。我们切实防范科技伦理安全风险，建立算法安全自评估与算法安全监测机制，以确保算法在合法、合规、安全的基础上进行。

公司常态化开展算法科技伦理安全风险识别与评估，扎实推进算法科技伦理安全风险管理工作。



能力建设与行业合作

用友始终扎实推进信息安全应急能力建设，每年至少组织一次应急培训，积极宣贯安全制度、提升员工安全意识。2024 年，公司组织隐私及数据安全相关培训 5 次，参与达 15,000 人次。公司定期开展、参与安全攻防演练，不断巩固安全防线。2024 年，公司顺利完成监管机构组织的全国年度护网攻防演练、“数安护航”专项行动、供应链安全专项检查等工作；高质量开展了年度等保自查、供应链安全自查、数据安全风险评估，并向监管机构反馈自查报告。公司连续三年获得国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）年度漏洞处置突出贡献单位称号。

公司通过并长期保有多项信息安全体系认证，包括 ISO 27001（信息安全管理体系）、ISO 27701（隐私安全管理体系）、ISO 27017（云计算信息安全管理体系）、ISO 27018（公有云个人可识别信息管理体系）、CSA-Star（云安全管理体系）、DCMM（数据管理能力成熟度评估）、网络安全等级保护（三级）、可信云服务、可信云安全、可信研发运营、EAL3+（信息技术产品安全测评认证）、CCRC（信息安全服务资质认证）、SOC 2（Service Organization Control 2）等。公司信息安全认证标准覆盖集团所有产品与服务，保障用户使用产品的安全性与合规性。2024 年，公司获得中关村信息消费联盟“数字化工作委员会”颁发的全国首批“数据安全建设能力认证（DSCC）”。

公司与中华人民共和国工业和信息化部等组织及各地监管机构建立了良好的沟通机制和合作关系，保障业务发展的合规性和稳健性。年内，我们与多家知名安全厂商建立了紧密的合作关系，共同为客户开展安全服务，打造整体解决方案，不仅提升客户安全防护能力，也推动了整个行业的技术创新和服务升级。公司深入参与行业交流。作为成员单位，我们加入了信息安全标准化技术委员会（TC260）、中国通信标准化协会云计算标准和开源推进委员会（TC608）、中国计算机行业协会数据安全专业委员会的数据安全产业研究工作组、中国信息通信研究院“卓信大数据”计划等多个行业组织。

2024 年



ESG 数据表

环境

指标名称	单位	2024 年	
应对气候变化			
温室气体排放总量 ⁶⁷⁸	吨二氧化碳当量	17,706.77	
其中：按范围分类	范围 1 温室气体排放	2,376.08	
	范围 2 温室气体排放	15,330.69	
其中：按来源类型分类	燃烧	2,376.08	
	电力	15,330.69	
污染物排放			
大气污染物	废气总量	立方米	1,098,925.40
	颗粒物 (PM)	千克	120.88
	硫氧化物 (SO _x)	千克	0.59
	氮氧化物 (NO _x)	千克	1,318.71
	挥发性有机物 (VOCs)	千克	101.10
	生活废水总量	立方米	325,466.40
	化学需氧量 (COD)	吨	151.34
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	17.31
	总氮 (TN)	吨	24.01
	总磷 (TP)	吨	1.87

⁶ 统计边界：位于北京市海淀区北清路 68 号的用友网络科技股份有限公司用友产业园。

⁷ 核算边界：位于北京市海淀区北清路 68 号用友网络科技股份有限公司用友产业园内的二氧化碳排放，包括燃气锅炉 8 台、9 个员工餐厅燃气灶具 128 台的指派放和离心式冷水机组、热泵、锅炉、水泵、电梯、风机、空调、照明及办公用电设施做产生的间接排放。

⁸ 核算标准及方法学：《二氧化碳排放核算和报告要求 服务业》(DB11/T1785-2020)。

指标名称	单位	2024 年	
废弃物产生总量			
其中：按废弃物类型分类	有害废弃物产生总量	吨	0.005
	无害废弃物产生总量	吨	275
环境合规管理			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	
能源利用			
综合能源消耗	吨标煤	6,217.48	
其中：按能源类型分类	汽油	升	20,422.05
	天然气	立方米	1,098,925.40
	电力	兆瓦时	39,731.93
直接能源消耗	吨标煤	1,334.43	
间接能源消耗	吨标煤	4,883.05	
清洁能源使用量	兆瓦时	26,255	
其中：按能源类型分类	天然气	立方米	1,098,925.40
	风能	兆瓦时	10,072
	太阳能	兆瓦时	4,278
水资源利用			
总耗水量	吨	406,833	
循环经济			
可再生资源消耗量	吨	34.45 ⁹	

⁹ 再生水

社会

指标名称	单位	2024 年	
社会贡献			
慈善捐赠资金金额	万元	807.64	
志愿活动参与人次	人次	665	
志愿活动时长	小时	3,189	
供应商管理			
供应商数量	个	5,593	
其中：中国大陆地区供应商数量	个	5,525	
其中：港澳台及海外地区供应商数量	个	68	
其中：中国大陆地区供应商数量占比	%	99	
其中：港澳台及海外地区供应商占比	%	1	
产品和服务安全与质量			
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害审计的金额	万元	0	
数据安全	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
客户隐私保护	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
员工			
员工总人数	人	21,283	
其中：按性别分类			
男性员工人数	人	13,983	
女性员工人数	人	7,300	
其中：年龄分类			
30 岁以下员工人数	人	5,961	
30 岁至 50 岁员工人数	人	14,776	
50 岁以上员工人数	人	546	

指标名称	单位	2024 年
员工工伤保险投入金额	万元	508.74
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工培训次数	次	422
员工培训支出金额	万元	368
员工培训覆盖率	%	97

可持续发展相关治理

指标名称	单位	2024 年
反商业贿赂及反贪污		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	全员
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	/	全员
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	/	全员
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100
反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	披露位置	
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿水青山共守护；ESG 数据表	
	2	污染物排放	第三十条	绿水青山共守护；ESG 数据表	
	3	废弃物处理	第三十一条	绿水青山共守护；ESG 数据表	
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及	
	5	环境合规管理	第三十三条	绿水青山共守护；ESG 数据表	
	6	能源利用	第三十五条	绿水青山共守护；ESG 数据表	
	7	水资源利用	第三十六条	绿水青山共守护；ESG 数据表	
	8	循环经济	第三十七条	绿水青山共守护；ESG 数据表	
	9	乡村振兴	第三十九条	不涉及	
	10	社会贡献	第四十条	和谐共生绘美景；ESG 数据表	
社会	11	创新驱动	第四十二条	专题；ESG 数据表	
	12	科技伦理	第四十三条	守正创新铸长青；ESG 数据表	
	13	供应链安全	第四十五条	守正创新铸长青；ESG 数据表	
	14	平等对待中小企业	第四十六条	和谐共生绘美景；ESG 数据表	
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	守正创新铸长青；ESG 数据表	
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	守正创新铸长青；ESG 数据表	
	17	员工	第五十条	和谐共生绘美景；ESG 数据表	
	18	尽职调查	第五十二条	守正创新铸长青；ESG 数据表	
	可持续发展相关治理	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展 (ESG) 治理及战略
		20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	守正创新铸长青；ESG 数据表
		21	反不正当竞争	第五十六条	守正创新铸长青

联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容索引

章节	内容	可持续发展目标
专题：向“新”而行，锚定新质生产力引领产业转型升级	<ul style="list-style-type: none"> 数智领航 赋能万企业 人机相融 智造新篇 扬帆海外 共谋宏图 	   
第一章：绿水青山共守护	<ul style="list-style-type: none"> 深化支持低碳发展 积极应对气候变化 	   
第二章：和谐共生绘美景	<ul style="list-style-type: none"> 员工关怀共成长 生态赋能助腾飞 社会责任筑未来 	   
第三章：守正创新铸长青	<ul style="list-style-type: none"> 顶层设计促规范 合规经营守初心 数智安全筑屏障 	  



用友网络科技股份有限公司

北京市海淀区北清路68号用友产业园(北京)

邮编:100094

网址: www.yonyou.com

邮箱: ir@yonyou.com

电话: 010-62436838