

公司代码：600588

公司简称：用友网络

用友网络科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
鉴于公司2024年度亏损，结合公司2025年经营计划和资金需求，经董事会审议，拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。本利润分配方案尚待2024年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	齐麟	管曼曼
联系地址	北京市海淀区北清路68号	北京市海淀区北清路68号
电话	010-62436838	010-62436838
传真	010-62436639	010-62436639
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2.1.1 经济高质量发展扎实推进

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。回顾 2024 年，世界经济增长动能不足，大国博弈和地缘政治冲突加剧，外部环境变化带来的不利影响加深，国内长期积累的一些结构性矛盾比较突出，有效需求不足，新旧动能转换阵痛持续释放。以习近平同志为核心的党中央积极有效应对风险挑战，一系列宏观政策“组合拳”及时出台、发力显效，我国经济运行总体平稳、经济社会发展主要目标任务顺利实现。

中央政治局会议于 2024 年 12 月 9 日召开，会议指出，明年要全方位扩大国内需求，以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。展望 2025 年，新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，新质生产力加速形成，人工智能赋能千行百业稳步推进，随着“两重”“两新”等政策效果持续释放，技术改造和设备更新不断提速，企业软件服务将进一步深入推进，数智融合有望实现质的飞跃。

2.1.2 信创是国内 IT 产业发展的确定性趋势

在当前大国科技竞争愈发激烈的背景下，信创已经是国内 IT 产业发展的确定性趋势之一。目前信创处于党政信创深化下沉、行业信创加速渗透的关键阶段，未来 2-3 年是信创产业发展的关键时期。据艾媒咨询预测，2027 年信创产业规模有望超过 3 万亿元。信创将直接受益于化债政策：2024 年 11 月 8 日，全国人大常委会办公厅举行新闻发布会，介绍了本轮一揽子财政刺激的具体部署，其中化债方案总额约 12 万亿，信创产业将直接受益于政府债务缓解；2024 年 12 月 5 日，财政部就《关于政府采购领域本国产品标准及实施政策有关事项的通知（征求意见稿）》向社会公开征求意见，拟给予本国产品相对于非本国产品 20% 的价格评审优惠。此次《通知》释放了政府采购向国产厂商倾斜的明确信号，体现出支持国产化和提升本土供应链竞争力的政策导向。

随着信创政策、资金、标准等的持续出台和加码，信创产业链成熟度不断提升，信创产业将由政策驱动转向政策和市场需求双轮驱动阶段。

2.1.3 人工智能技术及应用已成为整个企业软件/服务行业的创新焦点

根据 IDC 的分析和展望，ICT（信息与通信技术）产业正在进入 AI 无所不在的大转型阶段，2025 年到 2026 年，全球技术提供商将 50% 的研发、人员配备和资本支出投资分配给人工智能/自动化；40% 的新应用将实现智能化，开发人员将利用人工智能来增强现有应用并创造新的应用案例；40% 的服务项目将包括 GenAI（生成式人工智能）支持的交付，从而引发人力交付服务的转变。根据 IDC 的预测，国内人工智能市场规模预计在 2026 年达到 264.4 亿美元。

AI 大模型在企业的应用已经从“探索期”迈入到“落地期”，企业的业务运营、人机交互、知识生成、应用生成都在快速走向智能化，人工智能技术及应用已成为整个企业软件/服务行业的创新

焦点。

随着大模型的发展, Agent(智能体)也将从概念走向实际应用,成为各行业的重要助力。OpenAI 将 Agent(智能体)定义为“以大语言模型为大脑驱动的系统,具备自主理解、感知、规划、记忆和使用工具的能力,能够自动化执行完成复杂任务的系统”。埃森哲《技术展望 2024》调研发现,96%的高管认为,在未来三年内,利用智能体生态系统将为其组织带来重大机遇。未来,智能体将会促进企业服务领域软件的一系列技术变革:包括从面向过程转向面向目标的设计;智能体成为垂直应用的超级入口;基于自然语言的极简交互将逐渐替代传统的图形界面交互;根据用户的历史行为和偏好,提供定制化服务,并自主规划和执行任务等。

根据嘉程资本预测,未来 AI 编程工具将在三个领域内表现突出:(1)专业开发者领域内, AI 编程工具有望实现代码从生成到优化、测试、调试等全流程自动化,进一步提升编程效率和质量;(2)企业级开发者领域内,产品层面以及隐私和合规性都将不断完善;(3)知识工作者领域内, Coding Agent 或将经历从百花齐放到不断收敛的过程,最终出现一个超级任务助手。根据 McKinsey 的研究, AI 编程工具的普及可将软件开发成本降低 30%-50%,同时提高开发速度。

2.2.4 软件企业走向全球化

随着国内外宏观环境的变化,越来越多中国企业选择出海,出海企业数字化需求主要体现在一体化全球管理、多语言相互融合、全球化的合规管理、全球化的供应链管理、全球化的营销管理、全球化的财务管理、全球化的人才管理等方面。新一代企业软件/服务,是以全球为组织运营体系的。

除了为企业出海提供数字化服务,国产软件厂商也开始重点关注东南亚、中东等新兴市场。这些国家和地区产业经济增长快且竞争相对较弱,随着人口红利释放,数字化转型市场广阔,为以数字化服务为主的软件企业提供了广阔增量市场空间,通过兼容性、性价比等优势与头部软件竞争,为软件企业提供了新的业务增长点。

中国企业软件产业近年来经历了理念创新、技术升维、产品换代、业务转型、产业生态化、市场全球化的积极创新与进化,在全球市场已具有竞争力,发展前景广阔,未来可期。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司作为全球领先的企业云服务与软件提供商,一直专注于信息技术在企业与公共组织应用与服务领域,致力于用创想与技术推动商业和社会进步。36年来,公司持续引领企业软件与服务产业发展。

公司的云服务经营模式为向企业客户与公共组织提供 SaaS、PaaS、BaaS、DaaS 等服务,根据

客户需求可以采用公有云、私有云或混合云的部署方式。购买公有云产品的客户付费方式为订阅型付费，收入为订阅服务收入及前期咨询实施收入；购买混合云及私有云产品的客户可选择订阅型付费或购买软件使用许可模式。公司继续推进以订阅型付费模式为主的业务收入结构升级。

2.2.1 大型企业客户业务

公司面向大型企业（包括超大型企业和一般大型企业）提供用友数智商业创新平台（用友 BIP）产品与服务。用友 BIP 定位为数智商业应用平台、应用软件与服务，聚焦数智平台及十大领域的场景服务，为客户提供数字化、智能化、高弹性、安全可信、平台化、生态化、全球化和社会化的企业云服务产品与解决方案。

公司面向装备与离散制造、大流程制造、大消费品、大服务、交通与公用事业、建筑与地产、国资与投控、医药、医疗、烟草、金融、汽车等行业，提供云服务产品与解决方案。

面向大型企业客户的业务收入主要为产品许可收入、订阅收入、产品支持服务收入、业务运营收入、数据服务收入、咨询实施客开及其它专业服务收入等。

2.2.2 中型企业客户业务

公司面向成长型企业提供基于用友 BIP 平台的 YonSuite 云服务产品。YonSuite 是基于云原生架构，为成长型企业提供“平台、财务、人力、营销、采购、供应链、制造、资产、项目、协同”融合一体化的公有云服务包，支持企业全球化经营、社会化商业。

公司面向中型与大中型制造企业的 U9 cloud 云 ERP，包括生产制造、供应链、项目化管理、财务会计、管理会计、人力资源等功能，融合 PLM、智能工厂、AIoT、制造云、营销云、采购云、财务云、税务云、人力云等服务，为客户提供标准产品及解决方案。

公司面向中型企业提供 U8 cloud 云 ERP 产品、U8+ERP 套件，包括智能制造、营销、业务管控、供应链、财务核算以及人力资源等领域应用，为客户提供标准产品及解决方案，采取全分销销售模式。

面向中型企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

2.2.3 小微企业客户业务

公司控股子公司畅捷通致力于为中国小微企业提供以财税及业务云服务为核心的平台服务、应用服务、数据增值服务，聚焦小微企业数智财税和数智商业两大领域，全面打通小微企业的人、财、货、客管理，以财税能力为核心优势，以业财融合为领域和行业化应用抓手，满足小微企业在不同发展阶段的管理需求，其主要云服务产品包括好会计、好生意、好业财、易代账、T+Cloud 等产品。

面向小微企业客户的业务收入主要为订阅收入、产品许可收入、产品支持服务收入等。

2.2.4 政府与其它公共组织客户业务

公司控股子公司用友政务致力于服务国家治理体系和治理能力现代化，提供财政预算管理一体化、行政事业单位财务及内控一体化、政府大数据平台、“互联网+”政务服务平台、政府采购云等产品和解决方案，推进数字化转型与智能化发展。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等。

公司控股子公司新道科技致力于服务中国教育事业，聚焦数智化人才培养，围绕智能财会、数智营销、数智人力、工业互联网、创新创业各专业领域，以 DTC 底层技术平台为支撑，打造 VBSE Cloud 综合实践、DBE Cloud 数智实践、B+Cloud 基础实践、S+Cloud 认知实践四大产品。收入主要为产品许可收入、咨询实施客开及其它专业服务收入、订阅收入等。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	24,156,835,132	25,521,040,771	-5.35	23,555,097,956
归属于上市公司股东 的净资产	8,246,605,925	10,152,400,758	-18.77	11,461,068,915
营业收入	9,152,729,443	9,796,071,603	-6.57	9,261,744,112
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	8,876,859,586	9,500,988,169	-6.57	8,946,681,926
归属于上市公司股东 的净利润	-2,061,309,357	-967,166,088	-113.13	219,171,878
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-2,038,213,700	-1,103,875,884	-84.64	146,403,817
经营活动产生的现 金流量净额	-273,649,390	-90,501,494	-202.37	285,961,113
加权平均净资产收 益率(%)	-23.05	-9.19	减少13.86个百分 点	2.00
基本每股收益(元 /股)	-0.62	-0.29	-113.79	0.06
稀释每股收益(元 /股)	-0.62	-0.29	-113.79	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,749,275,186	2,056,015,723	1,932,829,205	3,414,609,329
归属于上市公司股东的净利润	-453,030,627	-340,911,278	-661,426,684	-605,940,768
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-451,309,642	-342,391,640	-690,633,756	-553,878,662
经营活动产生的现金流量净额	-1,297,280,092	-223,783,043	-525,063,004	1,772,476,749

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

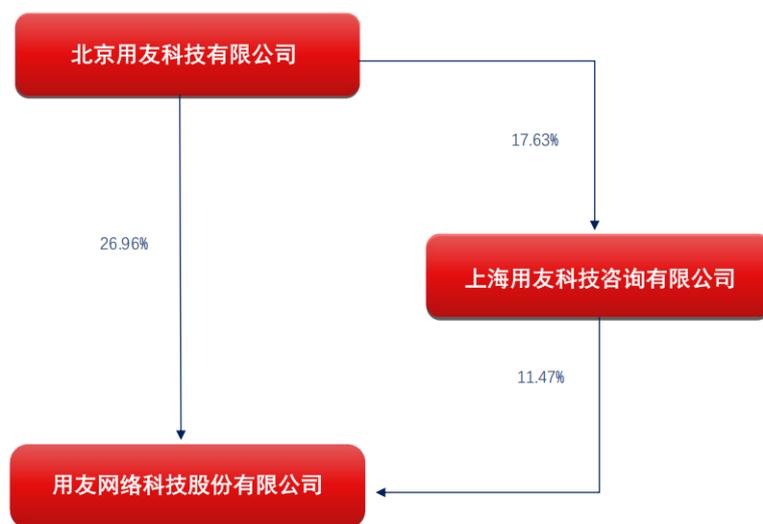
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					159,098		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					175,952		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京用友科技有限 公司	0	921,161,630	26.96	0	质押	360,800,000	境内非国有 法人
上海用友科技咨询 有限公司	0	392,069,275	11.47	0	质押	62,500,000	境内非国有 法人
上海益倍管理咨询 有限公司	0	128,080,000	3.75	0	质押	21,000,000	境内非国有 法人
香港中央结算有限 公司	-48,774,810	108,217,397	3.17	0	无	0	其他
北京用友企业管理 研究所有限公司	0	107,848,606	3.16	0	质押	14,000,000	境内非国有 法人
共青城优富投资管 理合伙企业（有限 合伙）	0	80,361,271	2.35	0	无	0	境内非国有 法人
中国证券金融股份	0	49,767,911	1.46	0	无	0	其他

有限公司							
交通银行股份有限公司一万家行业优选混合型证券投资基金（LOF）	5,000,035	45,000,038	1.32	0	无	0	境内非国有法人
用友网络科技股份有限公司—2023 年度员工持股计划	-17,219,262	44,282,899	1.30	0	无	0	其他
刘世强	-30,300,000	37,700,000	1.10	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司（简称“用友科技”）、上海用友科技咨询有限公司（简称“用友咨询”）和北京用友企业管理研究所有限公司（简称“用友研究所”）因受相同控股股东控制而存在关联关系，上海益倍管理咨询有限公司（简称“上海益倍”）执行董事与共青城优富投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“共青城优富”）执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益倍与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系，与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见公司 2024 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”中“一、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用