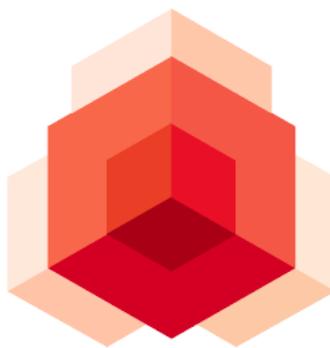


公司代码：600358

公司简称：ST 联合

# 国旅文化投资集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要



CHINA UNITED TRAVEL

国旅联合

股票代码：600358

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST联合	600358	国旅联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭慧斌	唐岩琪
联系地址	江西省南昌市东湖区福州路169号江旅产业大厦19楼	江西省南昌市东湖区福州路 169 号江旅产业大厦 19 楼
电话	0791-82263019	0791-82263019
电子信箱	dongmichu@cutc.com.cn	dongmichu@cutc.com.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### （一）互联网数字营销行业游戏细分领域情况

公司控股子公司新线中视主营业务为互联网广告业务，并聚焦于游戏行业。游戏行业的繁荣情况也间接影响作为游戏广告营销服务商新线中视的经营状况。根据 2024 年游戏行业的多份报告和市场数据，行业整体呈现营销投入两极分化、策略趋于精细化的特点，既有因成本压力导致的谨慎趋势，也有企业对内容创意和技术创新的持续加码。根据中国音像与数字出版协会发布的《2024 中国移动游戏广告营销报告》研究显示，2024 年中国移动游戏市场实际销售收入为

2,382.17 亿元，同比仅增 5.01%；用户规模增长也趋于停滞，移动游戏用户数同比涨幅不足 1%。

同时，上述报告还指出，游戏互联网广告行业在精细化运营的趋势下，内容营销已成各厂商持续加码的一环；2024 年小程序游戏市场规模再增 99.18%达 398.36 亿元，但买量竞争正在加剧；小红书及微信视频号等非传统意义上的游戏内容平台，有望带来较高的营销性价比。从用户规模看，2024 年移动游戏用户规模与中国游戏用户规模涨幅基本持平，虽然保持小幅上升，但增长缓慢。本年度，获量向存量的转变仍在加剧，在人口红利减弱、其他娱乐压缩游戏时长的整体背景延续的状况下，关注存量用户挖掘仍是产业长期方向。

在精细化运营的趋势下，更多产品开始注重内容营销，而平台对内容营销的支持能力也更为强劲。根据上述报告显示，代表性平台哔哩哔哩、抖音、快手的用户 MAU 增速分别为 14.5%、5.5%、4.6%，进而为企业阵地经营、获取 UGC 创作等行为提供更多参与者及受众。随着游戏市场获客难度加大，抬升的流量成本持续压缩企业利润，主要上市游戏企业中超 50%的游戏净利润下降，使企业降本增效需求强烈。在降本意愿和新赛道竞争的双重作用下，游戏企业对于营销投入或更加保守。

## （二）旅游行业情况

2025 年 1 月 22 日，文化和旅游部发布 2024 年度国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果，2024 年，国内出游人次 56.15 亿，比上年同期增加 7.24 亿，同比增长 14.8%。其中，城镇居民国内出游人次 43.70 亿，同比增长 16.3%；农村居民国内出游人次 12.45 亿，同比增长 9.9%。分季度看，一季度国内出游人次 14.19 亿，同比增长 16.7%；二季度国内出游人次 13.06 亿，同比增长 11.8%；三季度国内出游人次 15.12 亿，同比增长 17.2%；四季度国内出游人次 13.78 亿，同比增长 13.2%。

根据 Fastdata 极数发布的《2024 年中国旅游行业年度报告》，2024 年国内游客出游总花费 5.75 万亿元，比上年增加 0.84 万亿元，同比增长 17.1%。其中，城镇居民出游花费 4.93 万亿元，同比增长 18.0%；农村居民出游花费 0.83 万亿元，同比增长 12.2%。

## （三）跨境电商进出口业务

根据国家海关总署初步统计，2024 年，我国跨境电商进出口 2.63 万亿元，同比增长 10.8%，占整个进出口的比重提升到了 6%。跨境电商在“卖全球”方面潜力进一步释放，同时在“买全球”方面的优势也在持续发挥。

2024 年度，政府出台了一系列政策支持跨境进口电商的发展。2024 年 11 月 8 日，国务院审议通过了《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，提出扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，加大对外贸企业的融资支持力度，优化跨境贸易结算，以及促进跨境电商发展等多个有利政策。2024 年 11 月 25 日，为进一步促进跨境电商出口发展，海关总署发布公告，推出取消跨境电商出口海外仓企业备案、简化出口单证申报手续、扩大出口拼箱货物“先查验后装运”试点、推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式等四项举措。在上述政策的推动下，跨境电商行业迎来了前所未有的发展机遇，成为推动外贸新业态健康成长的重要力量。

公司主营业务包括以下三个方面：

### （一）互联网数字营销业务

互联网数字营销业务是公司当前主要的收入来源。公司子公司新线中视是互联网营销业务的经营主体，主要模式为根据客户的品牌传播需求制定具体的传播计划并实施，或根据客户的推广需求通过策划、设计相关广告内容进行精准的投放为客户带来增量。该业务的主要客户为游戏行业客户及文旅客户，投放的主要媒体为 B 站、抖音、快手等互联网媒体。

### （二）旅游目的地运营业务

旅游目的地业务，主要围绕“目的地项目、合作资源圈、运营服务商”三方面进行拓展。该业务的主要模式为依托专业投资开发、运营能力，与地方政府、景区、企业围绕乡村振兴、主题乐园、旅游目的地的策划、规划、建设、运营展开深度合作，为旅游项目提供解决方案。

(三)“跨境购”业务

2024 年 1 月,公司完成了现金收购江西省海际购进出口有限公司 100%股权。海际购公司是一家保税商品进出口供应链品牌生态公司,主营跨境新零售及跨境电商运营业务。公司专注于将全球优质品牌引入中国市场,帮助国内优质品牌走向全球,实现在中国“买全球”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	425,130,680.55	598,385,551.57	532,277,654.25	-28.95	476,590,840.37
归属于上市公司股东的净资产	84,692,180.24	213,580,688.09	167,949,416.77	-60.35	184,448,643.22
营业收入	364,730,264.61	580,187,717.70	543,012,976.24	-37.14	564,578,724.63
归属于上市公司股东的净利润	-63,703,147.79	-16,960,450.86	-12,533,176.93		7,593,368.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,219,578.66	-33,363,785.71	-33,363,785.71		-29,087,387.23
经营活动产生的现金流量净额	11,240,039.07	-2,853,701.35	-6,593,863.25		75,182,015.26
加权平均净资产收益率(%)	-49.79	-7.57	-7.11	减少 42.22个 百分点	4.11
基本每股收益(元/股)	-0.1262	-0.0336	-0.0248		0.0150
稀释每股收益(元/股)	-0.1262	-0.0336	-0.0248		0.0150

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	122,885,649.47	77,396,657.73	88,517,447.68	75,930,509.73
归属于上市公司股东的净利润	-4,378,126.01	-12,838,200.68	-10,380,250.98	-36,106,570.12
归属于上市公司股东	-3,713,887.53	-12,808,050.01	-10,348,643.09	-33,348,998.03

的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-8,324,921.21	4,326,065.12	-1,447,744.91	16,686,640.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,125		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,906		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省旅游集团股份 有限公司	0	98,803,000	19.57	0	质押	30,000,000	国有 法人
四川信托有限公司一 稳惠通 1 号债券投资 集合资金信托计划	25,250,726	25,250,726	5.00	0	无	0	其他
厦门当代旅游资源开 发有限公司	-34,060,726	23,875,934	4.73	0	质押	23,875,934	境内 非国 有法 人
南京江宁国有资产经 营集团有限公司	-5,049,366	18,831,022	3.73	0	无	0	国有 法人
杭州之江发展总公司	0	11,392,273	2.26	0	无	0	国有 法人
华宝信托有限责任公 司一天高资本 17 号单 一资金信托	-149,000	7,199,100	1.43	0	无	0	其他
华宝信托有限责任公 司一天高资本 16 号单 一资金信托	-149,000	6,978,500	1.38	0	无	0	其他
上海大世界（集团）	-190,000	6,004,685	1.19	0	无	0	国有

公司							法人
朱永明	3,500,000	3,500,000	0.69	0	无	0	境内自然人
严成	1,279,600	3,240,200	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

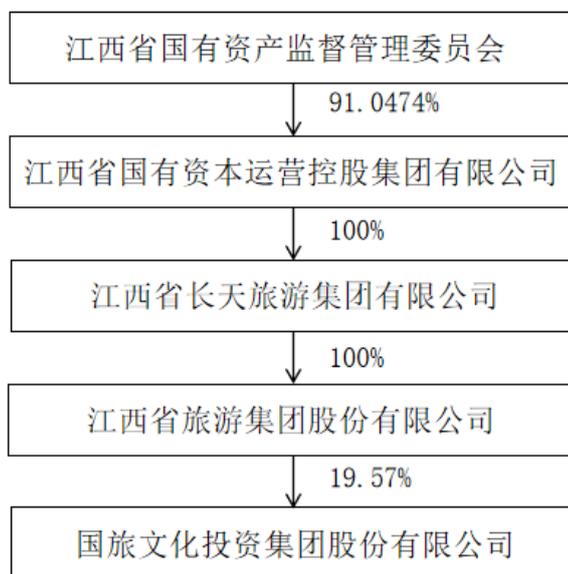
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 36,473.0 万元，较上年同期减少 37.14%，主要系控股子公司新线中视受市场竞争影响业绩下滑所致；实现归属于上市公司股东的净利润-6,370.31 万元，较上年同期减少 275.60%，主要系本期子公司新线中视业绩下滑出现亏损以及上年同期确认了大额政府补助 1,200.00 万元，本期无大额政府补助。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用