

股票代码：600258

股票简称：首旅酒店

编号：临 2025-009

北京首旅酒店（集团）股份有限公司 关于 2024 年度利润分配的预案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要提示：

●经毕马威华振会计师事务所审计：北京首旅酒店（集团）股份有限公司（以下简称：“公司”）2024 年度合并报表实现归属母公司净利润 806,313,276.29 元。2024 年度母公司实现净利润 452,571,665.35 元，加年初未分配利润 250,733,502.68 元，减去 2024 年度提取法定盈余公积金 45,257,166.54 元，减去分配 2023 年度利润 245,652,687.72 元，年末可供股东分配的利润为 412,395,313.77 元。

●公司 2024 年度利润分配预案为：以 2024 年 12 月 31 日的总股本 1,116,603,126 股为基数，拟每股派发 0.36 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

●本次分配预案已经公司董事会审议通过，尚需公司股东会审议通过。

一、利润分配预案内容

经毕马威华振会计师事务所审计：2024 年度公司合并报表实现归属母公司净利润 806,313,276.29 元。2024 年度母公司实现净利润 452,571,665.35 元，加年初未分配利润 250,733,502.68 元，减去 2024 年度提取法定盈余公积金 45,257,166.54 元，减去分配 2023 年度利润 245,652,687.72 元，年末可供股东分配的利润为 412,395,313.77 元。

依据公司 2024 年度经审计的财务决算报告，公司利润分配预案如下：以 2024 年 12 月 31 日的总股本 1,116,603,126 股为基数，拟每股派发 0.36 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

二、公司不触及其他风险警示情形

	2024 年	2023 年	2022 年
现金分红总额（元）	401,977,125.36	245,652,687.72	-
回购注销总额（元）	-	18,958,051.15	21,219,895.15
归属于上市公司股东的净利润（元）	806,313,276.29	795,072,731.99	-582,169,872.66
本年度末母公司报表未分配利润（元）	412,395,313.77		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	647,629,813.08		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	40,177,946.30		
最近三个会计年度平均归属于上市公司股东的净利润（元）	339,738,711.87		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	687,807,759.38		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（D）是否低于 5000 万元	否		
现金分红比例（最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额/最近三个会计年度年均净利润金额）	202.45%		
现金分红比例（本年度现金分红额/本年度归属于上市公司股东的净利润）	49.85%		
现金分红比例（E）是否低于 30%	否		
是否触及《股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

三、董事会说明

公司董事会提出实施现金分红预案，提高现金分红金额及比例，提升对广大投资者的回报水平，是全面考虑了行业当前发展趋势，公司目前财务状况，明确剩余未分配股利的用途。

公司2024年度拟实施现金分红方案符合《公司章程》《上市公司自律监管指引——规范运作》中利润分配的要求，有利于公司长远发展及战略目标的实现。根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》的相关规定，公司对上述分配预案作出如下说明：

1. 公司所处行业情况及特点

旅游业整体概况

2024年国内旅游需求整体向好。根据文化和旅游部发布的数据，2024年，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%；国内游客出游总花费5.75万亿，比上年同期增加0.84万亿元，同比增长17.1%。春节、劳动节、国庆节等七个节假日和暑期、冰雪两季，国内出游人数和旅游总花费，均全面超越了2019年同期水平。

2024年以来，一系列促进旅游行业发展相关政策出台并落地，为旅游行业的高质量发展创造良好环境。2024年5月6日，文化和旅游部办公厅等部门联合发布关于印发《智慧旅游创新发展行动计划》的通知；2024年6月7日，财政部发布《关于下达2024年旅游发展基金补助地方项目资金预算的通知》；2024年6月13日，国家发展改革委等部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的通知；2024年8月6日，文化和旅游部办公厅等部门联合印发《外国政府旅游部门常驻中国代表机构管理办法》的通知。

酒店行业整体情况

2024年受市场环境因素影响，国内酒店经营业绩有所承压。根据酒店之家统计的行业数据，全国各档次酒店RevPAR均有所回调，其中国内经济型酒店RevPAR为87元，同比下降7.0%；国内中档型酒店RevPAR为140元，同比下降10.2%；国内高档型酒店RevPAR为182元，同比下降15.0%；国内豪华型酒店RevPAR为334元，同比下降16.3%。分季度来看，行业第一季度表现平稳；第二、三季度受2023年高基数影响，价格承压明显；进入第四季度，受益于利好政策、入境旅游回暖以及稳定的商务需求，RevPAR同比降幅收窄。未来随着经济持续回暖和国家扩内需、促消费政策逐步落地，国际入境的持续扩容，酒店行业有望迎来发展新机遇。

公司整体情况

2024年公司作为酒店行业的头部企业，紧抓市场机遇，充分利用宏观经济稳增长、稳预期、稳就业的政策，努力提高运营效率，多措并举提升经营业绩。公司2024年度利润水平较上年小幅提升。

2. 自身经营模式和发展计划

公司是一家领先的、市场规模优势较为突出的酒店连锁集团公司，旗下酒店品牌丰富，覆盖了从经济型、中高端到高端奢华的酒店品牌。产品涵盖了标准及

非标准住宿，可以充分满足消费者在商务出行和旅游休闲中对良好住宿环境的需求。公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业及自有物业来经营酒店，公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金（限于租赁物业）、折旧摊销（限于自有物业），装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管理和其他特许业务。

公司努力践行“十四五”战略规划，坚持发展为先的理念，公司2024年新开酒店1,353家，2025年计划新开酒店1,500家。公司未来将快速发展中高端品牌，补充培育轻管理模式，同时继续推进酒店升级改造和品牌升级，提高存量资产的经营效益。

3. 公司盈利水平及资金需求

2024年公司实现营业收入775,122.35万元，较上年同期减少4,170.09万元，下降0.54%。2024年公司实现利润总额为112,004.81万元，较上年同期增加1,260.16万元，增长1.14%。2024年实现归属于上市公司股东的净利润80,631.33万元，较上年同期增加1,124.05万元，增长1.41%。2024年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润73,323.38万元，较上年同期增加1,384.03万元，增长1.92%。2024年实现经营性现金流量337,086.66万元，较上年同期减少64,291.13万元，下降16.02%。2024年实现每股收益0.7221元/股，比上年0.7120元/股增加0.0101元/股，增长了1.42%；公司2024年度取得较好的经营业绩，经营性现金流量充裕，公司2024年末货币资金、交易性金融资产、一年内到期的非流动资产和其他非流动资产中的定期存款资金余额合计28.67亿元。上述资金为公司实施现金分红以及未来运营发展提供了强有力的资金保障。

鉴于公司2024年度利润较上年实现平稳增长，为更好的回报投资者，公司提高现金分红金额及比例。以2024年12月31日的总股本1,116,603,126股为基数，拟每股派发0.36元（含税），现金分红总额为40,197.71万元。年度现金分红总额占当年合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例49.85%，最近三年以现金方式累计分配的利润及回购并注销累计金额之和占最近三年实现的年均可分配利润比例202.45%。

4. 留存未分配利润用途

公司留存未分配利润为正常运营提供了强有力的资金保障，留存未分配股利

的用途有三方面：（1）公司落实“十四五”规划，继续推进四大战略，老店升级改造和开发新店、以及领先的科技和全面的人才支撑体系需要投入较多的资金；（2）酒店日常运营需要负担职工薪酬、经营场地租金等支出；（3）偿还一年内到期的金融机构贷款及债务融资工具的本金及利息。

综上所述，公司2024年度拟实施的现金分红方案，会给股东带来较好的现金分红回报，并增强广大投资者对上市公司的信心及对未来经营的良好预期。

公司 2024 年度利润分配预案将提交 2024 年年度股东会审议。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司董事会

2025 年 3 月 29 日