

证券代码：600908

证券简称：无锡银行

公告编号：2025-010

无锡农村商业银行股份有限公司

关于估值提升计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

截至 2024 年 12 月 31 日收盘，无锡农村商业银行股份有限公司（以下简称“公司”或“本行”）股票已连续 12 个月内每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，经公司董事会审议制定估值提升计划。

本估值提升计划围绕公司高质量发展、金融行业五篇大文章、村镇银行吸收合并改革工作、重视股东回报、加强投资者关系管理等方面，不断提升公司投资价值。本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产。其中 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 29 日，经审计每股归属于公司普通股股东的净资产为 7.80 元/股；2024 年 3 月 30 日至 2024 年 12 月 31 日经审计每股归属于公司普通股股东的净资产为 8.63 元/股，属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2025年3月27日，公司召开第七届董事会第三次会议，会议审议通过了《关于估值提升计划的议案》，同意公司实施本次估值提升计划。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

（一）聚力高质量发展，培育提质增效新动能

本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握金融工作的政治性和人民性，持续提升服务实体经济能力，防范化解各类风险，全面提升经营能力和管理水平，奋力谱写高质量发展新篇章。

1.深耕主责主业，构建特色金融新优势

本行坚持扎根地方、服务实体使命定位，践行“金融为民”服务宗旨，以做好金融“五篇大文章”为导向，积极构建与实体经济发展相适应、相匹配的金融服务体系。全力支持无锡市“465”现代产业体系和“3010”重点产业链建设，积极适应产业转型升级需求，完善配套金融服务措施，不断加强对先进制造业、地方优势特色产业、战略性新兴产业和制造业数字化转型行动等项目的金融支持。同时，坚持服务实体、回归本源，强化做小做散意识，做深做实普惠金融，聚焦乡村振兴、普惠小微、个体经营者等重点领域，持续提升普惠金融服务水平。

2.深化零售转型，打造扶小助微新生态

本行坚持以客户为中心，积极开展在业务模式、管理体系方面的探索实践，围绕零售整体战略构建多元化、专业化、创新化产品布局，纵深发挥科技支撑、数字服务等要素在客户获取和管理的关键作用，促进客户细分、渠道下沉和经营重心下调，以信贷投向政策为指引，主动发挥服务民生、助企纾困的社会责任，有效加大普惠性、经营性贷款投放，把握城郊、城区小微市场，提升零售业务核心竞争力，打造更快、更近、更专业的零售业务品牌形象。

3.筑牢风控屏障，织密金融安全防护网

本行坚持稳健审慎的风险管理理念，加强三道防线协同性，从风险管理组织架构、风险策略、风险工具建设等方面不断夯实风险管理基础，以风险偏好、限额管理、资本约束、人才培养、智能风控为抓手，着力全面提升信用风险、市场风险、操作与合规风险、流动性风险以及声誉风险管理能力。同时进一步提升高层合规工作引领力、深化合规管控执行力、增强合规文化渗透力，全面夯实合规案防管理基础，切实提升合规银行建设效能。

4.加速数字赋能，培育智慧银行新动能

本行坚持以数字化为核心，构建业务管理的坚实基础，加速推进数字化创新进程。依托数据科技，打造数字化、高效化、敏捷化的经营管理体系，充实高质量发展的智慧动能。构建大数据服务体系，强化数据、技术、业务的协同共进，实现内外部数据的深度融合与共享，为增强基础服务能力、提升金融服务质效、提高风险管控能力、创新推动业务发展、优化业务运营结构提供坚强支撑。

（二）聚焦“五篇大文章”，助力新质生产力发展

本行坚持服务经济社会高质量发展，坚守服务三农、小微的初心使命，结合自身资源禀赋，把更多的金融资源投入实体经济重点领域、薄弱环节和本土产业布局中去，推动相关工作机制进一步完善、新质生产力进一步发展。

1.做优科技金融，赋能创新发展

为科技创新企业提供高效优质的金融产品和服务，支持科创型企业发展，促进科技创新成果转化。积极把握政策导向，推动信贷资金投向科技创新、先进制造业等重点领域，探索发展供应链金融，推动供应链金融服务实体经济；构建科技企业全生命周期服务体系，加强产品创新，精准适配客户需求；深化知识产权金融服务能力提升，提供全新的融资渠道，支持中小科技企业盘活无形资产；坚持信贷产品体系迭代优化，积极推进审批流程优化，加大优惠政策

运用，更好满足企业融资需求。

2.发力绿色金融，助推低碳转型

秉承绿色发展理念，树立可持续发展观，积极响应国家“双碳”战略，加快推进绿色金融，推动经济社会发展绿色转型。聚焦绿色金融重点产业，深耕绿色金融产业链，精准投放绿色信贷，帮助企业创新节能减排技术，推动产业升级；完善法人机构环境信息披露机制，为业务发展的可持续性提供具有前瞻性的参考和指导；持续完善环境风险与机遇的识别机制，全面加强信贷业务的环境和社会风险管理；健全绿色信贷产品机制，积极开展产品创新工作，进一步推进绿色金融债券的发行，持续提升绿色金融服务供给能力。

3.深耕普惠金融，润泽千企万户

不断提升金融服务的便利性、可得性和覆盖面，推动普惠金融高质量发展。充分利用本行网点众多、覆盖面广的优势，依托小微企业融资协调机制，采取“大数据+网格化+铁脚板”走访模式，以最迅速的行动、最匹配的产品、最高效的服务，满足小微企业融资需求，助力小微企业稳健发展；深入落实乡村振兴战略，加大信贷资源倾斜，加强对农村高标准农田、种业振兴、产业发展、农业基础设施建设等领域的金融支持。

4.做实养老金融，优化银发经济

明确养老金融战略方针，加强组织领导，建立健全养老金融服务机制，聚焦养老金融细分领域，健全体系、增进福祉，积极适应老龄化社会发展需求。加强养老产业信贷产品供给，探索构建养老金融产业链和服务链图谱，支持中小微养老服务企业融资，助力银发经济发展；持续深化适老化金融服务，从金融产品配套、客户服务配套、工作流程配套方面着力，聚力寻找老年客户金融需求与银行发展的有效结合点。

5.创新数字金融，加速智慧转型

本行积极顺应市场变化和高质量发展的战略需求，主动探索并推进数字金融的发展与建设。持续深化基础架构的优化工作，巩固金融科技和数据能力的坚实基础；着力提升数据基础服务能力，充分挖掘并实现数据的价值；不断改进业务运用系统，提高客户服务水平；优化零售业务模式，提升零售服务品质；创新对公产品，提供精细化服务；加强风险控制能力建设，构筑坚固风险防线；坚持互利共赢的原则，构建开放合作生态。充分利用数字化工具，拓展金融服务的广度与深度，推动创新业务的发展，为实体经济的发展提供更加优质的服务。

（三）稳妥推进村镇银行改革工作，防范化解风险隐患

根据监管机构关于村镇银行改革工作精神，本行坚持稳中求进的工作总基调，遵循市场化、法治化原则，积极推进控股村镇银行改革发展工作。本行成立了村镇银行改革工作领导小组，强化对村镇银行改革工作的领导和协调。2025年3月27日，本行召开第七届董事会第三次会议，会议审议通过了《关于吸收合并控股村镇银行并设立分支机构的议案》，本行拟收购江苏铜山扬州村镇银行股份有限公司及泰州姜堰扬州村镇银行股份有限公司其他股东持有的村镇银行股权并适时启动吸收合并工作。完成吸收合并工作后，上述两家村镇银行将按照监管规定解散并注销法人资格，两家村镇银行全部业务、财产、债权债务及其他一切权利义务由本行承继。吸收合并村镇银行有利于防范化解金融风险，降低管理成本，提升经营效益。

（四）重视股东回报，共享高质量发展成果

近年来，本行保持稳定的现金分红政策，最近三年（2021年、2022年、2023年）分红总额为12.04亿元。2025年3月27日，董事会审议通过了《关于2024年度利润分配方案的议案》，本行拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金红利2.2元（含税），现金分红总额为4.83亿元，

本年度公司现金分红金额占归属于上市公司普通股股东的净利润比例为 22.42%。本行将认真贯彻落实“国九条”等文件要求，综合研究考虑监管政策导向、自身经营发展实际情况、资本充足率水平等因素，兼顾全体股东的整体利益及本行的可持续发展，努力提升分红的稳定性和持续性，进一步健全常态化分红机制、提高投资者回报水平，努力以良好的经营业绩回报投资者，与投资者共享上市公司发展成果，实现股东价值、资本实力与长期发展的有机统一。

（五）加强投资者关系管理，注重公司价值信息传递

1.加强投资者交流沟通

本行已经建立健全了多渠道的投资者沟通机制，中小股东可通过投资者热线、公司对外邮箱、上证 e 互动平台提问等多种方式来表达意见和诉求。同时，本行积极通过业绩说明会等形式，围绕本行定期报告、战略规划、经营状况等与投资者开展深入交流，及时解答中小股东关心的问题。2024 年，本行共接待或参与各类投资者交流活动 12 次，参与机构投资者约 52 家，重点介绍了本行经营特色和特点，同时就投资者关切的发展战略、经营指标、支农支小、存量房贷利率等关注问题进行了回应。本行将不断完善投资者关系管理的工作机制，制定与投资者交流的计划安排，积极举办各种形式的投资者关系活动，持续做好路演活动，常态化召开业绩说明会，向投资者介绍公司经营发展情况，加强与投资者沟通交流，积极回复投资者的提问和诉求。不断丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，通过公告、投资者热线、投资者座谈会、股东大会、官方网站及邮箱、上证 e 互动平台等渠道，积极与投资者互动，传递我行特色亮点和投资价值。

2.提升信息披露质效

本行严格按照信息披露监管规则要求，真实、准确、完整、及时组织开展定期报告、临时公告、公司治理文件、投资者关系活动记录表等信息披露

露工作，优化信息披露管理流程，进一步增强信息披露的规范性和高效性，确保投资者能够及时了解公司重大事项，充分保障广大投资者特别是中小投资者的合法权益。本行将更加关注市场对公司价值的反映，特别是在市场表现明显偏离公司实际价值时，及时进行审慎分析和研判。通过主动披露相关信息，解释市场误解或澄清不实传闻，有效引导市场预期，避免股价异常波动。

三、董事会对估值提升计划的说明

董事会认为本次制定的《估值提升计划》符合法律法规和《公司章程》的有关规定，符合公司的实际情况及发展规划，具备合理性和可行性，有助于进一步提高公司质量，提升公司投资价值，增强投资者回报，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。

四、评估安排

公司将至少每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将在董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将就估值提升计划的执行情况，在年度业绩说明会中进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

无锡农村商业银行股份有限公司董事会

2025年3月29日