

公司代码：600819/ 900918

公司简称：耀皮玻璃/耀皮 B 股

上海耀皮玻璃集团股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘澎	公务出差	殷俊

4、 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》中利润分配的相关规定，为回报投资者，结合公司正常经营储备资金及战略发展资金的需求，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数(具体日期将在权益分派实施公告中明确)分配利润，本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.07元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本934,916,069股，本次参与权益分派的总股本为934,916,069股，以此计算合计拟派发现金红利6,544,412.48元（含税）。本年度公司现金分红（包括2024年三季度已分配的现金红利28,982,398.14元）合计总额35,526,810.62元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例30.58%。

本年度不进行资本公积金转增股本，不送红股。

本方案须经2024年度股东大会审议通过后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	耀皮玻璃	600819	-
B股	上海证券交易所	耀皮B股	900918	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆铭红	黄冰
联系地址	上海市浦东新区张东路 1388 号 5 幢	
电话	021-61633599	021-61633599

电子信箱	stock@sypglass.com	stock@sypglass.com
------	--------------------	--------------------

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 报告期内公司所处行业情况

2024 年国际环境错综复杂，全球经济复苏分化,IMF 预测 2024 年全球 GDP 增速 3.1%。国内保持“稳增长”基调，2024 年 GDP 目标 5.0%，基建投资侧重新能源配套，但存在有效需求不足，新旧动能转换存在阵痛，部分行业企业生产经营困难较多。在这样的困难局面下，我国经济顶住压力，经济总量实现了新的突破。（来源：每日经济新闻）

#### （1）浮法玻璃板块：

2024 年中国浮法玻璃市场供需矛盾严峻，从供给端来看，2024 年全国在产产能 6,159.90 万吨，同比增加 2.1%，产量达 5,466.70 万吨，较 2023 年增加 3.07%，行业冷修率 14.6%，行业集中度继续增加。2024 年国内浮法玻璃行情整体弱势下行，虽四季度价格小幅回升，但价格水平仍偏低位。从需求端来看，终端房地产存量需求缩减，地产竣工面积同比减少 27.7%，但“保交楼”交付缺口仍存约 1.2 亿平方米，支撑浮法玻璃短期需求,新增需求不足，供需结构转弱，浮法玻璃价格弱势下行，下半年行业毛利由盈转亏。（来源：卓创资讯）

#### （2）建筑加工玻璃板块

建筑加工行业自 2021 年以来设备产能增加明显，面对激烈的竞争，2024 年低价抢单愈加明显，加工厂开工率下降，毛利进一步降低，多数企业运营处于微利或亏损状态。整体长远看，住建部《建筑节能与可再生能源利用通用规范》强制要求新建建筑节能率 75%，Low-E 玻璃渗透率提升，政策驱动有利于加工行业整合趋势形成，订单向大厂聚集，头部品牌效应愈加明显。（来源：卓创资讯）

#### （3）汽车加工玻璃板块

2024 年，汽车产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3,000 万辆以上规模。近两年来，新能源汽车对总销量增长的贡献率不断提升。新能源汽车产销分别完成 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，继续成为中国汽车工业的重要增长点；天幕玻璃、镀膜隔热玻璃也推动单车价值量上涨趋势。（来源：中汽协）

### 2.2 报告期内主要业务经营情况

2024 年面对复杂的国内外环境，公司全体员工坚守公司发展战略，坚定科技创新，围绕“思路决定出路，创新创造未来”的经营理念，取得了良好的经营业绩。报告期内主要经营情况如下：

1、浮法玻璃板块积极迎合市场需求，及时调整产品结构，高附加值产品稳产高产，同时进一步优化采购策略，拓宽采购渠道，坚毅推进降本提质增效措施，扭亏为盈。

大连耀皮致力于持续研发和产品升级，在坚固太阳能 TCO 玻璃、Auto Low-E、光热 CSP 三大优势产品后，又开发应用于汽车大天窗的低反射率 2 毫米在线镀膜玻璃等；成功召开太阳能 TCO 玻璃发布会，进一步提升客户满意度、强化产品知名度、扩大市场优势。江苏耀皮根据市场变化，及时调整产品结构，增加产业玻璃镀膜产销量，全面配套内部汽玻加工玻璃需求，形成上下游一体化。天津耀皮稳定生产，黑玻系列产品销量增长，同时高质量推进浮法二线冷修技改进程，为产品转型做准备。常熟特种开发新花型压延玻璃，继续增加高附加值的建筑和产业压花系列产品。

公司重点产品光热太阳能和太阳能 TCO 玻璃，是国家中长期新能源战略的重要基础材料。公司积极发挥在薄膜太阳能玻璃领域的技术领先优势，围绕产品高端化、智能化、绿色化，加大高附加值产品的生产和销售，持续推动适应于钙钛矿与碲化镉薄膜电池发电用太阳能 TCO 玻璃、超薄光热发电用 CSP 玻璃、超薄在线镀膜低辐射节能汽车玻璃等产品的升级研发，在激烈竞争中以

优异的质量和差异化的产品赢得市场优势，获得一大批新老客户订单。

2、建筑加工玻璃板块围绕“以特种产品带动常规产品销售”的经营方针，持续提升特种产品加工能力和销售占比，在差异化产品市场逐渐树立口碑，盈利水平稳中有升。

产品方面，各生产基地持续强化差异化特殊化策略，加强技改升级，提升生产能力，成功研发生产电加热玻璃、水墨灰变色玻璃、电磁屏蔽（隐身）玻璃，超级（超大、超厚、超重）玻璃，成功开发大尺寸内串联拼接 BIPV 玻璃；完成高性能中性色可钢双银、可小半径弯弧的着色膜产品、四银玻璃、中性色超低反射玻璃、离线自洁玻璃、超长弯弧加工玻璃，超大版凹弯玻璃等产品的研发升级。

销售方面，以专注高附加值产品和高端客户为销售策略，销售签单持续增长，弯钢类差异化产品和光伏发电玻璃销售增长显著。承接了一大批特色项目：晋城市城市展览馆（异形玻璃）、武汉联投项目（光伏项目）、青岛莱西青北高科项目（光伏项目）、郑州国际文化交流中心一标段-会议中心（弯弧、超长玻璃）、商丘正弘汇外幕墙项目（超大玻璃）、中山市明阳总部大厦（BIPV 项目）、深圳市国家超级计算机二期（BIPV 项目）、深圳润世华总部大厦（BIPV 项目）、宝安文化艺术中心（含数码打印玻璃）、深圳科技馆（超大版凹弯玻璃）、海口江东广场（内置遮阳活动百叶）、深圳蛇口太子湾 3-6 项目（平弯一体玻璃）、临港新片区荣耀之环（高节能-黑色泰诺风 TGI 复合暖边框,氩气）、上海漕河泾北杨人工智能小镇项目 F2 地块（高节能-氩气、泰诺风暖边）等项目。

3、汽车加工玻璃板块坚持通过创新驱动夯实技术和产品优势，积极调整产品结构和经营策略，强化上下游一体化发展，盈利水平积极向好。

面对新能源汽车对传统汽车前所未有的冲击的市场形势，汽玻板块及时调整经营策略，实施“拓展新能源、深耕外销”的双重营销策略，客户群体得到进一步拓展，获得比亚迪、吉利汽车、北汽集团、东风乘用车、岚图、智己、科德等新能源车客户，理想、小鹏、奇瑞、小米、零跑也均采用了耀皮汽车玻璃，同时，外销业务取得重大突破，获得德国奥迪车门项目，打开了直接出口高端客户的新市场；与 NSG 在日本、东南亚、欧洲等区域开展夹层车门、钢化玻璃、夹层天幕玻璃等新项目合作；继续通过线上线下的营销模式开拓汽车特种玻璃海外新市场新业务并取得成效。

在研发方面，以客户和市场需求为导向，持续强化自主研发，新品的创新研发快速发展，取得平齐门玻璃、全景天幕玻璃、调光玻璃、星空天幕玻璃、全地形车玻璃等新产品成果。

#### 4、耀皮玻璃研究院

公司以耀皮玻璃研究院为技术创新和新品研发的主体，将研发资源更充分地服务于生产，以创新产品实现产业引领，以提升装备技术提高生产效率。

研究院把创新作为发展的原生动力，围绕产品高端化、智能化、绿色化积极展开研发：12 项在研课题取得阶段性成果，包括冷链用玻璃、汽车前挡玻璃、降低内反射汽车玻璃、军车项目、调光和星空天幕玻璃、防火玻璃系统、船用玻璃窗系统、半圆形压花夹层玻璃等。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,978,369,008.10	8,013,902,416.00	-0.44	7,847,686,673.50
归属于上市公司股东的净资产	3,451,771,360.81	3,369,258,785.24	2.45	3,474,980,095.66
营业收入	5,635,853,311.66	5,587,742,283.92	0.86	4,756,046,534.58
扣除与主营业务无关的业务收入	5,516,988,004.61	5,474,870,108.10	0.77	4,661,810,037.97

和不具备商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	116,169,554.06	-125,232,772.44	不适用	15,186,164.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,486,360.97	-141,964,392.65	不适用	-61,593,751.81
经营活动产生的现金流量净额	674,963,717.62	549,708,282.02	22.79	466,559,397.67
加权平均净资产收益率(%)	3.40	-3.67	增加7.07个百分点	0.44
基本每股收益(元/股)	0.12	-0.13	不适用	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.12	-0.13	不适用	0.02

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,333,836,462.38	1,416,281,398.74	1,379,623,446.89	1,506,112,003.65
归属于上市公司股东的净利润	12,121,240.18	50,500,504.7	33,639,722.93	19,908,086.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,056,364.40	44,996,629.74	27,787,330.24	17,646,036.59
经营活动产生的现金流量净额	-63,607,294.50	330,646,978.42	106,865,928.62	301,058,105.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

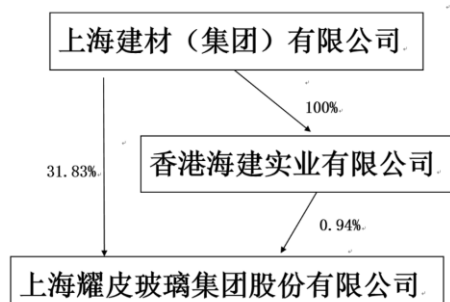
截至报告期末普通股股东总数(户)	47,868
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	43,128
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海建材（集团）有限公司	9,357,400	297,625,385	31.83	0	无	0	国有法人
中国复合材料集团有限公司	0	119,090,496	12.74	0	无	0	国有法人
NSG UK ENTERPRISES LIMITED	0	100,046,672	10.70	0	无	0	境外法人
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	0	23,992,017	2.57	0	未知		其他
香港海建实业有限公司	5,001,663	8,817,534	0.94	0	无	0	境外法人
保宁资本有限公司—保宁新兴市场中小企基金（美国）	-109,200	5,908,500	0.63	0	无	0	境外法人
李丽蓁	25,000	4,439,302	0.47	0	未知		境外自然人
缪瑞德	2,231,000	2,231,000	0.24	0	无	0	境内自然人
WANG SHANG KEE &/OR CHIN WAN LAN	0	2,165,000	0.23	0	未知		境外自然人
杜立峰	0	2,107,910	0.23	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，上海建材（集团）有限公司与香港海建实业有限公司存在关联关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；中国复合材料集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；NSG UK ENTERPRISES LIMITED 的 B 股股份由 HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT 代持，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；此外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p> <p>2、经与 HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT 确认，其所持 B 股股份为客户代持股份，其中的 23,961,912 股 B 股股份的股东为 NSG UK ENTERPRISES LIMITED。</p>						

	3、NSG UK ENTERPRISES LIMITED 持有 A 股股份为 100,046,672 股，持有 B 股股份 23,961,912 股，合计持有 A+B 股股份为 124,008,584 股，占公司总股本 13.26%，不存在股份质押、冻结、标记等情况。报告期内持股数没有变化。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/

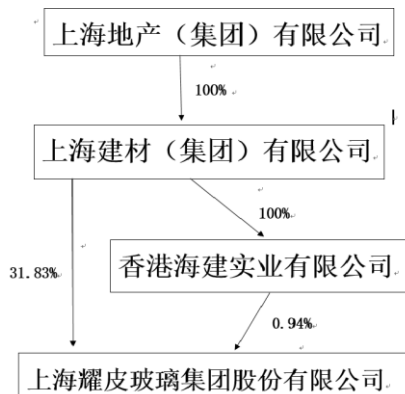
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 79.78 亿元，比年初减少 0.44%；总负债 33.53 亿元，比年初减少 4.09%；归属于母公司所有者权益 34.52 亿元，较年初增加 2.45%；资产负债率 42.03%，较年初减少 1.60 百分点。

2024 年度实现营业收入 56.36 亿元，较上年同期增长 0.86%，实现利润总额 15,804 万元，比上年同期增加 30,312 万元；归属于上市公司股东的净利润 11,617 万元，比上年同期增加 24,140 万元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,648 万元，比上年同期增加 23,845 万元。经营活动产生的现金流量净额为 6.75 亿元，同比增加 22.79%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：殷俊

上海耀皮玻璃集团股份有限公司

董事会批准报出日：2025 年 3 月 27 日