

公司代码：600493

公司简称：凤竹纺织



福建凤竹纺织科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025 年 3 月 27 日公司召开第八届董事会第十七次会议审议通过《公司 2024 年度利润分配的预案》：经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司母公司报表期末未分配利润为人民币 411,987,669.95 元。经董事会决议，公司 2024 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1. 公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.0587 元（含税）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 272,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 15,966,400 元（含税）。本年度公司现金分红总额 15,966,400 元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额 0 元，现金分红和回购金额合计 15,966,400 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 30.03%。其中，以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额 0 元，现金分红和回购并注销金额合计 15,966,400 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 30.03%。本年度不实施送股和资本公积转增股本，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤竹纺织	600493	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈美珍	-
联系地址	晋江经济开发区安东园园东路 16 号	晋江经济开发区安东园园东路 16 号
电话	0595-85656506	0595-85656506
传真	0595-85656941	0595-85656941
电子信箱	chenmeizhen@fynex.com.cn	-

2、报告期公司主要业务简介

1、行业基本情况及公司行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）及中国证监会公布的 2021 年 3 季度上市公司行业分类结果，公司所属行业为“C17 纺织业”。公司涉足的织造和染整业务是纺织业产业链的中间环节，其中染整是针织面料生产的最后和最关键环节；近年来为了响应国家节能减排和淘汰落后产能的号召，公司围绕智能制造、绿色环保两大主题，积极推动节能减排和技术改造，淘汰部分较落后、浴比偏高的设备，引进先进的技术和设备，提高公司的产品品质，降低能耗，建设国际先进印染生产线，增强公司在行业内的竞争力；目前公司水、电、汽、污水处理等基础设施配套齐全，生产设备已达到世界同行先进水平，已形成了一个较为完善的技术创新体系和产业链。

公司在行内率先通过 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系认证、英国 ITS 公司 Intertek 生态产品 I 类认证、国际生态纺织品 OekoTexStandard100 认证(为福建针织漂染行业中第一家取得漂染筒子色纱和针织成品布 Oeko 生态纺织品标准婴儿产品及直接接触皮肤产品认证证书的生产厂家，突破发达国家设置的环保壁垒)。同时公司成立了福建省内首个纺织品检测实验室，公司检测中心通过了“中国实验室国家认可委 CNAL”认证。2006 年凤竹技术中心被认定为“国家级企业技术中心”，这在全国针织行业中尚属首家。近年来，公司又通过全球回收标准(GRS)4.0 认证、知识产权管理体系认证、两化融合管理体系评定、OHSAS180001 职业健康安全管理体系和 ISO50001 能源管理体系认证等等。

2、报告期内行业相关政策

作为实体经济和民生产业的重要组成，在新时代下纺织行业面临着新的发展格局，以及数字经济、智能化、绿色化等带来的挑战和机遇；同时在全球多重不稳定因素的影响下，纺织行业也面临着巨大的挑战。2024 年，中国纺织行业在政策层面延续了“十四五”规划的核心方向，同时针对行业转型的迫切需求，出台或深化了一系列关键政策，主要集中在数字化转型、绿色低碳发展、产业链升级、国际市场拓展及区域协同等领域。近两年主要政策收集摘录如下：

2023 年 6 月 2 日《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，标志着全球最大的自贸区将进入全面实施新阶段。RCEP 生效实施一年多来，成员国之间关税水平下降，货物贸易成本明显下降，有力促进伙伴国区域内产业链供应链价值链的深度融合。对于我国来说，既有

利于开拓出口市场，又有利于优势产业“走出去”、进行全球化布局，从而助力构建新发展格局。RCEP 全面生效，将带动中国纱线、面料等中间产品对东盟的出口增长，区域内纺织服装贸易流动性、活跃度和相互依存度显著提升，从而带动了以中国为中心的亚洲供应链的崛起。

2023 年 11 月 9 日工业和信息化部 and 水利部共同发布《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023 年）》公示，共包括 171 项技术，其中纺织印染行业 13 项技术在列。工业领域涉及钢铁、纺织染整、造纸、食品等工业行业废水循环利用、高效冷却或洗涤、高耗水生产工艺替代、用水智能管控、非常规水利用、节水减污降碳协同等节水工艺、技术和装备等。有利于加快先进节水工艺、技术、装备研发和应用推广，提升工业用水效率。

2023 年 11 月 22 日国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部等五部门联合印发了《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》：着力推动高质量发展，按照党中央、国务院碳达峰碳中和重大战略决策部署，推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系，完善重点产品碳足迹核算方法规则和标准体系，建立产品碳足迹背景数据库，推进产品碳标识认证制度建设，拓展和丰富应用场景，发挥产品碳足迹管理体系对生产生活方式绿色低碳转型的促进作用，为实现碳达峰碳中和提供支撑。

2023 年 11 月 28 日工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、市场监管总局等四部门近日联合印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》，指出印染行业提质升级路径方向，聚焦行业智能化绿色化转型，着力增强印染行业的韧性和竞争力。优化印染行业发展环境，支持印染企业开展智能化绿色化改造，减少能耗水耗及污染物排放，强化纺织产业体系完整优势和产业链发展韧性。

2023 年 12 月 12 日工业和信息化部发布了《印染行业规范条件（2023 版）》及《印染企业规范公告管理办法》有利于引导印染行业生产经营和投资行为，推进印染行业高端化智能化绿色化和规范化发展，引导印染行业向技术先进、资源节约、环境友好型产业转型，巩固印染行业国际领先地位。

2023 年 12 月 12 日国家发展改革委、生态环境部等《关于推进污水处理减污降碳协同增效的实施意见》提出：要强化源头节水增效，推动工业企业和园区废水循环利用；加强、推进污水处理节能降碳，加快淘汰老旧低效的重点用能设备；加大可再生能源应用，在光照资源丰富地区推广“光伏+”模式，在保证厂区建筑安全和功能的前提下，利用厂区屋顶、处理设施、开阔构筑物等闲置空间布置光伏发电设施等，有利于推动污水处理减污降碳协同增效。

2023 年 12 月 18 日新疆、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江向北开放的五省区口岸主管部门共同签订了《向北开放口岸城市深入合作框架协议》，八个中外合作项目签约，涵盖互贸平台、跨境电商、国际贸易等领域，给中国纺织服装行业新一轮国际合作，带来前所未有的发展机遇和广袤空间。

2023 年 12 月 23 日，国家发展改革委、国家数据局印发《数字经济促进共同富裕实施方案》提出推进数字基础设施建设，推进产业链数字化发展，制定制造业数字化转型行动方案等，有利于加快生产要素高效流动、推动优质资源共享，推动数字技术和实体经济深度融合，不断做强做优做大我国数字经济。

2023 年 12 月 28 日工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、财政部、中国人民银行、税务总局、金融监管总局、中国证监会等八部门近日联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，提出到 2027 年，我国传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，有效支撑制造业比重保持基本稳定，在全球产业分工中的地位和竞争力进一步巩固增强。工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、70%，工业能耗强度和二氧化碳排放强度持续下降，万元工业增加值用水量较 2023 年下降 13%左右，大宗工业固体废物综合利用率超过 57%。

2024 年 5 月 23 日，国务院正式发布《2024—2025 年节能降碳行动方案》，明确节能降碳是积

极稳妥推进碳达峰碳中和、全面推进美丽中国建设、促进经济社会发展全面绿色转型的重要举措。要求加大节能降碳工作推进力度，采取务实管用措施，尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。

2024 年 7 月 31 日，中共中央 国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，指出推动经济社会发展绿色化、低碳化，是新时代党治国理政新理念新实践的重要标志，是实现高质量发展的关键环节，是解决我国资源环境生态问题的基础之策，是建设人与自然和谐共生现代化的内在要求。意见提出：加快构建绿色低碳高质量发展空间格局，加快产业结构绿色低碳转型，稳妥推进能源绿色低碳转型、交通运输绿色转型、城乡建设发展绿色转型，实施全面节约战略，推动消费模式绿色转型，发挥科技创新支撑作用，完善绿色转型政策体系，加强绿色转型国际合作。

2024 年 8 月 8 日，国家发展改革委、市场监管总局、生态环境部联合发布《关于进一步强化碳达峰碳中和标准计量体系建设行动方案（2024—2025 年）》的通知，部署围绕重点领域研制一批国家标准、采信一批团体标准、突破一批国际标准、启动一批标准化试点。明确提出加快推进纺织等重点行业企业碳排放核算标准研制。

2024 年 8 月 17 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于数字贸易改革创新发展的意见》，明确表明数字贸易是数字经济的重要组成部分，已成为国际贸易发展的新趋势和经济的新增长点。提出要支持数字贸易细分领域和经营主体发展，推进数字贸易制度型开放，完善数字贸易治理体系，强化组织保障。

2024 年 9 月 29 日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2024 年第 22 号公告，批准发布多项国家标准。其中，GB/T 35611-2024《绿色产品评价 纺织产品》和 GB/T 44722-2024《纺织品 喹啉的测定》2 项纺织国家标准发布。GB/T 35611-2024《绿色产品评价 纺织产品》，是对 2017 版标准的修订，新标准规定了绿色纺织产品的评价指标和评价方法，适用于各类纺织产品，包括纤维、纱线、织物、制品及其附件，将于 2026 年 10 月 1 日起正式实施。GB/T 44722-2024《纺织品 喹啉的测定》为新制定标准，将于 2025 年 4 月 1 日起实施。

2024 年 10 月 10 日，工业和信息化部印发《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024 版）》，对《印染行业绿色发展技术指南（2019 版）》进行了修订，旨在进一步加快印染行业结构调整和转型升级。

2024 年 11 月 11 日，工业和信息化部办公厅印发《重点工业产品碳足迹核算规则标准编制指南》，要求加快提升重点工业产品碳足迹管理水平，促进相关行业绿色低碳转型，支撑实现碳达峰碳中和。

2024 年 12 月 25 日，工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会印发《制造业企业数字化转型实施指南》。为贯彻落实《制造业数字化转型行动方案》，为企业数字化转型提供指引，系统提升企业转型水平，促进实体经济和数字经济深度融合，加快推进新型工业化，运用数字技术对制造业研发生产全流程和产业链供应链各环节进行改造升级和价值重塑。

3、报告期内行业运行情况

根据中国纺联调查测算，2024 年四季度行业综合景气指数为 59.5%，较上年同期和三季度分别提高 2.3 和 6.8 个百分点，连续第 8 个季度位于荣枯线以上。行业生产形势保持平稳，2024 年我国纺织业、化纤业产能利用率分别为 78.5%和 85.4%，均高于同期全国水平。行业效益水平持续修复，2024 年全国规上纺织企业工业增加值同比增长 4.4%，增速较上年回升 5.6 个百分点；营业收入同比增长 4%，增速较上年回升 4.8 个百分点；利润总额同比增长 7.5%，增速较上年回升 0.3 个百分点。

态势可喜，但仍存压力：国际环境复杂严峻、国内外需求依然偏弱、外部贸易壁垒、成本高企等问题仍制约行业复苏；企业需加快技术升级与市场多元化布局以应对挑战。

1、公司所从事的主要业务及主要产品：

公司处于纺织行业的中游，主营业务为生产、加工针织、机织色布、漂染、纺纱、染纱、印花加工，销售自产产品；从事环保设施运营；从事货物或技术的进出口业务等；

公司的产品主要分为三大类：

(1) 针织坯布，包括：

单面类：包括汗布、毛巾布、提花布、彩条布；

双面类：包括双面提花布、罗玛布、交织布、夹层布；

罗纹类：包括 1X1 罗纹，2X2 罗纹，弹力罗纹、移圈罗纹等；

抗起球绒布类，包括单刷单摇、双刷双摇、双刷单摇；

绒布类，主要为卫衣布。

(2) 针织成品布，包括上述坯布及经编布、鞋材布。

(3) 筒子色纱，包括全棉、涤棉、涤纶、腈纶、锦纶和粘胶丝等。

以上产品主要作为制作各种童装、运动服、内衣和外衣的面料。公司定位于中高档产品市场，主要市场和客户集中在福建省，并辐射至全国。公司产品中 70-80% 以服装形式间接出口至港台、中东、欧美和日本等市场。

公司涉足的织造和染整业务是纺织业产业链的中间环节，最终为服装业提供针织染整面料（主要为各种童装、运动服、中高档 T 恤和内衣生产厂家提供面料），存在一定的季节波动性，因公司定位于中高端产品市场，以品牌单和中高端校服为主，全年运行比较平稳，季节性波动不是特别大。

2、公司的经营模式：

原材料采购：公司生产所用的原辅材料主要是棉纱、化纤类和染化料。公司制定有物资采购管理办法及合格供应商名录，物资采购部门根据物资需求计划采取招标、询价等方式实施采购；为维持正常生产，公司需要保持一定量的存货安全库存，特别是棉纱、染料、助剂等原辅材料。为保证原辅材料质量和交货期，公司与供应商建立了长期良好的合作关系，并以严格的供应商筛选体系定期对供应商进行考核，并逐步引进了竞争机制，对原辅材料比质比价，降低采购成本。

生产模式和销售模式：公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划统筹客户订单形成生产计划后下达至生产部门，实行接单生产；公司的业务主要由两部分组成：一是自产自销业务，即通过自行采购原材料，经过针织和染整后制成针织成品，自行销售；二是染整加工业务，即接受客户委托，将客户提供的坯布加工成成品并收取加工费。

生产经营过程中，公司逐步加强自有品牌业务的经营，提高整体抗风险能力；并不断引进先进技术、工艺设备、吸收专业人才，不断将技术转化为生产力，提高核心业务的竞争力；同时加强与上下游的联系，根据需求信息和流行趋势，通过订单模式掌握产量和库存，提高高档次、高品质、功能性、环保性面料业务的比重，强化产品的适销性和赢利能力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,663,936,821.90	1,762,170,197.86	-5.57	2,057,876,918.36
归属于上市公司股东的净资产	1,124,084,398.30	1,102,060,393.93	2.00	842,813,915.99
营业收入	929,521,310.41	995,494,409.57	-6.63	1,148,583,808.97

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	913,155,573.29	968,227,223.68	-5.69	1,140,254,729.59
归属于上市公司股东的净利润	53,174,057.64	271,241,210.30	-80.40	25,845,272.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,820,439.20	1,118,411.41	-1,961.61	21,391,354.92
经营活动产生的现金流量净额	6,140,525.87	-22,139,020.89	127.74	82,955,787.68
加权平均净资产收益率(%)	4.7772	27.8929	减少23.1157个百分点	3.0851
基本每股收益(元/股)	0.1955	0.9972	-80.40	0.0950
稀释每股收益(元/股)	0.1955	0.9972	-80.40	0.0950

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	208,298,127.06	253,303,065.22	266,292,642.18	201,627,475.95
归属于上市公司股东的净利润	1,741,290.57	4,289,618.78	56,547,837.07	-9,404,688.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	568,908.00	4,211,841.50	1,388,939.10	-26,990,127.80
经营活动产生的现金流量净额	13,259,534.27	1,605,269.37	299,564.92	-9,023,842.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

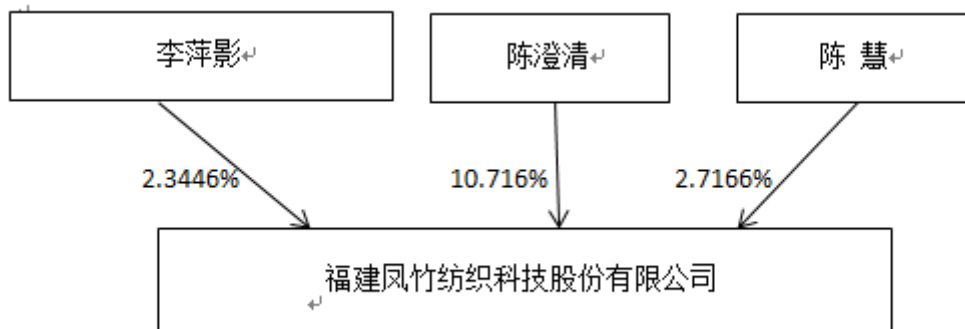
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					18,121		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					17,583		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈澄清	0	29,147,520	10.72		无	0	境内自然人
李常春	0	23,643,600	8.69		无	0	境内自然人
李明锋	0	23,256,000	8.55		无	0	境内自然人
陈慧	0	7,389,209	2.72		无	0	境内自然人

李萍影	0	6,377,265	2.34		无	0	境内自然人
西藏星瑞企业管理服务有限公司	3,300,000	3,300,000	1.21		无	0	未知
陈乃勤	0	2,891,657	1.06		冻结	2,891,657	境内自然人
胡玉兰	2,664,600	2,664,600	0.98		无	0	境内自然人
徐冬梅	2,350,800	2,350,800	0.86		无	0	境内自然人
章安	346,600	2,306,160	0.85		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司董事、总经理陈澄清先生、李萍影女士与董事、营销副总陈慧女士为父女、母女关系，为一致行动人； 2、陈澄清先生、李常春先生、李萍影女士同为福建凤竹集团有限公司之股东、董事（公司董事李明锋先生亦为该公司董事）； 3、陈澄清先生、李萍影女士、陈慧女士、李常春先生和李明锋先生亦为凤竹纺织之股东； 4、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

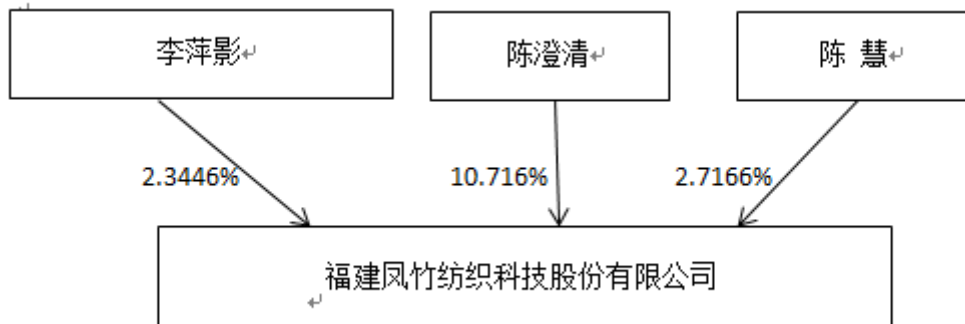
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司合并实现营业收入人民币 92,952.13 万元,较去年同期的 99,549.44 万元同比减少 6,597.31 万元，减幅为 6.63%。公司实现营业利润人民币 6,471.58 万元,较同期 36,426.12 万元同比减少 29,954.54 万元，减幅为 82.23%。公司实现净利润 5,317.41 万元，较同期 27,124.12 万元同比减少 21,806.71 万元，减幅为 80.40%。净利润的下降主要系国际政策环境变化及贸易摩擦频发,纺织行业市场需求不足导致收入下降和本年度因拆迁确认的资产处置收益下降所致。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 166,393.68 万元，较期初减少 9,823.34 万元，减幅为 5.57%，总资产的减少主要系本期使用自有资金偿还银行贷款所致。公司净资产 112,408.44 万元，较期初增加 2,202.40 万元，升幅为 2.00%，净资产的增加主要系本期净利润及分红的影响所致。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：陈 强

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2025 年 3 月 29 日