

Environmental, Social and Governance Report



鑫科材料

600255



2024

年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

目 录

- ▶ 关于本报告
- ▶ 董事长致辞
- ▶ 党建引领

第一章 关于我们

- 1、公司概况 8
- 2、企业战略 14
- 3、公司治理 15
- 4、内部控制 16
- 5、ESG管理 17

第三章 社会

- 1、乡村振兴和社会贡献 32
- 2、创新驱动 33
- 3、供应链安全 40
- 4、产品与服务 44
- 5、信息安全 55
- 6、客户隐私保护 57
- 7、员工 59

第二章 环境

- 1、应对气候变化 19
- 2、污染物排放 22
- 3、废弃物处理 23
- 4、环境合规管理 24
- 5、资源利用与循环经济 28

第四章 可持续发展

相关治理

- 1、利益相关方沟通 70
- 2、反商业贿赂及反贪污 71
- 3、反不正当竞争 72

关于本报告

安徽鑫科新材料股份有限公司（以下简称“鑫科材料”、“公司”或“我们”）重视承担社会责任，希望以发布环境、社会及公司治理（ESG）报告的形式，向社会各界分享公司在ESG方面的实践与绩效，增强信任与合作，共同推动公司和社会的可持续发展。

报告主体范围：

鑫科材料母公司及纳入合并报表范围内的子公司，与公司披露的2024年年度报告范围一致。

报告编制依据：

本报告遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》的相关要求编写。

报告时间范围：

2024年1月1日至2024年12月31日（部分内容超出此范围）。

信息来源：

本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。鑫科材料承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性负责。

汇报原则：

本报告遵循重要性、量化、平衡和一致性的汇报原则。

报告获取：

本着环境友好原则，我们减少纸质版报告印刷。电子版报告可在上交所网站（www.sse.com.cn）及公司网站（www.ahxinke.com）查询。

董事长致辞



一切都将恰逢其时

一年终尽，在压抑与不确定的当下，疲惫、辛苦同样写满了鑫科人的脸。当然，鑫科人同样意识到挑战也意味着转变！大转变已经到来，强烈的阵痛无法避免。想不到的事情已经发生，迷茫解决不了问题，唯有身心都有良好准备的人，唯有活出日常感和平常心的人，才可能在大转折时期平稳度过。

我们准备好了吗？准备好过硬的身体素质和正向乐观的心灵品质，我们才不至于慌了阵脚，陷在更大的漩涡里。

所以，沉住气，安下心！

如果没有大的突破，就把现有的做到极致；如果没有太多的可选项，只有坚持才是正道；如果找准了方向，那就义无反顾！

2024，感谢所有的过往，感谢所有伸过来的手！

2025，用鑫科“算法”，增强内生“算力”，构建发展“大模型”，应对AI巨浪的冲击，迎接一个伟大时代的到来！

祝所有的朋友、祝我们有明天！

一切都将恰逢其时！

党建引领

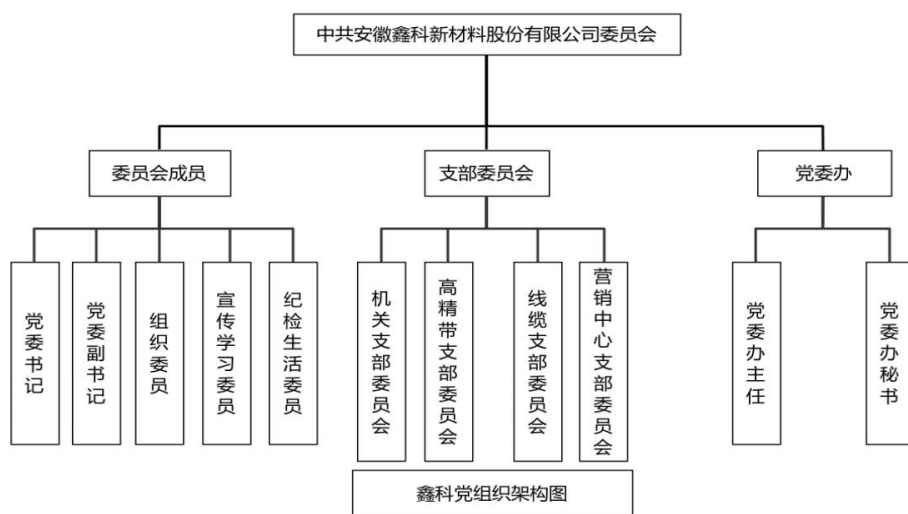


围绕经营抓党建，抓好党建促经营

2024年公司党委工作紧紧围绕高质量党建引领高质量发展这一主题主线，全面贯彻落实党的二十大精神，持续巩固深化习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧跟上级党组织工作部署，着力把公司党委建设成为讲政治、有活力、能战斗的过硬组织，把党员干部队伍建设成为政治强、业务精、作风优的过硬队伍，为加快推进公司高质量发展提供坚强有力的政治和组织保障。

1、建立健全党组织体系

公司积极建立健全党组织体系，将提升党建组织力和标准化建设作为核心任务。



2、党建融入公司治理

公司党委制定实施了《党委前置研究讨论重大事项清单》及《党委前置决定事项清单》并结合公司实际情况不断动态优化清单内容，通过党委前置讨论研究“把方向、控大局”，进一步提高了决策的科学性和民主性。



2024年，公司召开党委会**15**次，研究重要议题**13**次。

3、加强党的组织建设

将政治学习和经营管理相融合，全面增强基层党建工作能力



加强党员的模范带头作用

公司党委为加强党组织建设，落实党的组织生活纪律，将学习教育常态化、系统化。公司下设4个支部委员会，坚持落实党的组织学习和建立健全生活制度，设立“党员先锋岗”，使党员始终成为引领企业发展壮大、引领企业和谐稳定的先锋队。



加强党组织文化及梯队建设

始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻新时代党的建设总体要求，坚持“稳中求进，守正创新”；扎实做好入党积极分子、发展对象、党员的培训工作。2024年，公司共计发展党员6名，培养入党积极分子20名，举办主题党日活动11次。



4、紧绷干部廉洁自律之弦

公司党委始终倡导廉洁自律的工作作风，将廉洁自律理念贯穿至企业经营理念。要求公司干部签订《干部廉洁自律承诺书》，坚决杜绝一切形式的铺张浪费和奢靡之风，引导广大干部绷紧廉洁自律之弦，真正做到“警示教育筑防线，廉洁自律守初心”。



活动案例



2024年9月，公司围绕党纪党规教育要求，组织干部参观芜湖市反腐倡廉教育馆，认真聆听馆内讲解，进一步强化干部的纪律意识，加强自我约束，增强政治定力、纪律定力、道德定力。

第一章 关于我们



1.1 公司概况

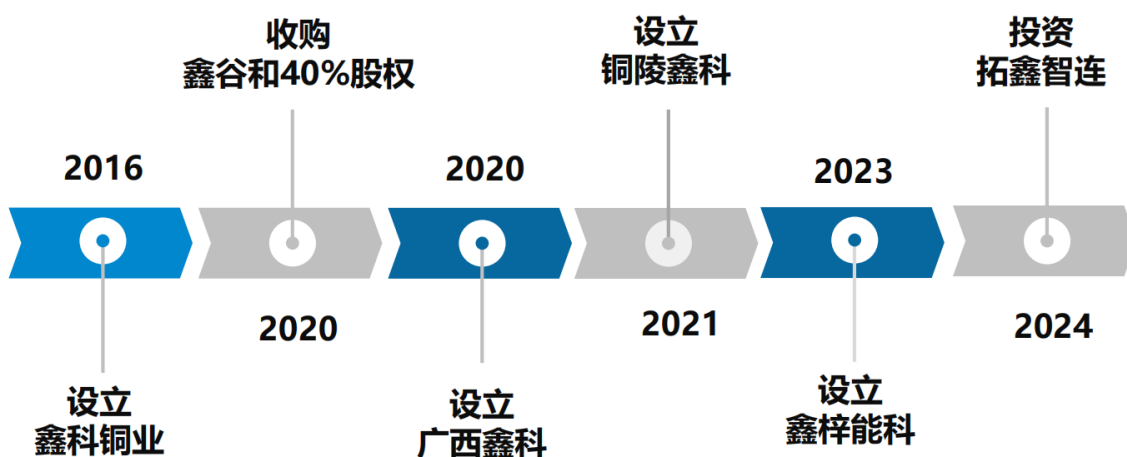
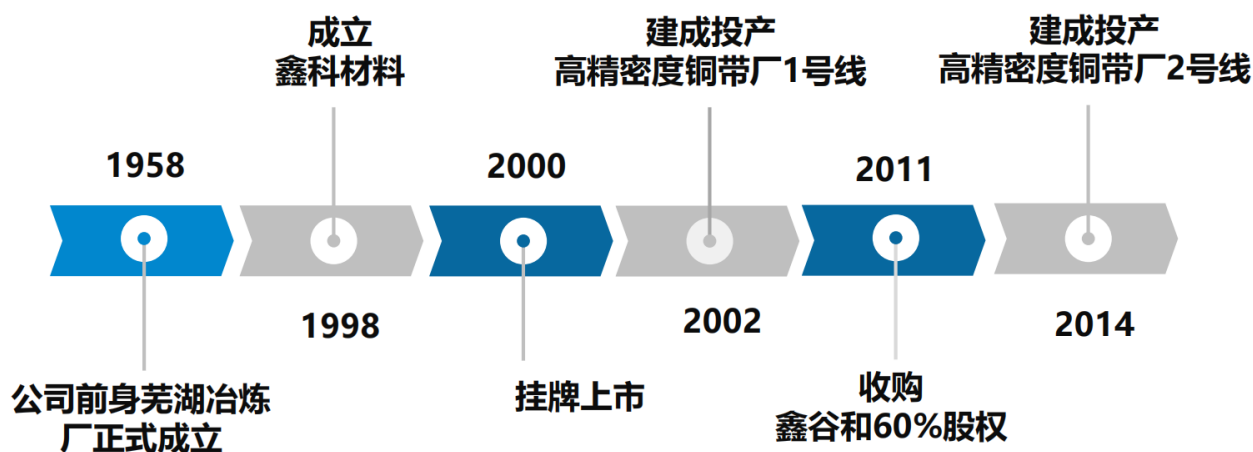
安徽鑫科新材料股份有限公司于1998年9月28日正式成立。2000年11月22日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，证券简称“鑫科材料”，证券代码：600255。系国内首家铜合金材料深加工的民营股份制上市公司，同时也是芜湖市大型支柱企业之一。



鑫科材料本着传统技术高新化、高新技术产业化的宗旨，20多年来一直专业从事铜合金板带材、电线电缆等产品的生产、开发和销售。

发展至今，已然成为行业内的领军企业，产品行销全球，广泛应用于汽车连接器、3C、LED、IC、5G等国家战略新兴产业，全面替代进口，坐拥安徽芜湖、江苏无锡、广西扶绥、安徽铜陵、江西鹰潭五大产业基地。

1.1.1 发展历程



1.1.2 营销网络



鑫科材料高端产品中超过30%的产品出口至日本、韩国及东南亚地区，参与全球竞争，也是国内最早走国产替代进口的企业之一。我们以“高端品质”和“快捷服务”为核心竞争力。因产品性能优良、品质稳定为全球各大著名连接器生产厂商所青睐。




1.1.3 合作伙伴



公司产品广泛应用在汽车、家电、5G通讯、IC及LED等相关行业，在对安全性要求极高的汽车行业与泰科、莫仕、安波福、合兴等国内外知名企业展开合作，最终产品在高端汽车品牌得到应用。在5G通讯领域与全球知名企业AICC等有着长期友好合作，在高端IC行业得到三井(MHT)认可，在高端LED行业所需薄材为客户指定供应商。

1.1.4 产品应用

磷青铜带适用商品举例
APPLICATION OF PHOSPHOR BRONZE STRIP


<p>内存卡连接器 Memory card connector</p> 	<p>接口用I/O连接器 Interface I/O connector</p> 	<p>基板对基板连接器 Substrate connector</p> 
<p>I/O连接器 Substrate connector</p> 	<p>FPC连接器 FPC connector</p> 	<p>卡式连接器 Card connector</p> 



汽车行业应用领域
APPLICATION IN THE AUTOMOBILE INDUSTRY

<p>大众MQB平台用 发动机保险丝盒 Engine fuse holder for the use of Volkswagen MQB platform</p> 	<p>车身用传感器 Sensors for car body</p> 	<p>车身用继电器 Relay for car body</p> 	<p>JPT、Tab Pin汽车通用件 JPT and Tab Pin general parts for automobiles</p> 
<p>汽车用雨刷系统 Windshield wipers</p> 	<p>汽车用门闭系统 Door-closing system for automobiles</p> 	<p>汽车用微型马达 Micro motors for automobiles</p> 	

房地产、汽车、家电、市政、企业、学校、医院、轨道交通、电力
Real estate, automobile, household appliances, municipal administration, enterprises, schools, hospitals, rail transit, electricity




1.1.5 质量检测

直读光谱仪
Direct Reading Spectrometer
金属成分分析
To test composition of alloys



原子吸收光谱仪
Atomic Absorption Spectrometer
原料微量元素检测
To detect trace elements of raw materials



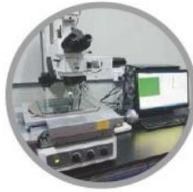
氧分析仪
Oxygen Tester
铜及铜合金中的氧元素检测
To detect oxygen elements of copper and copper alloy



能谱分析扫描电子显微镜
SEM(Scanning electronic microscope with energy spectrum)
微观形貌观察, 微区化学成分定量分析
To observe micro-morphology, and make chemical composition quantitative analysis in small area



工具显微镜
Tool Microscope
观察与测量微形貌
To observe and measure micro-morphology



LED 数字测微仪
LED Digital Micrometer
金属带材宽度和曲率测试
To measure strip width and camber



质量管理体系要求:

ISO 9001 Certified
ISO 14001 Certified
ISO 10012 Certified
IATF 16949 Certified

电子万能试验机
Electronic Universal Tester
测试抗拉强度、屈服强度、延伸率
To test tensile strength, yield strength and elongation



数显显微维氏硬度计
Vickers Hardness Tester
测试维氏硬度
To test Vickers hardness

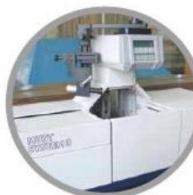


恒温恒湿试验箱
Temperature and Humidity Chamber
测试环境适应性
Test Environmental Adaptability



公司产品通过:
IATF16949、3C、美国
保险商实验所UL、
德国莱茵TUV、欧盟
EN等认证认可。

可焊性测试仪
Soldering Tester
可焊性测试
To test soldering performance



盐雾性测试仪
Salt Spray Tester
耐腐蚀性测试
To test corrosion resistance performance



耐高温测试仪
High Temperature Resistance Performance Tester
测试耐高温性能
To test high temperature resistance performance



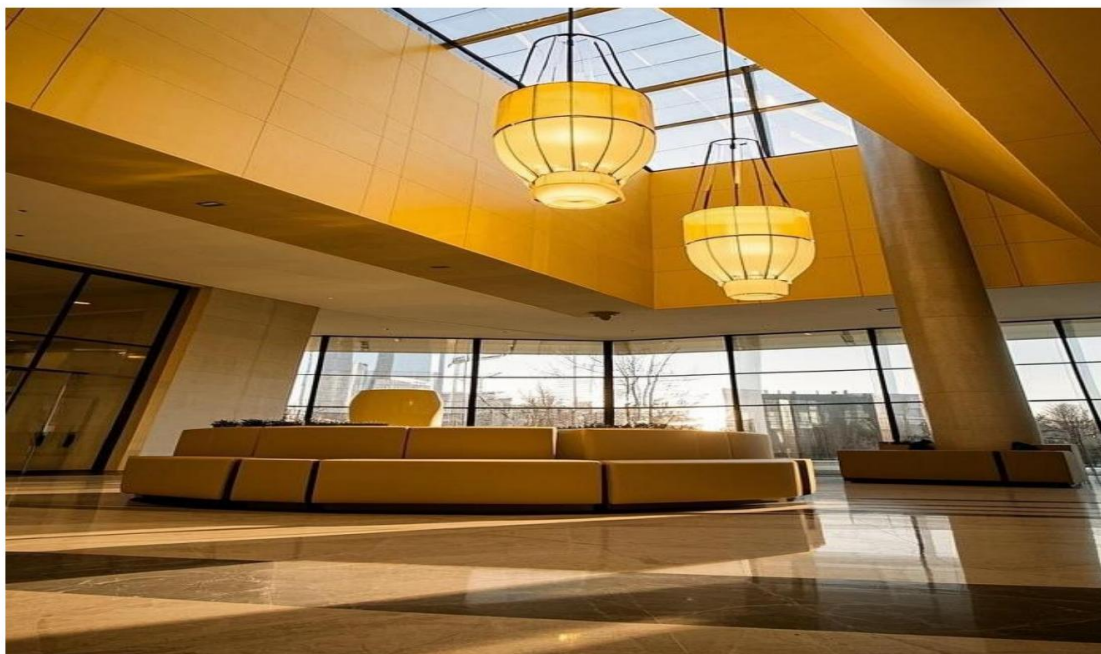
1.2 企业战略

使命

专注于新材料领域的创新与进步，不断满足社会持续发展的需要。

成为有突出社会价值的一流企业。

愿景



价值

诚信、共赢、专注、创新。

以人为本、以才为用、以德为先。

人才

1.3 公司治理

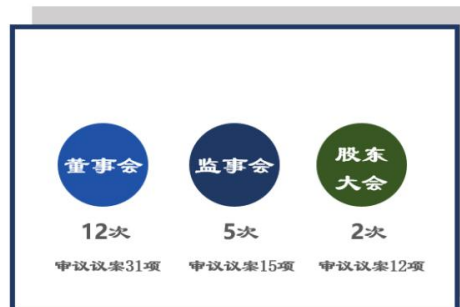
鑫科材料严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等国家法律法规、《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所股票上市规则》等准则及规范性文件要求，不断完善公司组织架构，进一步规范公司运作。公司设立股东大会、董事会、监事会以及专业委员会，各级治理层合规运作且权责明确，各委员会按照各自工作制度运行，公司整体运作规范。

董事会各专业委员会



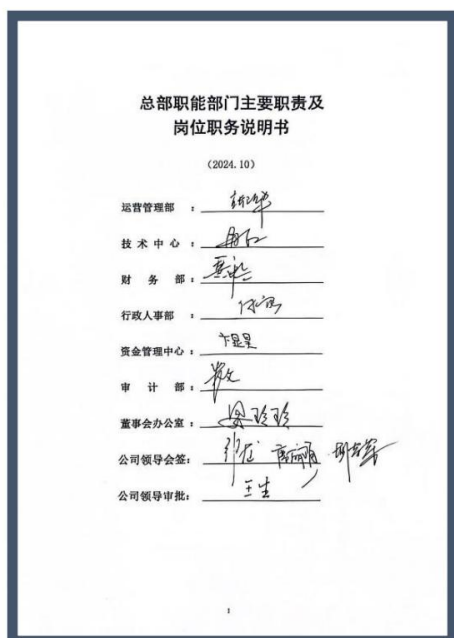
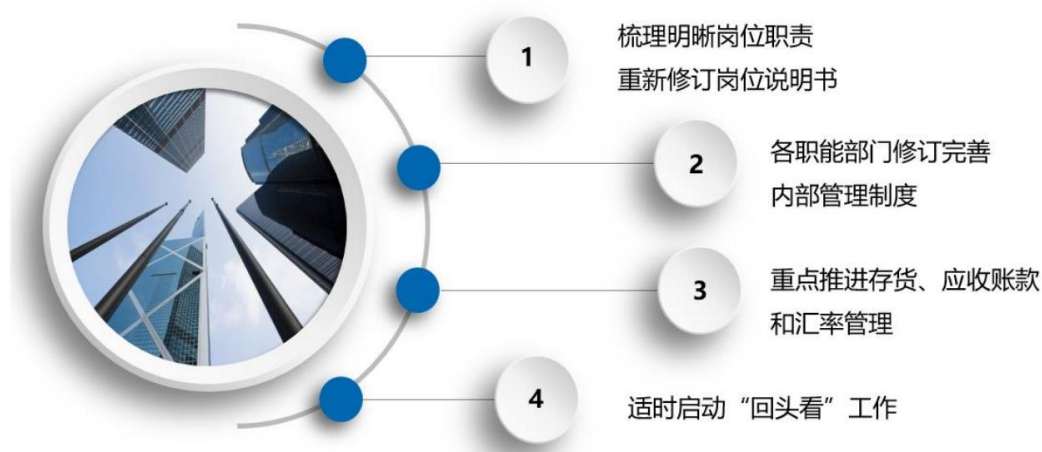
为完善公司治理架构，鑫科材料致力于构建一个多元包容、专业合规的董事会及高级管理人才团队。在人员构成上，我们从年龄、文化及教育背景、地区、专业经验、技能及任期等多维度确保多元。我们持续丰富董事会成员组成，加强董事会专业化与多元化特质，公司现任董事均具备丰富的行业经验和良好的教育背景。

2024年度，鑫科材料共召开董事会12次，审议通过31项议题；监事会5次，审议通过15项议题；股东大会2次，审议通过12项议题。

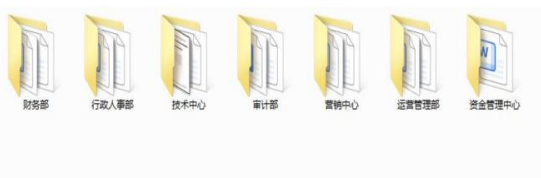


1.4 内部控制

2024年度，根据相关规则要求，结合公司运营实际情况，在全公司范围内启动“内控提升”工作。

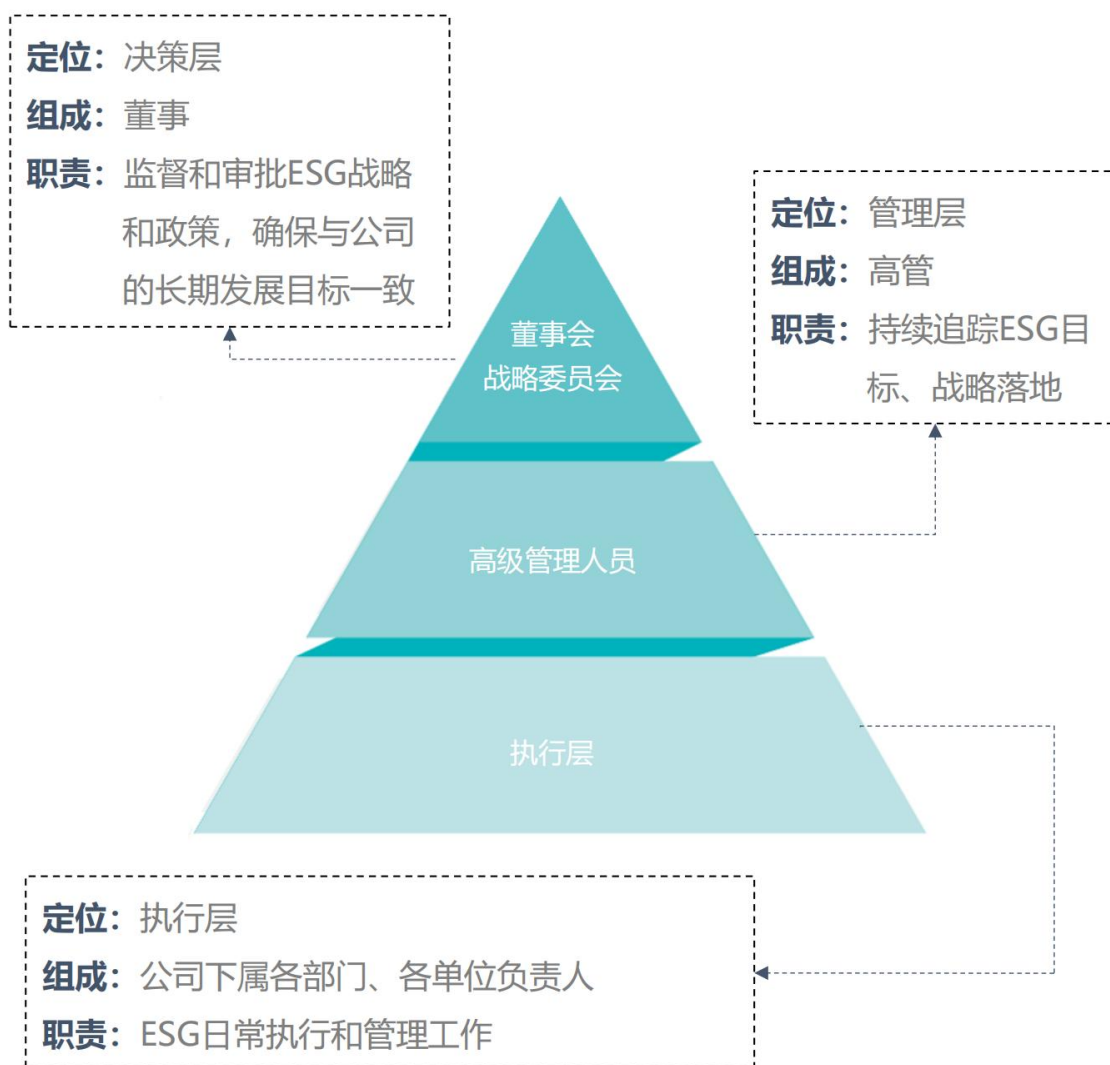


报告期内，以推动公司高效、规范、健康、可持续发展为目标对内部规章制度、审批流程、分权授权规定进行梳理，最终形成相对完整的内控手册下发执行。



1.5 ESG管理

鑫科材料始终坚守初心，遵照国家“双碳”目标指引，持续深化企业 ESG 管理，广泛开展与利益相关方的沟通及交流，在发展中推动“低碳发展、环境友好”的经营理念与公司战略的有机融合，源源不断地为社会各界创造可持续价值。



第二章 环境



2.1 应对气候变化

低碳转型已成为制造业实现可持续发展转型的必经之路，也是势在必行。鑫科材料高度重视低碳可持续发展，致力于减少生产和运行过程中的温室气体排放，减轻公司经营对气候的影响。我们落实能源和温室气体管理，推进可再生能源使用，建设分布式屋面光伏项目，实施节能技术改造，积极应对气候变化。

预警及应急机制

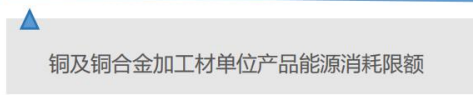
气候变化是21世纪的决定性挑战之一，鑫科材料高度重视气候变化及其带来的风险。作为领先的精密铜合金带材制造企业，鑫科材料积极响应《巴黎协定》和《国家适应气候变化战略》，为促进中国有色金属行业实现高质量绿色发展做出表率。

报告期内，我们制定了双碳目标和能源目标，启动了鑫科铜业“数智双碳”综合管理平台项目建设，完成了黄铜带、青铜带、高铜带、回流镀铜带、热浸镀锡带产品的碳足迹认证。

双碳目标



能源目标



在“双碳”背景和公司绿色低碳转型战略引导下，鑫科材料不断优化自身碳排放管理和架构，设立了减碳目标，持续践行碳中和实践。公司于2022年10月成立温室气体减碳工作组，推动公司碳排放管理工作持续有效开展。

2024年，为规范公司温室气体管理相关要求，鑫科材料所辖子公司安徽鑫科铜业有限公司开展温室气体盘查工作，通过数据摸排和跟踪验证，确保温室气体整体规划、减排减碳机制得以有效实施。2024年鑫科铜业132155.86tCO₂e，其它工厂组织边界内温室气体盘查也正在逐步推进中。

类别	范围1	范围2	范围3	合计
GHG	5008.04	46826.76	80321.06	132155.86



产品碳足迹评价和认证

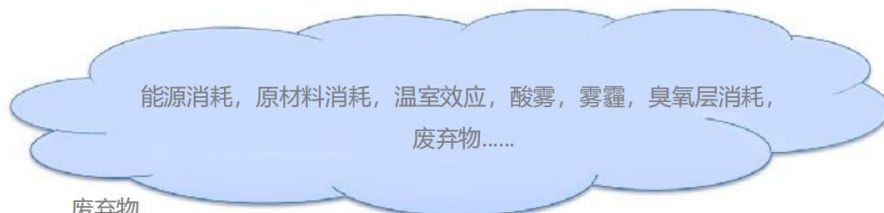
在全球碳减排趋势和中国“双碳”政策背景下，结合多家国际战略合作伙伴提出的温室气体减排要求，鑫科材料积极响应供应链上下游减碳降碳需求，以第三方产品核查报告为准，制定中长期降低碳排放的目标和措施，着力构建一流的低碳精密铜合金板带供应商。报告期内，鑫科铜业黄铜带、青铜带、高铜带、回流镀锡带、热浸镀锡带等产品的碳足迹获得了ISO14067产品碳足迹第三方认证证书。此外包括C2720、C2600、C1940、C5111等14个产品碳足迹评价。



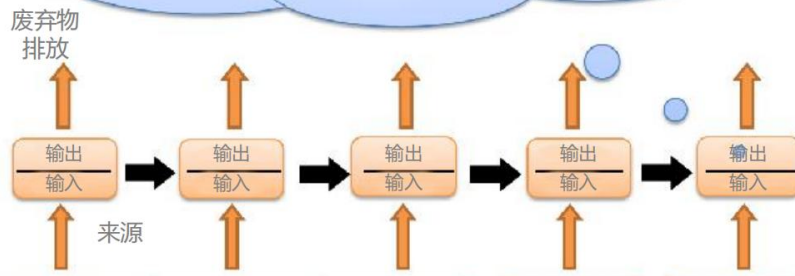
风险评估

识别危险，判定可能受伤害的人员及伤害方式，评估风险并确定预防措施

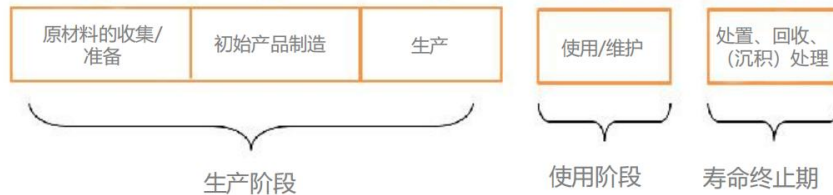
影响评估



数据分析

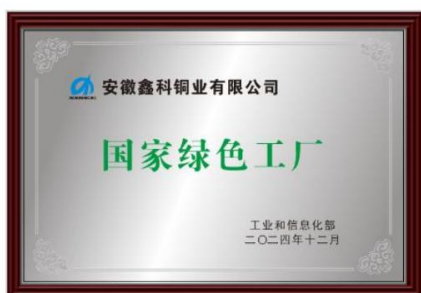


生命周期阶段



低碳生产

鑫科材料致力于成为环境友好型及资源节约型企业，在生产运行中，我们以减少直接排放、可再生能源减碳、资源利用等方面为切入点，在生产运营开展各项减碳措施，全力实现温室气体短中期排放目标。其中鑫科铜业凭借自身在绿色制造和可持续发展方面的卓越表现，成功获评国家级绿色工厂。



在积极履行节能减排义务的同时，我们也致力于推动行业绿色低碳转型发展的理念，积极参与国家及行业标准的制定和推广，先后参与GB 21350《铜及铜合金加工材单位产品能源消耗限额》、YS/T《铜及铜合金板、带、箔材生产绿色工厂评价要求》等标准制定。

减少直接排放

鑫科材料深知高效的能源管理是实现降低碳排放的重要环节。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，建立了层级清晰、责任明确的能源管理架构，依据高效的能源管理体系，积极探索能源管理的新技术、新装备、新材料及新工艺。

子公司鑫科铜业自2021年起建立能源管理体系，形成了能源管理手册、程序文件、管理制度文件的三级文件管理系统。经第三方审核审查，鑫科铜业顺利通过ISO50001能源管理体系认证和年度审查。

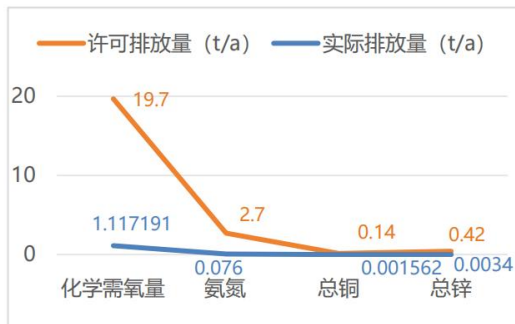
为更好监测并实施高效能源管理，2024年率先在鑫科铜业建设智慧能效管理平台，对熔炼、铸造、热处理炉、各类轧机、清洗脱脂机等核心设备实施能源在线检测。我们也通过体系化的低碳环保类专项培训，将管理理论与技能实操相结合，面向全体员工传递可持续发展理念与绿色低碳工作方法。



2.2 污染物排放

鑫科材料各建设项目环境影响评价内容皆取得环境监管部门批准，依法申请排污许可，按证排污，达标排放。

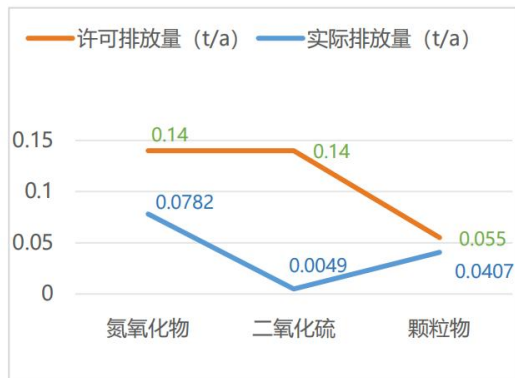
鑫科铜业废水



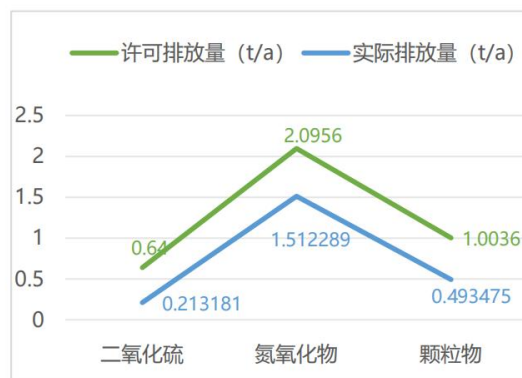
鑫谷和废水



鑫科铜业废气



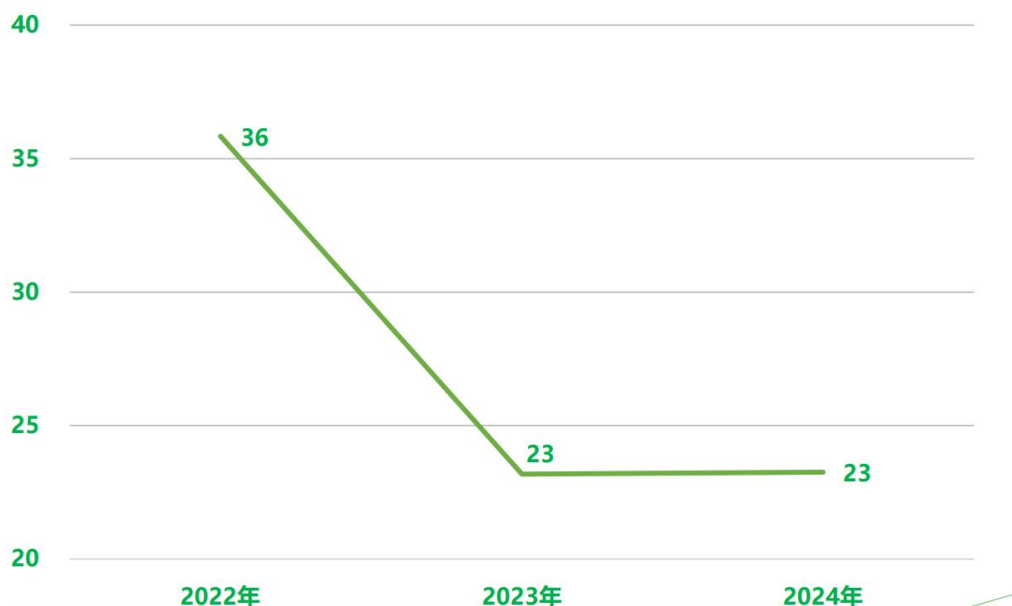
鑫谷和废气



2.3 废弃物处理

建造符合环境保护要求的贮存设施，对固体废物产、转、存进行申报登记。在贮存、运输、利用、处置工业固体废物时，采取防扬散、防流失、防渗漏或其它防止污染环境的措施，并对贮存、运输、处置固体废物的设施、设备和场所加强管理和维护，保证正常运行和使用。与有资质的处置单位合作，签订合同，明确双方职责，约定污染防治要求，确保工业固体废物得到有效处置。积极思考危险废物减量化措施，占危险废物总产生量比重较大的含铜废物在采取减量措施后产生量下降。

鑫科铜业含铜废物月均产生量（吨）



2.4 环境合规管理



环境体系建设

鑫科材料严格按照“预防为主，防治结合”的环保方针，遵守国家和地方的有关法律、法规，坚持经济建设与环境保护协调发展的原则，始终将环保工作列入公司的重要议程。建立健全了《环境保护管理目标》、《生产现场管理》、《固体废物管理》、《环境安全隐患排查治理制度》、《环保培训》等一系列的环境保护管理制度，配备专、兼职的环保管理人员和监测人员，通过了环境管理体系认证。



法律法规宣传

鑫科材料开展法律、法规和政策文件宣教工作，加强管理人员对大气、废水、土壤、固体废物等污染防治专业知识的学习。进行新入职员工上岗前环境保护法律法规和单位环保管理知识培训，强化在岗员工生产运作过程环保相关知识培训，加强员工在废气、废水在线设备运行操作方面的技能学习，开展危险废物转移过程泄漏应急演练，提高员工环保意识，增强企业社会责任感，促进可持续发展。



环境自行监测

根据环评和排污许可批准排放污染物，明确环境自行监测内容，加强废水、废气污染物达标排放管理，重点排污单位设立在线检测和委托第三方检测等监测方案。



企业名称	省	市	县	监测年月	应监测次数	不监测次数	已发布次数	完成率(%)
安徽鑫科铜业有限公司	安徽省	芜湖市	鸠江区					
安徽鑫科铜业有限公司	安徽省	芜湖市	鸠江区	2024年	147	78	1379	100.00%

预警及应急机制

为预防、预警和应急处置突发环境事件或由安全生产次生、衍生的各类突发环境事件，确保突发环境事件时，能够快速响应、有序行动、高效处置、降低危害，实现保护公众，保护环境的目的，编制《突发环境事件应急预案》。规范突发环境事件的应急救援工作原则，应急救援工作程序、应急救援工作处置措施，并完成预案备案工作，结合实际开展预案演练。

废矿物油转移过程中泄漏应急演练总结



水污染事件风险隐患应急演练操作步骤讲解



强化管理，提高责任意识

治污设施运行保障

建立环保设施定期检查制度，实行污染治理岗位运行记录制度，以确保污染治理设施稳定有效运行。根据实际情况对生产设施采取相应措施防止污染事故的发生。



架空明管



雨水收集池

提高责任要求

进一步强化过程环境污染管理，对雨污分流进行明管管理，管控内容实施属地管理原则，制定相应的管理制度，开展专题培训；雨水收集系统落实取样化验管理制度；实施节水改造工程，在保证清洗水量与水质的同时，极大地降低了水的消耗，增加水循环利用，降低消耗。



表面膜式过滤器

加强委外业务保障能力调查，开展业务能力评估

根据环境检测委托内容，实地检查受托方设备的配备、维护、人员专业能力和管理体系运行，检查检测结果文件，综合对受托方业务保障能力检查和评估。



体系管理访谈、文件检查

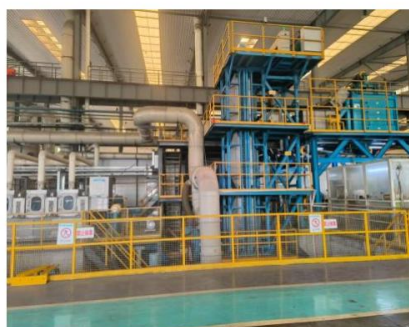


设备维护检查

2.5 资源利用与循环经济

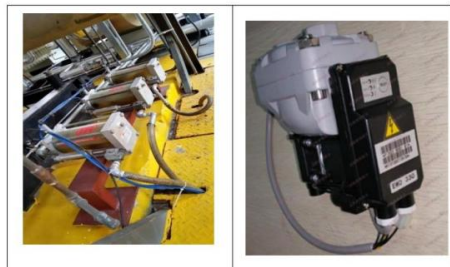
回流镀锡线节能提效技术改造

鑫科铜业回流镀锡线原采用天然气锅炉产生蒸汽供该设备使用，现采用热管蒸汽发生器替换天然气锅炉，热效率可达97%以上；在此基础上安装节水装置，将回流炉冷却去离子水过滤后循环使用。该项目已实施完成并投入使用，每年可节约天然气1.997万Nm³，节水2万t，同时降低了去离子水系统的运行和响应废水处理所需的能源消耗和辅材消耗。



变电站能效提升改造

对原有的5台S9型变压器，采用二级能效的SCB18-250~2500/10干式变压器进行替代，替换后，5台变压器空载损耗、负载损耗合计减少14.205kW，年节能量12.44万kWh。同时对工厂空气压缩系统疏水阀更换为节能疏水阀，只排水不排气。据测算，预计可实现节能量（折算电量）694万kWh。



钟罩式光亮退火炉氢气回收系统

对现有16套钟罩式光亮退火炉的氢气进行除杂、净化，达到要求后再循环回收利用，减少氢气的浪费，每年可实现氢气节约量65.34万m³。





循环回收

鑫科材料持续完善再生铜回收和综合利用，同时，我们根据产品工艺方案，与客户合作实施铜资源闭环，增加原材料中工业后废料的使用，减少一级原料电解铜、锌锭、锡锭等使用，减少产业链的碳排放。

公司每月/季度组织召开节能降耗会议，各单位针对主、辅助材料的循环利用进行总结分析，公司根据实际成效予以正向激励政策。

绿色办公

在践行绿色低碳生产理念之外，鑫科材料也致力于全员参与，鼓励公司全体人员将绿色低碳融入日常生活和工作中，营造绿色的办公环境。我们提倡无纸化办公，推广使用节能设备，宣传节约用水，鼓励员工使用公共交通出行，自上而下践行低碳生活。



第三章 社会



3.1 乡村振兴和社会贡献

2020年1月2日，鑫科材料在贫困县——广西壮族自治区崇左市扶绥县设立“广西鑫科铜业有限公司”，投资建设“精密电子铜带项目”。该项目于2023年建成投产。截至2024年12月31日，该公司提供就业岗位240余个，累计实现营业收入逾16亿元。



3.2 创新驱动



技术创新是企业发展的核心动力，鑫科材料高度重视技术创新，积极开展产学研合作。近年来同知名高校、科研院所开展产学研用合作；同时，加强专利保护，保证公司的核心竞争力。

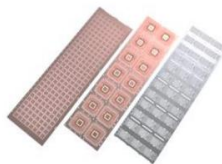
科研创新

鑫科材料通过内部科研立项、产学研合作和行业上下游协同攻关等多渠道努力加快科研创新步伐，不断提升创新水平，开展创新活动，强化科技创新地位，推动新质生产力的发展和培育，从而实现高质量发展。报告期内，鑫科材料科研项目立项达17项，已完成验收13项，补助资金总计约2900万元。



蚀刻引线框架铜合金带材项目

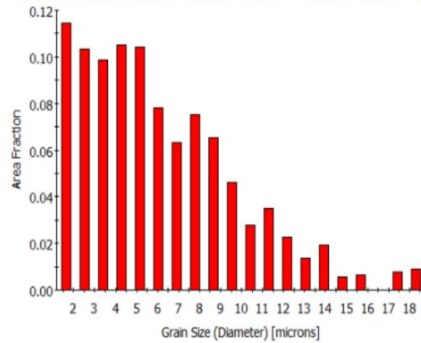
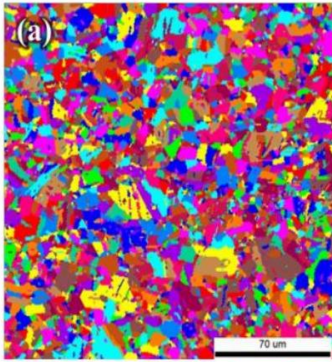
鑫科材料与中南大学合作通过多元复合合金化设计和强塑形变形结合成套热处理工艺，实现合金成分-微观组织结构-综合性能一体化协同控制。成功设计开发了具有高表面质量、低残余应力的C19400蚀刻引线框架铜合金材料，其综合性能达到了国际先进水平。





低浓度铜镍硅铜合金带材项目

本项目通过成分优化设计、高精度轧制和热处理等手段，开发抗拉强度和导电性能优异的时效强化型低浓度铜镍硅合金带材，满足国内汽车、电气、电子等领域对高性能铜镍硅带需求问题。



2024年研发亮点

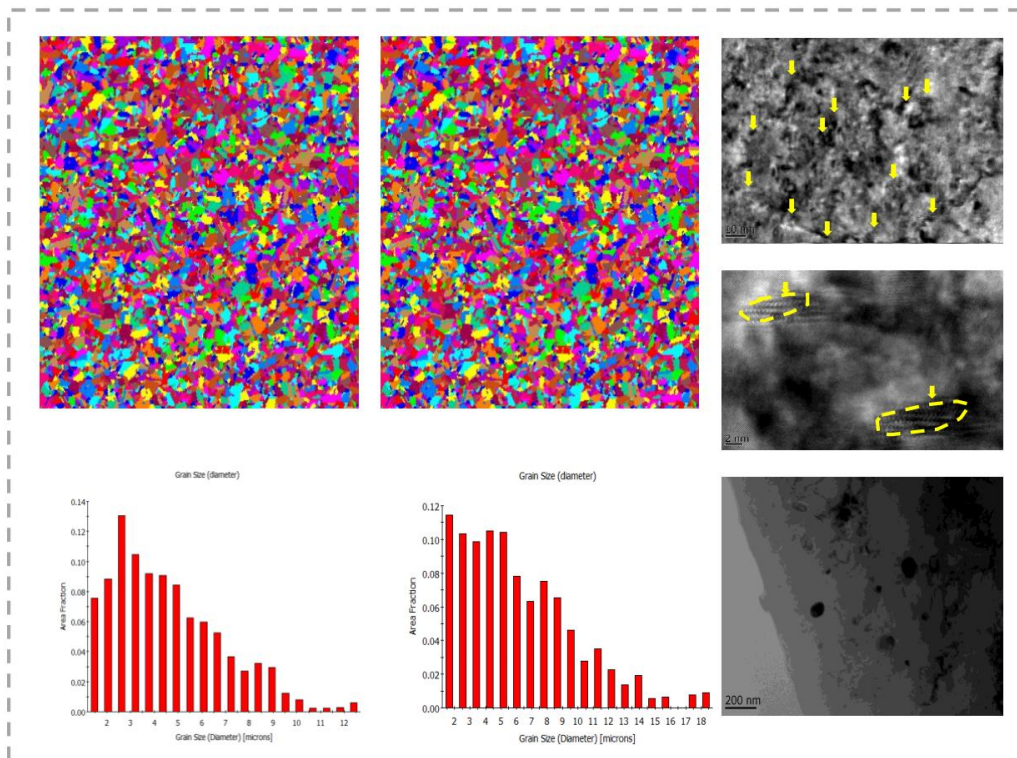
热浸镀攻关研发

鑫科材料与江西理工大学合作通过锡液成分控制、工艺模拟、实验模拟等措施，有效解决了热浸镀锡产品质量改善，提升了热浸镀锡产品的市场竞争力，增加了广大客户的认可度，巩固了公司新型镀锡铜带国家单项冠军产品的地位。

2024年产学研项目亮点

先进铜合金材料产业研究院

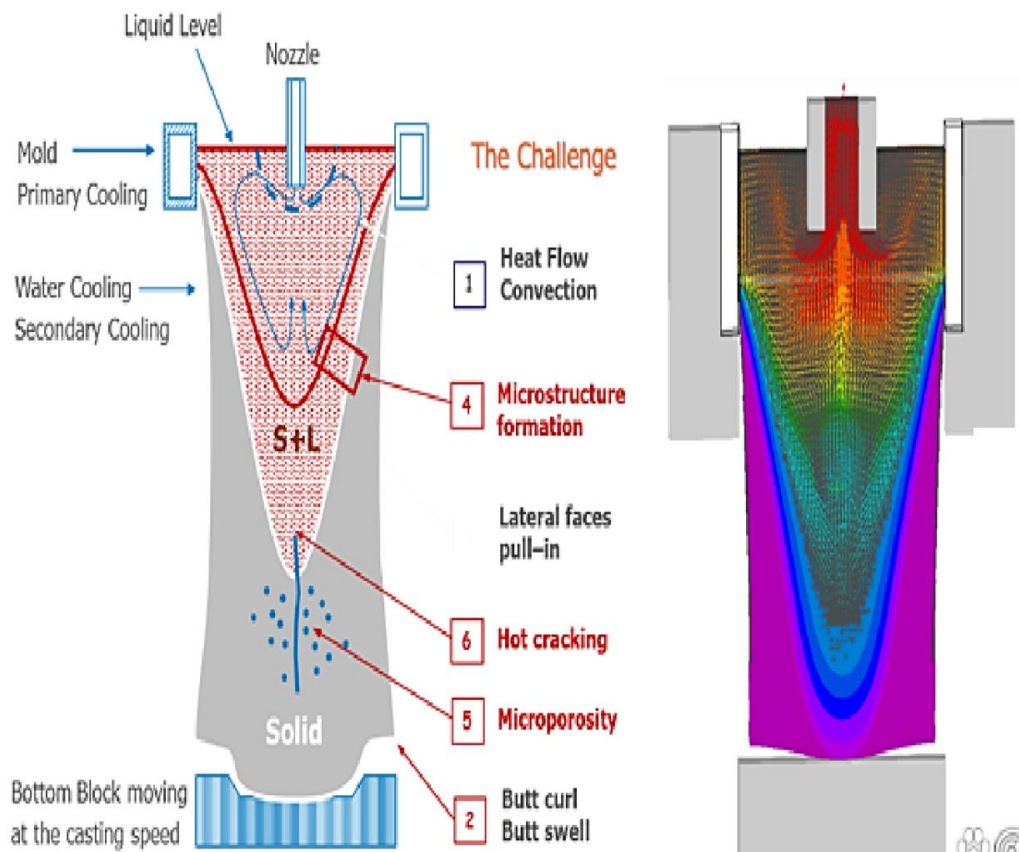
鑫科材料和中科院合肥固体物质研究所联合共建先进铜合金材料产业研究院，并开展先进铜合金材料合作开发。中科院合肥固体物质研究所为我司提供合金材料微观组织表征分析，并提供优化工艺设计的建议，极大促进了先进铜合金材料开发速度。





数字研发实验室

鑫科材料与辽宁材料实验室合作，为打造技术中心数字研发能力，建设技术中心数字研发实验室。该实验室主要围绕合金制造前道工序，利用 CAE 软件模拟分析，建立多物理场离线仿真模型，从理论上指导熔铸工艺改进和铸坯质量提升，提升公司数字研发能力。



国家与行业标准制定

鑫科材料参与制定、
修订的国家标准

16项
行业标准
23项

其中主起草
国家标准

3项
行业标准
2项

2024年鑫科材料参与制定、
修订国家标准

2项
行业标准 | 其中包括主起草的行业标准
5项 | 1项

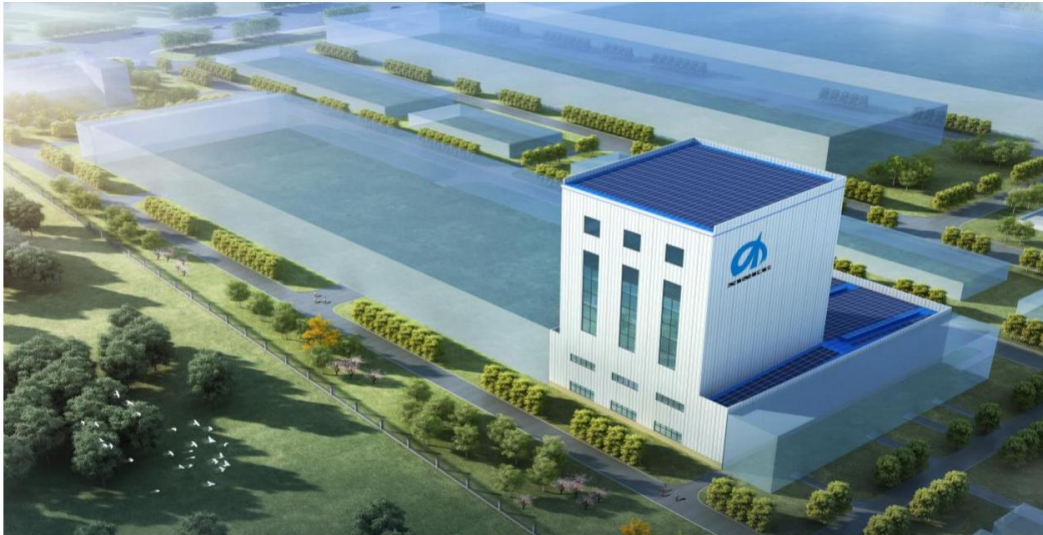


公司深刻理解国家行业标准在引导行业发展、保障产品质量、提升市场竞争力等方面的重要作用。因此，公司积极派遣专业人员参与各类标准制定委员会和工作组，为标准的制定提供来自实践一线的宝贵经验和数据支持。通过深入参与标准讨论和修订，公司能够确保所制定的标准既符合行业发展趋势，又贴近企业实际需求，并多次获得行业协会嘉奖。





知识产权



鑫科材料鼓励员工开展专利申请和论文发表，加速推进知识产权转化。同时我们为
 员工提供知识产权的专项培训，不断提升员工自主知识产权申报、保护和利用的综
 合能力，报告期内专利项目大幅增加。2024年，鑫科材料面向全体员工，累计开展
 了9次知识产权相关的内部培训、外部学习和专利挖掘等活动，参与人次达210人
 次。

2024年

9次

知识产权相关的内部培训、外部
学习和专利挖掘等活动

参与人次达

210人次



年度专利成果

2024年鑫科材料新增授权发明专利

5项

实用新型

14项

累计获得授权发明

25项

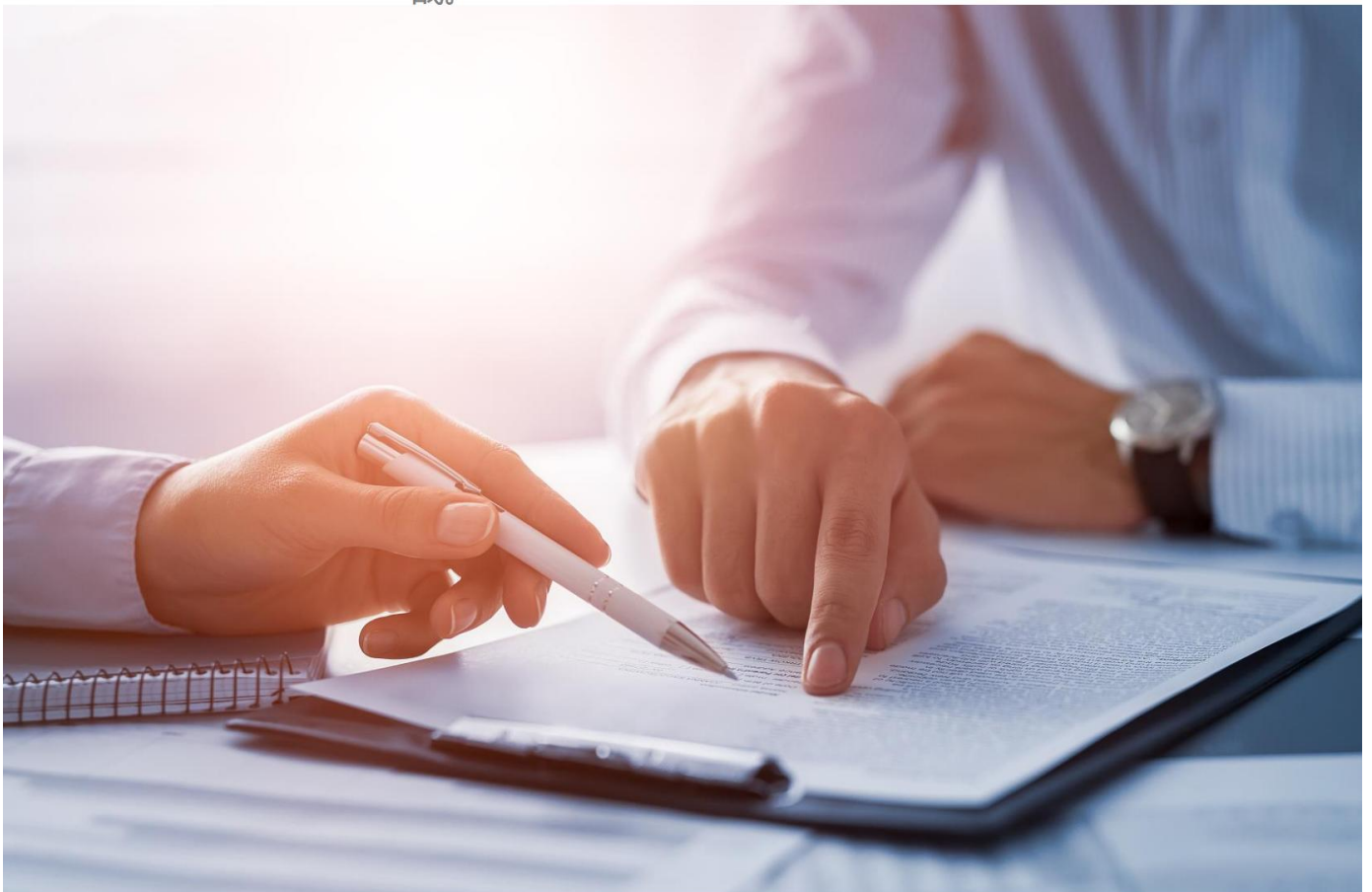
实用新型

96项

3.3 供应链安全

鑫科材料重视供应链的管理，不仅重视供应链中与环境及社会有关的潜在风险管理，同时建立严格的采购管理体系及供应商评价流程，如《供应商管理控制程序》、《采购控制程序》等，打造可持续、高质量的供应链，建立公平、公正、互利共赢的合作关系。

报告期内，公司未发生供应链风险事件，我们承诺将继续努力，确保我们的供应链能够适应未来的变化和挑战。



3.3.1 供应商全生命周期管理

供应商开发与选择

通过市场走访、展会、网络、同行业交流等多渠道引进行业前沿、知名度高、信誉良好的供应商。

供应商准入原则

- 证照齐全的合法厂商或贸易商；
- 厂商完善的质量保证体系和安全健康环保管理体系；
- 近三年来未发生重大的安全事故和环境事件；
- 具有长期同类产品或企业供货经验和能力、信誉良好的企业；
- 品质、价格、资金稳定、技术研发、变更管理、防灾应急及交付能力等符合本公司要求的企业。

供应商评价筛选

- 针对新供应商填写《供应商基本信息调查表》，交由相关人员审核后方可生效；
- 公司采购部门、品质工艺部门对新供应商进行《供应商QSA（质量系统审核）评审汇总》；
- 针对已建立稳定关系的合格供应商分季度及年度进行评估，主要包括来料合格率评分、来料及时率评分、物料价格合理性评分及供应商配合度评分，形成《供应商定期综合考核评价汇总》，评估供应商的履约质量。

供应商淘汰

- 针对综合考评有问题的供应商，作为次年重点管理供应商。针对问题项，与供应商制定对应的整改计划，整改经我司验证通过后，可恢复供货，如整改验证后仍不合格，从合格供应商中清退。
- 对违反公司廉洁、安全相关规定的供应商进行汰换处理。



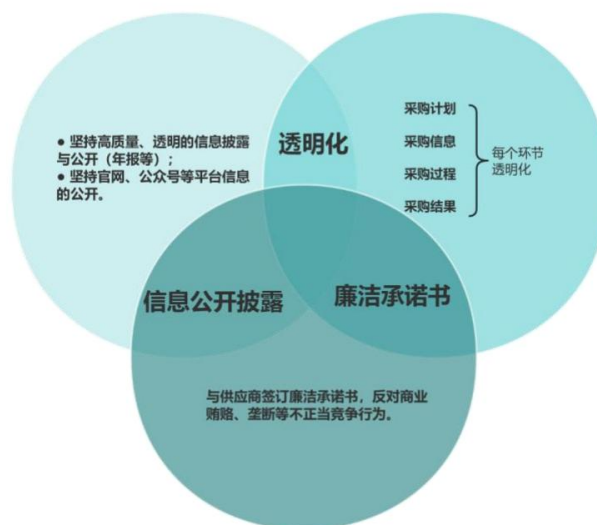
3.3.2 可持续供应链

完善的供应链管理体系

为建立稳定可持续供应链，规范供应商选择程序，保障货源供应稳定，有效降低采购成本，确保采购过程合规、高效，公司制定并不断完善《供应商管理控制程序》、《采购控制程序》、《采购价格管理规定》、《原材料采购管理办法》等制度，不断完善供应链管理体系，提高供应链抗风险能力。



推进阳光采购



坚持绿色采购

公司不断改进和完善采购标准和制度，优先选择节能环保的原材料。如采购部分再生铜原料用于生产，将绿色低碳节能理念融入企业发展战略中。



保障稳定供应

公司从核心供应商备份机制、供应商应急管理等方面强化对供应链的管理，并在核心及备份机制的基础上，优化采购策略，确保供应链畅通。

核心供应商备份及应急管理

- 为保证产品的质量和供应的稳定，公司与多家核心供应商达成合作关系，强化本地化部署；
- 做好安全库存，选择2-3家以上的供应商备份，保障稳定生产；
- 稳固及强化主要原辅料的开发渠道；
- 有效识别和管理供应链环节中的环境及社会风险，完善供应链应急计划。

采购策略

- **本地化采购：**坚持物料以本地化区域集采为主，发挥集采优势，降低物流成本，快速响应市场，满足业务需求。
- **战略性采购：**对关键物料和有战略意义的采购，提前与供应商对接，做好战略性储备。
- **最优性价比采购：**坚持以合理的采购成本，购买符合质量标准的物资，为公司获得最大的物资效用，不唯完全低价论。

3.4 产品与服务



3.4.1 安全

管理目标

安全管理已形成目标管理为核心的体系化、网格化管理机制。在组织架构建设上设置安职环委员会，由主要负责人担任委员会主任，实施一把手负责制，落实目标管理，签订安全环保责任状。

安全生产控制目标：无重大人身安全事故、无重大火灾事故、重大险肇事故、急性职业中毒或职业病。

统筹管理

坚持安全例会制度，定期召开安全环保工作会议，通报安全环保管理工作开展情况，分析存在的问题，制定下一步安全工作重点。

风险管控

全面开展安全风险辨识与评估，划分风险等级，制定相应管控措施。对重大危险源实施重点监控，建立安全风险预警机制，及时发现并处理安全隐患。



应急管理

制定综合应急预案、专项应急预案与现场处置方案，定期组织应急演练，配备充足应急物资与设备，演练后进行总结评估，不断完善应急预案。

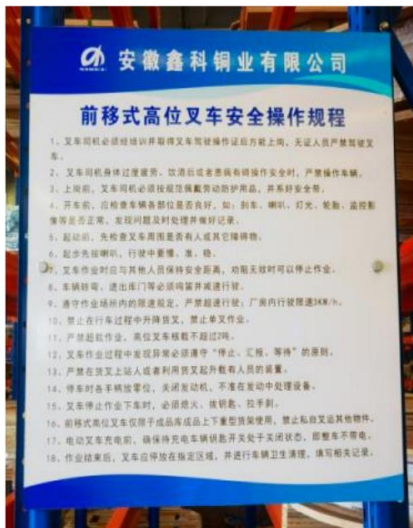
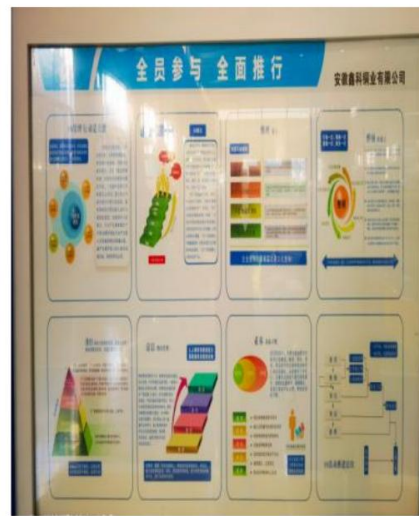
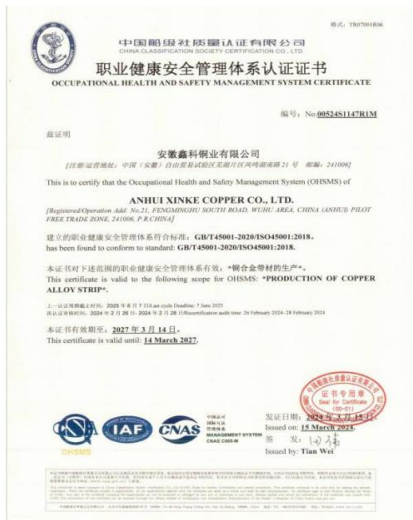


教育培训

新员工入职开展三级安全培训，定期组织全体员工进行安全知识与技能培训，特殊岗位员工实施专项培训并持证上岗，采用线上线下结合、理论与实操并重的培训方式，提升员工安全意识与操作水平。

规范化管理

定期开展员工职业健康体检，取得职业健康安全管理体系认证。现场明确各类安全生产操作规程、危险化学品管理制度、5S管理等要求，以标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产管理。



组织召开 安全生产月

组织召开紧紧围绕“安全月”活动主题，开展“以案普法”、班前会等活动，组织观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产 责任在肩》警示教育片、事故警示教育片和典型案例解析等，加大安全生产警示教育力度，以案为鉴、举一反三、警钟长鸣，引导全员深刻汲取事故教训，营造安全生产氛围。



安全生产月 活动

按照《安全生产法》和《工贸企业重大事故隐患判定标准》等要求，根据全员岗位性质对主要负责人及团队、管理人员、作业类及相关人员，差异各类岗位安全应知内容，开展分阶段竞答活动，加强安全知识宣教和意识教育。

鑫科公司2024年安全生产月主题

安全知识竞答
第一阶段 主要负责人及团队

竞答活动数量: 20个

最新获奖名单

张*	红包大奖
董**	红包大奖

答题内容: 法律、法规和部门规章等内容
活动对象: 主要负责人及团队
答题时间: 6月1日-6月2日

鑫科公司2024年安全生产月主题

安全知识竞答
第二阶段 管理类及相关人员

竞答活动数量: 30个

最新获奖名单

张*	红包大奖
董**	红包大奖

答题内容: 法律、法规和部门规章及管理类等内容
活动对象: 第二阶段 管理类及相关人员
答题时间: 6月8日-6月15日

鑫科公司2024年安全生产月主题

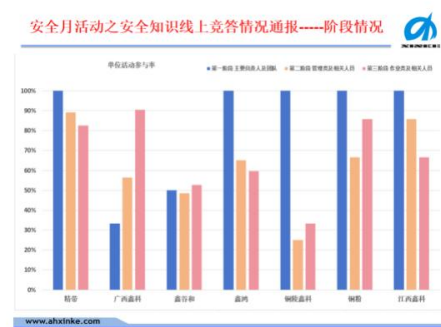
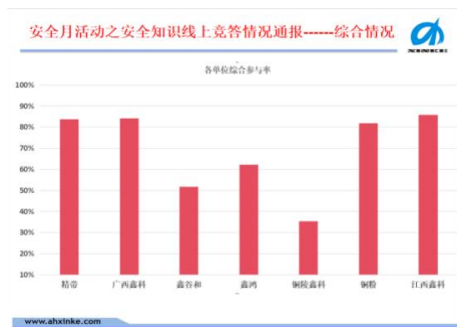
安全知识竞答
第三阶段 作业类及相关人员

竞答活动数量: 100个

最新获奖名单

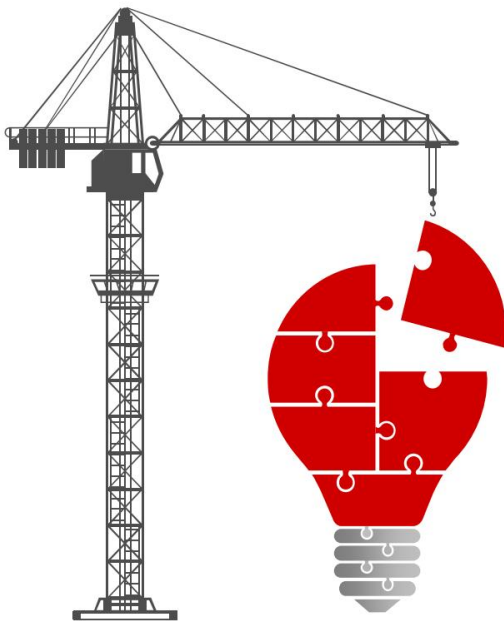
董**	红包大奖
刘**	红包大奖
王**	红包大奖

答题内容: 法律、法规和应知应会类等内容
活动对象: 第三阶段 作业类及相关人员
答题时间: 6月16日-6月30日



节前安全 大检查

围绕水、电、天然气、消防、生产安全、设备设施、有限空间、危险化学品、委外业务和项目安全等方面开展主题安全大检查活动，旨在进一步夯实假日期间安全管理成果，深挖危险源，消除生产隐患，助力企业稳步开展生产运营工作。



	通知	发送部门	安全管理部
		发送日期	2024年4月22日

关于开展节前安全检查和相关安全事项的通知

各生产单位：

随着节假日来临，根据公司安全生产管理要求，为加强的安全管理，更好的开展安全大检查工作，由各单位制定安全大检查实施方案并落实工作。

一、安全检查事项及要求：

1. 请各管理部门通报的安全隐患信息和监督管理部发现的事故隐患，对事故隐患原因、主体责任必须查，引以为戒，举一反三。
2. 加强员工安全教育培训和应急演练工作，培训和监护工作。
3. 严格用电、动火、有限空间等特殊作业安全培训、审批和监护工作，现场落实相应的安全措施。
4. 危险化学品存储与使用管理，对储存期内危险化学品定期巡查，发现漏天、电箱故障、线路等及时处理，做好记录，定期更新台账。
5. 生产单位主要负责人要组织做好节假日期间安全大检查工作，做好沟通和安全管理与衔接，开展节前安全警示教育。
6. 做好节日值班安排，配备值班领导，并对值班人员进行岗前安全教育和应急处置培训，做好值班值守，“值班”值班期间，值班负责人位置，值班人员与值班人员要做好交接，安全管理交接，确保公司生产运营平稳可控。
7. 落实安全风险隐患排查治理工作，及时消除节假日期间的生产安全事故隐患。
8. 坚决制止和制止“三违”行为，加强安全生产检查，严格执行安全生产规章制度和操作规程，确保安全生产。
9. 对检查发现的问题，彻底排除安全隐患，暂时整改不了的隐患和问题，要制定应急预案，明确责任人、措施、时限，专人跟踪落实，对检查中发现的隐患拒不整改导致发生安全事故的，严肃追究相关责任人的责任。
10. 召开节前安全生产专题会议，统一目标、明确任务，通过会议、教育培训等方式提高员工的安全意识和自我保护能力，为安全生产保驾护航。
11. 各生产单位负责人于放假前由主要负责人签字并报送安全管理部。

附件：2024年十一国庆节节前安全检查表

特此通知

发：公司领导
送：各生产单位

	通知	发送部门	运营管理部
		发送日期	2024年4月22日

关于开展“五一”节前安全大检查的通知

各生产单位：

“五一”劳动节即将来临，气温逐渐升高，给生产和运营带来诸多挑战，安全隐患增多。为深入贯彻落实安全生产管理，切实抓好安全生产工作，预防和减少各类安全事故，结合安全管理部通报的安全隐患信息，对节假日期间发生原因，各单位务必重视，引以为戒，举一反三，落实安全生产主体责任，加强员工安全教育培训，增强员工的安全意识，强化“五一”节假日期间的安全管理，及时消除安全隐患，严格用电、动火、有限空间等特殊作业审批和监护工作，危险化学品存储与使用管理，及时制止违章作业，加强重大危险源管理，增加巡检频次，重点岗位巡查频次，确保生产安全稳定，完善应急处置预案，确保“五一”假期安全生产平稳有序。

各生产单位按照公司制定的安全检查表进行全覆盖检查，检查情况于放假前由主要负责人签字并报送安全管理部。

附件：2024年五一劳动节前安全检查表

特此通知

发：公司领导
送：各生产单位

3.4.2 产品质量

行业领先的产品质量是企业的重要竞争力。鑫科材料始终秉持“产品质量是第一指标、精益求精是第一理念、顾客满意是第一追求”的质量方针，深化质量管理体系建设，注重产品质量相关认证，加强全员质量意识提升，以匠心品质回馈客户和社会。

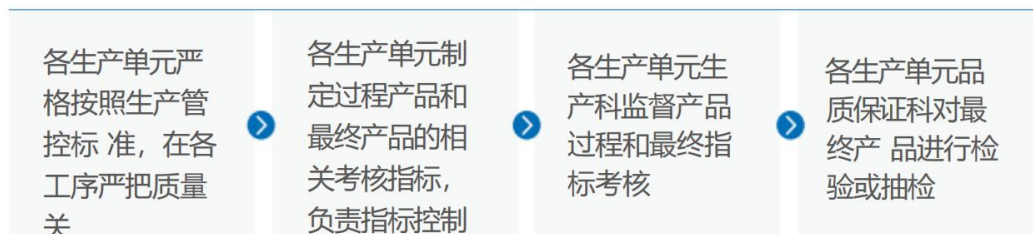
质量管理

鑫科材料不断优化自身的质量管理体系，建立了质量管理相关制度体系，以健全的质量管理机制推进产品质量的精益求精。我们建立了自上而下的三层级质量管理架构，有序开展质量管理的监督检查工作，为确保产品质量水平达到行业领先夯实基础。



质量管理架构

鑫科材料把质量管控贯穿于产品生产流程始终，确保产品符合相关质量标准和合同要求。报告期内，鑫科材料邀请第三方开展质量专题审核，通过外部审核进一步落实辅料和产品的质量监督，严控产品质量。



质量管理流程

第三方质量审计

报告期内

由鑫科材料下属金属公司牵头开展供应商交付质量审核外检共计

25次



共计核查原料 合格供应商 投炉原料合格率
11046 批次 | **67** 家 | **100%**

我们已获得了多项质量管理体系认证，并依照年度审核计划组织实施内、外审，2024年共进行质量管理体系内审11次，外审14次，共组织进行日常监督检查12次。我们带领的检验团队通过了CNAS认证，此认证是对实验室和检验机构技术能力及管理水平的权威认可。通过该认证，表明机构具备按相应认可准则开展检测、校准、检验 ze 活动的能 力，其出具的报告和证书在国内外均获广泛承认，有助于提升机构的公信力、竞争力和市场认可度。

共组织进行日常监督检查

12次

共进行质量管理体系内审

11次

外审

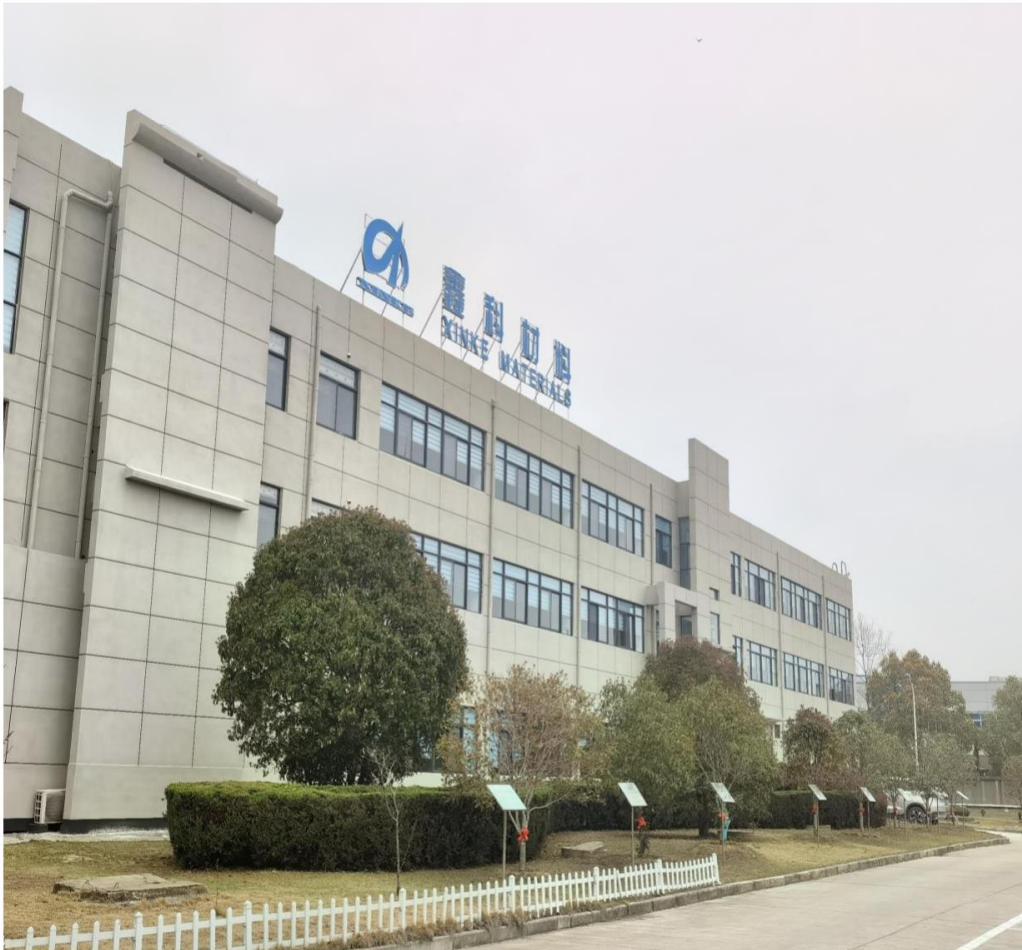
14次

质量管理体系认证	证书编号
IATF 16949 汽车质量管理体系	RA02-0781/2024
ISO14001:2015环境体系	No.00524E1 146R6M
ISO45001: 2018职业健康体系	No.00524S1 147R1M
ISO 9001 质量管理体系	No.0052401 145R5M
ISO10012:2003测量管理体系	CMS皖【2022】AAA1157号
ISO/IEC 17025:2017CNAS	CNAS L18834



RBA（责任商业联盟）认证

2024年9月，鑫科材料旗下安徽鑫科铜业有限公司通过了由客户指定第三方认证机构进行的RBA7.0核查，对劳工、健康与安全、环境、道德和管理体系5个方面共计数百项条款内容进行了验收，核查企业及其供应链的工作环境安全、员工权益、经营活动的环保和道德要求。鑫科铜业在本次核查过程中未出现优先不符合项，得到客户认可。



质量文化

鑫科材料推动全员质量意识提升，在质量管理考核体系中将质量考核结果和员工绩效挂钩，落实“质量第一”的指导理念，举办质量相关活动，同时积极在各部门各工厂开展质量培训，赋能员工质量管控知识水平，营造全员质量文化。

质量管理小组活动

为了不断激发广大员工参与质量改进与创新的积极性、助力公司高质量发展，鑫科材料举办了 2024 年度技术攻关成果评比活动，鼓励各单位、各部门围绕公司提质增效的热点、难点进行选题，并参加质量成果评比。经层层筛选后，本次技术攻关成果评比确定 17 项，各项目以解决实际问题为出发点，致力于将项目成果应用到公司。



质量培训

2024 年鑫科材料按照培训计划定期开展相关质量培训活动，开展了对后工程质量加强等主题的培训，以提升后工程质量标准和出货检查要求的控制能力，极大地提升了生产负责人员的检测能力，提高了最终产品出货的水平。



3.5 信息安全

鑫科材料高度重视数据安全工作，通过建立健全公司数据安全管理机制和数据安全技术升级改造，加强信息安全防护，守护数据安全底线，为公司可持续发展提供重要保障。严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，颁布更新了《网络信息系统管理规定》、《ERP系统运行管理规定》、《OA办公自动化系统管理制度》、《数据安全管理制度》等数据安全相关管理制度，建立健全数据安全管理机制，使数据安全管理工作规范化、制度化和科学化。

信息安全技术升级

通过持续的技术升级改造，鑫科材料不断提升信息安全保障能力。对发现的数据安全隐患问题依法依规进行处理，并制定对应的优化手段。近年来，公司投入大量资金，先后完成数据中心超融合平台、云平台、防入侵系统、安全备份系统、工厂网络等数据安全软硬件系统的建设和升级改造。

▶ 云平台及数据中心建设

OA、邮件等系统使用公有云，运营商公有云系统提供了稳定的运行环境，同时防毒、防泄露、防入侵等数据安全技术保障也非常值得依赖；ERP、生产、财务供应链等系统在数据中心超融合平台上自建私有云，将关键数据集中管理，有效降低数据安全风险。

▶ 网络安全保障

为保障鑫科材料全国各地机构和业务伙伴能够稳定、快速访问数据中心业务、文件系统，建设安全的VPN网络连接，而在局域网内，办公网络、视频监控网络、工业控制网络实行物理隔离，按需通过访问控制网关、防火墙进行通讯。网络安全系统的建设，将产生数据安全风险的路径降至最少。

▶ 安全风险漏洞检查

通过远程技术监测及现场检查的方式进行巡查。定期进行漏洞扫描，对发现的安全风险隐患问题及时整改。

▶ 加强用户系统权限管理

数据泄露往往是因为用户发布、访问权限的设置不合理和更新不及时，鑫科材料以岗位、部门、群组来定义相应的权限，将人事系统与其他系统集成，通过人事系统入转离流程产生的人员信息变更，及时同步更新业务系统用户的权限，使数据安全更加受控，数据泄露风险大为降低。



鑫科材料已取得GB/T23001信息化和工业化融合管理体系认证。

信息安全培训演练

鑫科材料日常对新入职、岗位变动员工进行上岗培训，对于管理制度及系统发生改变时，及时更改操作手册，必要时采取线上或线下的培训。

鑫科材料除了日常的安全风险项定时巡检，同时定期开展安全演练培训等活动，进一步加强数据安全保障能力。

信息安全演练

高精密度铜带厂机台控制系统故障恢复演练

演练目的

关键设备控制系统出现故障的事前、事中、事后处理方案演练。

演练时间及地点

2024年7月高精密度铜带厂生产车间关键设备控制室

演练内容及流程

演练组织

成立相应的演练小组，由操作工、设备工程师、软硬件工程师、生产负责人、技术负责人、单位负责人组成。

演练准备

制定各种故障类型及相应的解决方案，明确演练目的和内容，准备相应的工具和资源，对参加演练人员进行培训，明确职责分工。

场景设计

控制系统硬盘出现坏道，无法正常执行全部功能，设备厂家不提供技术支持或索要高昂维修费用，设备停机超过二天会造成重大损失。

演练过程

生产现场人员向演练小组上报故障，小组按预案启动抢修工作，小组成员各司其职，通过事前准备的备件、备份，1小时内修复故障，恢复生产。

复盘及评估

通过演练使相关人员掌握出现问题时的分析方法和最佳解决途径，明确备份检查等数据安全预防措施的重要性和必要性。

3.6 客户隐私保护

鑫科材料秉持服务至上的理念，以市场和客户为导向，优化服务保障，落实责任营销，加强隐私保护，为客户提供全方位的优质服务。

品质服务

公司遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律、法规，制定了《与顾客有关的过程控制程序》《顾客满意度测量控制程序》等制度，规范流程，从全流程入手着力提高客户满意度。



客户服务流程

客户沟通

我们依据《与顾客有关的过程控制程序》规范公司客户投诉与产品服务程序，各分子公司品质保证科对客户投诉在1个工作日内回复，在收到样品后7个工作日内提供正式报告，确保客户的售后体验感，所反映的质量问题能得到迅速、妥善的处理。

报告期内我们加强了客户拜访力度，品质负责人每月均会对客户公司进行拜访，了解客户生产中遇到的品质情况，对客户的问题进行解答和解决，必要时技术中心专家及工程师协同品质保证科共同参与解决客户的诉求。

在收到客户质量问题反馈或投诉后，通过电话、邮件、微信、现场拜访等方式尽可能了解投诉材料的具体使用表现、问题规律、同批次材料表现、同期其他供应商表现等信息。

客诉服务流程



收集相关样品、照片传递给生产、技术部门进行调查分析，根据调查结论与客户协商确定处理方案，期间可能需要现场跟踪材料二次使用进一步查找原因或尝试消化。

确定方案后制作处理协议，经审批后发给客户；对于需要退换货的方案，同时发给储运部门安排车辆退回，货物退回经质控、仓管复检重量，按照协议处理。

对于客户其他需求如材料性能改善、规格变更、新产品等，销售人员将需求信息反馈给分子公司品质保证科。品质保证科组织工艺技术科、生产科对客户需求进行评审，并制定试验生产工艺及保障措施。新产品出货后营销中心销售部协助了解材料使用情况、改善效果，反馈工厂品质保证科后确定后续产品生产方式。

我们高度重视客户投诉管理，竭诚为客户解决产品和服务问题。针对客户投诉，各分子公司品质保证科协同技术中心、营销中心前往客户工厂了解客户要求，及时调整生产工艺参数，并在后续多次开展跟踪调研，验证反馈问题得到切实改善。

满意度调查

我们根据《顾客满意度测量控制程序》，每年定期进行客户满意度调查，涵盖维度包括但不限于产品符合性调查、交付准时性主要客诉和纠正措施要求等。针对满意度调查中分数较低的项目，我们协同各内部相关部门协同整改，并进行跟踪验证，确保问题得到改善。



鑫科材料旗下鑫科铜业满意度调查

2024年

鑫科铜业顾客满意度调查综合分数为

92.59

汽车电子材料调查结果为

94.16

2024年顾客满意度总测评分92.59，大于90分，综合评价为“满意”，完成2024年年度质量目标。

责任营销

鑫科材料建立了运行有序、协调高效的营销管理体系，根据行业发展趋势和市场营销形势，对年度销售政策进行优化，做好风险把控，完善营销管理制度。我们每年制定培训计划，按计划组织营销人员进行培训，包括产品知识、项目管理、客户管理、商务礼仪等方面的培训，提升销售团队整体素质与水平。

隐私保护

鑫科材料高度重视客户隐私保护，我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律，制定并遵守包括《商业秘密管理实施细则》《生产过程控制程序》在内的一系列制度，并在合作时与部分客户签订了相对应的《保密协议》，保护客户隐私及企业自身权益。

鑫科材料注重责任营销，致力于打造公平、公正、公开的营销生态。制定了《廉政管理程序》《营销管理制度》等对业务人员的廉洁工作做了规定，各单位采用自查、自纠，并定期接受和配合审计部门的审查工作。合作过程中遵循与客户签订的《廉洁协议》，参加部分客户的“反围猎廉洁意识及执行”培训，并不定期接受客户供应商管理部门发起的廉洁管理及现场审核。

为了进一步提升隐私保护能力，鑫科不断加强信息安全和网络安全管控能力。制定了《数据安全管理制度》《数据备份管理制度》《网络配置管理制度》《网络运行监控管理制度》《网络准入管理制度》《应用系统维护管理制度》等，并使用信息安全管理软件等落实安全保障。

3.7 员工



以人为本
以才为先

鑫科材料始终将员工视为企业最宝贵的财富。公司坚决维护员工的合法权益，持续优化人力资源管理体系，切实关注员工发展与身心健康，为员工提供良好的职场体验。我们亦坚持与社区协调发展，为构建美好社会积极贡献力量。

3.7.1 求贤若渴

鑫科材料始终坚持以人为本，尊重员工在企业中的主体作用和地位，积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，切实保护员工的各项权益，全力营造安全、宽松、积极的工作环境，为员工的成长和自身价值提升提供良好的平台。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《女职工劳动保护特别规定》、《禁止使用童工规定》等相关法律法规，建立完善内部规章制度，规范和细化了人力资源管理体系，依法维护员工的合法权益。

公司有系统、规范的绩效考核评价体系和薪酬调整体系，通过全面公正的考核机制，有效调动员工的积极性，并对员工进行公开、公平、客观的评估。将员工个人发展与企业发展紧密相联，积极鼓励员工及管理层不断学习，将公司进步与个人价值的提升高度融合，助力员工实现个人价值，提升企业的凝聚力，实现人企共同发展。

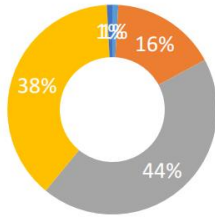


截至2024年12月31日公司共有：

1228人

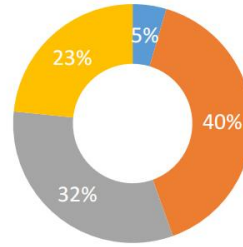
员工结构

学历结构



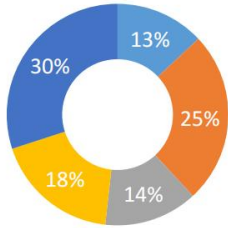
■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 专科/高中 ■ 中专/初中 ■ 其他

年龄结构



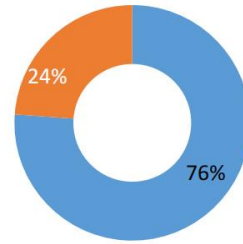
■ 25岁以下 ■ 25—40岁 ■ 40—50岁 ■ 50岁以上

司龄占比



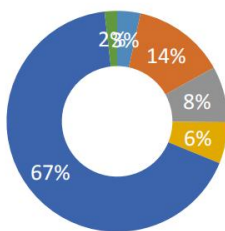
■ 一年以下 ■ 一至三年 ■ 三至五年 ■ 五至十年 ■ 十年以上

性别结构



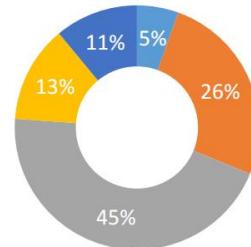
■ 男性 ■ 女性

职系结构



■ 综合 ■ 管理 ■ 技术 ■ 供销 ■ 生产 ■ 工勤

职称占比



■ 高级职称 ■ 中级职称 ■ 初级职称 ■ 技术员 ■ 中级技工

人才吸引

公司严格遵循法律法规，在员工入职时签订劳动合同，确保双方的权益得到保障。同时，公司认真执行国家有关社会保险的规定，在员工入职的第一个月便为其办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等全面的社会保险，并按时缴纳住房公积金。公司从未出现拖欠、偷逃或漏缴社保款项的情况，也未因社保问题受到任何处罚，始终秉持合法合规的原则，保障员工的合法权益。



科学手段招聘

关注人员年龄、学历结构，注重求职动机和人员稳定性，尽量做到人岗匹配；针对不同群体采取各种形式的培训手段，提升员工适应岗位能力。



针对性人才引智

根据公司战略及部门发展具体要求，对管理人员及专业人员的岗位进行分析；制定管理人员及专业人员有针对性的储备工作流程（包括：招聘、培训、考核、激励）。



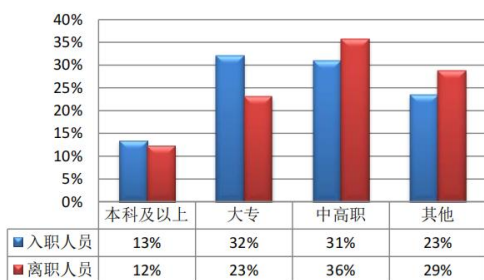
一对一回访

定期开展新员工入职后的电话回访或现场交流活动，记录访谈内容，提出具有针对性的改善建议，并及时与相关部门沟通，以确保新员工不仅顺利入职，还能长久地融入公司大家庭。

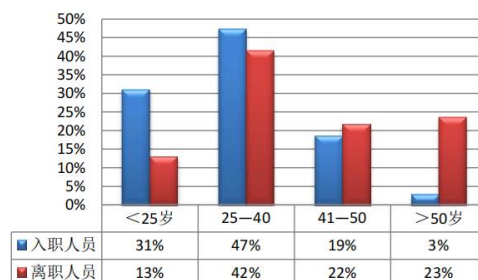
人员流动

聚焦激发队伍活力。针对性地拓宽选人用人渠道，注重校园招聘质量，引进新生力量，主动促进人员合理流动，逐步优化现有人员的学历和年龄结构。通过23年和24年入离职人员学历结构对比及年龄对比，可以明显看出入职人员大专及以上学历高于离职，40岁以下入职人员高于离职，达到整体职工队伍高学历、年轻化的流动趋势。

入离职人员学历构成对比

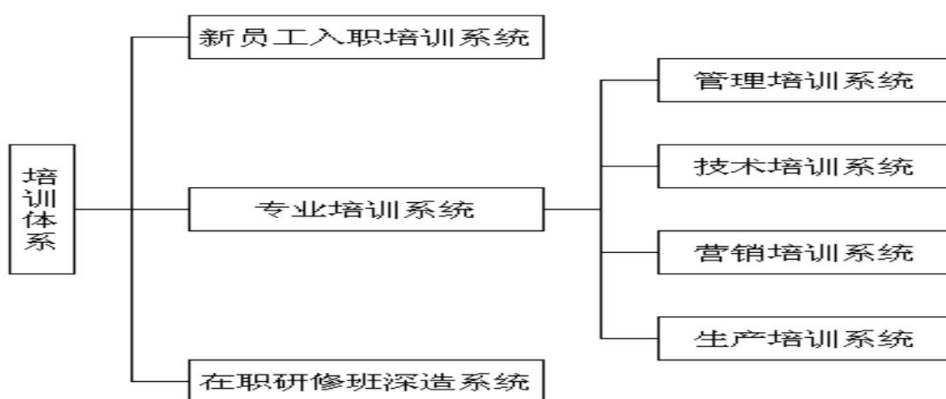


入离职人员年龄构成对比



人才培养

公司培训管理的终极目标在于将高效的培训体系深度融入企业的成长进程，全力释放培训的潜在价值与实际效应。通过实施内外部员工培训以及职业规划管理，公司致力于促进员工知识与技能的提升，助力他们的职业发展。这不仅增强了企业的凝聚力与吸引力，还提升了团队的协作力和战斗力，确保公司各项计划与工作目标的顺利达成。在此过程中，我们进一步明确了员工的晋升路径，激励那些有能力、有潜力且对企业忠诚度高的员工更加积极地学习并发挥所长。



2024年工艺技术培训

为进一步夯实技术骨干业务素养，适应新形势下公司面临的严峻挑战。2024年4-6月，公司组织开展了7节系列工艺技术培训，围绕铜合金强化机理、热处理等工艺知识。培训人次230余次，课程结束后，通过无纸化问卷星调查得出的学员满意度均在95%以上，既是对培训质量的肯定，也激发了学员学习内驱力。

员工培训

目标：以有效培训融合到企业成长

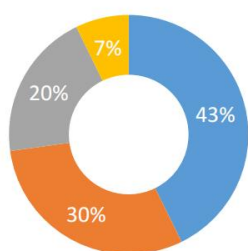
强化继续教育，内部培训提升

与劳动部门合作，组织员工进行继续教育，全公司专科人员占比由2023年的35%上升至2024年的46%；通过内部岗位培训，多能工覆盖率由17%上升至20%。

新生力量引入

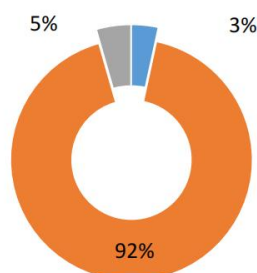
为进一步加强基层技术队伍建设，确保生产设备始终处于高效运作状态，以产学研结合、师带徒的模式，与生产单位共同参与技术人才培养计划。对24年新入职的大学生进行系统化的理论知识和实践技能培训，旨在提升他们的专业技能和综合素质。

培训类别



■ 新入职课程 ■ 通用课程 ■ 技术类课程 ■ 其他

培训费用

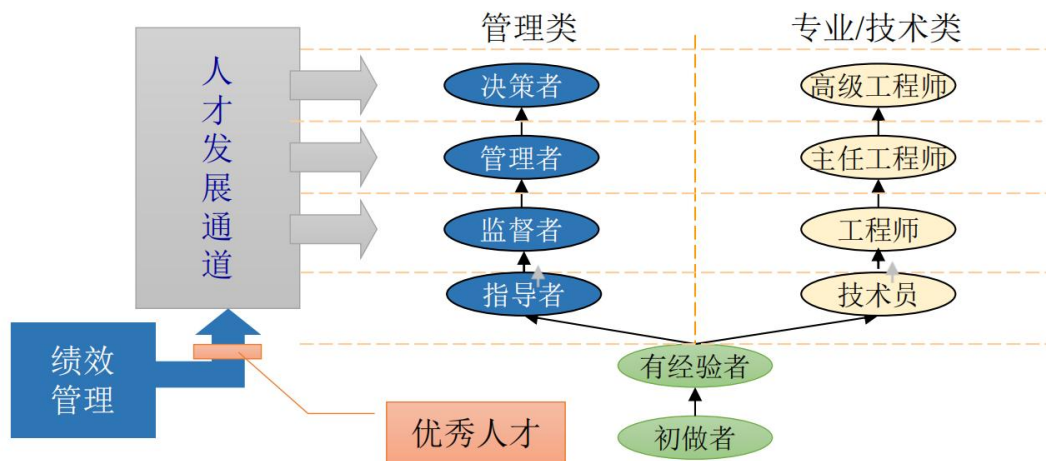


■ 师带徒 ■ 外训 ■ 证照

单位	新入职课程	通用课程	技术类课程	其他课程	总课时
总部	12	210	819	0	1041
精带	522	636	658	6687	8503
线缆	28	122	47.1	0	197.1
鑫谷和	360	1036	936	0	2332
营销	792	168	283	800	2043
金属材料	232	34	0	0	266
广西	5075	2865	601	0	8541
江西	189	2	36	0	227
铜陵	5	8	0	28	41
汇总	7215	5081	3380	7515	23191

员工晋升

公司积极拓展职称评聘的范围，从过去仅技术职系参与，逐步扩大至全体专业人员。此次改革有效打破了职系壁垒，全面开启了多元化的人才发展通道，形成了全员学习、进取的良好氛围，与企业的可持续发展目标紧密结合，相互促进。数据显示，专业人员职称评聘覆盖率由24%显著提升至35%，这一变化不仅反映了公司人才政策的优化，也体现了员工专业能力的提升和职业发展的积极态势。公司将持续推进人才发展机制的创新，为员工提供更多的成长机会和更广阔的发展平台。



后备干部培养

落实各用人单位的后备干部培养计划，在人员自荐、单位推荐的基础上，通过岗位挂职、承担专项工作、担任阶段性项目负责人等形式，结合线上学习提升，培养后备人才。通过后备干部培养，干部队伍年龄结构优化，科级干部40岁以下的年龄占比由35%上升至40%。

自我提升专项奖励

为进一步引导员工提高职业素质，提升学历水平和操作技能，营造全员学习、自我提升的良好氛围，设置自学成才奖、能力提升奖、自我深造奖、技能荣誉奖等，鼓励员工通过各种途径实现自身能力提升。

员工权益

鑫科材料严格遵守《劳动法》，制定《劳动用工管理制度》、《招聘与录用管理制度》等，员工在聘用、培训及晋升中不因民族、种族、性别、年龄、宗教、信仰、残疾、国籍等原因而受歧视和限制。2024年，公司劳动合同签订率100%，社保保险覆盖率100%

员工权益保障举措

保障薪酬福利

公司制定《薪酬管理制度》《绩效考核办法》，维护员工薪酬、绩效方面权益。

女性权益保护

公司制定详尽的规章制度，涵盖产前、孕期、产后以及哺乳期的全方位保护。

民主管理

公司设立工会，建立了一个畅通的员工诉求渠道，确保员工的知情权、参与权、表达权和监督权得到充分保障和行使。

职业病防护

公司定期组织员工参加健康体检，促进企业核心资源、减少人力资源损失，有助于提高工作效率。

考勤管理

公司制定《劳动用工管理制度》中对考勤管理进行了规范，除法定节假日外，员工还可享受哺乳时间与哺乳假、护理假、育儿假等。

员工流动

公司制定《劳动合同管理制度》，对公司员工岗位变动以及离职、辞退等离开现工作岗位的管理和操作程序做出规范。

3.7.2 员工关怀

鑫科材料坚持以员工为中心，深入了解员工诉求，畅通员工沟通渠道，并为员工提供多元化的关怀和保障，营造温馨的工作和生活环境，与员工共享企业发展成果。

福利关怀

法定福利

带薪年假、婚假、产假、丧假、哺乳假、育儿假

补充福利

福利补贴：

通讯补贴、驻外津贴、防暑降温补贴、节日福利、交通补贴、满勤奖、餐费补贴、职业健康体检

绩效奖励：超产奖、项目奖、评优奖、节能降耗奖

基础设施

单身公寓：为外地员工提供宿舍、电瓶车充电、洗衣房、超市等

娱乐设施：为员工提供健身房、篮球场等



职业健康体检



元宵节供应汤圆



食堂提供时令饮食；春节、端午等传统节日，发放节日礼盒。

中高管团建

2024年5月底开展了主题“新质赋能，焕新发展”中高层管理人员团建，其中“跨部门沟通与冲突管理”引发深入思考。随后总部与各单位先后延续议题，将培训内核传递到每个员工。本次培训不仅旨在有效干预处置冲突，实现人际破冰、部门破壁、组织破局，更为鑫科全员学习提供良好土壤，是一次成功的自上而下，再由下而上的交互式学习的尝试。



2024年职工篮球赛



2024年年会

公司定期举办各类文体活动，包括团建、年会及丰富多彩的体育活动，旨在帮助员工更好地平衡工作与生活。这些活动不仅有助于缓解紧张的工作压力，还为员工提供了沟通与交流的平台，进一步增强团队的凝聚力。同时，这些精心策划的活动也提升了员工对团队和公司的归属感和认同感，从而营造出更加和谐、积极向上的工作环境。

第四章 可持续发展相关治理



4.1 利益相关方沟通

政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法治企 ● 反腐败与商业道德 ● 保障员工权益 ● 职业健康与安全 ● 废弃物和排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目合作 ● 参观考察 ● 工作汇报 ● 交流活动
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资者权益保护 ● 依法治企 ● 可持续产品与解决方案 ● 创新与研发 ● 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 投资者交流会 ● 信息披露 ● 电话及邮件沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质客户服务 ● 产品质量与安全 ● 可持续产品与解决方案 ● 数据安全与隐私保护 ● 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 走访交流 ● 满意度调查 ● 客服热线
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工福利和薪酬 ● 保障员工权益 ● 员工培训与发展 ● 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工会 ● 职工代表大会 ● 企业文化活动 ● 员工培训
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 优化供应链管理 ● 产品质量与安全 ● 反腐败与商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 走访交流 ● 招投标
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新与研发 ● 产品质量与安全 ● 优化供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业交流
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 投身公益慈善 ● 依法治企 ● 废弃物和排放物管理 ● 资源使用和能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 公司官方网站 ● 社区活动
其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 可持续产品与解决方案 ● 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 公司官方网站

4.2 反商业贿赂及反贪污

廉洁文化建设是公司可持续的重要基石，反商业贿赂及反贪污作为重点岗位人员权力运行的关键节点，其廉洁自律状况直接关系到公司风气及社会形象。公司深刻认识到，良好的廉洁氛围是保障公司稳定运营、赢得市场信任的重要前提。公司始终重视、强化重点岗位人员的纪律意识，防范商业贿赂、贪污等廉政风险。



1、重点岗位监督

对公司重点岗位人员实施动态廉政风险排查，开展重点岗位人员廉政谈话，谈话内容不仅涵盖法律法规、公司制度的讲解，还结合实际案例进行警示教育，使干部深刻认识到廉政风险的危害。组织重点岗位人员签署《廉洁自律承诺书》，明确廉洁自律的具体要求和责任，将廉洁意识内化于心、外化于行。通过这些措施，强化了监督执纪的震慑力，促使干部自觉遵守廉洁规定。这不仅有助于维护公司内部公平公正，还促进了干部队伍的团结与稳定，为营造风清气正的工作环境奠定了坚实基础。

2、招投标透明化

公司秉持依法经营、诚信为本、勤俭节约与高效透明的廉洁行为准则，将这些准则贯穿于公司运营的各个环节。为确保准则的有效执行，公司已制订了《招投标管理办法》等制度，明确了相关责任部门及执行措施。

在招投标过程中，公司采取了廉洁管控措施。要求内部所有评委成员签署《招投标廉洁自律承诺书》；承诺在评标过程中严格遵守公平、公正、公开的原则，杜绝接受贿赂、泄露评标信息等违规行为。同时，要求投标单位填写《招投标廉洁调查表》。

此外，公司设立了专用邮箱及电话，广泛接受员工、合作伙伴的投诉、举报。对收到的线索进行及时、认真的调查处理，确保招投标过程的廉洁透明。

4.3 反不正当竞争

公司严格遵守和执行《反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，信守商业道德和市场规则，公平参与市场竞争。将合规经营作为公司发展的底线，通过定期组织法律法规培训，提高员工的法律意识和合规意识，确保公司的经营活动符合法律要求。

1、常态化自查自纠

每年度由审计部和法务牵头全面开展业务合规审查，发现并整改潜在风险点，避免在经营活动中违反法律法规、商业道德和市场规则，影响公平竞争的不正当交易行为。通过这种自我监督和自我完善的机制，确保公司在市场竞争中始终保持公平、公正、合规、合法的形象。



2、知识产权保护

公司始终重视知识产权保护，将其作为企业的核心无形资产和保障市场竞争优势、创新动力的重要基石。为加强知识产权保护力度，公司建立了完善的知识产权管理体系，从知识产权的创造、运用、保护和管理等各个环节进行全面管控。

公司积极开展知识产权维权工作，针对各类侵权行为采取零容忍的态度。公司法务人员已针对侵权行为发起多起知识产权维权诉讼案件，并获得侵权赔偿，下架侵权行为。这些维权行动不仅为公司挽回了经济损失，更彰显了公司打击侵权、保护知识产权的决心和力度。

通过加强知识产权保护，公司激励员工积极创新，提高公司的核心竞争力，为公司的可持续发展提供了有力保障。