

公司代码：600210

公司简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,699,821,037.46元。公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本1,516,736,158股，以此计算合计拟派发现金红利455,020,847.40元（含税）。本年度公司现金分红比例为56.26%。如在本次董事会召开之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	紫江企业	600210

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	甘晶晶
联系地址	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座
电话	021-62377118	021-62377118
电子信箱	zjqy@zijiangqy.com	zjqy@zijiangqy.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司经营情况

2024 年，中国在外环境压力加剧与内部结构性矛盾交织的复杂形势下，坚持实施扩大内需战略，通过提振消费对冲经济下行压力。在此环境下，公司深度融入国内消费市场变革浪潮，既要敏锐捕捉消费偏好迁移与产品需求迭代带来的新机遇，又不得不直面有效需求不足与产能过剩引发的行业竞争加剧。面对细分市场“量增价跌”的新常态，公司在董事会的领导下，不畏艰难、坚定信心，通过积极开拓新市场新客户、大力发展数字化智能化、优化供应链管理等方法贯彻公司可持续发展战略，实现了经营业绩的稳定增长。

2024 年主要工作如下：

1、市场拓展工作

2024 年，饮料包装产业集群继续巩固战略大客户市场，进一步走深走实合作之路，同时布局新兴市场，开拓新的增长空间。

报告期内，容器包装事业部以共赢生态圈为契机，通过成本对标及价值链创新，扩大了与可乐、百事、达能、统一等战略客户的合作范围和深度；以精益管理、创新智能和系统保障为基础，实现了东鹏特饮、百岁山、菓子熟了等重点品牌客户市场的战略性突破；借助运营创新、产品创新和技术创新，继续加大拓展调味包、乳制品和日化品等非饮料包装市场。容器包装事业部在报告期内实现战略客户、品牌客户和非饮客户市场全面开花，产销量和利润总额均创历史新高。瓶盖标签事业部实现皇冠盖销量 205 亿只，拉环盖项目设备到厂并完成生产交付，卫包领域项目实现技术突破，产品销量大幅增长。饮料 OEM 事业部继续优化产能结构和布局，一方面深化战略客户合作联盟，继续与可乐、达能、统一、曜能量等保持紧密伙伴关系，巩固和提升战略客户份额；另一方面，主动布局新兴市场，与三得利、菓子熟了、喜茶、加多宝等新客户进行深度合作，全年实现整体销量同比增长达 20% 以上。紫日包装开展四地一体化工厂管理，对资源进行统筹管控，实现瓶盖销量 150 亿只，创历史新高。

2024 年，软包与新材料产业集群处于竞争异常激烈的商业格局中，各企业积极探索各种途径，灵活调整销售策略，并通过创新对产品进行深度优化，提高产品附加值，从而巩固和提升了国内市场份额。

报告期内，纸包装事业部凭借研发创新、绿色产品以及在智能制造方面的突出优势，赢得了战略客户的信任与依赖，与战略客户形成了紧密合作关系，实现销售收入增长。2024 年 7 月，纸包装事业部作为麦当劳湖北智慧产业园内纸包装唯一供应商正式投产。同时纸包装事业部在新客户开发方面也取得进展，与蜜雪冰城、华莱士、霸王茶姬、达能等合作业务逐步扩大。紫江新材依托紫江铝塑膜的市场地位和质量口碑，大力提升中高端数码客户的份额并大力拓展低端数码市场，全年实现铝塑膜销量达 5,128 万平方米。同时，紫江新材研发技术部门紧跟市场需求开发迭代铝塑膜产品，如根据固态锂电池的对铝塑膜真空气密性、长寿命的特殊要求，创新结构设计并获专利授权，受到固态、半固态锂电池客户的认可。紫江彩印与联合利华、雀巢、皇家等客户合作的新项目已进入试产或批量生产。同时，紫江彩印与客户共同开发可持续产品，并在上海工厂与各地工厂之间，以及与供应商和客户共同建立了回收系统，报告期内共筛选出可回收再利用的物品 27 种。紫江喷铝通过数字化手段优化生产流程、提升运营效率，并实现对生产环节和能耗环节的智能化监控与精细化管理。在烟卡、社卡双轮驱动的大方向指引下，锲而不舍地针对性进行市场与客户开发，快速响应客户需求，全年销售收入创历史新高。紫华科技突破吹塑透气膜以及印刷流延膜的技术瓶颈，为企业巩固现有客户，开拓新市场创造了良好条件。报告期内，紫华科技在卫材市场，与多家卫材头部客户开展多个创新项目；在日化领域，成功切入暖贴产品赛道。同时，紫华科技紧抓海外市场潜力，产品远销俄罗斯、拉美等国家和地区。紫燕合金密切关注市场动态，积极参与客户的新品研发，同时通过调整价格策略，提升品质服务、交期服务、研发服务等综合竞争力，拓展巩固了在医疗、工业领域的销售。

报告期内，紫江国贸继续加深与战略客户合作，其中第一大客户销售额增幅达 28%。同时积极开拓国内化妆品成品企业市场，与新客户达成合作意向并陆续实现销售。紫都上海晶园三期北

区共 68 栋别墅，其中 54 栋别墅在报告期内已顺利交房并确认收入。

2、技术创新工作

2024 年，公司协同各下属企业积极争取国家各项创新扶持政策，为企业的发展提供支持。2024 年度申请专利数 262 项，其中发明专利 42 项，实用新型 210 项，外观设计 3 项，软件著作权 7 项。获得授权专利 221 项，其中发明专利 39 项，实用新型 175 项，软件著作权 7 项。

公司控股子公司共 24 家被认定为高新技术企业。上海紫江企业集团股份有限公司获得上海市智能工厂荣誉。上海紫江新材料科技股份有限公司获得上海市制造业单项冠军项目荣誉称号、上海市制造业数字化和绿色化协同转型应用场景荣誉、上海市院士专家工作站称号。上海紫丹食品包装印刷有限公司获得上海市企业技术中心称号，其研发的“高透汽包装纸”获得上海市高新成果转化项目认定、“纸塑结合成型的可降解环保包装容器”获得上海市高新成果转化百佳项目。湖北紫丹包装科技有限公司荣获省“瞪羚”企业称号、省市级“专精特新”企业认定。邛崃紫江包装制品有限公司获省市级“专精特新”企业认定。上海紫江喷铝环保材料有限公司获得上海市院士专家工作站“十佳”案例荣誉。宜昌紫泉饮料工业有限公司、陕西紫泉饮料工业有限公司入选省级绿色工厂。上海紫江彩印包装有限公司的“热成型复合片”获得上海市高新成果转化项目认定。

3、内部运营管理工作

2024 年，公司扎实推进数字化布局、智能化管理，通过数字化平台落实生产过程的实时监控与数据驱动优化，从而实现在工艺指标、人机效率、能耗管理等方面持续精益、持续改善。报告期内，公司荣获中国上市公司协会数字化转型最佳实践典型案例。公司通过实施金点子项目、六西格玛管理和 OEE 等精益工具，全年预计可测算的财务收益为 6,955 万元，效果显著。

公司通过引入分布式光伏发电设施，持续推动能源结构优化与绿色低碳转型。截至报告期末，公司已组织两期光伏项目建设，覆盖 20 余家工厂，投资超过 1 亿元。同时，公司通过搭建光伏光储管理平台，来实现发电数据汇总、故障推送、收益计算与运维记录的平台管理。目前，该平台已接入 4 家光伏电站，预计 2025 年将陆续完成接入工作。

公司重视与供应商的协同发展，通过多次组织召开市场行情分享会、采购管理分享会、技术分享会及客户互动分享会等形式，对供应链整合管理中的机会、工具和方法进行了充分探讨，努力打造可持续的供应链体系。2024 年，公司通过溶剂、油墨、光油、胶水等在内的策略采购整合工作降低成本，有效提高了公司对市场的快速响应能力。

4、履行社会责任工作

2024 年，公司持续深化社会责任实践，组织召开了推进 ESG 管理的专题会议，深入分析了企业 ESG 发展方向，设定了战略目标，并通过明确化、可复制的管理机制，推动各事业部和子公司协同深化 ESG 实践。报告期内，公司荣获中国上市公司协会颁发的“2024 年上市公司可持续发展最佳实践案例”、上海上市公司协会颁发的“上海上市公司治理和内部控制最佳实践”案例、《证券时报》评选的“中国上市公司投资者关系管理股东回报天马奖”、《证券市场周刊》评选的十大 ESG 领先企业“最佳低碳和谐发展力”。

报告期内，公司持续优化安全管理策划、执行、检查、评价体系，从策划层面补充拟定了《光伏施工及运维安全规范》、《电动车安全管理规范》、《叉车安全规范》、《环境管理体系评价表》、《环保专项交叉检查表》、《外租仓库安全专项检查表》等系列制度、规范文件及表单；从执行层面建立健全例行会议制度、专题会议制度，举行消防演练、专题培训等，推动安全管理工作做深做实；先后对各企业、各工厂进行了环保专项检查、外租仓库、电动车专项检查及企业年度安全体系检查和系统评价；修订完善了管理总部安全评价体系。公司下属共 14 家公司获得 ISO45001 职业健康安全管理体系审核。

5、投资者关系管理工作

报告期内，公司投资者关系部通过定期报告、临时公告、热线电话、公司邮箱、上证 E 互动

平台、业绩说明会（与上证路演中心、全景网等平台合作）等方式，多渠道多维度开展投资者关系管理工作，与机构投资者以及中小投资者建立良好的沟通渠道，加强投资者对公司主营业务、生产经营等情况的了解，培养投资者信心，进一步塑造公司良好的外部形象，提升公信力和影响力，公司市值管理工作成效显著。公司自上市以来，积极履行公众公司责任，坚持每年现金分红，已累计为全体股东分红达 50.53 亿元。

（二）报告期内公司所处行业情况

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》、《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》、《中国包装工业发展规划（2021-2025 年）》等文件，要求我国包装产业坚持“问题导向、需求引领、创新驱动、绿色发展”的基本原则，围绕高质量发展主题，立足包装产品的应用广泛性和功能综合性，聚焦制造业与服务业深度融合与协同发展，着力实施“可持续包装战略”，健全服务型制造发展生态，有效推动包装工业更高质量、更有效率、更可持续、更为安全、更加开放的发展，持续增强对国民经济和社会发展的支撑力与贡献度，加速形成在国际包装产业舞台的主导力和引领性，跻身世界“包装强国”阵列。

尽管我国多年来一直稳居包装大国地位，但人均包装消费水平远低于欧美、日本等发达国家，包装产业整体水平“大而不强”，难以跻身全球产业链价值链中高端。随着世界发达国家深入推动制造业回归和工业化升级，其包装产业的发展水平也将“水涨船高”。

近年来，PET 包装除广泛用于包装碳酸饮料、饮用水、果汁、酵素和茶饮料等以外，还用于食品、化工、药品包装等方面。我国是全球最大包装制造和消费大国，PET 包装凭借其成本低、性能好、利于回收、用途广的优势，产能持续处于稳步增长状态，因此有较好的发展前景。

（三）报告期内公司从事的业务情况

1、公司主要业务

经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，快速消费品商贸业务、进出口贸易业务、房地产业务和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品。

2、公司主要经营模式

（1）采购模式

公司包装业务产品的原材料采购，由各事业部或相关子公司负责制定严格的采购管理制度，并严格选择供应商，公司对采购活动进行监督和管理，对主要原材料一般采用集中采购的模式。对通用性辅助包装材料的采购，由公司管理总部负责招标集中采购。

（2）生产模式

公司包装业务产品由各事业部下属子公司生产制造，公司及各事业部对子公司的生产活动进行管理。公司采取“以销定产”方式，按订单组织生产。根据和客户合作方式的不同，生产主要分为一般生产、来料加工两种方式。

（3）销售模式

公司一方面与多家跨国公司和知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，少部分产品以直销和代销相结合的方式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	13,188,777,950.03	13,694,316,075.50	-3.69	12,076,748,846.11
归属于上市公司股东的净资产	6,161,918,911.97	5,769,339,322.94	6.80	5,510,441,238.79
营业收入	10,636,949,064.53	9,115,509,048.31	16.69	9,607,942,223.58
归属于上市公司股东的净利润	808,813,501.06	559,546,053.20	44.55	603,194,356.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	787,173,979.45	564,520,735.75	39.44	524,319,638.10
经营活动产生的现金流量净额	988,840,390.26	2,695,782,084.69	-63.32	762,943,901.36
加权平均净资产收益率(%)	13.59	9.99	增加3.6个百分点	10.88
基本每股收益(元/股)	0.533	0.369	44.44	0.398
稀释每股收益(元/股)	0.533	0.369	44.44	0.398

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,243,063,433.79	2,424,898,624.21	2,519,673,175.88	3,449,313,830.65
归属于上市公司股东的净利润	157,089,453.10	197,352,585.59	173,121,555.52	281,249,906.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	156,771,783.99	195,234,510.82	167,262,916.89	267,904,767.75
经营活动产生的现金流量净额	-148,901,618.88	328,812,162.36	579,409,677.58	229,520,169.20

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

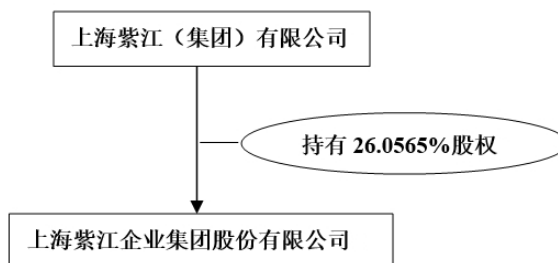
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						95,424	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						117,102	
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海紫江(集团)有限公司	0	395,207,773	26.06	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	64,278,364	81,610,720	5.38	0	无	0	境外法人
黄允革	-1,600,000	40,374,971	2.66	0	无	0	境内自然人
张萍英	-3,200,000	20,918,172	1.38	0	无	0	境内自然人
上海浦东发展银行股份有限公司一易方达裕祥回报债券型证券投资基金	0	10,669,500	0.70	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司一南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	8,559,800	10,047,800	0.66	0	无	0	其他
沈雯	3,999,600	10,000,003	0.66	0	无	0	境内自然人
周杰	-3,558,870	9,420,300	0.62	0	无	0	境内自然人
柯维榕	-3,499,999	6,500,001	0.43	0	无	0	境内自然人

林洪钦	1,184,901	6,000,001	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		沈雯先生为上海紫江（集团）有限公司实际控制人外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及一致行动人情况。					

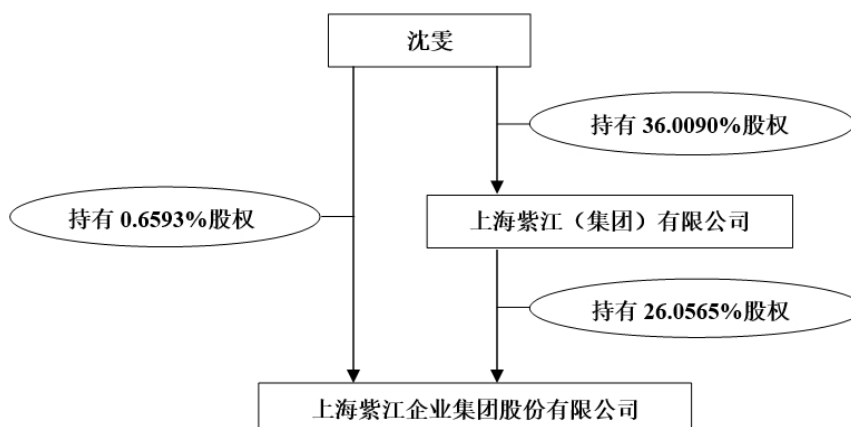
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 106.37 亿元，比去年同期上升 16.69%；营业成本 81.06 亿元，

比去年同期上升 13.11%；实现营业利润 9.70 亿元，比去年同期上升 29.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 8.09 亿元，比去年同期上升 44.55%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7.87 亿元，比去年同期上升 39.44%，主要原因是报告期公司房地产业务净利润贡献大幅增加和饮料包装业务毛利率上升所带来的利润增长所致；经营活动产生的现金流量净额为 9.89 亿元，比去年同期下降 63.32%，主要原因是报告期房地产业务预收房款减少所致。

2024 年 12 月 19 日，公司发布《上海紫江企业集团股份有限公司关于筹划转让控股子公司部分股权暨关联交易的提示性公告》，拟向上海威尔泰工业自动化股份有限公司（以下简称“威尔泰”，证券代码：002058.SZ，为本公司实际控制人沈雯先生所控制的其他企业）转让上海紫江新材料科技股份有限公司（以下简称“紫江新材”）23% 股权。根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，威尔泰属于本公司的关联法人，本次交易属于关联交易。根据交易各方初步洽谈，威尔泰拟通过支付现金方式购买紫江新材约 40% 股权，拟取得紫江新材控制权，其中，本公司将向威尔泰转让紫江新材 23% 股权，后续交易各方将进一步接洽并确定最终购买股权比例。根据初步测算，预计公司本次资产出售不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。公司将严格按照会计准则合并财务报表相关规定，进行相应的会计处理。上述交易尚处于筹划阶段，交易各方尚未签署交易意向性文件。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用