

宝鸡钛业股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

企业社会责任是指企业对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。《宝鸡钛业股份有限公司2024年度社会责任报告》是公司根据中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》及《上海证券交易所〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》的规定，结合宝鸡钛业股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况编制而成，充分反映和披露了公司对落实科学发展观，构建和谐社会，推进经济社会可持续发展，对国家和社会的全面发展、自然环境和生态资源，以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等方面所履行的社会责任和工作。

一、公司的社会责任观

作为上市公司，公司一直将企业的社会责任作为公司的基本价值观。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，坚持绿色发展理念，建设循环经济，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等，为经济可持续发展和构建和谐社会做出更大的贡献。历年来，在从事企业生产经营活动中，公司积极践行社会责任理念，坚持诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，

接受政府和社会公众的监督,切实履行各项责任和担当。

二、公司在促进经济可持续发展方面的工作

（一）2024 年度生产经营及每股社会贡献值情况

2024年，面对复杂多变的国内外形势，公司紧密围绕战略规划部署和生产经营目标，聚力产品研发抢市场，强化合规管理防风险，持续改革攻坚破难题，优化产业布局保增长，经营业绩稳中有进，实现了新发展阶段良好开局。全年公司实现营业收入66.57亿元，实现归属于上市公司股东的净利润5.76亿元，为国家创造税收1.31亿元，向员工支付薪酬6.77亿元，向银行等债权人给付借款利息0.6亿元，依据上述数据和有关公式计算，2024年公司创造的每股社会贡献值为3.02元。

（二）股东和债权人权益保护情况

1、建立健全公司内部管理和控制制度，提高公司法人治理水平

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司召开的股东大会、董事会、监事会均根据法律法规及公司章程制度的要求召集、召开，会议的筹备、会议提案、议事程序、会议表决和决议等方面符合相关规定，三会运作规范有效。2024年，公司共召开股东大会1次，董事会12次，监事会5次，审计委员会7次，提名

委员会3次，战略委员会、薪酬与考核委员会各1次。同时，报告期内公司制修订了《对外担保管理办法》《财务管理制度》《规章制度管理办法》《资金内部控制制度》等多项内控制度，通过完善制度建设，提高法人治理水平。

2、规范股东大会运作机制，确保中小股东依法行使权利

为规范股东大会的召集、召开，公司制定有《股东大会议事规则》，并适时进行更新、修订。股东大会的通知、公告严格按照相关法律法规进行公开发布，一并披露会议召开的时间、地点、会议内容等信息，及时告知广大投资者。公司股东大会的召集、召开严格遵守国家相关法律及公司制定的《公司章程》《股东大会议事规则》，并由律师出席见证。公司为确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，并充分行使自己的权利，公司采用网络投票和现场投票相结合的方式，为中小股东参加股东大会提供便利。2024年公司召开一次股东大会，其召集、召开程序、出席股东大会人员资格及表决程序均符合有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，保证了股东大会的正常秩序和议事效率，维护了全体股东的合法权益。

3、严格履行信息披露义务，提升投资者关系管理水平

公司严格按照中国证监会、上海证券交易所的相关规定，结合公司实际情况，制订了公司《信息披露事务管理制度》《内幕信息及信息知情人管理制度》和《外部信息使用人管理制度》，建立健全了信息披露制度和流程，有力保障了信息披露的公平性。

公司严格遵循信息披露管理原则和制度，及时、准确、完整地披露公司的财务信息和重大事项信息，使公司股东和投资者及时了解和掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。2024年公司共披露定期报告4份，临时公告41份，未发生信息披露重大差错和选择性信息披露现象，也未发生披露信息不及时或信息提前泄露等造成市场波动的情形。

同时,公司在遵守信息披露相关规定的基础上加强与投资者沟通,多渠道、多措施、全方位,努力构建与投资者沟通的良好平台。通过电话咨询、接待来访、e互动、业绩交流会等方式,及时解答投资者的疑问,了解投资者的诉求,倾听投资者的意见并及时反馈,形成了有效的沟通互动模式。

4、积极实施现金分红政策,持续回报股东

公司上市以来,始终坚持积极回报股东的理念,实施持续稳定的高比例现金分红政策,积极构建与股东、投资者的和谐关系。根据企业实际情况,公司制定了稳定的利润分配政策和分红方案,明确规定公司采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利,现金分红方式优先于股票股利方式,且公司对利润分配政策的决策和论证充分考虑生产经营状况、盈利能力、发展计划及资金需求等因素。自上市以来,公司积极以现金方式回报股东,截至2024年末累计创净利润44.12亿元,累计派现24.16亿元,派现率为54.76%,实施公积金转增股本1.8亿股,为广大投资者创造了持续稳健的投资回报。

5、实施稳健财务政策,切实保障债权人权益

多年来,公司奉行稳健、诚信的经营理念,高度重视债权人权益保护,建立健全资产管理和资金管理制度,保障资产和资金安全,加强资金预算管理和财务风险控制,及时履行债务人责任与义务。严格按照与债权人签订的合同履行债务,对于与债权人权益相关的重大事项,均向其进行了及时通报,未出现损害债权人利益的情形。自上市以来,与合作各方建立了良好的合作关系,不仅为公司的发展获取了充裕的资金,同时也确保了债权人利益。同时,公司多次荣获“企业信用评价AAA级信用企业”、“中国有色金属行业企业信用评价AAA级信用企业”、“全国守合同重信用企业”、银行“AAA”信用、海关高级认证企业(AEO认证)等级评定,塑造了公司良好的信用形象,提升了社会信誉度和知名度,拓宽了企业融资渠道,有效降低了融资成本。

（三）人才队伍建设情况

人才是企业创新发展的首要资源。公司坚持人才优先、以人为本理念，积极推进人才工程建设，致力于建立公平竞争、激励高效的用人机制，营造尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创新的良好氛围。公司紧紧围绕企业生产经营和发展战略，建立起符合市场规律的现代化薪酬制度，充分调动和发挥人才的积极性、主动性和创造性。积极弘扬劳模精神和工匠精神，搭平台、兴技能、育新人、展形象，通过学科带头人、核心骨干、技术骨干的评选，建立起对于专业技术人员队伍的激励制度，通过宝钛工匠、技能标兵、技术能手的评选，建立起对于技术工人队伍的激励制度；同时，公司根据实际和岗位特点，将人才培养、使用、选拔，贯穿整个生产经营的全过程，开展毕业生全工艺流程轮训，充分发挥公司在人才培养和使用中的主导作用。

（四）科技创新情况

公司是中国最大的以钛及钛合金为主的专业化稀有金属生产、科研基地、国家级制造业单项冠军企业，是中国钛行业的领军企业，所在地被誉为“中国钛城”、“中国钛谷”。公司拥有多项国际领先的具有自主知识产权的核心技术，是我国钛加工企业中首家被国家发改委、科技部等部委联合认定的“国家级企业技术中心”，曾出色地完成了8000多项国家科研课题，取得科研成果700余项，为国防现代化建设和尖端科技发展做出了巨大贡献。公司研制的4500米载人潜水器“深海勇士号”钛合金载人球壳达到国际先进水平，并得到党和国家领导人的充分肯定和高度评价，公司万米级载人潜水器钛合金载人球舱的研制成功，为我国万米级载人潜水器的顺利安全下潜奠定坚实基础，将使我国深海探测与装备领域的研制技术实现了由“并跑”到国际“领跑”的历史性跨越，随着长征五号火箭成功发射、神舟系列飞船成功飞天、“奋斗者号”的成功下潜，公司不断为铸造“大国重器”贡献

力量。

三、公司在促进社会可持续性发展方面的工作

（一）供应商、客户和消费者权益保护情况

公司坚持将诚信经营作为企业的基本责任，以产品质量作为品牌信誉的基础和保证，在企业发展产业、创新管理的过程中，不断提升综合服务水平。打造卓越品质，持续推进品牌标准化建设和全面质量管理体系。恪守商业道德，注重产业链的可持续发展，在“成本、效率、安全、绿色”四个关键节点上创造价值，实现产品经济效益和社会效益的和谐与共赢。

1、规范质量过程管理,提升产品质量水平

质量是企业的生命，是品牌的基础，是企业发展的金钥匙。公司以“提升宝钛品牌，提高产品质量”为抓手，努力提升全员质量意识，提高工艺纪律执行力。从供应链前端着手，加强原辅材料质量管控，开展供方审核和新品质量验证，强化内部质量监督管理，通过规范过程管理，加强每个环节、每个步骤的质量控制，针对问题专人专题负责，确保问题快速响应、及时处理；持续改进质量跟踪，发挥各级人员工艺纪律监督检查作用，不断提升产品质量稳定性，减少质量异议和事故的发生。同时做好风险防控，确保工艺过程的一致性，细化现场作业指导书，完善可视化管理，采用科学管理的工具和方法，提升技术质量管理水平。

公司实行公司、二级单位、车间三级质量管理组织体系，每年下达主要产品质量控制指标，各二级单位制定相应的质量计划，车间对生产现场的质量控制和管理进行监控；每月对各个生产检验环节进行监督考核，采取每月统计上报、每季度综合考核问责、奖惩并举的办法，将质量指标细化到车间班组，将质量问题、不规范的生产环节等责任落实到人，进行严肃处理，同时对问题整改情况进行跟踪验证，

对管理不到位、责任意识缺失等问题做到闭环管理，防止此类问题重复发生，使各单位质量意识得到切实提高。

2、强化沟通协调机制，提升客户满意度

公司始终坚持“以客户为中心”理念贯穿于生产经营全过程，以市场需求为导向，通过细分客户群体，深挖客户需求，实施差异化营销，对重点客户制定专项营销策略，推进与战略大客户的长期合作；同时加强与客户沟通交流，帮助客户解决难题，实现公司、客户长久合作和共同提升；积极开展客户走访和调查，广泛听取客户对公司提供的产品和服务的建议和意见，不断增强客户满意度。2024年，公司被多家客户授予“金牌供应商”等荣誉称号，继续牢固树立了良好的品牌形象，提高了客户的满意度和信誉度，增强了公司的市场竞争力。

3、持续优化供应链管理，实现合作共赢

公司致力于与广大供应商建立和维持长久、紧密的伙伴关系，遵循依法守信、合作共赢的市场机制原则订立合同，推行公开招标和阳光采购，维护公平竞争秩序，确保商业合作关系正常健康发展；在选择、采购原材料、设备、备件时，优先选择技术先进、绿色环保产品，不使用国家淘汰产品和技术落后设备，以确保公司生产过程中的节能环保，同时促进供应商履行节能降耗的社会责任；依托供应商大会等平台，积极开展技术经验交流，从原料质量问题、交货期问题、供应商管理等三方面为切入点，对质量管理、采购需求、供应链维护进行说明，协助供应商解决技术难题，提高重要用途产品质量管控，提升技术水平和效率；严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，保障供应商的合理合法权益，促进双方携手团结、共同进步。

（二）安全生产情况

安全责任，重于泰山。公司认真贯彻落实《安全生产法》《职业病防治法》和国家关于安全生产的方针、政策，坚持安全发展理念，结合生产实际建立了安全生产监督组织机构和制度，明确安全生产目

标与指标的制定、分解、实施、考核等环节内容及责任部门，形成完整的安全生产监督体系；结合设备设施、工艺流程、作业场所等制定了覆盖所有岗位和全部操作过程的安全操作规程，为员工提供操作必须遵循的程序和方法，通过开展岗位达标、专业达标，推进安全生产标准化建设，夯实安全管理的基础。

公司严格履行安全生产法定责任，建立健全自我约束、持续改进的内生机制，不断强化安全生产责任制度，使安全工作职责明确，责任落实到人；分级签订安全环保消防责任书，开展全员安全生产承诺，不断增强全员安全意识；制定公司安全、环保考核办法，形成分层分级的考核体系，实现安全环保管理与单位负责人、领导班子、全体职工收入的紧密挂钩。积极开展安全风险分级，制定安全风险管控措施，加大隐患排查治理力度，运用双重预防机制，动态评估风险隐患，推进安全生产标准化，提升安全管理水平；严格执行国家污染物排放标准，持续改进环保工艺、设备和废弃物综合利用技术，提升生产过程中的治污控污能力，同时做好污染源的信息排查与处理，有效控制环境事故风险。

公司坚持把安全文化建设纳入安全生产目标管理体系，不断提高全员安全文化素质，以“防风险、除隐患、遏事故”为主线，以“五安全、三作业”为重点，发动广大员工积极参与和投入到安全生产管理工作之中，共同构筑公司安全生产屏障；充分利用展板、横幅、标语、宣传栏、广播站、微信公众号、宝钛电视台、《中国宝钛报》等媒体宣传安全知识、安全工作先进典型事迹，营造良好安全氛围；积极开展“安全生产月”主题宣讲、安全研讨交流等系列活动，普及安全生产知识，提高安全防范意识；组织开展职业危险防护知识培训，安全生产事故警示教育、应急预案演练等活动，深化全员安全意识，提高职工安全技能和责任意识。

2024年，公司不断夯实安全管理责任，开展安全检查，消除安全

隐患，组织开展消防“全民消防，生命至上”的消防宣传月活动，持续提升全员消防安全责任意识，共同打造安全、和谐的工作环境。

（三）员工合法权益保护情况

员工是企业发展与壮大的重要基础，是企业宝贵的财富与资源，企业是员工实现自我发挥、实现价值、创造财富的舞台，员工与企业是休戚相关、荣辱与共的命运共同体。公司秉承以人为本的理念，维护好员工的基本权益，全力营造安全健康的工作环境，实施人性化的生活服务安排，构建和谐稳定的劳动关系。

1、依法保障员工的各项合法权益，积极改善员工生活环境

公司坚持“以人为本”的核心价值观，高度重视和保障员工的合法权益，依照《劳动法》《劳动合同法》《公司法》等相关法律法规，实行全员劳动合同制，依法保障员工应享有的各种权利。建立健全劳动保障机制，按时足额为员工缴纳社会养老、医疗、工伤、生育、失业、住房公积金和企业年金等各项社会福利保险，让员工得以享受企业发展的成果；制定符合国家及地方规定和标准的用工制度，保障员工劳动安全、职业卫生、作息时间安排等方面的权益；通过劳资薪酬体系改革，持续提高员工的收入水平，让职工分享企业发展成果；建立困难帮扶体系，加大对一线职工、困难职工的关心力度，关怀关注特殊员工群体，增强企业和谐氛围；重视改善员工的生活环境，在员工生活区有绿地、室内乒乓球馆、羽毛球馆、图书馆、游泳池、足球场、篮球场等文体娱乐设施一应俱全，并且持续对陈旧设施进行升级改造，通过不断推进民生工程，打造美丽宜居的宝钛家园。

2、注重员工人文关怀，维护公司与员工的和谐稳定

员工健康安全是企业砥砺前行的基石，更是企业做大做强的核心力量。公司始终坚持“以人为本”，做好员工的人文关怀工作，关心员工的发展，重视员工的福祉，切实维护员工的基本权益，认真执行《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，加强职业健康教育，帮

助广大员工充分掌握预防和降低职业危害的知识；在生产一线采取更新设备、改进生产工艺、监测职业危害作业场所、加大劳保投入等措施，为员工提供更加安全有效的防护，杜绝或降低职业危害；每年定期给员工进行免费体检，关注和跟进员工健康状况，积极落实带薪休假制度，切实保障员工的合法权益和身心健康。对员工生日祝贺、伤病慰问、婚丧探访，体现人性化关怀，公司设立了领导接待日，亲自帮助员工解决实际问题。公司领导和各级管理人员还经常深入工作单位，实地了解员工对公司经营管理、生活服务等的意见和建议，并及时帮助解决员工在工作和生活中遇到的问题与困难。

3、完善组织管理构架，保护员工参与经营管理的权利

公司非常重视员工素质，将职业道德和专业技能作为选拔和聘用员工的重要标准，根据实际工作需要，为职工发展提供良好的平台与通道，通过加强培训和继续教育提升员工素质，通过建立健全公平、公开的竞争机制使人才脱颖而出，通过全面绩效管理促进员工成长，积极创造各种条件让员工实现自我价值，使公司成为人才聚集的平台。

公司依据《公司法》和公司章程的规定，建立了职工监事选任制度，在监事会组成中设立职工监事，占监事总数的1/3，并代表全体员工监督公司董事会、经理层的生产经营，保障了员工参与经营管理的权利，促进了企业持续健康发展。贯彻落实《工会法》，支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社保等涉及员工切身利益的事项，均通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工意见，关心和重视员工的合理需求；设立员工建议箱，广泛听取员工意见和建议，通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系，加大改善员工生活条件力度，员工收入随企业经营指标的提高同步提升，让员工共享企业改革发展的成果。

4、积极开展文体活动，丰富职工文化生活

公司深入推进企业文化建设，组织开展迎春联欢、乒乓球赛、羽

毛球赛、篮球赛、各类棋赛、书法、绘画、摄影、剪纸、奇石展等形式多样的文体活动，丰富员工的业余活动，在员工体能得到锻炼的同时，也增强了员工的团结协作、拼搏进取精神。2024年，公司举办了元宵节趣味活动、女工读书会、职工游泳赛、“板材杯”职工篮球赛、职工书画摄影展等，极大地丰富了员工业余生活。

四、公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

公司坚持尊重生态、尊重资源、尊重自然的发展理念，坚守“文明生产、清洁生产、绿色发展”的环保法则，注重环保设备建设，加大绿色节能技术投入，公司的钛废料回收技术及生产线，代表着当今世界钛材绿色生产的先进水平，公司努力在节能减排、节约资源方面成为国家示范企业，荣获国家级“绿色工厂”称号。

（一）严格遵守环境保护法律法规，全面落实环保措施

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家环境保护法律法规和行业标准，建有完善的环保治理设施并定期维护保养，确保各项污染物排放达到国家标准。公司建立了环境保护责任制、环保管理制度、危险废物管理制度等一系列环保政策，定期组织人员对各单位环保主体责任落实情况、主要污染物产生及处置情况、环保设施运行情况、应急预案演练等方面进行排查，积极落实各项环保问题整改，以减少环境风险隐患，对存在的问题，下发整改通知单，并要求责任单位限期关闭整改。

（二）注重履行企业环境保护职责，加强环保设施建设

多年来，公司在加强生产经营管理、追求经济效益的同时，始终坚持把环境保护与节能减排当作企业的一项重要任务来抓，公司设立了专门部门专职人员负责公司环境保护工作，并提供了物力以及技术和财力支持，与各二级单位签订环保工作责任书、考核指标和管理要求，确保环保政策落到实处，经过不断努力，公司获得国家环境管理体

系ISO14001:2004标准的认证。近年来，随着国家对节能减排要求越来越高，公司进一步加大对节能减排的工作力度，认真落实各项环境保护措施，建有含酸废水治理设施、生活污水治理设施、除尘设施、脱硫设施，指定专人定期维护保养，不断加强环保设施的运行维护管理。

（三）开展环保宣传工作，提高全员节能意识

公司非常重视环保宣传，充分利用《中国宝钛报》、宝钛网站等公司媒体广泛宣传公司环境方针、生态文明理念及环境形势，使生态文明、循环经济的理念逐步深入人心，增强广大员工的资源节约意识和循环利用意识。

（四）加强节能降耗工作，夯实效能管理基础

公司十分重视节能减排工作，完善节能效能监察机制，强化节能管理制度建设的考核。公司建立了合理的节能目标责任制，把节能降耗指标细化到关键耗能产品的每个环节，落实到岗，责任到人，定期开展效能监察，查找影响成本的关键耗能环节，认真提出改进方案，不断提高企业能源管理水平，通过效能监察，有力地促进了企业节能降耗工作开展。近年来，公司积极开展清洁生产工作，节能降耗工作取得显著成效，多次被陕西省人民政府授予节能降耗先进企业。2024年，公司入围陕西省“零碳或近零碳”工厂试点名单。

（五）环境保护方面的其他信息

公司严格遵守国家环境保护的法律法规，坚持绿色发展理念，加大环境污染整治力度，强化过程管控，积极推进清洁生产工作，各类污染物达标排放。

1、排污信息

公司产生的主要污染物是废水、废气、固体废弃物。（1）废水排放。废水污染物主要有化学需氧量、氨氮等，废水经处理达到《陕西省黄河流域污水综合排放标准》（DB61/224-2018）《污水综合排放标

准》(GB8978-1996)《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T 31962-2015)等排放标准后达标排放。(2) 废气排放。废气污染物主要有颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等,废气经处理达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)《工业炉窑大气污染综合治理方案》等国家或地方污染物排放标准后达标排放。(3) 固体废弃物处置。公司产生的固体废弃物交由有资质单位处置。

2、防治污染设施的建设和运行情况

公司建有含酸废水治理设施、生活污水治理设施、除尘设施、脱硝脱硫设施,各种环保设施配备有专职管理人员,定期进行维护保养,设施运行稳定,运行记录及维保记录齐全,各项污染物达标排放。

3、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司严格遵守环境保护法律法规和建设项目环境影响评价制度,落实建设项目环境保护审批手续要求,建设对环境有影响的项目,均依法办理环境影响评价手续。

4、突发环境事件应急预案

公司制定了《突发环境事件应急预案》,指导和规范突发环境事件的应急处理工作,确保处置迅速有效,每年组织突发环境事件应急预案演练,提高突发环境事件的应急处置能力,有效遏制和防范各类生态环境问题的发生,并按要求在宝鸡市高新技术产业开发区生态环境中心办理了备案手续。

5、环境自行监测方案

公司制定了环境自行监测方案,组织开展环境监测工作,各项监测指标符合排放标准要求。公司在废水总排口安装有在线监测设备,实时监测排污数据,监测设备运行正常。

6、其他应当公开的环境信息

公司严格遵守国家环境保护法律法规及其他要求,积极推进清洁生产,各项污染物排放符合标准。报告期内,公司未发生环境污染重

大事件，未受到环保部门的行政处罚。

五、参与公益事业情况

（一）开展困难员工帮扶救助，为员工送温暖送关怀

公司始终将员工的切身利益放在发展的首要位置，将亲情关怀融入企业经营管理的全过程。公司努力完善困难员工帮扶机制，建立完善了困难员工数据库，大力开展困难员工帮扶救助活动，每年拨出专款用于困难员工救助与帮扶，制定了相关办法，使帮扶工作制度化、常态化。坚持元旦、春节、国庆等主要节假日慰问、救助困难员工，使广大员工切实感受到了公司大家庭的温暖，增强了公司的凝聚力和向心力。

（二）巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴

报告期内，公司按照上级部门的部署和要求，积极践行社会责任，认真围绕防返贫监测、产业发展、乡村治理等内容积极开展定点帮扶、驻村帮扶等工作，取得成效显著。

1、巩固拓展脱贫攻坚成果

（1）公司驻村工作人员切实按照乡村振兴工作要求，结合帮扶村实际情况和地域条件，制定《帮扶村乡村振兴重点工作任务清单》，明确了整体发展思路和目标任务。

（2）全面落实防止返贫动态监测机制，驻村工作组协助村干部开展常态化排查，对全村农户逐户走访，重点抽样核查贫困户基本生活保障及饮水安全、开展技能培训稳岗就业，做好信息采集。

（3）组织开展乡村人居环境整治提升工作，结合帮扶村实际情况，积极推进环境整治、春季绿化，整体提升了村容村貌。

2、扎实开展帮扶工作

（1）协助脱贫户和边缘易致贫户中符合条件的学生完成“雨露计划”补助申报工作。

(2)开展春节慰问帮扶活动,为63户送去大米、食用油等慰问品。

(3)通过消费帮扶采购村农产品,帮助帮扶村大力发展集体产业,助力乡村振兴。

(4)开展“金秋助学”活动,资助家庭困难高考大学生共计4.7万元。

3、下一年工作计划

今后公司将继续按照上级乡村振兴工作安排和总体要求,发挥企业优势,扎实做好各项帮扶工作,助力脱贫攻坚和乡村振兴事业高效发展,为乡村振兴贡献宝钛力量。

回顾2024年,公司在不断追求发展的同时,始终不忘回馈社会,注重维护股东与债权人利益,全面保护债权人和职工的合法权益,诚信对待供应商和客户,积极从事环境保护、帮扶脱贫和社会公益事业,促进了公司与社会、自然的和谐发展。2025年,是公司为实现战略目标及迈步新征程的开局之年,公司将继续贯彻新发展理念,积极履行社会责任,在追求经济效益的同时,更加注重企业社会责任的实现,用心服务客户、回报股东、关爱员工、保护环境和回馈社会,实现公司及各利益相关方的共同可持续发展,为社会稳定与和谐做出积极的贡献。

宝鸡钛业股份有限公司

2025年3月27日