



股票简称:吉比特 股票代码:603444

# 2024 可持续发展报告

厦门吉比特网络技术股份有限公司



# 目录

## 壹 关于本报告

报告说明	03
报告范围	03
报告发布时间	03
数据说明	04
编制原则与依据	04

## 贰 关于吉比特

公司简介	07
党企融合	08
荣誉奖项	09

## 叁 公司治理与ESG管理

公司治理	13
ESG治理	14
商业道德	19

## 肆 产品与服务赋能

打造优质产品	25
坚持创新驱动	32

## 伍 保护数据生态

数据安全体系建设	37
数据全生命周期管理	37
健康内容生态守护	42

## 陆 人才可持续发展

人才发展战略	49
员工权益保障	50
畅通沟通渠道	53
关注员工福利	54
创新人才培养	59
助力员工发展	62

## 柒 绿色运营

应对气候变化	65
践行绿色运营	68

## 捌 承担社会责任

助力乡村振兴	75
“微光”点亮未来	77
赋能行业发展	81

关键绩效表	85
指标索引	87
读者反馈	91



An illustration of a woman in traditional Chinese attire, possibly a dancer or scholar, standing in a lush autumn forest. She has long, dark hair styled in a bun and is wearing a flowing orange and red dress. The background is filled with vibrant orange and red leaves, suggesting a scene of falling foliage. The overall atmosphere is warm and serene.

# 关于本报告



- [报告说明](#)
- [报告范围](#)
- [报告发布时间](#)
- [数据说明](#)
- [编制原则与依据](#)



## 报告说明

本报告是厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“吉比特”“我们”或“公司”）（股票代码：603444）的 2024 年度可持续发展报告。我们希望通过本报告传递吉比特在可持续发展领域的理念、实践与绩效，并与各利益相关方保持充分沟通，助力公司实现可持续发展。

## 报告范围

本报告范围覆盖吉比特及其全部子公司，时间覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”或“本年度”）。

## 报告发布时间

本报告每年与公司年度报告同步发布。

## 数据说明

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的环境、社会及管治（ESG）实践信息。本报告的财务数据以人民币为记账本位币。

## 编制原则与依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》，同时参考了全球报告倡议组织标准（GRI 标准）及联合国可持续发展目标（UN SDGs）。此外，我们还前瞻性地参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编制。





# 关于吉比特 贰

- 公司简介
- 党企融合
- 荣誉奖项

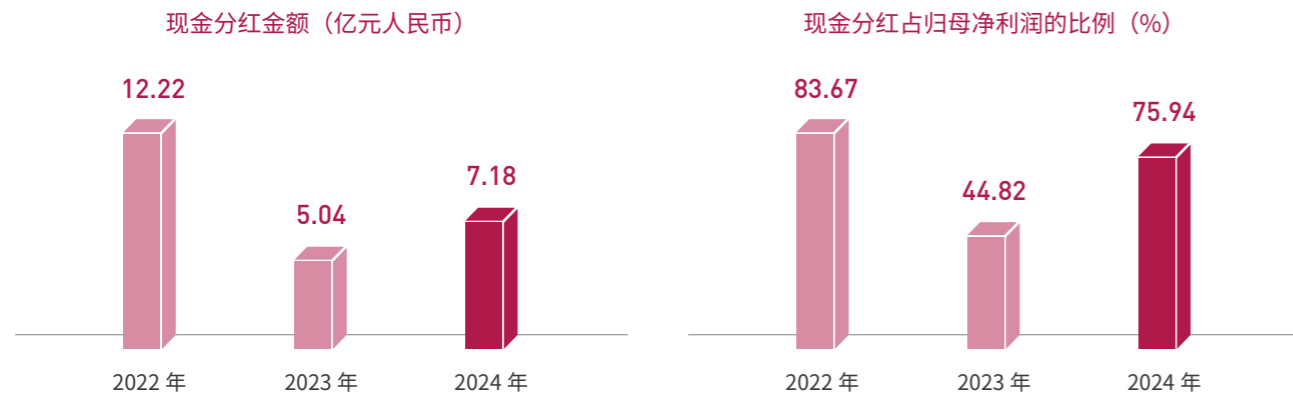


# 公司简介

厦门吉比特网络技术股份有限公司是一家专业从事网络游戏创意策划、研发制作及商业化运营的企业。公司以提供“原创、精品、绿色”网络游戏为宗旨，致力于塑造内容健康向上，具有较高文化艺术品味与娱乐体验的精品原创网络游戏。

公司一贯秉持履行企业社会责任的长远承诺，推进行业共同繁荣，助力社会价值共创。公司自 2004 年成立以来深耕游戏市场，不懈努力打造卓越的文娱产品，为全球用户提供差异化的产品和服务。展望未来，公司将积极推动研发创新，不断打造高质量游戏产品，以科技与创意驱动行业可持续发展，助力社会正向价值的持续创造。

## 重视股东回报



## 企业文化

### 走正道 (正)

关注长期利益，做对长期发展更有价值的、正确的事，与所有合作的人建立正向的合作关系。

### 谦受益 (谦)

谦逊、不自大、不自满、不自狂，能够听取其他人的意见，能够通过客观的方法去认识自我。



### 明本质 (明)

知道、明了事情的本质，从“源头”出发考虑和解决问题。深入挖掘用户需求，以用户体验为导向，指导我们的工作，站在用户的角度衡量我们的工作成果。

### 行为雅 (雅)

举止文雅，提高审美能力，追求美好的生活。

### 使命

汇聚和培养具有创新精神的人才，追求高效的工作方式，为全球用户提供差异化的产品和服务，创造和传播文娱领域的美好体验

### 行为模式

尊重、诚信、遵守规则本意、专业、进步、执着、坦诚

# 党企融合

吉比特党总支始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实中央经济工作会议精神及党中央、国务院决策部署，积极推动文化产业高质量发展。公司坚定党建引领，深耕中华优秀传统文化，在游戏内容中彰显文化自信，在行业监管中践行企业使命担当。

本年度，公司持续将党建融入治理、融入文化、融入责任，推动党建工作与业务发展相结合，开展多形式、多主题的学习与实践，强化党员学习教育，提升企业精神文明建设水平。

### 2024 年 1 月

公司党总支积极参与思明区城市义工协会组织的春节慰问活动，为流动儿童送上爱心礼包，以实际行动关爱弱势群体，传递企业温度。



### 2024 年 3 月

公司党员积极参与“新厦门人图书馆”公益活动，在志愿者和医护团队的配合下，带领 30 位城市流动儿童前往鼓浪屿，开展了一日研学之旅暨“红星闪闪”第三十七期活动，以文化浸润助力儿童成长。



### 2024 年 4 月

公司党员在厦门烈士陵园举行清明节祭扫活动，以“缅怀革命先烈、传承奉献精神”为主题，追忆革命历史丰碑，弘扬民族精神，激励志愿者学习革命先烈的奉献精神。



### 2024 年 7 月

公司召开“七一”党员大会，深入学习习近平总书记关于新质生产力的重要论述，以创新驱动发展，指导企业实践，助推高质量发展。



### 2024 年 9 月

公司党总支召开专题学习会议，深入学习党的二十届三中全会精神，重点研读《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》。全体党员、预备党员及入党积极分子结合自身业务实践，深入交流学习心得，提出意见建议，以党建学习赋能企业可持续发展。





# 荣誉奖项



## 2017年至2024年

公司连续八年入选中国互联网协会、工业和信息化部联合发布的  
“中国互联网综合实力前百家企业”榜单

## 2022年至2024年

公司连续三年获评上海证券交易所年度信息披露工作“A级”评价<sup>1</sup>

## 2022年至2024年

公司及旗下子公司多个公益案例入选人民网“游戏公益盛典案例”

## 2024年9月

公司入选全国工商业联合会“2024年中国民营企业研发投入500家榜单”

## 2021年至2024年

公司连续四年获评人民网  
“中国游戏企业社会责任表现相对突出企业”荣誉称号

## 2024年3月

公司入选国家文化和旅游部“国家文化产业示范基地”名单

## 2024年11月

公司旗下子公司深圳雷霆信息技术有限公司  
入选中国音像与数字出版协会数字IP应用工作委员会首批委员单位

## 2024年11月及12月

公司入选中国上市公司协会“2024年上市公司可持续发展优秀实践案例”  
“2024年上市公司董事会优秀实践案例”“2024年度上市公司董办最佳实践案例”及  
“上市公司2023年业绩说明会优秀实践”

<sup>1</sup>上海证券交易所年度信息披露工作评价是上交所对沪市上市公司信息披露质量及相关工作进行的年度综合考评，评价维度涵盖信息披露的合规性、有效性、信息披露事务管理情况等方面。





# 公司治理 与ESG管理 卷

- [公司治理](#)
- [ESG治理](#)
- [商业道德](#)



# 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，持续完善公司治理制度，优化治理体系，健全由股东会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，促进公司建立权责分明、规范运行的治理机制，引领公司诚信合规运营、有效管控风险，推动公司实现可持续高质量发展，为股东和社会创造长期价值。

股东会是公司最高的权力机构。公司严格按照相关规定和要求，召集、召开股东会会议，确保股东充分行使股东权利。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。董事会及各专门委员会共同负责确定公司战略方向及整体策略，对管理层的工作和业务表现、公司的运营及财务表现等工作进行监督。2025年1月，吉比特完成董事会换届选举，公司第六届董事会由七名董事组成，**包含三名独立董事、两名女性董事，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员，且委员会成员中独立董事占多数，从而保障公司重大决策的独立性。**公司的董事会成员具备游戏研发及运营、法律、财务等多领域专业能力及丰富行业工作经验，能够综合多方面视角及理念制定公司决策，维护股东及公司的长远利益。

职务	姓名	性别	教育背景	专业能力		
				行业经验	合规管理	财务管理
董事长	卢竑岩	男	本科	✓	✓	✓
副董事长	陈拓琳	男	硕士	✓		✓
董事	高岩	男	硕士	✓	✓	✓
董事	林佳金	男	硕士	✓	✓	✓
独立董事	鲍卉芳	女	硕士		✓	
独立董事	梁燕华	女	本科	✓	✓	✓
独立董事	吴益兵	男	博士		✓	✓

# ESG治理

## ESG管治架构

公司致力于完善环境、社会与管治 (ESG) 体系，持续优化治理结构，确保对可持续发展相关影响、风险与机遇的有效识别、评估、管理和监督。公司不断健全 ESG 政策制度，构建 ESG 管治架构，将可持续发展议题充分融入公司战略与运营决策之中。

公司根据《董事会议事规则》与《董事会战略委员会工作规则》的要求，明确规定董事会战略委员会的职责包括监督检查公司 ESG 工作组的执行情况并适时提出指导意见，审阅公司 ESG 报告、ESG 相关制度及其他与 ESG 相关的重大事项，对公司 ESG 治理进行研究并向董事会提供决策咨询建议（包括 ESG 治理愿景、目标、政策等）。公司 ESG 工作组主要负责制定 ESG 工作执行计划，协调 ESG 风险与机遇的评估管理。



上述成员均具备丰富的行业经验、专业能力及 ESG 管理能力，确保公司 ESG 相关工作得到有效落实。公司已建立 ESG 信息报告机制，ESG 工作组定期向战略委员会汇报 ESG 相关事宜，如 ESG 目标进展、政策实施情况及面临的风险与机遇等，确保委员会成员能够及时获取 ESG 相关信息，ESG 事项得到充分讨论与监督。

公司通过内部审计、合规检查等手段，对 ESG 战略的执行情况进行监督评估，并结合评估结果优化 ESG 管理体系。为确保 ESG 目标的有效落实，公司建立相应的管理机制，确保管理层及相关部门关注 ESG 相关议题，并持续优化相关管理工作。



## 重要性议题分析

公司结合互联网游戏行业的特点，通过问卷调查、回顾总结、交流会议等方式，邀请内外部利益相关方对 ESG 议题进行识别和重要性判定。基于评估过程的分析结果，我们识别出利益相关方关注的重要性议题，形成重要性议题矩阵，并提交董事会确认。

我们共识别出 20 项<sup>2</sup> 具有重要性的议题，具体评估结果如下：



高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>创新驱动</li> <li>员工</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>供应链安全</li> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> <li>科技伦理</li> <li>环境合规管理</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>反不正当竞争</li> <li>尽职调查</li> <li>应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源利用</li> <li>水资源利用</li> <li>循环经济</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>废弃物处理</li> </ul>

我们在本报告各章节对上述重要性议题作出回应，帮助各利益相关方更全面地了解公司的 ESG 表现。

同时，我们也正在积极梳理并探索 ESG 议题财务重要性评估和分析的方法，以更好地指导可持续发展相关管理和信息披露工作。

<sup>2</sup> 公司从事网络游戏研发及运营，对环境的影响主要来源于运营过程中能源及资源的消耗和排放，业务模式不涉及生产制造环节，无废水、废气、废渣的工业污染物排放，故不涉及污染物议题。

## 利益相关方沟通

吉比特秉持透明、开放的沟通原则，严格遵循公司相关内部管理制度，确保投资者、董事及其他利益相关方的关切得到充分倾听与回应。公司通过问卷调研、日常沟通、访谈等方式与玩家、投资者、监管机构、行业协会、员工代表、合作伙伴、公众等关键利益相关方进行交流，全面评估议题对经济、社会及环境的潜在影响。

利益相关方	关注及沟通议题	沟通渠道及频率
<p>股东和投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>创新驱动</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>员工</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告（季度）</li> <li>临时公告（不定期）</li> <li>股东会（每年）</li> <li>业绩说明会（季度）</li> <li>投资者调研（不定期）</li> <li>新闻稿（不定期）</li> <li>投资者热线电话（工作日实时）</li> <li>IR 邮箱（工作日实时）</li> <li>上证 e 互动（工作日实时）</li> </ul>
<p>董事</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>创新驱动</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>科技伦理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>利益相关方沟通</li> <li>尽职调查</li> <li>环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话、电子邮件和会议（不定期）</li> <li>定期报告（季度）</li> <li>临时公告（不定期）</li> <li>现场考察（不定期）</li> </ul>
<p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>社会贡献</li> <li>反不正当竞争</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>常规问询（不定期）</li> <li>高层会面（不定期）</li> <li>接受监督（实时）</li> <li>主动沟通（不定期）</li> <li>信息上报（法定时限内）</li> <li>工作会议（不定期）</li> <li>政策参与（不定期）</li> <li>现场考察（不定期）</li> <li>信息披露（按照法定要求）</li> </ul>




## 可持续发展尽职调查

公司建立系统化的尽职调查机制，确保业务在数据安全、商业道德、环境合规、员工管理等方面符合行业标准和监管要求。

公司 ESG 工作组负责统筹可持续发展相关的风险识别与管理工作，分析潜在风险、提出改进措施，并监督整改方案的落实。同时，公司在数据安全与隐私保护、供应链管理、员工管理等关键领域开展独立审查和合规评估，以提升尽职调查工作的专业性、独立性和全面性。

报告期内，公司围绕以下可持续发展相关的核心风险领域开展尽职调查：

利益相关方	关注及沟通议题	沟通渠道及频率
 员工（含管理层）	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工</li> <li>创新驱动</li> <li>科技伦理</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工工会活动（不定期）</li> <li>创始人面对面活动（季度）</li> <li>企业文化会议（不定期）</li> <li>员工面谈（不定期）</li> <li>员工反馈渠道（实时）</li> <li>调研问卷（不定期）</li> </ul>
 玩家	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>科技伦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>精品游戏产品（实时）</li> <li>专业客服团队（实时）</li> <li>自助服务平台（实时）</li> <li>社交媒体（实时）</li> <li>玩家调查（不定期）</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>能源利用</li> <li>创新驱动</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通机制（实时）</li> <li>招投标系统（不定期）</li> <li>供应商回访（不定期/年度）</li> <li>现场调研（不定期）</li> <li>供应商培训（不定期/年度）</li> </ul>
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>废弃物处理</li> <li>水资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加公益捐赠（不定期）</li> <li>社区交流与拜访（不定期）</li> <li>关爱弱势群体（不定期）</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>创新驱动</li> <li>科技伦理</li> <li>反不正当竞争</li> <li>尽职调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业合作（不定期）</li> <li>产权保护交流（不定期）</li> <li>文化推广（不定期）</li> </ul>

尽职调查维度	尽职调查负责部门	识别影响/风险的程序	应对影响和风险的举措
 数据安全与客户隐私保护	安全部 法律与公共事务部	定期开展数据合规性审查，识别可能存在的泄露、网络攻击等潜在风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强服务器安全防护、优化数据加密技术，并建立完善的数据治理框架，确保用户隐私得到充分保护</li> </ul>
 未成年人保护	客服部 法律与公共事务部	分析用户行为数据，评估防沉迷系统的执行情况，优化实名认证机制，与家长及政府监管部门合作调研	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断优化游戏访问限制和时间管理功能，并完善内容审核机制，防止不适宜内容的传播</li> <li>加大对家长监护模式的推广力度，提高用户对于未成年人保护机制的认知和使用率</li> </ul>
 商业道德	审计部 采购运营部	通过开展日常审计、复核历史合作记录等方式开展供应链合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过定期审计持续优化供应链合规管理，并设立举报奖励机制，鼓励员工积极参与合规监督，提升风险防控能力</li> <li>要求合作伙伴恪守公平竞争、商业诚信及可持续发展原则，在供应商准入阶段明确廉洁要求，每年通过向供应商发送廉洁感谢信等方式强化廉洁合规意识</li> </ul>
 供应链可持续性	采购运营部	针对供应商的环境违规、劳工权益相关表现进行评估，识别可持续发展相关的供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购电子设备时优先选择符合环保标准的供应商，并鼓励供应链合作伙伴采用低碳生产模式和可持续材料</li> <li>实施多品牌选品与多元化供应策略，减少对单一供应商的依赖，寻找替代供应商以增强供应稳定性</li> <li>结合市场供需动态，优化库存管理，通过弹性交付和合同约定，最小化供应延误和质量风险</li> </ul>
 员工管理	人力资源部 企划部	定期开展员工满意度调研，评估员工对工作环境、薪酬待遇、职业发展等方面的满意程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据调查结果，优化工作环境和薪酬体系，提升员工满意度和忠诚度</li> <li>提供职业发展规划和培训机会，支持员工的职业成长，增强团队凝聚力</li> </ul>

未来，公司将进一步加强可持续发展领域的风险监测，深化尽职调查体系，推动互联网游戏行业的可持续发展，并通过负责任的企业实践，为社会创造长期价值。



## 商业道德

吉比特严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等适用的法律法规，在日常运营和外部合作中恪守商业道德，强化廉洁合规管理。公司不断完善反商业贿赂与反贪污管理机制，健全舞弊防控与不正当竞争风险管理体系，通过严格的内部控制措施有效识别与管控合规风险，确保经营活动透明、公正。我们致力于打造公平、诚信、可持续的商业环境，与行业伙伴携手推动负责任的企业行为。

### 强化反商业贿赂及反贪污管理

吉比特严格遵守《关于禁止商业贿赂的暂行规定》等相关法律法规，制定了《商业道德行为准则》《反舞弊管理制度》《廉洁守则》《礼品接收管理办法》等内部制度，在日常运营和外部合作中恪守商业道德，严格禁止贿赂、贪污及舞弊等行为发生，力求有效管控风险，营造廉洁商业环境，保障公司稳定、健康、可持续发展。

### 健全廉洁管理体系

公司建立了完善的反商业贿赂及反贪污管理体系，在《商业道德行为准则》中明令禁止贿赂、回扣或任何形式的腐败行为，要求员工不得直接或间接地向任何个人、实体或组织给予、承诺或索取、收受任何不当利益。该要求适用于公司及所有子公司的全体董事、管理人员和全体员工（包括全职、兼职、实习生及外包人员），确保廉洁规范覆盖全业务链条。我们亦将《商业道德行为准则》中与反贪污、反贿赂相关的各项指标纳入员工绩效和薪酬评估体系中，以进一步规范员工行为。

公司秉承“正、明、谦、雅”的核心价值观，对任何违反商业道德的行为采取零容忍的态度。在《廉洁守则》中，公司明确规定，全体员工需严格遵守廉洁守则，若触犯任意一条警戒线，将会面临开除处理。

**1** 警戒线第一条：  
收受贿赂、回扣、索贿

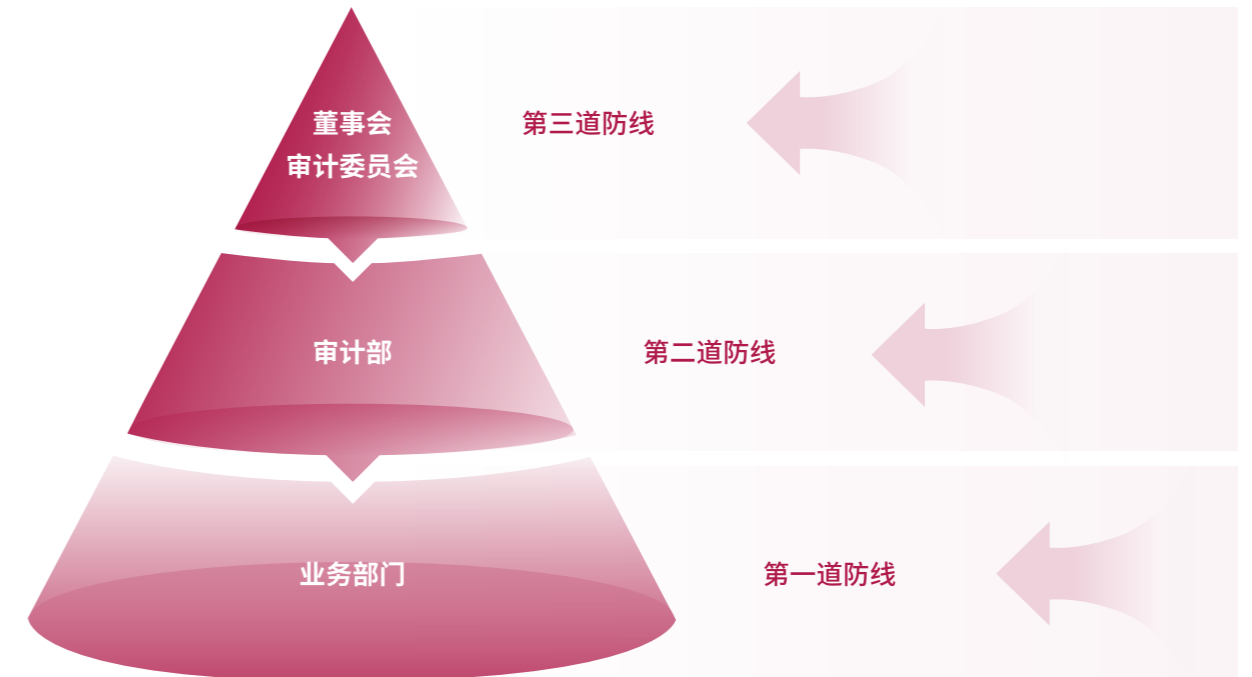
**2** 警戒线第二条：  
弄虚作假

**3** 警戒线第三条：  
挪用或转移公司利益

**4** 警戒线第四条：  
泄密及利益输送

## 开展商业道德风险评估

为有效防范贿赂与贪污等商业道德风险，吉比特建立了由“董事会审计委员会、审计部、业务部门”组成的三道防线，全面落实公司商业道德合规工作，并确保《商业道德行为准则》的有效执行。公司审计部在董事会审计委员会的指导下定期评估、审查公司的合规运营情况及准则的履行情况，并对公司及所有子公司开展商业道德行为审计。公司保证商业道德行为准则审计工作每三年覆盖公司及其所有控股子公司的全部业务范围。



吉比特商业道德合规管理三道防线

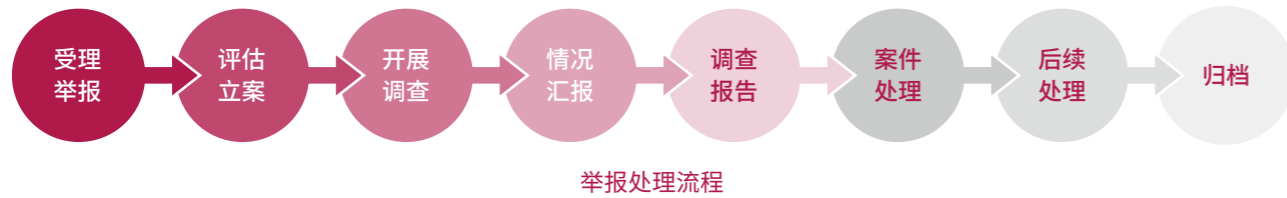
本年度，公司围绕《商业道德行为准则》涉及的员工利益冲突、员工权益等方面开展审计工作，确保商业道德行为准则的有效执行。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污诉讼事件，未出现董事、管理层人员或员工因相关行为被解雇、处分或调查的情况，亦未发生因商业贿赂或贪污行为导致与业务合作伙伴的合同终止或未续约事件。



## 畅通举报渠道

公司已构建完善的举报处理程序，并在《商业道德行为准则》《反舞弊管理制度》中明确举报者保护政策，全力保障举报者的合法权益不受侵犯。公司提供匿名举报渠道，要求审计部门在调查舞弊、贪污、贿赂等行为时，**对举报者姓名、联系方式、举报事项等信息严格保密**。公司对打击报复行为从严、从重处理，如侵害举报者权益的行为构成犯罪，公司将依法追究其刑事责任。经查实的贪腐或舞弊的案件，我们将根据公司制度对举报者提供相应的现金奖励。



公司设置了多种公开举报途径，包括电话、邮件、信函、内网等。我们接受内外部监督，鼓励单位或个人以公开或匿名的形式，向审计部门检举揭发任何违反法律法规、公司纪律或规章制度的行为，推动合规运营，维护公平、公正的商业环境。

✉ 举报邮箱：jubao@g-bits.com  
 ☎ 举报电话：+86 182 5071 2733  
 📧 信函举报：厦门市思明区软件园二期望海路4号吉比特大厦 审计部（收）



在线举报受理平台

## 提升廉洁意识

为进一步增强员工廉洁意识，构建诚信、公平的企业文化氛围，我们持续推进商业道德宣导和合规管理，确保员工全面理解并践行公司廉洁合规要求。

**完善利益冲突管理机制**

本年度，公司搭建了员工利益冲突填报及信息受理平台，并制定《利益冲突填报指南》，确保员工清晰理解利益冲突的概念及填报要求。

**深化廉洁文化宣导**

公司定期向全体员工发送廉洁合规宣传内容，如节日廉洁宣导邮件、国际反腐败日宣导邮件等，以提升员工在诚信经营、反舞弊、反贿赂和反腐败等商业道德方面的意识。公司亦为全体新入职员工提供商业道德培训，并在培训结束后开展相应考核，帮助员工充分了解公司现行的商业道德制度。

本年度，公司商业道德培训覆盖了公司全体董事、管理层<sup>3</sup>人员，以及包括全职、兼职、实习生及外包人员在内的全体员工。

<sup>3</sup> 管理层指在本公司各业务条线及职能部门中承担管理职责的人员，包括各级主管、部门经理及以上职级的管理岗位。

## 构建廉洁供应链

吉比特关注供应商的廉洁诚信表现，致力于打造阳光、透明、合规的供应链体系。公司要求所有供应商和其他业务合作伙伴在为公司提供商品和服务，或代表公司行事时严格遵守公司廉洁制度，确保合作过程符合高标准的商业道德和合规要求。如发现任何违反相关制度的行为，公司将立即终止合作，并将相关企业列入供应商黑名单，永久停止合作，以维护公平、公正的商业环境。

为确保与供应商合作过程中的廉洁和公平，**公司在所有合同中设定廉洁条款并写明商业贿赂举报渠道**，严禁舞弊、贿赂、腐败等违背商业道德的不当行为发生。我们要求供应商承诺不以任何名义向公司员工直接、间接或试图赠送礼金、物品及提供回扣，采取或试图采取其他任何变相手段向公司员工提供不正当利益。若供应商发现公司员工违反廉洁从业规定，亦可通过公司举报渠道进行检举。

公司规范供应商准入标准，针对不同类型的供应商设置相应的准入及审核要求，在审核供应商资质及能力的同时关注其在商业道德方面的表现，并对供应商进行廉洁宣导。对于申请进入供应商候选资源库的供应商，公司要求其在提交资质审核资料前必须阅读《廉洁守则》；对于已入库的供应商，公司每年会向其发送强调廉洁合作重要性的信函。**本年度，《廉洁守则》累计阅读次数达1,300余次，信函累计发送次数达3,400余次，商业道德培训已覆盖全部供应商。**

## 打击不当竞争行为

吉比特严格遵守运营所在地的反不正当竞争法律法规，包括但不限于《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等，在所有业务往来中秉持公正交易、相互信任、坦诚开放、互利共赢的商业行为原则，致力于维护公平、透明、可持续的市场竞争环境。公司建立了防范不正当竞争行为的管理体系，以合规经营为核心，不断完善内部合规机制，确保业务活动符合监管要求。

**本年度，公司审计部分别针对利益冲突、礼品礼金和招待，及反腐败和反贿赂问题开展了审计。**公司对部分采购人员的工作履历进行审计，确保其未与公司存在潜在利益冲突；公司亦采取抽样的方式，对采购、运营事项沟通过程中业务经办人是否违规收受合作方或客户赠送的礼金，及运营事项询价全流程是否存在舞弊情况进行了审计。

作为阳光诚信联盟会员单位，公司亦积极参与联盟举办的培训及行业交流会议，本年度共参与了4次相关培训及会议，持续学习外部反腐败治理与审计经验，不断完善公司廉洁文化及反舞弊体系建设，优化内部控制体系及流程，致力于构建公平、清朗的商业环境。

本年度，《廉洁守则》累计阅读次数达 **1,300** 余次

强调廉洁合作重要性的信函累计发送次数达 **3,400** 余次

我们严格禁止虚假宣传、垄断、侵犯商业秘密等行为的发生，并在《商业道德行为准则》中明确要求公司员工尊重用户、供应商及竞争对手的合法权益，在商业活动中恪守公平交易原则，不得通过不道德或非法手段获得竞争优势。

本年度，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。





# 产品与服务赋能 肆

吉比特致力于提升产品质量，打造优质产品与服务，将可持续发展理念融入产品与服务全生命周期。公司通过质量提升、智能化运营及科技创新，不断优化用户体验，提升产品竞争力，创造企业长期价值。

- [打造优质产品](#)
- [坚持创新驱动](#)



## 打造优质产品

吉比特时刻关注产品质量，致力于向用户提供高品质的精品游戏，为玩家带来愉悦的游戏体验。公司加强内容生态治理，确保游戏内容导向正确，有效保护未成年人身心健康。我们坚持文化自信，丰富游戏的文化内涵，将中华文化融入到游戏设计之中，以期在数字娱乐领域弘扬中华文化的独特魅力，让全球玩家感受到中华文化的博大精深。我们亦注重游戏制作品质，在多个维度提升游戏产品质量。我们积极回应玩家诉求，全力保障用户权益，提升用户满意度。报告期内，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 丰富文化内涵，弘扬中华文化

吉比特深知中华文化是民族赖以发展的根脉，积极弘扬传统文化是每个企业应尽的责任。我们开发了《问道》端游、《问道手游》《一念逍遥》《问剑长生》等游戏，将传统文化元素融入游戏设计与开发中，旨在用游戏展现中华文化的独特魅力，让玩家在享受游戏乐趣的同时体验文化的丰富内涵，实现文化的传承与创新。

## 诚邀书画大师，齐绘新春画卷

《问道手游》邀请“共和国百杰艺术功勋人物”——书画家周振邦老师，为玩家书写对新年的祝福。这不仅展现了传统书法的独特魅力，也让玩家感受到新年的温暖与美好。



周振邦老师为玩家写下新年美好祝福

## 携手非遗传承人，雕琢青瓷奖杯

秉持对非遗文化传承与创新的重视，我们邀请龙泉青瓷非遗传承人黄顺明老师为《问道手游》的“名人争霸赛”定制龙泉青瓷奖杯。奖杯设计灵感源自 3,000 年前西周时期最早的体育奖杯——柞伯簋，其纹饰选用了中国传统装饰纹样——蟠螭纹，并巧妙融合名人争霸赛的赛事标识，兼具美学与文化内涵。在制作工艺上，黄顺明老师遵循龙泉青瓷的传统烧制技艺，历经 72 道工序，确保了奖杯的品质与艺术价值。



“名人争霸赛”奖杯设计稿



奖杯上的蟠螭纹样

## 点亮瞻淇鱼灯，同赏民俗风情

安徽省瞻淇村的鱼灯文化已有 800 余年历史，寓意着期盼团圆与相聚，是独具特色的非物质文化遗产。2024 年 12 月，《问道手游》携手瞻淇村传统鱼灯文化，特别推出限定鱼灯时装。玩家还可以通过组队参与锦鲤巡游活动，与游戏好友共同感受新年氛围，在游戏中体验传统民俗文化的独特魅力。



寓意重逢和相聚的鱼灯灯会活动



《问道手游》游戏内坐骑外观新时装



## 守护传承传统文化，落地非遗宣传活动

2024年，《一念逍遥》持续开展“守护传承”文化宣传项目，致力于推动传统非遗项目走进日常生活。本年度，我们已成功落地钢花火龙、扎龙头、傩文化、榫卯等多项非遗宣传活动。未来，《一念逍遥》将继续推动非遗文化与游戏的融合发展，让传统文化被更多年轻人了解和喜爱。

### 守护传承 ——钢花火龙



火龙舞

“钢花火龙”是中国首批非物质文化遗产项目。舞龙者在温度高达 1,600°C 的“铁水流星”下舞动穿梭，演绎出炫美磅礴的“钢花火龙”。《一念逍遥》三周年之际，我们邀请玩家一同前往“钢花火龙”的发源地重庆铜梁，在国家级非遗龙舞传承人黄廷炎老师的指导下，玩家亲身体验了龙舞，沉浸式地感受了打铁花的魅力。

### 守护传承 ——扎龙头



与非遗彩扎传承人一起“做龙头”

我们邀请玩家共同拜访了市级非遗彩扎项目代表性传承人曹胜琼老师，学习彩扎制作相关技巧，并参与龙头骨架的制作。参与玩家在选材、裁剪、编扎、固定等步骤中体会到非遗传承的精湛技艺与严格标准。

### 守护传承 ——傩文化



傩面制作

《一念逍遥》以傩文化为设计灵感，邀请恩施傩面非遗传承人汪儒斌老师雕刻制作了实物傩面头像。傩舞是传递神祇力量和强大精神的艺术形式。我们邀请了国风舞蹈演员顾三 73，在非遗傩戏传承人叶世军老师的指导下，将传统傩舞与现代元素融合，共同编创了舞蹈表演。这次跨界合作不仅让傩文化在新时代焕发新活力，也让更多人通过游戏了解到傩文化。

### 守护传承 ——榫卯文化



《一念逍遥》清虚观榫卯积木

为宣传非遗榫卯文化，《一念逍遥》与中国古建筑榫卯非遗传承人刘文辉老师合作，将游戏中的建筑清虚观用传统榫卯工艺制成积木。我们将清虚观积木作为周年庆周边产品，希望吸引更多人了解榫卯文化，欣赏中国古典建筑之美。



## 聆听用户声音，增强用户体验

公司深度聚焦用户体验，建立全方位的用户沟通机制，倾听玩家心声，收集玩家意见，回应玩家诉求，确保用户需求得到充分关注与有效响应。

### 聚焦用户体验

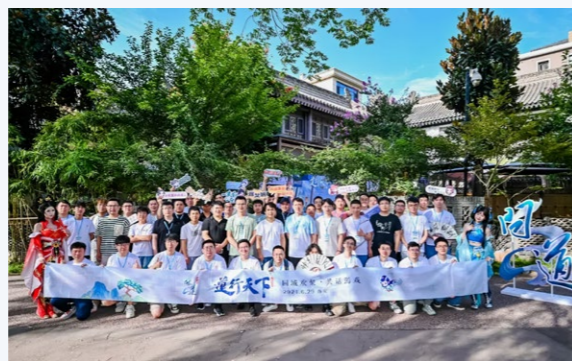
公司始终秉持“成为用户身边的官方朋友，创造美好服务体验”的理念，致力于为玩家提供专业、高效的服务。本年度，公司通过多场面对面交流活动及线下赛事，与玩家深入沟通产品现状，收集反馈，倾听心声。根据玩家反馈，公司持续优化产品，力求全面提升游戏品质与用户满意度。

#### 案例 《问道手游》策划面对面活动

2024年6月，《问道手游》组织了2024年度的策划面对面活动。活动中，玩家与游戏开发策划团队和运营团队围绕阵营战玩法、游戏账号升级时的体验优化等议题展开了激烈而深入的讨论，我们根据此次讨论收集的玩家建议，对游戏策划及性能进行了迭代优化。



讨论现场



活动合影

#### 案例 《问道手游》论道大会

2024年6月15日，《问道手游》年度论道大会在厦门如期举行，汇聚玩家与开发团队，共同探讨游戏研发计划与优化方向。大会为玩家与开发团队搭建了深度交流的桥梁，使公司能够更加精准地了解玩家需求，并据此优化游戏设计，持续提升游戏体验。



论道大会活动合影

#### 案例 《问道手游》全民争霸赛

2024年12月14日，年度《问道手游》全民争霸赛活动圆满落幕。参赛队伍通过海选赛、淘汰赛的层层选拔，最终脱颖而出的优秀队伍参加线下总决赛。比赛不仅为玩家提供了多元化的战斗模式体验，还搭建了玩家与项目团队深入交流的平台。



冠军战队领奖



赛事合影



## 用户沟通与服务

公司制定《雷霆客服组内规范》《雷霆客服评议制度》《质检工作机制》等内部用户服务制度，以及时响应玩家需求并保障玩家高质量的游戏体验。在用户服务系统的设计与构建过程中，公司严格遵循 COPC<sup>4</sup> 标准，致力于通过多元化的沟通渠道和优质的服务质量。

**公司高度重视与用户的沟通交流**，建立了在线交互、工单受理、热线、用户来访接待等多元化的客诉渠道，方便用户随时提出意见和建议。公司亦搭建了用户投诉解决平台，旨在为用户提供便捷、高效的投诉渠道。为提高客服管理的精细化水平，公司定期针对用户投诉数据开展深度分析，从投诉类型、频率、地域分布、用户群体等维度进行剖析，精准定位产品与服务存在的薄弱环节，协助产品持续改进和创新，推动公司产品与服务向更高水平迈进。**本年度，公司客服部门共受理 1,013 起有效投诉案件<sup>5</sup>，全部案件均被妥善处理。**

为进一步提升用户服务质量，公司建立了服务质量检测机制，针对检测过程中发现的不足和可优化之处进行分析、指导、跟进和验收，形成用户服务闭环管理。公司亦配合运营部门，对用户开展多期游戏生态调研、专项更新调研，帮助产品调优。

此外，我们对客服人员开展常态化培训，每月开展服务案例会，分享典型案例、共性案例及优秀案例，制定用户服务优化目标，提升团队服务水平。

## 保障制作品质，打造精品游戏

公司建立了完善的游戏产品制作品质管理体系，通过建立制度确保能够在内部明确质检标准，持续向用户提供高质量产品，升级玩家游戏体验。

在产品上线前、开发、测试等多个环节，公司研发部门、运营部门、技术中台等多个团队协同开展质量审核，以保障游戏产品的稳定性、流畅性及安全性。针对不符合标准的产品，我们会进行及时整改，保障其高质量按期上线运行。

我们致力于从多个维度提升游戏品质，在玩法维度，不断创新游戏活动、关卡设计和玩法机制；在画面维度，追求高水准的美术质量、模型精度、动作流畅度和界面设计；在声音维度，注重音效、配音和配乐的氛围感。同时，我们通过技术培训，如游戏渲染、AI 画图应用和性能优化，持续推动技术创新，为玩家提供更优质的游戏体验。

《问道手游》曾荣获中国出版协会“**第六届中华优秀出版物奖(音像电子游戏出版物)**”、游戏工委评选的中国游戏十强之“**年度十大最受欢迎原创移动网络游戏**”等多项行业荣誉。《一念逍遥》曾获中国音像与数字出版协会“**中国游戏十强优秀创意游戏**”“**中国游戏十强优秀新锐游戏**”提名、第十五届 CGDA 优秀游戏制作人大赛“**最佳移动游戏制作奖**”等专业奖项。

<sup>4</sup> COPC (Customer Operations Performance Center) 是一种全球性的业务管理和认证标准，旨在帮助组织提供卓越的用户服务和运营绩效。

<sup>5</sup> 有效投诉案件为实际处理价值的投诉，不包括重复投诉、投诉人无法取得联系的案件。

## 坚持创新驱动

吉比特持续深耕创新研发领域，积极探索科技前沿，构建完善的研发创新管理体系，推动新质生产力发展。我们不断加强知识产权保护，确保技术应用的安全性与合规性，为企业可持续发展提供坚实保障。



本年度，研发投入金额占业务收入比例达

**20.50%**

研发人员数量为

**919**人

占全体员工的

**62.95%**

## 探索科技前沿

吉比特始终坚持以科技创新为核心驱动力，持续完善研发管理体系建设，前瞻布局前沿技术，推动新质生产力发展。

## 研发创新管理体系建设

公司高度重视科技创新在可持续发展中的关键作用，建立了完善的研发创新管理体系，确保研发活动符合企业治理要求和行业可持续发展标准，为研发工作的高效推进提供保障。

**在董事长兼总经理的领导下，研发业务负责人协同指导并统筹游戏研发各环节的工作，确保各项目组与研发中台的高效衔接。**项目组作为研发的核心单元，负责具体的产品研发与落地，涵盖从创意概念到最终上线，并持续主导版本更新与优化工作。研发中台为各项目组提供技术支持、艺术设计、音频配乐及产品测试等全方位服务，通过资源优化配置和跨部门协作，保障项目组能够高效推进并提升整体研发效能。

公司建立了系统化的汇报机制，各产品制作人及业务线负责人定期向董事长兼总经理汇报业务进展情况，确保研发管理的高效执行。同时，公司不断加大研发投入，通过多元化方式推动科技创新的持续发展，确保创新成果的高质量落地。

## 推动新质生产力发展

作为游戏行业的深耕者，吉比特始终关注前沿技术趋势，持续优化研发体系。公司采取了一系列有效管理措施，确保能够在快速变化的市场环境中保持竞争力，并持续驱动新质生产力提升，为企业及行业的长期稳定发展奠定了坚实的基础。









# 保护数据生态 伍

吉比特深知数据安全和客户隐私保护对游戏公司至关重要。公司在数据全生命周期以及产品各阶段加强数据保护能力，不断完善数据安全管理制度，强化风险预防与突发应急举措，保障用户数据与隐私安全。报告期内，公司未发生数据安全、泄露客户隐私等负面事件。

- 数据安全体系建设
- 数据全生命周期管理
- 健康内容生态守护



## 数据安全体系建设

吉比特严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《信息安全技术关键信息基础设施安全保护要求》《个人信息出境标准合同备案指南》等相关法律法规，建立完善的数据安全与用户隐私保护管理体系。公司制定并动态更新覆盖公司全业务线的《数据安全管理办法》《个人信息保护管理办法》《网络信息安全管理与技术防护措施》《用户信息安全管理与制度》《雷霆游戏使用许可及用户协议》《网站及网络安全防范措施》等相关制度与规定，明确吉比特在收集和使用用户相关个人信息时的对应处理规则、用户个人信息保护等相关事宜，为事前预防加固、事中监控检测以及事后应急溯源提供了制度保障。

公司建立了由公司董事长兼总经理领导的网络安全专项保卫领导小组，全面负责公司数据安全与隐私保护工作的监督与决策，确保所有运营实践符合国内外监管要求。公司采用分层管理模式，安全部、技术中台部、信息技术中心等部门各司其职，安全质量中心、客服团队和法务团队紧密协作，构建全链条安全管理体系，全面保障公司合法合规运营。公司通过绩效考核机制，强化工作小组的数据安全责任落实，助力推动安全管理规范化管理。公司在数据安全与客户隐私保护方面具备深厚的行业背景及专业资质，董事长兼总经理深耕游戏行业多年，确保从战略决策到执行落地的系统化安全管控。小组成员持有注册信息安全专业人员认证（CISP）、信息安全保障人员认证（CISAW）、国际信息安全认证专家（CISSP）、网络与信息安全应急人员认证（CCSRP）、注册渗透测试工程师（CISP-PTE）、ISO 27001 信息安全管理体系审核员等安全领域权威认证。

公司建立了应急事件报告机制，确保在发生数据安全事件（如黑客攻击、数据泄露）时，员工可及时向董事会及相关部门汇报，并启动跨部门应急响应，迅速制定补救措施，最大程度降低数据安全风险。

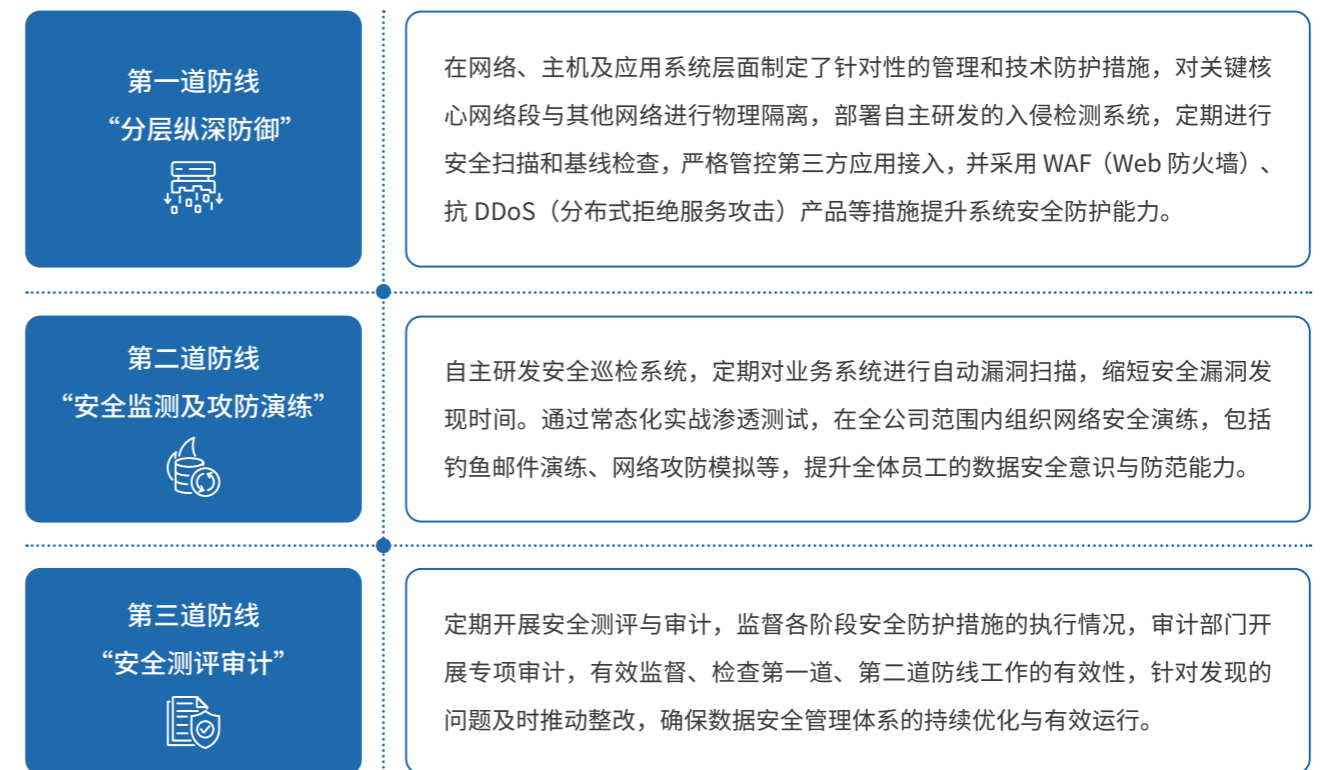
## 数据全生命周期管理

公司持续完善数据全生命周期管理体系，通过完善管理机制、开展动态监测、员工数据安全意识培养等举措，确保数据在采集、存储、使用和销毁各环节的安全性与合规性。

## 构筑数据安全防线

吉比特高度重视网络安全保护，制定《个人信息保护管理办法》《数据安全保护管理制度》《数据分类分级制度》《数据安全管理办法》《数据采集安全管理制度》《数据存储安全管理制度》等内部规章制度，构建完善的数据安全合规体系，确保用户数据得到全生命周期保护。

公司建立了涵盖数据安全合规管理、风险防控、玩家隐私保护等核心领域的安全防护体系，并设立数据安全保护的三道防线，确保数据管理制度与流程规范化，保障用户隐私及数据安全。



## 构建数据安全闭环

公司依据数据类型及重要性实行分级分类管理，制定专项安全策略，确保数据全生命周期的安全。游戏运营类数据如玩家个人数据、游戏业务数据等，采用加密存储，办公经营类数据如游戏代码、普通办公数据等，严格执行授权管理，核心项目代码仅限于研发网络中生产，以降低潜在安全风险。同时，公司持续优化数据收集、传输、处理、存储、使用及销毁等环节的安全管理，确保数据合规性与完整性。



数据收集

公司严格遵守《信息安全技术移动互联网应用程序（App）收集个人信息基本要求》（GB/T 41391-2022），确保数据收集合规透明，杜绝非必要数据采集。**采集用户个人隐私数据前，需将所采集的数据类型、数据用途、数据销毁方式等做出明确告知，同时赋予用户自主查阅、修改或删除个人信息权利**，在数据收集过程秉持合法、公开、最小化原则，最大限度地减少数据收集和保留。

数据传输

公司采用高防服务器<sup>6</sup>、网络防火墙及流量监控，实时识别并拦截异常流量，防范黑客攻击。**所有数据传输通道均经过加密，并严格限制访问权限**，确保数据的安全性、完整性、保密性。

数据处理

公司对用户个人信息实施脱敏处理，严格限制用户信息用途，数据使用完成后集中归档处理。为进一步确保数据处理过程的安全，公司根据实际的业务工作分岗设限，最大程度保护数据隐私安全，**如在生产网络中的加密数据由研发部门员工负责编写加、解密程序，但其无法直接访问到加密后的数据库；程序的加、解密密钥由运维员工单独配置。**

数据存储

公司高度重视敏感个人信息的加密存储与访问控制。根据不同数据类型、私密程度采用不同的存储策略储存，不断提升自身加密存储、数据备份和恢复能力。公司**采用安全的加密算法及密钥机制对用户数据进行加密存储，加密算法及密钥由不同部门单独管理，保证数据无法单独进行解密分析。**

数据使用与共享

**公司在用户隐私政策中披露用户个人信息的使用目的及方式，将其限定在产品运营必需范围内并征求玩家的同意。**同时，公司内部人员访问数据时须遵守相关规则：

- 严格控制明文数据的调用及分析，对数据进行二次加密、混淆处理，降低数据可识别性；
- 限制数据访问权限，并留存数据访问记录及数据操作记录；
- 数据仅限吉比特内部使用，所有数据需加密保存在数据库，实现代码与线上环境分离；
- 公司分岗设限，要求开发工程师无法接触线上数据库，实现数据逻辑与密钥分离；
- 所有敏感数据在公司内部轮转时均需得到上级领导审批。

数据销毁

公司依据法规制定严格的数据销毁流程，定期审查并清除或匿名化处理过期数据，确保数据全流程安全闭环管理，杜绝残留风险。

## 数据安全监测与优化

吉比特坚信数据监测是对数据安全、个人信息安全的进一步保障。公司通过合规检查、内外部数据安全审计、风险预防和突发应急等手段，有效降低安全风险，打造健康、安全的数据环境。

### 合规专项审查

为进一步落实用户数据安全，公司聘请第三方机构进行驻场专项审查，针对代码扫描、接口漏洞、数据存储安全等环节进行全面检测，并推动风险整改。此外，公司定期对供应商开展安全评测，并关注其合规审查结果，确保符合合同及法规要求。

### 内外部安全审计

为有效及时地识别数据安全风险，**公司每年定期开展内部安全审计**，评估数据安全管理体系的有效性，并对发现的漏洞推动整改。此外，公司邀请第三方机构对安全环境、网络边界等方面进行全面测评，并对公司安全管理体系与行业标准进行持续对标优化。**报告期内，公司及子公司核心信息系统已完成信息系统安全等级保护三级认证。**



### 风险预防与突发应急

公司制定《网络与信息安全预案》，加强突发事件应急管理，明确风险响应责任，确保信息系统的稳定运行。公司各业务部门定期进行异机、异地备份，主备机房对用户核心数据进行加密备份，并同步存储至异地云数据库，降低数据丢失风险。

公司要求所有系统运维操作均需通过堡垒机登录，并采用多因子认证，以确保身份真实性。堡垒机对用户操作行为进行日志记录和审计存储，防止篡改或删除，为事后安全分析和事件溯源提供保障。

### 供应商数据安全

公司高度重视对供应商的信息安全管理，制定《第三方网络与信息安全管理办法》，建立供应商数据安全风险监督管理机制，仅向供应商提供合同约定目的和范围内的数据，监督其合理使用数据，并将数据安全相关管理要求融入供应商准入、合作、审核、退出等各个阶段，强化供应商数据服务的安全性、可用性和保密性。

**我们要求所有云产品和网络数据资源类服务商均通过 ISO9001、ISO20000、ISO27001 或 TL9000 认证，而涉及数据机房业务的场地供应商则需具备 CQC<sup>7</sup> 认证，以确保基础设施的安全性和合规性。**

<sup>6</sup> 高防服务器是指具备高抗 DDoS（分布式拒绝服务攻击）能力的服务器，主要用于防御流量型攻击、CC（Challenge Collapsar）攻击以及其他恶意网络攻击，保障服务器的稳定运行和数据安全。

<sup>7</sup> CQC 认证是由中国质量认证中心（CQC）实施的自愿性产品认证，旨在通过加施 CQC 标志的方式，表明产品符合相关的质量、安全、性能、电磁兼容等认证要求。





## 数据安全意识培养

公司针对不同阶段、不同岗位的员工分别开展安全培训，持续提升全体员工数据安全意识。面向新员工，公司通过信息安全宣导邮件，以场景漫画、安全口诀等形式普及安全知识。面向全体员工，公司在内部在线学习平台上线“信息安全意识培训”视频课程，便于随时随地学习。

公司定期组织数据安全培训，并鼓励员工参与外部培训。**报告期内，安全部门自主开展 10 场技术培训，涵盖编码安全、业务运营安全等。**同时，公司常态化开展信息安全宣导，确保安全意识深入日常工作。

公司始终注重数据安全与客户隐私保护管理体系的优化与相关人才培养，自主研发个人信息安全检测平台，并定期参与工信部、电信终端产业协会等主管部门的专业培训，确保数据安全管理体系始终符合行业最新标准。同时，公司建立常态化安全培训模式，定期组织安全演练、专业技能培训、模拟渗透测试，强化团队在数据安全战略执行、风险管控及应对能力方面的实战经验。通过技术创新与专业培训的双重保障，公司确保数据安全体系稳健运行，为可持续发展战略提供有力支持。

## 健康内容生态守护

吉比特始终坚持合规运营，履行企业社会责任，推动文化产业健康可持续发展。公司严格遵守相关法律法规，建立健全内容合规审核机制，强化未成年人保护措施，并通过多层次治理手段优化游戏生态，为用户提供健康的游戏环境。

### 游戏内容审核

公司秉持合规经营理念，严格遵守《网络出版服务管理规定》《关于移动游戏出版服务管理的通知》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，建立健全游戏内容合规审核体系，**制定并实施覆盖旗下研发和运营产品的全生命周期的《内容编审制度》《网络编辑内容自审制度》《游戏运营内容自审制度》等内部制度**，确保产品内容安全可控。此外，公司联合发起《网络游戏行业防沉迷自律公约》，充分践行行业自律原则，在游戏开发、运营等各个环节，严格把控内容质量。

在内容审核方面，公司落实编辑责任制和内容审核要求，坚决防范和杜绝可能影响用户身心健康的不良内容，包括但不限于暴力、性暗示、仇恨言论、恐怖主义、虚假信息、骚扰、自残与自杀、歧视等。公司始终致力于打造积极向上、富有文化内涵的游戏产品，以优质内容传播正能量，倡导健康的游戏文化，推动行业向精品化、可持续方向发展。





## 内容合规培训

公司始终以内容建设为核心，在严格遵守网络出版和数字出版相关法律法规的基础上，结合文化道德规范要求，持续开展内容合规培训，全面提升员工的合规意识和责任意识。公司在强化专职出版编辑队伍建设的基础上，进一步将编辑能力培养体系延伸至产品研发、市场推广及用户运营等环节，加大培训和合规宣导力度，确保从产品立项到游戏出版的全流程均有专门人员负责内容合规审核，明确每个环节的内容审核责任，确保出版物内容的合法合规。

## 合规检测与管理

公司建立健全游戏产品合规检测流程，确保所有产品及其更新版本在正式发布前均需通过多项合规审核，包括内容合规、隐私合规、数据安全和信息安全等关键环节，严格执行验收机制，确保产品符合相关法律法规及行业标准。针对网站、论坛及广告内容，公司严格遵循广告发布相关法规，制定内部合规制度并实施多层审查机制，确保广告传播合法合规。公司明确禁止或严格限制涉及烟草、酒精、武器、赌博等内容的广告投放，同时加强对暴力、歧视、文化敏感性、虚假信息、儿童权益以及安全健康等方面的严格管控，确保广告内容符合监管要求和社会责任标准。

## 游戏生态治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，搭建游戏内容生态治理工作体系，强化内容生态监管流程，规范安全中台建设，提高平台协同效率和风险防范能力。

为筑牢安全防线，抵制不良内容，公司设立游戏内客服、玩家服务公众号、投诉邮箱、投诉网页、玩家服务热线等投诉举报渠道，同时通过内容安全平台审核、人工审核等多种方式，综合实现动态管理，营造清朗网络空间。

## 内容生态治理体系

### 顶层设计和 团队建设

公司成立信息内容安全管理小组，由公司总经理办公室直接领导，统筹公司各产品和技术部门配合进行工作，完善公司合规制度顶层设计。

### 规范内容生态治理 管理体系

信息内容安全管理小组推进建立各项工作规范和内部制度，如《互联网新技术新业务信息安全评估管理办法》《网络信息内容生态治理用户分级分类管理策略运营工作办法》《游戏运营内容自审制度》《网络编辑内容自审制度》《跟贴评论及内容生态管理制度》等，强化内部约束。

### 专项推进和优化 工具建设

公司持续提升内容安全平台工具建设，目前图片识别系统已覆盖公司相关业务，同时提前做好内部专项预警及相关工具准备。公司设置专门的应急响应人员全天候值班，以应对各类突发事件，提高公司应急处理能力，定期开展专项复盘优化，进一步筑牢平台信息内容安全的防火墙。

## 未成年人保护

青少年是国家的未来，公司积极响应国家关于未成年人保护的政策和号召，持续建设和维护清朗、安全的网络环境，将保护未成年人身心健康视为公司义不容辞的责任。公司严格落实《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国网络安全法》《未成年人网络保护条例》《移动互联网未成年人模式建设指南》《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《国家新闻出版署关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规及相关标准要求，**全方位、深层次推进未成年人保护工作，严格落实实名认证和防沉迷相关要求，持续完善游戏适龄提示和游戏内容限制说明，不断优化工作流程和保护效果，推进动态检查机制。**





## 强化未成年人网络保护机制

公司积极构建并持续完善未成年人游戏保护机制，强化机器和人工识别效能，严管网络欺凌、网络沉迷等问题，避免向未成年人传播低俗、暴力等有害身心健康的内容。公司深入贯彻《未成年人网络保护条例》《移动互联网未成年人模式建设指南》管理要求，系统梳理并优化内部未成年人保护工作体系，进一步明确职责分工，确保各项保护措施落实到位。

本年度，为切实加强未成年人网络环境治理，公司不断优化保护流程和效果，推进动态检查机制，强化游戏内社交安全管理，确保游戏社交空间晴朗、健康。同时，**公司针对寒暑假等重点时段，以及清朗规范网络语言文字使用、打击违法信息外链、整治自媒体无底线博流量等专项行动，累计开展6次专项整治工作**，完善社区及群组内未成年人内容的管理要求，强化内容监管力度，构建更加安全、健康的网络环境。



## 完善家长守护平台

公司持续完善家长守护平台建设，为家长监护未成年玩家游戏行为保驾护航。家长在绑定未成年人游戏账号后，可实时接收未成年人登录、消费的短信提醒推送，还可以对相应的未成年人账号进行一键禁玩、一键禁止充值等操作。同时，公司进一步完善客服专区建设，实时解决家长反馈的问题，便于家长熟悉平台操作流程和掌握在不同移动设备上未成年人模式设定，更好地呵护未成年人健康成长。

## 畅通未成年人投诉举报渠道

公司持续加大未成年人保护力度，进一步完善用户服务专区和投诉举报机制的建设，设置未成年人专用投诉举报通道，在网站公开未成年人投诉举报专用邮箱（gmweicn@leiting.com），在雷霆游戏服务中心微信公众号设置“未成年人举报”页面或菜单选项，对侵害未成年人合法权益的问题保持“零容忍”态度，同时根据未成年人游戏使用情况及及时调整未成年人保护工作重心，采取相关举措：

- 对违规或不利于未成年人的相关言论进行严格处理；
- 严格限制未成年人使用成年人身份参与游戏，通过各渠道收集疑似未成年人账号进行分析、判断及处理；
- 不断更新迭代未成年人事件处理规则。



雷霆游戏官网——未成年举报指引

### 案例

### 深圳市互联网信息办公室“E路护苗 共育花开”未成年人保护活动

2024年11月，公司受邀参加由深圳市互联网信息办公室（以下简称“网信办”）、深圳市妇女联合会、深圳市文明办联合主办的“E路护苗 共育花开”——2024深圳未成年人网络共护行动游园会。

在未成年人网络保护成果分享会上，公司作为企业代表发言，介绍未成年人保护体系及相关公益实践，获得深圳市网信办的认可。



2024深圳未成年人网络共护行动游园会活动



来自深圳市网信办的感谢信





# 人才可持续发展 陆

吉比特深信员工是最宝贵的资产，秉持以人为本的发展理念，致力于打造多元、平等的工作环境。公司建立健全员工权益保障体系，提供具有市场竞争力的薪酬绩效、畅通的沟通渠道、多维度福利与人文关怀，提升员工幸福感，夯实企业可持续发展的人才基础。公司助力员工全面发展，以培养具有创新精神的人才为目标，搭建完善的培训体系与职业发展通道，携手员工共成长。

- 人才发展战略
- 关注员工福利
- 员工权益保障
- 创新人才培养
- 畅通沟通渠道
- 助力员工发展



## 人才发展战略

吉比特始终认为人才是公司实现可持续发展的基本。**公司结合行业发展方向、自身业务需求，基于人才缺口与需求调研、人才质量评估、核心人才储备情况，制定人才梯队发展方向及规划，**确保公司人才储备丰富，满足公司业务可持续发展需求。

公司坚持战略驱动的人才招聘模式，依据业务发展规划，精准招聘并选拔具备高潜力的专业人才，确保员工能力与业务需求高度匹配。同时，公司持续优化人才结构，强化团队的多元化和协同性，推动组织整体创新能力的提升。**公司搭建全球化招聘渠道，吸引全球优秀人才，以支撑公司未来的全球化发展战略。**为进一步提高运营效率、激发员工潜能，公司根据员工特长与发展需求，科学分配工作职责，营造公平、包容且富有成长性的职业环境，使每位员工都能充分发挥其专业价值。

公司高度重视员工的培养工作，**针对不同部门、不同专业的员工定制了培训计划，**基于不同业务和项目特点，从团队管理、专业能力提升、创新思维塑造等多维度赋能员工成长，助力业务突破。公司建立具有强竞争力的薪酬体系，推行“自下而上”的研发思路，实施关键岗位公开招聘、人才轮岗及多样化激励机制，为优秀人才提供更多发展的机会，提升组织活力。同时，公司定期开展员工满意度调查，基于数据分析精准识别影响员工体验的关键因素，并制定针对性改进方案。此外，公司通过多样化的文化建设活动，促进跨团队协作，增强团队凝聚力，为员工提供更加积极、健康的工作环境。

## 员工权益保障

吉比特严格遵守《国际劳工公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国际惯例及法律法规，同时结合企业可持续发展方向设立了完善的用人管理体系，坚持保障员工合法权益。

### 公平招聘

公司一直以来秉持公平、公正的雇用原则招聘优秀人才，反对任何形式的用工歧视，为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、性取向、家庭状况及残障的员工提供包容、公平的工作环境。

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定了《劳动合同管理办法》等内部管理制度，杜绝一切雇佣童工和强制劳工的情况发生。公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，确保公司所有员工自愿受雇。报告期内，公司无劳工纠纷事件发生。

公司通过多样化招聘渠道，积极为行业人才搭建施展才能的平台。公司制定了《试用期转正与管理办法》等内部管理制度，**招聘遵循“先内后外，公开招聘，公平竞争，择优录取”的原则，**搭建特色的招聘专业测评工具，通过面谈和笔试两种形式选取与公司理念契合的优秀行业工作者。与面试者具有亲属关系、推荐与被推荐关系等其他利益相关关系的面试官将自动回避所有面试环节，严格保障招聘录用程序的公平与透明。

### 员工薪酬绩效与反馈

吉比特严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》《工资支付暂行规定》《全国年节及纪念日放假办法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，设立《薪酬福利管理办法》等内部制度，为员工提供具有市场竞争力的薪酬绩效体系。报告期内，公司严格履行薪酬支付义务，按时足额支付员工工资，并依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，涵盖养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险，确保员工享有完善的社会保障体系。

公司建立了**由基本工资、绩效工资、奖金、补贴及福利等组成的薪酬体系，并采用多维度评估标准衡量员工绩效。**为适应不同业务需求，公司实行季度考核与月度考核相结合机制，每个考核周期内，业务主管与员工共同设定目标，并在日常工作中提供辅导。绩效评价阶段，员工可先进行自评，主管再结合自评结果给予综合评价，并通过面谈等方式予以反馈。如员工对考核结果存有异议，可通过保密申诉通道申请复议，由HR与主管进一步评估，确保考核公平公正，并切实保护员工隐私。此外，公司要求业务主管每季度至少进行一次正式的绩效沟通，肯定员工贡献，明确改进方向，助力员工职业成长。



## 助力多元平等

公司致力于为员工提供一个多元、平等、包容的工作环境，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，遵守同工同酬原则，确保所有员工在招聘、薪酬、晋升等方面享有公平机会。

我们尊重并保障所有员工的基本权利，杜绝贩卖人口、强迫劳动、使用童工等行为，确保所有员工不因种族、性别、宗教信仰、年龄、残疾、政治倾向及其他受适用法规保护的因素而遭受任何形式的歧视、骚扰或不平等待遇。同时，公司要求供应商及合作伙伴遵循相同的标准，共同维护公平、合法、尊重人权的工作环境。



### 反歧视和不平等竞争

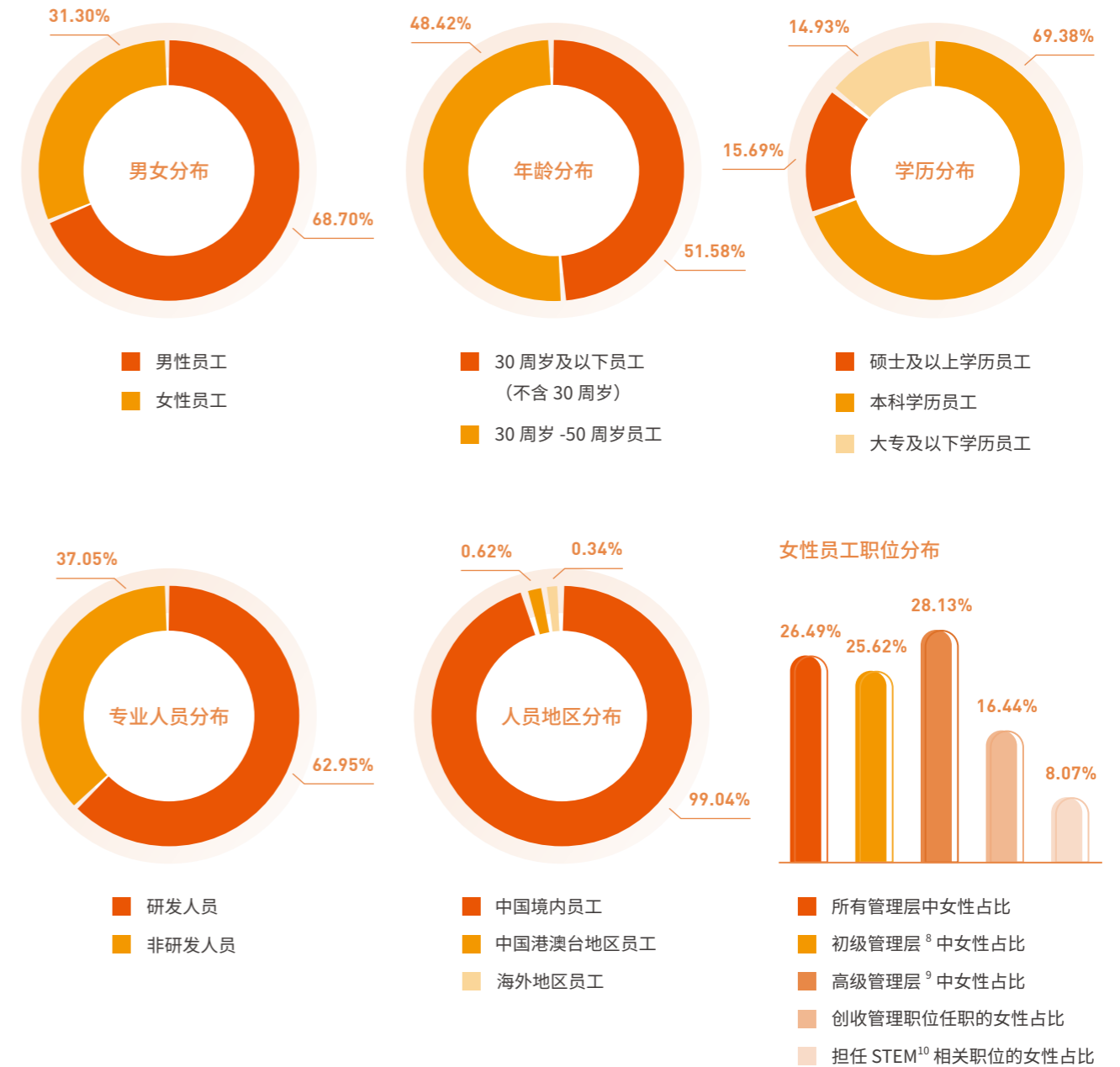
公司对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍态度，吉比特致力于建立一个让每名员工都感到安全、平等、多元化的工作环境。



### 反骚扰

公司不容许任何形式的职场骚扰行为，包括但不限于冒犯、辱骂、性别或种族贬低、性骚扰等。

公司持续推动多元化人才战略，吸引和培养来自不同背景、专业领域的人才，促进多元思维交流，激发创新动能，为企业的可持续发展提供源源不断的动力。同时，公司建立畅通的沟通渠道，确保员工能够自由表达诉求。如遇不公正待遇或不当行为，员工可通过匿名申诉渠道反馈。公司将进行公正评估与处理，切实保障员工权益。



<sup>8</sup> 初级管理层指公司各业务条线中承担管理职责的主管及同等职级人员。

<sup>9</sup> 高级管理层指公司部门经理及以上管理人员，包括分管领导。

<sup>10</sup> STEM是Science（科学）、Technology（技术）、Engineering（工程）和Mathematics（数学）的缩写，代表了科学、技术、工程和数学四个领域的教育和职业发展方向。



## 畅通沟通渠道

吉比特努力为员工构筑多样化的沟通渠道，任何员工都可以随时反馈管理意见及建议，公司人力资源管理人员及企业文化管理人员及时跟进并解决问题。同时，公司开展 180°员工年度评价，向管理者上、下级直属员工收集对管理者的评价与反馈意见，并将其同步给被评价管理者，协助其提升管理水平。

### “创始人面对面”交流

公司员工均可随时反馈感兴趣的问题、意见及建议，我们收集汇总后，每 2-3 个月组织一次“创始人面对面”活动，公司创始人针对每个问题予以回应。报告期内，公司共举办“创始人面对面”活动 5 场，收集处理问题 334 个。



举办活动

5 场



收集处理问题

334 个

### “小 G 倾听”文化访谈活动

公司定期邀请员工参与“小 G 倾听”访谈活动，倾听员工心声，了解员工的意见和诉求，努力为员工打造开放自由的企业文化氛围，采取“主动 + 被动”的方式，多渠道、多层级、全方位地打造沟通平台，鼓励员工与公司真诚沟通，为公司的管理和发展提出合理化建议。报告期内，公司共开展“小 G 倾听”员工企业文化访谈 5 批，参与人数 50 人。



员工企业文化访谈

5 批



参与人数

50 人

### 企业文化小组会

公司定期举办企业文化小组会，通过展示与讨论企业文化典型案例等方式传递企业文化的内涵，帮助员工更加清晰地理解企业文化价值观。

报告期内，公司共组织 5 场企业文化小组会，参与人数 103 人。



企业文化小组会

5 场



参与人数

103 人

### 员工满意度调研

2024 年度，公司携手外部调研机构，开展面向全体员工的满意度调研，全面评估员工体验与组织管理效能。本次调研聚焦发展方向、领导力、企业文化、工作内容和薪酬回报共 5 个维度，评估员工对公司整体环境的认可度。公司针对调研得分较低维度制定并实施一系列针对性改善措施，在优化组织管理的同时不断提升员工体验，进一步增强团队凝聚力与企业竞争力。

## 关注员工福利

吉比特为公司全体员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，帮助员工更好地平衡工作与生活。我们陪伴员工及其家属度过人生的不同阶段，持续提升员工的幸福感、获得感与归属感。

同时，公司积极履行社会责任，持续吸纳就业并创造灵活就业岗位，为不同群体提供稳定的职业发展机会。报告期内，公司的灵活就业岗位主要面向外包人员，并为其提供基础福利待遇。

### G 社福利



## 保障员工健康

公司持续关注员工身体及心理健康，提供体检、心理课程、运动支持、饮食健康和灵活办公等一系列健康管理保障举措。



本年度，公司员工工伤保险投保总金额为

90.12 万元

员工覆盖率达

100%



员工年度体检服务

公司每年为全体正式员工提供全面体检福利，并定期邀请全科医生到公司为每位员工提供个性化的一对一报告解读，确保员工充分了解自己的健康情况。

员工心理健康辅导

公司设置“心灵G愈”心理健康咨询平台，提供心理健康课程、团辅活动及职场能力提升支持，帮助员工减轻日常工作中面临的心理压力及情绪负担。公司联合外部机构向全体正式员工提供一对一心理咨询服务，咨询全过程严格遵守保密原则，消除了员工心理顾虑。**2024年，公司为员工累计提供了399小时的一对一心理咨询服务。此外，本年度公司举办了3场团体心理辅导活动。**



团体心理辅导活动

员工运动锻炼支持

公司积极倡导健康生活方式。通过趣味运动会、男子三人篮球赛、足球赛、羽毛球赛等运动月活动，不仅提升员工体质，也增强团队协作，进一步激发工作热情与创造力，为企业持续发展注入活力。公司在厦门、广州办公室设立运动健身俱乐部，配备多样的专业健身设备。深圳办公室则与楼宇内健身房合作，员工可体验器械训练、团体课程，并获得专业教练指导。



运动月团体活动

线上心理课程 全家福	《正确认识心理咨询》	
	《与领导沟通有压力？压力来自哪儿？》	《越怕犯错越容易犯错？别怕，可调整哒》
	《“校招同学”入职后，如何快速融入职场？》	《职业发展有困惑，如何突破？》
	《活成自己，带着体验成长》	《看见自身优势，拒绝自我否定》
	《Get 这些沟通小技巧，高效沟通不踩坑》	
	《正确认识拖延症》	《正确认识社恐，如何突破？》
	《正确认识假期综合症》	《失眠治疗法》
	《正念冥想 -- 在正念中探索自我，放松解压》	《调节情绪的方法》
	《自我调节的方法：静坐》	《情绪舒缓与压力管理》
	《抑郁情绪和抑郁症的区别》	
	《情感中的强势如何觉知和调整》	《如何处理亲密关系》
	《依恋类型与亲密关系》	《在亲密关系中沟通》

线上心理健康课程



### 员工健康饮食保障

公司高度重视员工日常饮食健康。公司为员工定制健康餐，保障员工吃到新鲜、安全的菜肴。公司及时对餐具进行消毒除菌，并定期将员工使用的餐具送至第三方机构检测，确保餐具干净卫生。

### 员工健康知识宣传与宣贯

公司重视健康知识的宣传和宣贯工作，通过多种途径传达健康理念。**本年度，公司组织策划了女性健康、科学健身等主题健康讲座。**员工通过健康讲座提高了自身健康保护意识，得到了实用的健康指导，有助于保持良好的生活方式和工作状态。此外，公司通过内部通讯渠道、社交平台等向员工传递健康信息，提供有关营养、运动、心理健康等方面的实用建议。公司持续提升员工对健康的关注，帮助员工更好地管理个人健康，提高工作和生活的质量。

### 员工灵活办公计划

面对台风、暴雨等极端天气，公司充分考虑员工出行等安全因素，采取了灵活的办公方式，员工可根据实际情况选择实地或远程办公。公司倡导弹性工作时间，部分岗位员工可根据工作实际情况自主安排办公时间。

## 构建安全环境

我们始终将员工安全放在首位，围绕工作环境、职业健康、食品与饮水安全、心理健康及突发安全事件等方面开展管理，为全体员工提供安全、舒适的办公环境。

公司所有办公地均配备自动体外除颤器（AED）及消防设备，并定期组织应急救援演练，提高员工的应急反应能力、自救互救能力和突发事件的应对能力。**报告期内，公司开展了 2 场应急救护培训和 5 场消防安全培训，涵盖急救理论、AED 使用、包扎技能等内容，强化员工应急救护知识。**

我们亦高度关注员工身体健康，确保工作环境的适宜照明、空气质量和温度控制。公司定期开展空调清洗、办公室饮用水水质的第三方检测工作，所有新启用的办公室均进行甲醛检测，确保办公环境安全无害后再投入使用。此外，公司为每位员工配备人体工学椅，有效缓解长时间工作带来的身体疲劳，助力员工保持健康、舒适的工作状态。

## 丰富业余生活

公司积极践行人文关怀，持续为员工营造有温度的职场氛围。公司持续关注员工需求，不断创新和优化关怀举措，组织多样化活动，确保每位员工都能感受到归属感与关爱。

**公司每月举办集体观影活动**，邀请员工及家属一同参与，帮助员工缓解工作压力。公司定期组织电竞比赛，在丰富员工的业余生活的同时，也为团队合作与竞技交流提供了平台，进一步增强团队凝聚力。

此外，公司**不定期为全体员工组织团建活动**。本年度，公司举办了家庭开放日，邀请员工家属到公司参观，一同享用午餐并参与现场互动游戏，增加了员工家属对公司的了解，也增强公司员工归属感。



“六一儿童节”家庭开放日活动

## 推行人才激励

为激发员工工作的主动性和创造性，公司实行了多种有效的激励机制。公司于 2020 年 10 月推出股票期权激励计划，面向公司员工授予公司股本总额的 1.00%。股权激励计划对象均为公司核心技术及业务相关员工，占当年度员工总人数的 6.66%。截至 2024 年 12 月 16 日，股权激励计划已届满。公司将根据未来业务发展和人才激励需求优化股权激励体系，以促进员工与企业的长期共同成长。

公司定期开展员工业务评优工作，给予优秀员工物质和精神激励。公司不定期挖掘、分享不同层级优秀员工的成长故事，牵引公司员工积极成长。



# 创新人才培养

吉比特注重对每一位员工的培养，不断完善培训机制。本年度，公司修订《培训管理办法》等内部管理制度，规范了非管理类培训课程的课酬核算标准，鼓励更多员工主动分享专业知识。针对境外市场拓展需求，公司在《人才推荐管理制度》新增了境外人才推荐的相关细则，以提升国际化人才管理能力，同时优化培训管理体系，使其更加符合企业的长期发展目标。

公司设立多样化培训计划以满足不同员工群体的培训需求。员工培训以“内、外培训相结合”及“线上、线下培训相结合”的方式，开展了专业能力提升培训、毕业生培训、领导力培训等一系列培训课程。



吉比特员工培训体系

# 专业能力提升培训

公司为全体员工提供多种类别的专业能力提升培训，每名员工可根据自己的岗位职责、专业需求、兴趣偏好等，参与适合自己的培训课程和学习资源。

我们为员工组织通用技能培训，帮助员工掌握基础技能，提升团队整体业务水平。同时，公司开设了产品技术、策划、美术等产品制作相关培训课程，以及产品发行支撑相关培训课程，旨在助力公司各个产品团队高效协同合作，保障产品成功上线并推向市场。



专业能力提升培训

本年度，公司持续提升员工专业能力，面向全体员工开展 AIGC 培训，累计参与人次 613 人；面向运营、研发等产品制作岗位员工开展用户研究主题培训，累计参与人次 509 人；面向运营岗位员工开展数据分析主题培训，累计参与人次 236 人。



# 毕业生培养计划

为协助校招应届毕业生适应公司文化，快速适应从学生到职场人的角色转变，公司为毕业生们组织了校招新员工集中系列培训。公司通过“素质拓展”培训，以多样化的团队活动培养应届毕业生的团队协作能力，并在轻松的氛围中促进团队建设。同时，导师们围绕公司特色研发方法“小步快跑”、业务情况、营销策略及产品调优等内容展开专业培训，帮助新员工快速建立对公司业务及游戏行业的基础认知。

此外，公司邀请游戏制作导师和从事游戏行业的前辈们分享各自的工作及个人发展方面的经验，为应届生们答疑解惑，帮助其更好地适应职场生活。针对游戏开发相关职位的新员工，公司专门组织“Mini Game 开发大赛”，导师们对培训现场开发的 game demo 进行点评，辅导校招新员工解决制作游戏环节遇到的困难，助力其形成对游戏开发的独特认知。本年度，公司为 78 名应届毕业生组织新人专项培训，并持续跟进各阶段培训成果落地情况。



## 领导力培训

公司致力于助力员工长远发展，持续提升其领导力水平。我们为各个管理层级及类型的员工提供多样化的领导力提升培训与交流机会，帮助其加深对市场和产品的理解与认知。同时，结合人才盘点情况，公司开展了一系列培训，以提升各级管理人才的管理胜任力。

### 新晋升管理人员管理能力培训

公司高度关注新晋升的管理人员的职业发展，开展一系列集中式培训助力其更好地适应职位变化，掌握基础管理技能。公司面向新晋升的管理人员开展多主题培训，组织“管理角色认知培训”，帮助新晋升管理人员了解自己的领导风格与潜力；组织“慧眼识才”培训，帮助管理人员提升在团队中发现和发展人才的能力，从而更有效地配置团队资源；组织“绩效管理培训”，协助管理人员设立科学有效的绩效管理方法，从而提升团队工作效能；组织“团队协作与沟通培训”，新晋管理人员学习听取设立高效沟通渠道的经验，有助于其团队和谐建设。**本年度，公司共开展 4 期新晋升管理人员管理能力培训，累计培训时长 38 小时。**



新晋升管理人员管理能力培训

### 游戏制作人培训

公司邀请外部专业机构专家，如美世咨询、拉姆查兰全球合伙人、青叶藤教练机构创始人和外部知名教练等，开展研讨会形式的培训，为游戏制作人管理群体传授经验、答疑解惑。**本年度，公司面向研发制作人组织 1 次系统化培训及 4 次研讨会**，通过领导力培训、团队教练、个人教练、业务复盘等方式，围绕具体项目的关键议题提供针对性辅导，促进制作人与核心团队成员的协作与成长。同时，公司围绕海外市场和用户洞察、游戏开发等主题，邀请外部优秀游戏制作人分享游戏制作心得，帮助研发团队深入理解市场趋势与产品创新方向。



与业界专业人士深入复盘项目



制作人“管理加餐课”培训

每名 FTE<sup>11</sup> 培训平均小时数<sup>12</sup>



0.23 小时

每名 FTE<sup>11</sup> 培训平均支出<sup>12</sup>



0.08 万元

<sup>11</sup>FTE (Full-Time Equivalent, 全职当量) 是用于衡量一个组织内全职和非全职员工工作量的标准化指标。

<sup>12</sup>本年度，公司使用年初及年末平均员工总数计算每名 FTE 培训平均小时数及平均支出。

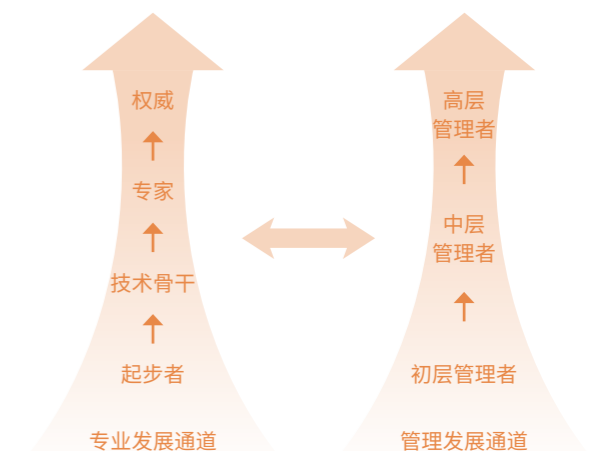
## 助力员工发展

公司关注员工长远发展与职业规划。通过不断完善公司内部晋升管理制度，优化人才梯队布局，努力建设公平、健全的员工晋升体系，让公司每一位员工都收获成就感与自我价值认同。

### 员工晋升体系

人才是企业可持续发展的重要基础，公司高度重视对员工的培训与发展。公司打造“专业 + 管理”的双晋升通道发展机制，更好地满足员工职业发展需求。

员工可根据个人意愿及专业特长选择晋升方向，既可以沿着“专业发展通道”成长为业务技术骨干、公司专家、行业权威，也可以沿着“管理发展通道”向公司中高层管理者发展。此外，公司的晋升系统具备高度的灵活性，为员工提供更加开放和多元化的职业发展机会。员工不仅可以沿着一条明确的通道逐级晋升，体验职业生涯的逐层深耕，还可以根据个人兴趣和发展意愿变换晋升通道，积极探索其他领域，更好地拓展职业视野。



吉比特员工晋升体系

本年度，公司持续优化不同岗位的职级标准，满足业务和员工发展的期望，加强职级体系对员工的牵引作用。我们的晋升发展机制在保障员工能力更聚焦、更清晰地展现的同时，将员工的成长贡献通过职级体系得到适时明确的体现。

### 员工深造支持

吉比特重视员工个人发展，致力于为员工提供良好的学习环境，鼓励员工不断提升自身能力和业务水平。我们在《培训管理办法》中明确规定为全体正式员工提供用于取得职业资格认证的经费支持。

公司为不同的认证培训项目提供不同比例的费用支持。对于出版编辑资格证、注册会计师等公司要求参加的资格认证，公司承担员工的全额学习费用；对于项目管理专业人士资格认证 (PMP)、ICF 国际教练认证等与行业或工作岗位密切相关、但非公司强制要求的资格认证，公司承担员工的 50% 的学习费用。此外，若员工参与相关培训但未能取得官方证书，公司将在验收其学习成果后，提供相应的学习费用补助。





# 绿色运营 柒

吉比特严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关环保法律法规，积极应对气候变化，规范公司运营中能源及资源消耗管理，致力于保护生态环境、促进循环经济，以实际行动践行绿色运营理念。公司亦将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司治理过程，并根据公司战略、生态环境管理要求等，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任，保护生物多样性。

- 应对气候变化
- 践行绿色运营



## 应对气候变化

吉比特时刻关注全球变暖、极端天气等气候变化问题对全球生态系统及企业生产经营的影响，并**积极投身气候变化应对，识别、评估并应对气候变化风险及机遇对业务产生的影响，制定更加科学合理的减缓和适应对策。**

### 气候变化管理体系建设

公司董事会战略委员会是公司气候变化相关事宜的最高责任机构，负责审阅与气候变化相关的战略规划、风险与机遇评估，并监督相关工作的推进情况等。ESG 工作小组负责协调气候变化相关事宜的执行，包括制定工作计划、推动相关部门落实具体行动，并定期向董事会战略委员会汇报进展等。

公司建立了系统化的气候变化汇报机制，确保气候变化相关工作的透明化管理。ESG 工作小组定期向董事会战略委员会汇报气候变化战略、风险与机遇评估以及目标推进情况。战略委员会通过定期会议向董事会成员汇报气候变化相关事宜，确保董事会能够及时了解气候变化对公司可持续发展的影响、风险与机遇。

公司每年邀请外部专家、行业协会为气候变化相关管理人员提供气候变化相关主题的培训，以便其掌握气候变化领域的最新动态。

为应对气候变化风险，把握相关机遇，公司设立了气候变化相关目标和优先事项，包括减少碳排放、加强气候适应能力等。



吉比特气候变化管理架构

公司将开展员工气候变化相关管理培训，持续探索减少碳排放的有效措施，优化运营能效。

公司不断完善制度体系建设，以确保减排目标实现。公司亦开展了气候变化风险、机遇识别工作，评估其对公司的影响，并采取相应应对措施，确保公司气候变化管理工作的平稳推进。为激励 ESG 工作小组成员推动公司气候行动，公司战略委员会建立了监督机制，在气候目标实现情况、气候变化风险与评估工作开展情况等方面，对 ESG 小组成员的工作表现及进度进行评估。

### 气候变化风险及机遇管理

吉比特结合公司战略、商业模式以及外部市场环境，识别和评估气候变化相关影响、风险与机遇。公司识别能源成本上升、资源短缺等因素对公司运营的影响，我们评估可持续发展相关风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径，并根据影响程度及发生可能性等因素对气候变化风险及机遇进行优先级排序。若某一风险或机遇影响程度高、发生可能性高，我们则将其判定为高优先级；若某一风险或机遇影响程度中等、发生可能性中等，我们则将其判定为中优先级；若某一风险或机遇影响程度低、发生可能性低，我们则将其判定为低优先级。



公司识别气候变化相关风险及机遇，在评估气候适应性时，公司考虑了社会经济因素的不确定性、极端事件频发的不确定性等因素，分别短期、中期和长期内分析了为适应气候变化所调整的战略和商业模式。具体情况如下表所示：

风险类型	潜在风险辨别与评估	时间范围	风险 / 机遇 优先级	应对措施与转型计划
转型风险	政策风险 国家不断出台环境保护相关政策，监管机构要求企业增加包含气候变化在内的可持续发展信息披露，提高可持续发展管理能力，可能会增加公司合规成本。	短期 (1年) 中长期 (2至5年)	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注运营所在地政策及法律法规发展趋势，持续优化气候变化管理体系建设；</li> <li>聘请专业咨询专业机构进行政策解读和披露指导，提高气候变化信息披露质量。</li> </ul>
实体风险	急性风险 气候变化导致的极端天气如台风、干旱、洪水、极寒或极热等实体风险可能会威胁到我们的业务正常经营，导致运营能耗增加，进而增加公司运营支出。	短期 (1年) 中长期 (2至5年)	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注极端天气事件预警，制定《防台风应急预案》等安全保障预案，并在所有办公地配备防台、防汛设施设备，以降低公司固定资产损坏风险；</li> <li>建立快速、有效的抢险、救援和应急处理机制，组织全体员工参加公司组织的消防演习、台风应急演练等活动，并每年至少一次聘请外部专业机构协助公司进行现场安全管理及安全台账整理指导，努力保证人身和 IT 基础设施的安全，最大程度地减少由于事故造成的损失。</li> </ul>
	慢性风险 海平面上升可能会导致公司在厦门、深圳等沿海地区办公区域的海水倒灌，淹没公司办公楼宇、IT 设备等固定资产，可能导致办公楼的楼体建筑维修、IT 设备等固定资产的维护、修复或更换，增加公司资本支出。	中长期 (2至5年)	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期检测设备使用情况，并设置和维护应对极端天气的设施，如配置后备电源等；</li> <li>增加云服务占比，对重要数据进行异地、异机的防灾备份；</li> <li>增加楼体的防洪设计，如使用防水箱、屏障、涂层或其他手段。</li> </ul>
机遇	能源机遇 节能措施 / 技术的应用有助于减少公司运营阶段的能源消耗，从而降低公司运营支出。	中长期 (2至5年)	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>若公司运营阶段能耗设备的采购成本可控，公司将计划提高可再生能源使用占比。目前，公司已将通勤车全部更换为电车，未来，公司将考虑布局分布式能源等项目，进一步扩大可再生能源的使用范围，持续增加清洁能源研发投入；</li> <li>若绿色电子设备的采购成本可控，公司将进一步投资升级服务器和办公设备，采用更节能的硬件配置，如高效能的 CPU、低功耗的显卡等，以降低设备运行时的能源消耗。</li> </ul>

为应对上述风险及机遇，公司已实施相应转型计划，陆续开展能源精细化管理工作、制定气候相关应急预案、计划提高清洁能源使用占比等，有关本公司 2024 年应对气候变化转型计划进展情况的详细内容，请参见本报告“践行绿色运营”章节。

## 践行绿色运营

吉比特注重环境合规管理，将绿色低碳理念贯穿于企业日常运营。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，集约、高效利用能源、水等资源，加强资源使用过程节约管理，致力于生态环境和生物多样性保护，发展循环经济，推动资源的减量化、再利用、再循环。未来，我们将持续开展绿色运营管理培训，不断增强员工在节能、节水及资源循环利用的相关意识。

### 减少能源消耗

我们定期对员工进行节能宣导，积极采购节能设备，致力于减少运营过程中的能源消耗。

#### 节能宣导

我们及时关注用电数据和员工用电行为，并在用电设备周围张贴节能提示标语。本年度，我们围绕“办公节能”“地球一小时”“零碳行动，有你有我”“绿色环保，低碳节能”等主题，开展了一系列宣导工作，通过邮件推送、图片展示等方式，积极引导员工将环保理念融入到日常工作和生活中。

我们通过信息化手段监控办公电脑的关闭情况，定期开展数据分析复盘办公电脑开关机时间对用电量的影响，并及时提醒长时间下班未关机的同事及时关闭电脑，减少不必要的能耗。

#### 设备节能

公司优化机房内的设备布局，合理规划服务器与交换机的位置，确保冷暖通道排风顺畅，大幅提升制冷效率。通过实施虚拟化技术，我们能够在一台物理服务器上创建多个虚拟服务器，以削减物理服务器数量，减少因散热而产生的不必要的能耗。我们亦借助智能系统实现多台空调轮流启停，精准把控温度，有效减少不必要的能源浪费。

公司亦与云服务厂商合作共同探索节能减排路径，通过技术创新与资源整合，推动绿色低碳发展。

#### 节能巡查

公司安排专人在办公区域开展常态化巡视，及时关闭办公无人区未关闭的空调和照明灯。公司倡导在非办公时间段，减少公共通道灯具的使用，以减少不必要的能源消耗。

#### 绿色采购

公司积极采购绿色电子设备，针对公司空调、照明等用电设备，制定具体的使用要求。此外，我们还优先选择低能耗、高效率的第三方云服务。

我们优先选购符合能源之星 (Energy Star) 认证的办公电脑、显示器。在采购家具板材时，我们优先选用符合国家环保要求的、以再生木材为原材的型材。采购纸制品时，我们优先选择获得 FSC<sup>13</sup>、PEFC<sup>14</sup> 认证的办公用纸。

<sup>13</sup>FSC(Forest Stewardship Council) 是一个独立的、非营利性的非政府组织，旨在通过制定公认的森林管理原则和标准，促进全球范围内对环境友好、社会有益和经济可行的森林经营。

<sup>14</sup>PEFC(Programme for the Endorsement of Forest Certification) 是一个国际非营利、非政府的组织，致力于通过独立的第三方认证促进可持续森林管理。



## 践行低碳办公

吉比特不断探索低碳办公之路。2024年，公司通过优化流程、推广线上审批平台，共完成462,171单线上审批，覆盖1,059,780人次，有效减少了日常运营过程中因审批、报销、档案管理等环节所产生的不必要的纸张使用。我们亦鼓励员工使用线上会议进行沟通，以减少因线下会议、员工差旅所产生的不必要的能源消耗和碳排放。

我们积极使用清洁能源。公司均使用电动汽车取代传统燃油车作为员工班车，并根据实际客座率动态调整班车型号和车次，进一步提升能源使用效率。

## 加强水资源管理

公司积极采取了一系列切实有效的水资源管理措施。为进一步保障水资源的合理利用，公司建立了严格的巡检制度，定期对卫生间和茶水间等区域的洁具、阀门进行巡检，及时发现并修复用水设备的滴漏问题，避免水资源浪费。

此外，我们提升员工的节水意识，通过内部培训和宣传，鼓励大家在日常工作中养成良好的节水习惯。

公司产生的生活废水均排放至市政管网，由相关部门进行统一合规处理。公司水资源主要来自市政供水，不存在任何取水困难的问题。

## 保护生态环境

吉比特结合自身运营特点，优化废弃物管理手段，竭力减少公司运营过程中对生态环境的负面影响，加强生态系统和生物多样性保护。报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

## 废弃物处理

我们对废弃物采取精细化运营管理，严格把控废弃物的产生环节，确保各类无害、有害废弃物均能得到妥善处置。

我们使用分类垃圾桶，敦促员工将无害废弃物进行分类。分类后的垃圾由物业统一交由市政垃圾处理单位进行回收处理。本年度，我们开展了主题为“推行垃圾分类，爱护文明环境”的专题宣导活动，以提高员工垃圾分类意识。

我们将公司办公打印设备产生的废弃硒鼓、墨盒等有害废弃物统一交由有资质的回收商回收处置。对于电子废弃物，我们与专业电子废弃物回收供应商合作，将报废的硬盘及电子组件交由第三方妥善处理。

## 生态系统和生物多样性保护

我们组织多场公益环保活动，开展“世界海洋日”等专题宣导，号召员工积极参与。本年度，我们在公司举办的公益环保节期间，开展了净滩活动，组织员工前往厦门办公区附近的海滩捡拾垃圾，清理海岸线。我们将可持续发展理念搭载至游戏平台，将生态系统和生物多样性保护工作的重要性传播至玩家。

### 案例

### “你好，江豚！”珍稀动物保护行动

吉比特关注生物多样性保护工作，积极投身于长江江豚的保护工作。通过游戏平台的影响力，我们提高公众对江豚保护的认知和参与度。

2024年6月，吉比特携手中国绿色碳汇基金会，开展“保卫江豚”公益活动，向基金会捐赠人民币20万元用于采购全新巡逻艇，以支持鄱阳湖长江江豚保护工作。截至报告期末，公司捐赠的资金与巡逻艇已经有效协助巡护队对鄱阳湖1,667头江豚开展保护行动。



中国绿色碳汇基金会为吉比特颁发的荣誉证书



吉比特为鄱阳湖巡护队捐赠的游艇

为增加玩家对江豚的了解和关注，向玩家传达保护自然生态的重要性，公司代理的游戏《奇葩战斗家》《失落城堡》开展了江豚保护公益联动活动，玩家参与完成游戏内的江豚知识科普活动后，即可获得以江豚为设计灵感的角色皮肤、中国绿色碳汇基金会合作纪念江豚道具、绿色守望成就徽章等奖品。



吉比特代理游戏《失落城堡》江豚保护公益联动活动海报

江豚保护公益联动活动在两款游戏中的累计参与玩家数超44万人，兑换最高任务奖励“中国绿色碳汇基金会合作纪念江豚道具”的人数超31万人。本项目亦入选了人民网“2024年游戏公益典型案例”。

江豚保护公益联动活动的累计参与玩家数超

44 万人



## 发展循环经济

吉比特积极倡导循环经济理念，通过推行可重复利用餐具、闲置物品回收改造等措施，提高资源利用效率，减少资源浪费，实现资源循环利用。

本年度，我们采取了以下措施以实现循环经济：

### 倡导使用可重复利用餐具

公司员工餐厅均提供可重复利用的密胺餐具或不锈钢餐具。2024 年，密胺餐具及不锈钢餐具的重复使用量累计 41.29 万人次。

### 共享文具

公司提倡员工使用共享文具，并设立公共文具区。这一举措有效地避免了文具重复使用及浪费行为发生。

### 鼓励双面打印，倡导纸张二次利用

公司鼓励员工进行双面打印，并倡导员工二次利用纸张，将废弃纸张用于或粘贴报销单等。

### 闲置物资再利用

公司部分新办公地点选用的家具、地毯、高架地板、空调、门禁、监控等多项设施设备来自于闲置物品的回收与再利用。

本年度，公司采取以下措施推动废旧物资的循环利用：

定期举办闲置家具内购活动，为有需要的员工提供优惠福利。

设置免费领用区，内部分享剩余物资，避免浪费。

搭建公司二手群，使闲置物资得到充分流通和利用。

### 案例

### “万物循环，绿意新生”公益环保节

为彰显公司循环发展理念，提高员工环境保护意识，公司在 2024 年 10 月举办了“万物循环，绿意新生”公益环保节，并邀请公司全体员工参与。

活动主要包括以下内容：

#### 闲置书籍回收

- 活动现场设置了闲置书籍回收点，鼓励员工将家中闲置的书籍捐赠。这些书籍已被捐赠给湖南省醴陵市左权镇兰谊小学。

#### 旧物交换

- 活动设置了旧物交换环节，员工将电子产品、衣物、手工艺品等闲置物品在活动现场进行交换。
- 为鼓励员工积极参与活动，公司为所有参与并成功完成全部环节的员工颁发了“极光之境”虚拟勋章。

## 关键环境绩效

报告期内，公司温室气体排放和资源消耗情况如下：

指标	单位	2024 年度	2023 年度	2022 年度
范围二温室气体排放量 <sup>15、16</sup>	吨	1,643.46	2,654.54	2,235.42
总办公用电量 <sup>17</sup>	千瓦时	3,833,963.30	3,427,466.10	2,800,028.15
能源强度 <sup>18</sup>	千瓦时/人	2,637.75	2,537.92	2,546.64
总办公用水量 <sup>19</sup>	吨	29,106.73	17,545.44	20,785.68
水资源消耗强度 <sup>18、19</sup>	吨/人	20.03	12.99	18.90

<sup>15</sup> 基于运营特性，公司主要气体排放物为温室气体，源于使用由化石燃料转化的电力。

<sup>16</sup> 温室气体排放包括二氧化碳、甲烷及氧化亚氮，按照二氧化碳当量计算。2024 年起，温室气体排放根据生态环境部刊发的《2022 年电力二氧化碳排放因子》进行核算。

<sup>17</sup> 目前用电量统计范围包含公司广州、深圳、厦门三地办公室的合计办公用电量。公司在深圳的租赁办公场所中，有 2 处采用固定单价计费空调用电，无法单独统计用电量；另有 1 处具备独立统计用电条件，已纳入用电量统计范围。本年度公司总办公用电量的增加，主要是深圳该可计量租赁办公场所首次完整年度用电数据纳入统计所致。

<sup>18</sup> 本年度，公司使用年初及年末平均员工总数计算能源强度及水资源消耗强度。

<sup>19</sup> 公司用水均来自市政自来水管网供水。目前用水量统计范围包含公司广州、深圳、厦门三地办公室的合计办公用水量。深圳部分租赁办公场所因自来水费用包含在物业费中，无法单独统计，已根据中华人民共和国水利部《2022 年中国水资源公报》中的用水系数进行估算。公司 2024 年总办公用水量增加主要由于本年度深圳地区针对部分租赁办公场所开展了用水量估算的统计工作。





# 承担社会责任 捌

吉比特始终心系社会，肩负社会责任。我们在助力乡村振兴、社会公益等方面尽己所能，以实际行动回馈社会，促进公司与行业的共同发展。报告期内，公司在乡村振兴和社会贡献<sup>20</sup>领域投入金额共计229.42万元，共57人次参与志愿活动，志愿服务时长达128小时。

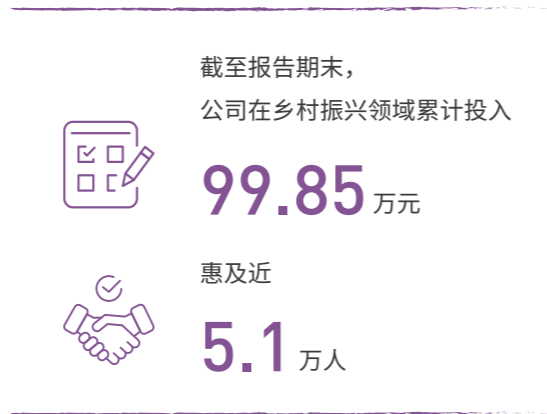
- [助力乡村振兴](#)
- [“微光”点亮未来](#)
- [赋能行业发展](#)

<sup>20</sup>公司社会责任相关投入涵盖公益捐赠、环保公益等领域。



# 助力乡村振兴

吉比特深知乡村振兴对于社会可持续发展的重要性。我们贯彻落实乡村振兴战略，以实际行动支持乡村振兴及社会发展。公司通过精准助学、一对一帮扶、教育数字化建设及基础设施改善等多重举措，为乡村学子提供更优的学习环境和学习条件，提升乡村地区的公共资源水平。



## 案例 助力乡村教育——打造数字化教育环境

### “石榴籽计划”助学活动

我们积极响应行业主管部门号召，将助学帮扶工作落到实处。2024年6月，在中国音像与数字出版协会的指导下，“助力‘石榴籽计划’公益捐赠活动”在新疆喀什顺利举行。公司作为爱心捐赠企业，向新疆维吾尔自治区和田地区皮山县乔达乡中心小学及巴什拉克村小学捐赠了69扇钢木门和4台佳能复印机，累计捐赠金额9.80万元，为当地师生提供更安全、舒适的学习和教学环境。



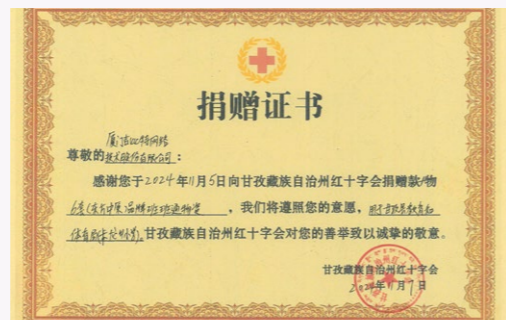
“石榴籽计划”助学活动中捐赠设施

### 教学设施捐赠

2024年10月，公司向四川省甘孜藏族自治州卡龙乡小学6个班级共208名学生捐赠了6台“班班通”多媒体教学设备，捐赠总价值8.88万元。此次捐赠有效提升了该学校的数字化教学水平，为学生提供了更优质的学习环境。



公司向四川省甘孜藏族自治州卡龙乡小学捐赠“班班通”多媒体教学设备



通过持续投身乡村教育事业，公司在强化了企业社会责任形象的同时，深化了与地方社区的联系，为企业未来在乡村振兴及教育公益领域的更多探索奠定了基础。

## 案例 支持乡村学生成长——一对一帮扶成长助学

多年来，公司坚持开展一对一助学帮扶行动，为品学兼优但家庭困难的中小學生提供经济支持，助力他们顺利完成学业。截至报告期末，公司已累计资助四川省自贡市富顺县和荣县9名学生。本年度，公司投入助学资金，主要用于学习用品购置、学费缴纳及日常生活开销，有效缓解了受助家庭的经济负担。

公司安排专人定期回访，跟踪学生的学习与成长情况，确保资助能够真正发挥作用。通过精准帮扶，公司切实履行社会责任，为乡村学子提供更优的学习环境，助力乡村教育可持续发展，同时深化企业在社会公益领域的积极影响。

## 案例 助力乡村基础设施建设——路灯捐赠

2024年9月，公司向四川省自贡市沿滩区富全镇捐赠了173盏价值总计30万元的路灯。该项目有效改善了当地道路照明条件，惠及多个村落的社区居民。公司积极响应乡村振兴战略，助力城乡基础设施均衡发展，通过此次助力行动进一步巩固了企业在社会责任领域的品牌形象。



向四川省自贡市沿滩区富全镇捐赠的路灯投入使用情况



## “微光” 点亮未来

吉比特不忘初心，积极投身公益事业，以绵薄之力回馈社会。2024年，公司开启“微光”公益计划，聚焦儿童成长教育、生态环境保护及非遗文化传承等重点领域，助力社会可持续发展。我们为社会弱势群体提供了切实帮助的同时，积极推动企业公益文化建设，不断拓展公益影响力，助力社会可持续发展。



本年度，公司在公益慈善领域累计投入

109.34 万元

## 关爱弱势群体

### 案例 一念逍遥——听障助学公益

2024年9月，公司向北京爱的分贝公益基金会捐赠8.80万元人民币，支持4家认知学习中心建设，为听障儿童提供绘本、讲读音频等教学辅助工具。公司积极助力听障儿童语言康复与社会融入，以实际行动践行社会责任。

### 案例 爱心守望——关爱特殊群体

2024年，公司向厦门市嘉莲街道“爱心食物银行”捐赠7.40万元公益物资，为困难群体提供生活支持。我们通过此次爱心行动为有需要的居民提供了实际帮助，传递了公司对社区的爱心关怀，助力社会公益的正向循环。

## 助力儿童成长

### 案例 “春蕾计划”——助力儿童成长

2024年，公司携手北京众一公益基金会共同推进“女童保护”项目，累计投入8.88万元人民币。项目深入河南、山东、陕西、广东、贵州及新疆等地区共75所村镇小学，设立“春蕾计划”“女童保护”课程。截至报告期末，已累计开展618节课程，惠及29,353名学生。公司持续关注儿童福祉，同基金会一道提供系统化的性教育支持，帮助儿童提升自我保护意识，为构建更安全、更有保障的成长环境贡献企业力量。



“春蕾计划”“女童保护”课程

### 案例 “蓝信封书信陪伴计划”——守护儿童心灵成长

2024年，我们携手蓝信封留守儿童关爱中心开展“乡村儿童的书信笔友项目”，助力广东、四川等地区乡村儿童书信心理陪伴服务。

此次活动获得深圳市网信办支持，在连平县3所乡村学校开展网络安全宣传，通过趣味互动形式，帮助孩子们提升网络安全意识，增强自我保护能力。

公司不仅通过资金支持帮助孩子们感受关爱，还号召员工参与书信交流，为乡村儿童提供持久的情感陪伴。公司在积极践行社会责任的同时，塑造了更具温度的品牌形象。



“蓝信封书信陪伴计划”宣传活动





### 案例 童书乐捐——点亮乡村儿童阅读梦想

2024年，公司发起以“分享童书，分享爱”为主题的童书乐捐项目，通过图书捐赠、微光寄语征集和伴读活动，助力乡村儿童阅读成长。

公司向满天星青少年公益发展中心捐赠人民币10万元，支持10个乡镇学校及1所社区公益图书馆，共捐赠5,500本新书，惠及7,000余名师生，并通过社交媒体吸引超13万网民关注乡村儿童教育。我们依据学生年龄、阅读能力和兴趣精心挑选阅读书籍，涵盖绘本、儿童文学、科普百科、经典名著等多个类别。

此外，公司开展“微光寄语”征集活动，游戏玩家们在社交平台为乡村儿童送上祝福，让关爱化作温暖文字。志愿者们引导孩子们完成阅读任务、展开讨论，并通过戏剧表演、绘画、写作等方式进行创意表达，帮助他们培养思维能力与语言表达能力。

本项目成功入选人民网“2024年游戏公益典型案例”，展现了公司在推动乡村儿童教育发展方面的长期投入与创新实践，进一步提升了品牌的社会影响力。



童书乐捐阅读体验日活动

## 自然灾害驰援

### 案例 洪涝救灾志愿行动——助力灾区重建

2024年，面对南方多地强降雨引发的洪涝灾害，公司携手深圳壹基金迅速响应，捐赠总价值71万元人民币的救灾物资，紧急援助福建武平、广东梅州、贵州镇远、湖南平江、重庆垫江等受灾地区，助力受灾居民渡过难关。

同时，公司关注灾区教育恢复，捐赠的物资中包括价值21万元人民币的课桌椅，用于支持受灾学校的重建，帮助学生尽快回归校园，恢复正常学习环境。

面对突发灾害，我们始终以责任驱动行动，快速响应、精准帮扶，以实际行动助力灾区恢复生产生活秩序。



救灾物资运送现场



## 赋能行业发展

吉比特持续关注游戏行业发展情况，携手高校及合作伙伴为行业人才提供施展才华的机会，赋能游戏行业可持续发展。公司密切关注行业动态，积极参与政府及行业活动，以实际行动展现企业责任担当，为游戏行业的高质量发展贡献力量，助力构建健康、稳定、可持续的行业生态。

## 推动行业交流合作

公司积极参与行业组织建设，**入选中国音像与数字出版协会数字 IP 应用工作委员会首批委员单位，并担任深圳互联网联合会深圳游戏专委会副主任委员及厦门游戏产业联盟理事长**，致力于推动行业高质量发展。

公司持续参与行业活动，如 2024 年中国游戏产业年会精品游戏开发创作论坛、福建省国家网络安全宣传周等，携手行业伙伴共建健康、开放、创新的游戏产业生态。

### 案例

#### 2024 年中国游戏产业年会精品游戏开发创作论坛

2024 年 12 月 12 日，由中国音像与数字出版协会游戏工委和中国音像与数字出版协会游戏产业研究专家委员会主办，公司承办的精品游戏开发创作论坛在北京石景山圆满举办。本次论坛以“守正不渝、创新不止”为主题，汇聚游戏行业专业人士及相关领域专家，围绕游戏开发理念、技术架构、工程能力搭建等议题展开深度交流与思想碰撞。

论坛不仅探讨了精品游戏的创作策略和发展方向，还分享了成功案例和前沿技术，推动行业在内容创作、技术创新及精品化发展方面的持续进步。作为承办方，公司积极搭建行业交流平台，促进游戏行业的技术创新与精品化升级，为推动游戏产业的高质量发展贡献力量。



2024 年中国游戏产业年会精品游戏开发创作论坛



## 参与标准制定与课题研究

本年度，吉比特作为起草单位之一参与制定《互联网企业碳信息披露指南》《互联网企业社会责任及 ESG 信息披露评价指南》《未成年人网络保护社会责任报告编写指南》《个人信息保护社会责任报告编写指南》等四项中国互联网协会团体标准。

此外，公司积极为行业建言献策，向中国互联网协会提交《未成年人网络游戏服务消费管理要求》团体标准的意见建议，并配合游戏工委、厦门市网信办、深圳市网信办等相关机构，参与《网络游戏防沉迷报告》、游戏 IP 衍生品情况、未成年人游戏防沉迷机制等调研工作，助力行业政策优化与实践落地。

## 赋能行业人才培养

吉比特努力培养和引导行业人才，利用自身的行业影响力，通过多元化平台和实践项目推动知识共享、加强人才孵化，并深化产学研合作，促进行业可持续发展。

## 知识共享，消除行业壁垒

公司积极传播和分享游戏行业专业知识，开设访谈栏目“游戏的人”。通过公司员工等一线从业者的真实经历分享，我们展现游戏行业的多元生态，消除社会对行业的误解。此外，我们开设“游戏小知识”栏目，以趣味化形式普及游戏开发知识，激发年轻人才的行业兴趣，提高游戏行业的社会认知度。



“游戏的人”与“游戏小知识”栏目

## 促进实践交流，孵化创新人才

2024 年，公司在武汉、北京、深圳、厦门、成都等地举办高校游戏开发者沙龙，搭建线下互动平台，为高校游戏开发者提供作品展示、试玩体验及行业交流机会。活动邀请公司一线制作人、资深研发人员、公司高管及校招负责人，围绕游戏开发、行业趋势及职业规划进行分享，帮助青年开发者提升专业能力，推动游戏创新。





## 企业开放日，构建行业桥梁

本年度，公司举办企业开放日活动，邀请对游戏行业感兴趣的高校师生走进吉比特，近距离了解游戏行业生态。活动包含专业分享会、游戏试玩交流等环节，为青年群体提供行业认知与实践机会，助力行业人才梯队建设。



广东工业大学与哈尔滨工业大学企业开放日参观活动

## 深化行业协同，推动人才生态建设

公司积极参与外部学术研究与行业技术交流，推动产学研合作，推动游戏产业人才培养，构建更加开放的行业人才生态。

### 案例

#### 赋能青年开发者，构建全球游戏人才生态——吉比特未来游戏制作人大赛

吉比特未来游戏制作人大赛已连续举办六届，以全球化视野、专业化指导，结合核心研发制作人带队与线下游戏试玩体验，为高校开发者提供施展才华、交流学习的平台。

2024年，大赛吸引了全球600余所高校、2,000多名高校开发者参与，提交300余份游戏创意作品。其中，境外参赛学生143人，覆盖13个国家，包括纽约大学、南加州大学等国际一流学府。大赛致力于培养青年游戏人才、孵化优质创意作品，推动建设开放共赢的行业人才生态。



吉比特未来游戏制作人大赛活动现场

### 案例

#### 培育未来游戏开发者，推动行业可持续发展——吉比特高校游戏开发联盟

自2021年起，吉比特搭建高校游戏开发爱好者学习交流组织“吉比特高校游戏开发联盟”，为高校学生提供系统化学习资源与专业指导，助力青年开发者提升技能、拓展行业认知。联盟定期举办课程直播、暑期游戏开发实训、高校Game Jam挑战赛等活动，并邀请行业专家、资深制作人交流分享。此外，联盟通过赞助高校游戏社团，支持华中科技大学、深圳大学、东北大学等14所高校游戏社团发展，为高校游戏文化生态提供资源保障。

2024年，联盟共举办40余场课程直播，成员规模突破6,000人，覆盖600余所高校、120个高校社团。



吉比特高校游戏开发联盟游戏教育活动中学生实训作品



# 附录

## 关键绩效表

指标		单位	2024 年度	2023 年度	2022 年度	
环境	总办公用电量	千瓦时	3,833,963.30	3,427,466.10	2,800,028.15	
	厦门地区办公用电量	千瓦时	1,435,269.00	1,427,013.00	1,352,345.00	
	深圳地区办公用电量	千瓦时	2,088,971.30	1,689,708.10	1,169,866.15	
	广州地区办公用电量	千瓦时	309,723.00	310,745.00	277,817.00	
	能源强度	千瓦时 / 人	2,637.75	2,537.92	2,546.64	
	总办公用水量	吨	29,106.73	17,545.44	20,785.68	
	厦门地区办公用水量	吨	14,356.91	10,997.44	14,695.68	
	深圳地区办公用水量	吨	14,656.82	6,422.00	5,976.00	
	广州地区办公用水量	吨	93.00	126.00	114.00	
	水资源消耗强度	吨 / 人	20.03	12.99	18.90	
	范围二温室气体排放量	吨	1,643.46	2,654.54	2,235.42	
	无害废弃物产生总量 <sup>21</sup>	吨	124.04	114.33	/	
	无害废弃物产生强度 <sup>22</sup>	吨 / 人	0.09	0.08	/	
	废弃物循环利用量 <sup>23</sup>	吨	2.07	2.23	/	
社会	员工总数	人	1,460	1,447	1,254	
	按年龄	30 周岁及以下员工 (不含 30 周岁)	人	753	927	805
		30 周岁 -50 周岁员工	人	707	520	449
	按学历	硕士及以上员工	人	229	235	178
		本科员工	人	1,013	1,002	874
		大专及以下	人	218	210	202
	按性别	男性员工	人	1,003	993	860
女性员工		人	457	454	394	

<sup>21</sup> 公司运营涉及的无害废弃物主要包括生活垃圾、厨余垃圾及电子垃圾，均由物业管理公司进行处理。目前无害废弃物的统计范围包含广州、深圳、厦门办公室。

<sup>22</sup> 本年度，公司使用年初及年末平均员工总数计算无害废弃物产生强度。

<sup>23</sup> 公司循环利用的废弃物主要包括电子设备及其组件，如机械硬盘、固态硬盘、笔记本电脑、显示器、主机和服务器等。

指标		单位	2024 年度	2023 年度	2022 年度
按性别	男性管理层	人	136	129	119
	女性管理层	人	49	43	39
按专业	研发人员	人	919	855	692
	非研发人员	人	541	592	562
按地区	中国大陆员工	人	1,446	1,434	1,243
	中国港澳台地区员工	人	9	7	6
	海外地区员工	人	5	6	5
新聘用员工总数		人	514	493	553
由内部候选人填补的空缺职位的百分比		%	3.47	2.53	3.58
每名 FTE 平均雇佣成本		人民币 / 人	10,448	10,551	10,906
社会	培训总次数	场	94	168	177
	培训总时长	小时	334	504	870
	员工平均培训时数 <sup>24</sup>	小时 / 人	0.23	0.37	0.79
	员工培训覆盖率	%	100	100	/
	培训总投入	万元	117.84	352.68	389.88
	员工缺席率	%	0%	0%	0%
	员工工伤保险投保总金额	万元	90.12	58.12	38.97
	员工工伤保险投保覆盖率	%	100	100	100
	社会贡献投入	万元	129.57	298.53	246.69
	公益捐赠投入	万元	109.34	292.95	226.69
	环保公益投入	万元	20.23	5.58	20.00
乡村振兴投入	万元	99.85	78.47	103.58	

<sup>24</sup> 本年度，公司使用年初及年末平均员工总数计算员工平均培训时数。



## 指标索引

### 上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）索引

维度	序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化、践行绿色运营、关键绩效表
	2	污染物排放	第三十条	不适用 <sup>2</sup>
	3	废弃物处理	第三十一条 <sup>25</sup>	践行绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行绿色运营
	5	环境合规管理	第三十三条 <sup>26</sup>	践行绿色运营
	6	能源利用	第三十五条	践行绿色运营、关键绩效表
	7	水资源利用	第三十六条	践行绿色运营、关键绩效表
	8	循环经济	第三十七条 <sup>25</sup>	践行绿色运营、关键绩效表
社会	9	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴、关键绩效表
	10	社会贡献	第四十条	“微光”点亮未来、关键绩效表
	11	创新驱动	第四十二条	坚持创新驱动

维度	序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
社会	12	科技伦理	第四十三条	坚持创新驱动
	13	供应链安全	第四十五条	ESG 治理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用 <sup>27</sup>
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条 <sup>28</sup>	打造优质产品
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全体系建设、数据安全生命周期管理、健康内容生态守护
	17	员工	第五十条 <sup>29</sup>	人才发展战略、员工权益保障、畅通沟通渠道、关注员工福利、创新人才培养、助力员工发展、关键绩效表
	可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条
19		利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理
20		反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
21		反不正当竞争	第五十六条	商业道德

<sup>25</sup> 公司将逐步提升有害废弃物产生量及可再生资源消耗量的数据统计能力，以更全面地披露相关数据及其统计口径。

<sup>26</sup> 根据生态环境部《国家突发环境事件应急预案》中突发环境事件分级标准，公司从事网络游戏的研发及运营，不涉及生产、储存或运输有毒有害物质等活动，故不涉及重大环境事件。

<sup>27</sup> 公司不涉及报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产比重超过 50% 的情况，亦不涉及通过国家企业信用信息公示系统公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情形。

<sup>28</sup> 公司主营业务相关产品均为虚拟产品，不涉及产品召回相关事项。

<sup>29</sup> 公司从事网络游戏的研发及运营，不属于《中华人民共和国安全生产法》第五十一条中需投保安全生产责任保险的生产经营单位，未投保安全生产责任险。



## GRI 可持续发展报告标准索引

报告目录		GRI Standards
一、关于本报告		2-1; 2-2; 2-3; 2-4
二、关于吉比特		2-6
三、公司治理与 ESG 管理	(一) 公司治理	2-9; 2-11; 2-24
	(二) ESG 治理	2-12; 2-13; 2-16; 2-17; 2-22; 2-24; 2-29; 3-1; 3-2
	(三) 商业道德	2-25; 2-26; 2-27; 3-3; 205-2; 206-1
四、产品与服务赋能	(一) 打造优质产品	417-1
	(二) 坚持创新驱动	417-1
五、保护数据生态	(一) 数据安全体系建设	417-1
	(二) 数据全生命周期管理	417-1
	(三) 健康内容生态守护	不适用

报告目录		GRI Standards
六、人才可持续发展	(一) 人才发展战略	404-2
	(二) 员工权益保障	2-7; 2-25; 3-3; 401-1; 403-8; 405-1; 408-1; 409-1
	(三) 畅通沟通渠道	不适用
	(四) 关注员工福利	401-2; 403-1; 403-3; 403-5; 403-6-; 403-7
	(五) 创新人才培养	404-1; 404-2
	(六) 助力员工发展	不适用
七、绿色运营	(一) 应对气候变化	201-2; 3-3
	(二) 践行绿色运营	302-1; 302-3; 302-4; 302-5; 303-1; 303-2; 303-5; 305-2; 306-2
八、承担社会责任	(一) 助力乡村振兴	203-1
	(二) “微光”点亮未来	203-1; 413-1
	(三) 赋能行业发展	不适用



## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《厦门吉比特网络技术股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业可持续发展管理水平，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为吉比特在经济责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为吉比特在用户责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为吉比特在数据安全方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为吉比特在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为吉比特在社区责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您认为吉比特在环境责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9. 您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好  好  一般  较差  差

10. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好  好  一般  较差  差

开放性问题：您对厦门吉比特网络技术股份有限公司可持续发展管理工作及本报告有任何意见或建议？

### 您的联系方式

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过电话、电子邮件或快递寄送方式向我们反馈您的宝贵意见或建议，我们的联系方式如下：

联系部门：吉比特证券部

联系电话：0592-3213580

电子邮箱：ir@g-bits.com

联系地址：厦门市思明区软件园二期望海路 4 号 101 室

邮政编码：361008





G-bits Network Technology (Xiamen) Co., Ltd.

---

厦门地址:厦门市思明区软件园二期望海路4号吉比特大厦

厦门电话:0592-3180222

深圳地址:深圳市南山区龙珠四路方大城2号楼17层

深圳电话:0755-32981818

网址:[www.g-bits.com](http://www.g-bits.com)    [www.leiting.com](http://www.leiting.com)