

公司代码：600801

公司简称：华新水泥



华新水泥股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度，本公司实现净利润为1,928,498,891元、合并后归属于母公司股东的净利润为2,416,280,487元。截至2024年12月31日母公司可供分配利润为10,748,397,602元。

董事会拟定：以2024年末公司总股本2,078,995,649股为基数，向全体股东按0.46元/股（含税）分配现金红利，余额转入未分配利润。2024年度，不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	华新水泥	600801	-
H股	联交所	华新水泥	6655	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶家兴	汪晓琼
联系地址	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道426号华新大厦B座	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道426号华新大厦B座
电话	027-87773898	027-87773898
传真	027-87773992	027-87773992
电子信箱	investor@huaxincem.com	investor@huaxincem.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为建材行业，细分行业为建材。

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂形势，中国经济运行稳中有进，经济总量跃上新台阶，全年 GDP 增速为 5.0%，高质量发展扎实推进。受房地产开发投资继续下行、基建投资增速放缓等因素的影响，水泥需求持续萎缩，全年水泥产量 18.25 亿吨，同比下降 9.5%。

根据中国水泥协会信息研究中心统计，预计 2024 年水泥熟料产能利用率为 53%，较 2023 年下降 6 个百分点。尽管全国多地主动加大了错峰停窑限产力度，但由于水泥需求显著不足，供给限产调控措施未能有效适应市场波动，行业供需矛盾加剧，致使企业生产经营压力巨大。全年水泥行业利润预计在 250 亿元左右，同比下降 20%左右。（数据来源：国家统计局和中国水泥协会）

2024 年 7 月，中央政治局召开会议提出要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争，国内水泥行业积极响应“反内卷”号召，行业协会组织和头部企业先后发出倡议，防止“内卷式”恶性竞争，提升行业高质量发展水平。10 月，工信部印发《水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024 年本）》，严禁备案新增产能的水泥熟料项目，并强调用于置换的产能数量严格依据项目备案（核准）文件明确的产能确定，明确水泥熟料低效运行产能不能用于置换、用于新建项目置换的水泥熟料产能不能拆分转让。

水泥及建材行业的超低排放、节能降碳、质量标准、碳交易等政策相继印发，助推行业的高质量发展。2024 年 1 月，生态环境部等部门联合印发的《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》要求推动实施水泥熟料生产企业和独立粉磨站超低排放改造。GB 175-2023《通用硅酸盐水泥》国家标准于 2024 年 6 月 1 日起实施，进一步提高了对水泥质量的要求。2024 年 5 月 29 日，国务院印发《2024-2025 年节能降碳行动方案》，明确提出到 2025 年底，全国水泥熟料产能控制在 18 亿吨左右，水泥行业能效标杆水平以上产能占比达到 30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。9 月以来，《全国碳排放权交易市场覆盖水泥、钢铁、电解铝行业工作方案》面向社会公开征求意见，生态环境部发布水泥等行业企业温室气体排放核算报告和核查技术指南，标志着全国碳排放权交易市场扩围迈出关键步伐；碳足迹、碳排放、核算体系等相关法规及标准随之出台。

随着国内水泥行业生态环境的改善及“双碳”战略的持续推进，对水泥行业的影响主要体现在：强化行业自律，推动区域联合重组，提高区域熟料企业集中度；依靠市场和政策出清低效产能，提升资源配置效率；推动行业节能降碳绿色发展，促进水泥企业延伸产业链；推动行业加大减碳技术、替代能源、超低排放、数智化等方面的投入，全面提升行业能效水平，推动行业高质量发展。

根据水泥网熟料产能百强榜显示，截至 2024 年底，在中国水泥企业熟料产能全球排行中，公司位居第四，其中国内熟料产能位列全国第六，海外熟料产能排名全国第三。

（一）公司从事的主要业务

本公司上市之初，是一家专营水泥制造和销售，水泥技术服务，水泥设备的研究、制造、安装及维修，水泥进出口贸易的专业化公司。近二十年来，公司通过实施一体化发展战略、环保转型发展战略、海外发展战略和新型建筑材料业务拓展战略，先后增加了商品混凝土、骨料、水泥基高新建材材料的生产和销售，水泥窑协同处置废弃物的环保业务，国内国际水泥工程总承包、水泥窑协同处置技术的装备与工程承包等相关业务，成功从一家地方性水泥工厂，发展成为业务覆盖国内 17 个省/市/自治区和海外 16 个国家，拥有 300 余家分子公司，涉足水泥、混凝土、骨料、环保、装备制造及工程、新型建材等领域全产业链一体化发展的全球化建材集团。

公司为中国制造业 500 强和财富中国 500 强企业。截至 2024 年底，公司具备水泥产能 1.26 亿吨/年（粉磨能力，含联营企业产能）、水泥设备制造 5 万吨/年、商品混凝土 50,084 方/小时（含委托加工产能）、骨料 2.85 亿吨/年、综合环保墙材 6.6 亿块/年、加气混凝土产品（砖、板）95 万方/年、砂浆 167 万吨/年、超高性能混凝土 40 万吨/年、民用幕墙挂板 80 万平方米/年、工业防腐瓦板 300 万平米/年、石灰 82 万吨/年、水泥包装袋 7 亿只/年及废弃物处置 1,693 万吨/年（含已获环评批复但尚未投产项目）的总体产能。

截至 2024 年底，水泥业务的收入占公司营业收入的比例为 55%，在公司的所有业务中居主导地位。非水泥业务稳步提升，已成为公司利润的重要贡献点。

（二）公司的经营模式

1、管理模式

为了实现成为全球领先跨国建材企业的长期战略目标，公司进行了组织结构调整。新的公司组织结构分成“业务运营”“业务管理”“业务支持”三个板块，实现更清晰的权责和角色分工，持续提升管理和决策效率。

2、生产模式

公司生产的产品采取以销定产的生产组织方式，各分子公司以所在区域需求为导向制定年度生产经营计划并组织生产。

3、销售模式

公司实行总部统领并直接运营部分核心区域、工业园及工厂基地为单元运营管理、直销与分销并重的营销模式，以追求品质为核心，精心做好品牌推广和价值维护，不断提高市场竞争力。

4、采购模式

公司推行“统购”+“智慧”的采购战略。重要的原燃材料由总部统一采购，持续开发并维护直供战略资源；所有办公用品、IT 耗材及部分工业品通过公司专属“内部框协+外部电商”的采购商城，实现一站式自助采购；尚未纳入统购及商城采购范畴的原燃材料、辅助材料、备品备件等通过总部标准化、流程化的数字化采购平台进行公开、透明、规范化地采购。

（三）公司主要产品情况

1、水泥产品

水泥是一种重要的基础建筑材料，广泛应用于国家基础设施建设、城市基础设施和住房开发、乡村振兴基础设施和民用建筑建设。同时，由于水泥具有原材料分布广泛、生产成本相对较低、工程使用效能良好等特征，在今后相当长的时间里，水泥仍将是一种不可替代的建筑材料。

公司国内西南地区、华中、华东和华南地区以及“一带一路”沿线国家及非洲建立了水泥生产网络。截至 2024 年底，公司国内水泥生产基地分布于湖北、湖南、云南、重庆、四川、贵州、西藏、广东及河南等 9 省市，在华中地区具备优势地位并成为西南地区的主要从业者。作为首批走出去的中国水泥企业之一，公司已在塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、柬埔寨、尼泊尔、坦桑尼亚、赞比亚、马拉维、南非、莫桑比克、阿曼和津巴布韦等 12 个国家布局，并已成为中亚水泥市场的领军者。截至 2024 年底，公司海外累计运营及在建产能突破 2500 万吨，并进一步巩固了在非洲的发展布局。

2、混凝土产品

预拌混凝土是水泥浆与骨料的拌合物。水泥浆由水泥与水形成，用于包裹在粗细骨料的表面。经过所谓水化的化学作用，水泥浆硬化并具有一定的强度，形成混凝土。公司的混凝土产品广泛用于房地产项目及基础设施工程建设。

公司通过在现有水泥熟料生产线周边投资建设混凝土搅拌站的战略布局，逐步实现纵向一体化战略，提升在水泥核心市场混凝土业务的影响力。公司混凝土业务聚焦当前混凝土前沿技术，采用先进的工艺和装备，可根据客户需求提供高品质的预拌通用混凝土和 VAP 创新混凝土产品，已经从传统的混凝土产品生产供应商，嬗变为预拌混凝土及相关产品设计、施工及整体解决方案的服务商。

公司混凝土产能国内主要分布在湖北、湖南、云南、四川、重庆、西藏、河南、贵州、江西、江苏、海南、上海、浙江等 13 省市。海外在柬埔寨、坦桑尼亚、塔吉克斯坦和南非运营 10 家混凝土搅拌站。

3、骨料产品

骨料是混凝土中起骨架或填充作用的粒状松散材料，是混凝土中体积占比最大的组成材料。

公司是中国水泥行业第一家建设规模化、环保化骨料工厂的企业，经过十多年的摸索与扩张，骨料业务规模大幅提升，国内产能分布于湖北、云南、重庆、湖南、四川、贵州、河南及西藏等 8 省市。海外在塔吉克斯坦、柬埔寨、坦桑尼亚和南非运营了 6 个骨料项目。

4、其他低碳产品

依托公司行业领先的研发团队和平台，结合研发、客户服务和项目管理方面的专业经验，公司积极拓展包括超高性能混凝土 UHPC 产品、砂浆产品、新型墙材产品、建材外加剂等在内的各类新型低碳建材产品，为中国的工程建设提供绿色环保新型建筑材料解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	69,512,689,187	68,747,865,736	1.11	64,241,676,265
归属于上市公司股东的 净资产	30,291,427,176	28,932,949,847	4.7	27,446,305,028
营业收入	34,217,347,727	33,757,087,272	1.36	30,470,382,363
归属于上市公司股东的 净利润	2,416,280,487	2,762,116,715	-12.52	2,698,868,510
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	1,784,428,724	2,322,113,737	-23.15	2,578,634,452
经营活动产生的现金流 量净额	5,977,317,233	6,235,555,071	-4.14	4,567,694,220
加权平均净资产收益率 (%)	8.16	9.82	减少1.66个 百分点	10.03
基本每股收益(元/股)	1.16	1.33	-12.78	1.30
稀释每股收益(元/股)	1.13	1.32	-14.39	1.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	7,083,601,678	9,153,771,976	8,481,719,094	9,498,254,979
归属于上市公司股东的 净利润	177,469,351	553,084,023	407,874,433	1,277,852,680
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	151,703,644	528,591,615	383,066,355	721,067,110
经营活动产生的现金 流量净额	106,994,109	1,623,589,954	1,651,234,742	2,595,498,428

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					52,723		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					51,386		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	0	734,719,919	35.34	0	未知	0	境外法人
HOLCHIN B. V.	0	451,333,201	21.71	0	无	0	境外法人
华新集团有限公司	0	338,060,739	16.26	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	33,437,698	55,034,003	2.65	0	无	0	境外法人
工银瑞信基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—工银瑞信基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	5,123,121	16,458,637	0.79	0	无	0	未知
全国社保基金四一三组合	-270,000	15,780,000	0.76	0	无	0	未知
工银瑞信基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—工银瑞信国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	7,831,557	14,858,456	0.71	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	-1,380,000	13,200,000	0.63	0	无	0	未知
全国社保基金一零七组合	12,498,720	12,498,720	0.60	0	无	0	未知
中国铁路武汉局集团有限公司	0	11,289,600	0.54	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
华新水泥股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(低碳转型挂钩债券)(第一期)(品种一)	22 华新 01	137544.SH	2025-07-19	5	2.99
华新水泥股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债券(第一期)(品种一)	23 华新 K1	240065.SH	2026-12-05	8	3.12
华新水泥股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(低碳转型挂钩债券)(第一期)(品种二)	22 华新 02	137545.SH	2027-07-19	4	3.39
华新水泥股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债(第一期)	24 华新 K1	241419.SH	2029-08-14	11	2.49
2020 年发行海外债券	HXCEME	XS2256737722	2025-11-18	20	2.25

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2020 年发行海外债券	按时足额兑付
2021 年面向专业投资者公开发行债券(第一期)	按时足额兑付
2022 年面向专业投资者公开发行债券(低碳转型挂钩债券)(第一期)品种一	按时足额兑付
2022 年面向专业投资者公开发行债券(低碳转型挂钩债券)(第一期)品种二	按时足额兑付
2023 年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债(第一期)	按时足额兑付
2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债(第一期)	暂未到付息时间

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

受评对象	评级机构名称	评级调整时间	评级级别变化	评级展望变化	评级结果变化的原因
2020 年发行海外债券	MOODY'S INVESTORS SERVICE	2025 年 1 月	Baa2	稳定	受国内宏观及行业因素影响
2022 年面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种一	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用
2022 年面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种二	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用
2023 年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债（第一期）	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用
2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债（第一期）	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	49.80	51.54	-1.74
扣除非经常性损益后净利润	1,784,428,724	2,322,113,737	-23.15
EBITDA 全部债务比	0.23	0.24	-4.17
利息保障倍数	6.58	7.51	-12.38

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司克服国内水泥需求持续下滑的不利影响，实现水泥和熟料销售总量 6,027 万吨，同比下滑 3%。一体化发展成效得以体现，公司对外骨料销量达 14,323 万吨，同比增长 9%；商品混凝土销量 3,181 万方，同比增长 17%；环保业务处置总量 441 万吨，同比增长 5 万吨。全年实现营业收入 342.17 亿元，同比上年增长 1.36%；实现利润总额 41.12 亿元，归属于母公司股东的净利润 24.16 亿元，分别较上年同期减少 4.95%和 12.52%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用