

公司代码：600055

公司简称：万东医疗

北京万东医疗科技股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024 年度利润分配预案为以总股本 703,061,058 股为基数，每 10 股派发现金股利 1.30 元（含税），合计派发现金红利 91,397,937.54 元。上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万东医疗	600055	华润万东

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧云彬	马佳坤
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼	北京市朝阳区酒仙桥东路9号院3号楼
电话	010-84569688	010-84569688
传真	010-84575717	010-84575717
电子信箱	wdm_ir@wandong.com.cn	wdm_ir@wandong.com.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 报告期内公司所处行业情况

根据相关信息显示，全球医疗影像市场预计从 2024 年的 426.7 亿美元增长至 2032 年的 701.9 亿美元，预测期间（2024 年至 2032 年）的复合年增长率为 6.4%。慢性疾病

的增多，如心血管疾病、神经学障碍和其他疾病，加上不断调整的医疗保健体系，导致了对早期诊断的重视增加。

据中商产业数据统计，2019-2023 年中国医疗影像设备市场规模由 824 亿元增至 1245 亿元，CAGR 达 10.87%，2024 年预计可达 1360 亿元。各级医疗机构是医疗影像的主要采购部门，我国主要通过公开招标方式，2019-2023 年招标金额由 530 亿元增至 826 亿元，年复合年增长率达 11.75%。

老龄化带动卫生健康需求持续增长。21 世纪前期将是中国人口老龄化发展最快的时期，随着 20 世纪中期出生高峰的人口陆续进入老年，根据预测，到 2040 年 65 岁及以上老年人口占总人口的比例将达到 22%。老年人口高龄化趋势日益明显，80 岁及以上高龄老人正以每年 5% 的速度增加。老龄化加速之下，肿瘤、糖尿病、心脏病、高血压、脑血管病、神经系统疾病等慢性病以及骨科疾病发病率显著提高。

医学影像设备行业是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分市场，从核心零部件的研发设计到整机设备的生产组装，都需要长期的技术积淀。与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产产品占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产医学影像设备行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

### （一）磁共振成像系统（MR）

MR（磁共振成像）是医学影像领域的高端设备，凭借无辐射、多参数成像及卓越的软组织分辨率等优势，广泛应用于神经系统、肌肉骨骼、肿瘤诊断及功能成像等领域。其技术特点包括对脑卒中、脊髓病变、早期肿瘤等疾病的精准检出能力，以及对代谢和血流动力学的功能性评估，被视为疑难病症诊断的“金标准”。

全球 MR 市场呈现“高端化升级”与“新兴市场扩容”双轮驱动格局。欧美日等发达国家以 3.0T 及以上超高场强设备替换为主，推动市场价值增长。亚太、拉美等地区则受益于医疗基建投入增加，1.5T 中端机型需求快速释放。2022 年全球 MR 市场规模约为 93.5 亿美元，预计 2030 年将达 148.2 亿美元，年复合增长率为 5.9%。其中，亚太地区增速领跑全球，2022-2030 年年复合增长率预计达 7.6%，2030 年市场规模占比将突破 35%。

从人均保有量的维度，2023 年中国每百万人 MR 保有量约 12.4 台，仅为美国的 1/6 和日本的 1/4，且基层医院配置率不足 20%，下沉市场空间巨大。中国脑卒中、肿瘤患者超 1.5 亿，且《“千县工程”县医院综合能力提升方案》明确要求县域医院配置 MR，推

动基层装机加速。2020 年，中国市场 1.5T 及以下的中低端 MR 与 3.0T MR 占比各一半，预计未来 3.0T MR 将成为中国 MR 市场主要增长点，其占比将于 2025 年增长至 70%。2023 年国产品牌在 1.5T MR 市场份额突破 50%，而在 3.0T 高端市场，国产化率从 2018 年的不足 5% 上升至 2023 年的 28%。2020 年中国 MR 市场规模约 89.3 亿元，2023 年增至 142.6 亿元，预计 2030 年将达 280 亿元，2023-2030 年年复合增长率为 10.2%，增速远超全球平均水平。

## （二）X 射线计算机断层扫描系统（CT）

CT 是临床应用中最常见的医学影像设备之一，在医学诊断方面有重要的作用，具有扫描时间快、图像清晰的特点，可用于多种疾病的检查，在全球医院实现了广泛配置。从全球市场的维度，发达国家（欧美日）CT 市场已经进入了相对成熟期，市场趋于饱和，需求以高端设备更新为主（如超高端 CT、能谱 CT）；发展中国家（中、印、东南亚）因医疗基建完善和疾病筛查需求增长，成为主要增长引擎。2023 年全球 CT 设备市场规模约 96 亿美元，预计 2030 年增至 145 亿美元，年复合增长率达 6.1%。

从人均保有量的维度，中国每百万人 CT 保有量约 26 台（2023 年），仅为日本的 1/4，具有较大的成长空间。随着中国人口老龄化程度加深对于医疗检查需求的提升、分级诊疗政策下基层医疗设施投资建设力度加大以及鼓励社会办医环境下民营医院数量的快速提升，CT 作为必备设备将会迎来较大的发展机会。2023 年中国 CT 市场规模约 220 亿元，增速超 12%，占全球市场 30% 以上，国产 CT 市占率从 2018 年的 20% 提升至 2023 年的 55%，64 排以下机型国产化率超 70%，256 排 CT 国产化率突破 10%。

CT 行业正处于高端突破期与基层普及期双重叠加阶段，国产厂商通过技术迭代和政策红利快速崛起，但高端市场仍需攻克核心部件（如 CT 球管）与影像链算法壁垒。全球市场则呈现“高端需求精细化、中低端需求本土化”的分化趋势，国产 CT 有望复制 DR 领域的替代路径，从性价比优势转向技术品牌双驱动。

## （三）数字化 X 射线摄影系统（DR）

DR（数字化 X 射线摄影系统）是临床应用最广泛的医学影像设备之一，主要用于胸部、骨骼、腹部等常规 X 射线检查，具有成像速度快、辐射剂量低、图像分辨率高的特点，是医疗机构的基础诊断设备，在全球各级医院中普及率较高。

从全球市场维度看，欧美等发达国家的 DR 设备市场已进入成熟阶段，需求以更新换代为主；而亚太、拉美等新兴市场因医疗基建升级和基层医疗覆盖率的提升，成为全球 DR 市场增长的核心驱动力。2020 年全球 DR 设备市场规模约为 112.4 亿美元，预计 2030

年将增至 178.6 亿美元，年复合增长率达 4.7%。其中亚太地区增速领先，市场规模预计从 2020 年的 48.3 亿美元增至 2030 年的 89.5 亿美元，年复合增长率达 6.3%。

从人均保有量看，中国 DR 设备配置水平仍显著低于发达国家。2019 年中国每百万人 DR 保有量约 43.5 台，仅为美国同期水平的四分之一（美国约 172 台/百万人）。随着人口老龄化带来的慢性病和骨科疾病检查需求上升、分级诊疗政策推动基层医疗机构设备补缺，以及民营医院和第三方影像中心的快速发展，DR 作为基础影像设备将持续受益。2019 年中国 DR 市场规模约 78.9 亿元，2020 年受疫情推动需求激增至 105.3 亿元，预计 2030 年市场规模将达 196.8 亿元，年复合增长率达 6.5%。

技术层面，DR 设备可分为中低端（固定式、移动基础款）和高端（动态 DR、多功能数字化系统）。在中低端市场，国产品牌凭借性价比优势已占据主导地位，2024 年国产化率超过 70%。在高端 DR 领域，进口品牌仍保持技术领先，但国产厂商通过自主研发加速突破，2024 年高端 DR 国产化率已提升至 35%，较 2019 年的 15% 显著提高，展现出国产替代的强劲势头。

政策支持基层医疗设备配置（如“千县工程”）、AI 辅助诊断技术与 DR 的结合（如肺结节自动筛查）、以及动态成像、低剂量技术的创新，将进一步推动 DR 设备的更新迭代和市场扩容。国产头部企业有望通过技术升级和海外市场拓展，在全球竞争中占据更大份额。

#### （四）血管介入治疗系统（DSA）

DSA（数字减影血管造影）是介入诊疗领域的核心医学影像设备，主要用于心血管、脑血管、外周血管等疾病的诊断和微创治疗。其技术特点在于实时动态成像能力、血管显影的高清晰度以及对复杂介入手术的精准引导作用，因此在冠心病介入、脑卒中治疗、肿瘤栓塞等领域具有不可替代性临床价值。相较于 CT，DSA 设备单价更高、操作技术门槛更强，通常配置于三级医院或专科介入中心。

全球 DSA 市场长期由欧美日等发达国家主导，其医疗体系成熟、介入治疗普及率高，设备保有量趋于饱和。但随着亚太地区心血管疾病发病率上升、医疗基建升级及微创手术渗透率提高，新兴市场成为主要增长引擎。2022 年全球 DSA 市场规模约为 48.6 亿美元，预计 2030 年将达 75.2 亿美元，年复合增长率为 5.6%。其中，亚太地区增速显著高于全球均值，2022-2030 年年复合增长率预计达 7.8%，2030 年市场规模占比将超过 40%。

2021 年中国每百万人 DSA 保有量仅约 4.2 台，远低于日本的 27.5 台和美国的 18.3 台，基层医院及中西部地区配置缺口显著。国家卫健委将 DSA 纳入“十四五”配置证放

开名单，并明确鼓励采购国产设备。2018 年国产化率不足 10%，2023 年已突破 35%，预计 2030 年将超过 60%。2020 年中国 DSA 市场规模约 41.3 亿元，2023 年增至 68.5 亿元，预计 2030 年将达 142 亿元，年复合增长率达 11%，增速为全球市场两倍。2024 年，DSA 采购仍以三级医院为主，占比达到 66.08%，较 2023 年增加 4 个百分点。二级医院中，万东医疗表现尤为突出。

随着人口老龄化和心血管疾病发病率的上升，DSA 市场需求将持续增长。2024 年，中国 DSA 行业在市场规模、国产化率和品牌竞争方面均取得了显著进展。未来，随着政策支持和市场需求的持续增长，DSA 行业有望迎来更大的发展机遇。

## 2.2 报告期内公司从事的业务情况

在数字化与智能化浪潮中，万东医疗以“创新成就品质，科技惠及健康”为使命，将数智化深度融入企业基因。通过构建“技术研发-场景落地-生态共建”的全链条创新体系，公司不仅推动国产医疗设备迈向高精尖水平，重新定义了全球服务新标杆，更以科技之力破解医疗资源不均衡难题，为医疗科技可持续发展注入新动能。

### （一）AI 全系产品矩阵，打造数智驱动的创新体系

AI+磁共振：双子星 AI3.0T 磁共振将全新人工智能平台直接服务于一线临床，从而打破国内新技术落后国际 2 至 4 年的时间代差，实现了高端医疗装备从中国制造到中国“智”造的快速跨越，成功获得 NMPA 认证。通过搭载 WDL1024AI 广域深度学习平台，3.0T 磁共振率先实现一次扫描双灌注定量成像，集简化扫描流程、减轻患者负担、稳定高效多参数等多项优势于一体，全面助力卒中中心、肿瘤中心建设。

AI+CT：万东医疗以“AI 智慧影像，云端赋能”为核心，推出“新时代下的智慧 128 云 CT”。该产品结合 64 排探测器、iPACS 智能软件、AI 辅助诊断、专家远程诊断、数字化云胶片、影像云服务等板块，推动国产医疗装备向高端化、智能化发展。通过深度学习，慧眼 3D-AI 导航系统能主动识别患者的身型和体位，并自动设定扫描范围，整体可节约医生近 30%的操作步骤，助力基层医院日筛查量提升 40%，助力“小病不出县”战略目标实现。

AI+全幅 DR：作为全国首款通过一次曝光即可获得全脊柱/全下肢图像的设备，全幅 DR 是公司研发的临床全脊柱筛查的“利器”。产品目前已在北京积水潭医院、北京大学第三医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院等医疗机构投入临床使用，该产品以其可满足全场景应用、高效便捷的检查流程、优质的图像质量等优势，深受院方好评。公司对这一产品进行了多项 AI 功能升级，智能图像算法可 1:1 还原图像，有助于骨伤治

疗的精准诊断；搭载“慧眼”可视化智能导航，无需复杂摆位及费时配合，轻松打造高效智慧化工作流程。

AI+万东无液氦超导 MR：在人工智能技术的加持下，2024 新版无液氦磁共振系统实现了自动定位、自动扫描、静音高清扫描、图像加速去噪等功能。AI 自动定位及自动扫描可覆盖 60%临床部位，提高 30%的临床操作效率；静音技术可以降低 86%的噪声声压，AI 去噪可以提高图像 30%的信噪比，为用户提供了全面高效、精准、安静的磁共振新体验。

AI+学习平台：“万东 WDL 广域深度学习平台”已经在国家骨科中心首都医科大学附属北京积水潭医院、首都医科大学附属北京友谊医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院等多家头部医院投入临床实践，因其普惠性被人民网授予 2024 年度“匠心技术奖”。该平台做到 AI 的自动进床、AI 自动智能定位、AI 的辅助图像重建后处理，让检查流程大幅简化，增加了患者的流通量，提高诊断精准度。以常见的膝关节检查为例，传统扫描每个序列平均 3 分钟，四个标准序列扫描总时长需要 15 分钟以上，AI 加持下，整体扫描时间可减少 75%。

## （二）全球守护，数字化赋能与高效响应构建设备服务新标杆

公司始终坚持实行“7×24 小时”假日无休的服务机制，全天候、不间断守护客户的设备健康。面对国内服务需求，公司组建了超过 200 人的专业技术团队、9 个前沿服务中心、300 余家授权服务商，确保需求受理后 1 个小时内有方案，省级城市 6 小时响应就位，地市级城市 12 小时快速响应，客户需求得到妥善处置。同时，通过运行 CRM 系统使得售后服务业务数字化、智能化，该系统的运用在提升了现场处理效率同时还实现了在线技术支持，大大减少了问题处理时间、缩短了设备停机时间。面对海外服务需求，公司采取“营销服务高效协同”的策略，海外服务密切配合海外营销的“5+1”战略，2024 年切实通过实施海外驻点扩容、多地增设海外配件库、构建地域性服务中心等手段精准布局，提升了海外合作项目的运作效率同时又强化了中亚和拉美地区的海外服务能力，获得了当地市场和客户的认可和好评。公司将一如既往通过高效响应机制、数字化运行、服务人才培养以及海外服务拓展等多方面的努力，为打造具有高竞争力的售后服务供应商而砥砺前行。

## （三）促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，实施医疗卫生强基工程

作为国内最早布局 DSA 领域的企业，万东医疗针对县域医院介入诊疗能力缺失的痛点，首创“一站式介入整体解决方案”，从设备供应、技术带教到科室运营提供全周期支持。通过下沉超微动态 DSA 等国产高端设备，结合实地带教与科室管理帮扶，帮助基

层医院建立起介入诊疗体系，显著提升急性心脑血管疾病等危重症救治效率。目前该方案已覆盖全国 22 个省、自治区、直辖市的 120 余个县域，累计完成介入手术超 10 万台。

万里云积极响应县域医共体建设，通过布局“影像一盘棋”提供医学影像 SaaS 信息化服务、个性化优质影像诊断运营服务和诊断中心整体解决方案，助力县域医共体内医疗机构实现信息互通、数据共享、智慧互联、结果互认，累计服务人次 6,000 万+，人工智能日均调用量 20,000+，有效提升基层医疗卫生服务能力。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	5,470,493,043.29	5,396,325,530.54	1.37	5,262,599,175.73
归属于上市公司股东的净资产	4,767,546,579.04	4,711,473,658.91	1.19	4,605,403,996.79
营业收入	1,524,354,161.43	1,236,669,630.89	23.26	1,121,203,548.49
归属于上市公司股东的净利润	157,350,997.13	188,537,925.62	-16.54	175,369,143.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,416,193.02	135,837,275.01	4.84	156,705,092.25
经营活动产生的现金流量净额	218,253,215.55	208,218,005.65	4.82	185,408,318.86
加权平均净资产收益率(%)	3.33	4.05	减少0.72个百分点	4.37
基本每股收益(元/股)	0.224	0.269	-16.73	0.266
稀释每股收益(元/股)	0.224	0.269	-16.73	0.266

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	308,495,149.50	391,592,345.77	392,997,329.14	431,269,337.02
归属于上市公司股东的净利润	33,257,419.94	51,484,348.15	30,991,596.41	41,617,632.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,348,917.48	49,767,741.04	30,020,301.79	31,279,232.71



经营活动产生的现金流量净额	-75,537,833.74	76,642,626.44	24,271,886.08	192,876,536.77
---------------	----------------	---------------	---------------	----------------

## 季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		27,689					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		29,988					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美的集团股份有限公司		319,579,981	45.46	162,244,859	无		境内非国 有法人
江苏鱼跃科技发展有 限公司		18,031,825	2.56		无		境内非国 有法人
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交 易型开放式指数证券 投资基金	1,573,047	13,788,859	1.96		无		其他
林金坤	186,142	7,556,171	1.07		无		境内自然人
香港中央结算有限公 司	797,008	5,317,610	0.76		无		其他
吴庆	-260,300	5,003,400	0.71		无		境内自然人
侯志平	29,000	4,596,500	0.65		无		境内自然人
宋健尔	1,942,422	4,139,522	0.59		无		境内自然人
栗建伟	70,000	4,065,972	0.58		无		境外自然人
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交 易型开放式指数证券 投资基金	2,959,840	3,492,940	0.50		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料显示以上股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	不适用						

量的说明

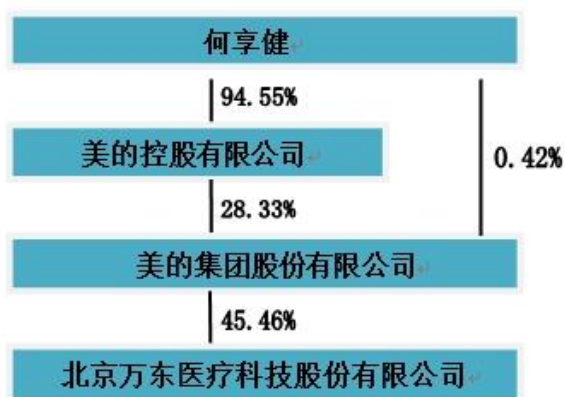
## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5、公司债券情况

□适用 √不适用

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业总收入 15.24 亿元，同比增长 23.26%；归属于母公司股东的扣非净利润 1.42 亿元，同比增长 4.84%；公司经营活动产生的现金流量净额为 2.18 亿元，同比增长 4.82%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用