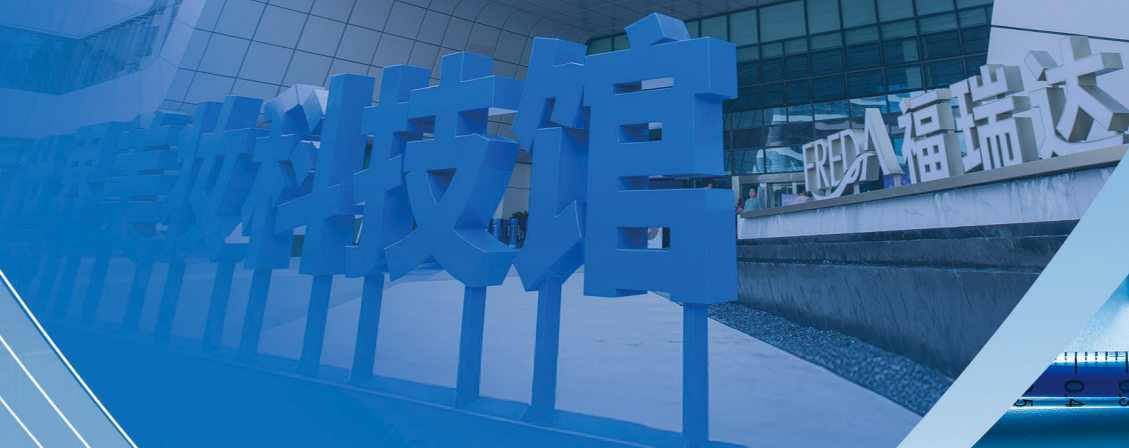




鲁商福瑞达医药股份有限公司

地址：山东省济南市高新区新泺大街888号

电话：0531-66699999

网址：www.lshfreda.com

2024 年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

鲁商福瑞达医药股份有限公司

目录 /

CONTENTS

报告前言	01
走进福瑞达	03
公司简介	03
企业文化	04
业务布局	04
聚焦2024	05
完善ESG治理 打造责任企业	17
ESG治理目标	18
ESG治理体系	19
利益相关方沟通	21
实质性议题管理	22

强化党建引领 激活发展动能

23

党的领导融入公司治理	24
推进思想政治工作守正创新	24
深化党建赋能高质量发展	27
压实全面从严治党责任	28

健全治理体系 防范经营风险

31

治理体系	32
风控管理	35
合规经营	37
商业道德	39
投资者关系管理	40

践行环保举措 推动绿色发展

43

应对气候变化	44
环境合规管理	47
优化资源管理	58
物料管理控制	63
生物多样性保护	64

聚焦产业核心 创造多元价值

65

研发创新管理	66
产品质量管理	81
客户服务管理	90
负责任供应链	92
平等对待中小企业	96
信息安全保护	96

夯实安全基础 护航员工健康

99

筑牢安全生产防线	100
守护员工职业健康	105

赋能员工成长 凝聚发展合力

108

合规雇佣	109
薪酬福利	111
民主管理	113
员工关怀	114
职业成长	119

创新社会服务 夯实共同富裕

121

依法纳税	122
社区沟通	122
爱心公益	123
志愿活动	125
乡村振兴	127

未来展望

129

附录	131
索引	131
反馈意见	139

报告前言

关于本报告



本报告是鲁商福瑞达医药股份有限公司（以下简称“福瑞达”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围



本报告以“福瑞达”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围



2024年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据



- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023年）及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

数据说明



报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明



简称	全称
鲁商福瑞达、福瑞达、公司、我们	鲁商福瑞达医药股份有限公司
福瑞达生物股份	山东福瑞达生物股份有限公司
明仁福瑞达	山东明仁福瑞达制药股份有限公司
焦点福瑞达	山东焦点福瑞达生物股份有限公司
福瑞达生物科技	山东福瑞达生物科技有限公司
鲁商服务	鲁商生活服务股份有限公司
百阜福瑞达	山东百阜福瑞达制药有限公司
新疆伊帕尔汗	新疆伊帕尔汗香料股份有限公司
博士伦福瑞达	山东博士伦福瑞达制药有限公司

报告质量保证



本报告于2025年3月20日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取



本报告可以在福瑞达官网（<http://www.lshfreda.com/>）或上交所网站（<https://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

走进福瑞达

公司简介

鲁商福瑞达医药股份有限公司是以医药和化妆品为核心业务的国有控股上市公司（股票代码：600223），产学研相结合、科工贸一体化，所属行业涉及化妆品、药品、原料药、医疗器械、保健食品、功能性食品等，是中国透明质酸产业的缔造者与领跑者，入选山东省“十强”产业领军企业，荣登国内上市公司美妆十强。

公司始终坚持创新发展，以市场需求为核心，以产品创新为先导，建有国家企业技术中心、院士工作站等4个国家级和17个省级平台，与浙江大学、山东大学、中国科学院上海药物所等知名高校科研院所建立起长期稳定的合作关系，先后承担国家、省部级重大科技专项30余项，获国家科技进步二等奖3项，国家科技进步三等奖1项，是国家技术创新示范企业。

公司践行绿色发展理念，加快新型工业化建设，在济南、临沂、济宁、新疆伊犁等地建有合成生物原料、植物提取原料、化学合成原料、药物制剂、肌肤及香氛护理化妆品7个生产基地，打造了2个国家绿色工厂、1个省级智能工厂。建立了与ICH、FDA、EDQM、PMDA等国际质量监管理念接轨的质量保证体系，药品生产通过国家新版GMP认证，化妆品实验室通过CNAS认证。凭借过硬的产品质量和客户至上的服务理念，在医药健康领域树立了“福瑞达”品牌形象，打造了“颐莲”“瑗尔博士”“伊帕尔汗”“明仁”“润洁”“施沛特”等多个知名品牌。产品远销北美、欧盟、日韩、东南亚等70多个国家和地区。

未来，福瑞达坚持“科技创造健康生态”的企业使命，加快推进“战略、业务、组织、文化”价值重塑，实施“1234”高质量创新发展战略，即：夯实透明质酸领先优势，聚焦二大主业，做特做大医药板块、做强做优化妆品板块，推进“三化”发展，走差异化、生态化、国际化发展之路，实施四大工程，持续推进研发驱动、人才引领、品牌带动、数智赋能，致力于成为社会信赖国际知名的医药健康领军企业。

企业文化



企业使命

- 科技创造健康生态



企业愿景

- 成为社会信赖国际知名的医药健康领军企业



企业精神

- 拼搏奉献 守正创新
- 自强自立 达人达己



行为准则

- 维护鲁商 爱戴鲁商 奉献鲁商



企业价值观

- 履信尚义



学习理念

- 持续学习 知行合一
- 想到尽美 做到极致

业务布局

化妆品

- 玻尿酸+微生态护肤
- 业绩成长性极佳
- 5+N品牌矩阵
- 研产销一体化

医药

- 多个驰名商标/单品
- 16个独家产品
- 成熟医药销售团队
- 中药特色植物提取

原料

- 玻尿酸产能420吨/年
- 化妆品功能性原料
- 生物发酵技术
- 透明质酸+衍生物



聚焦2024

推进“科技+文化”品牌建设

案例

颐莲全国首家线下店入驻济南明水古城，拓展“美妆+文旅”消费新场景

9月7日，“爱莲说——颐莲首家线下店开业盛典”在济南明水古城举行，品牌代言人谭松韵亲临现场担任“一日店长”。店内展示了品牌的全系列护肤产品，并且融入宋代文化元素和生活场景，打造流水席、漆包体验、透明质酸饮品及冰激凌等互动项目，拓展“美妆+文旅”消费场景。此外，颐莲品牌还推出了“李清照”IP喷雾礼盒，促进品牌文化传播，深度植入“中国颐莲”核心概念。



案例

瑗尔博士闪充水乳升级发布会成功举办，开启美妆行业微生态抗老新纪元

2月19日，瑗尔博士携手央视网“中国符号”IP、天猫小黑盒、美丽修行联合主办的“唤启新生”瑗尔博士闪充水乳升级发布会在济南盛大举行。科研院所代表、美妆领域权威专家、美妆行业专业KOL等百余位嘉宾及前世界游泳冠军傅园慧应邀出席，共同探讨微生态抗老领域的新趋势、新机遇，开启瑗尔博士微生态抗老之旅、打造美妆界的“中国符号”。

会上，瑗尔博士携手美丽修行联合发布了行业首份《微生态抗老白皮书》，展现微生态抗衰老的最新研究成果和趋势。未来，瑗尔博士将推动微生态抗老领域的发展，为消费者带来更多创新、高效的产品和服务，通过不断挖掘和传承中国符号的文化内涵，为美妆行业注入更多文化自信和品牌力量！



案例

福瑞达举办伽美博士活性胶原产品发布会

8月8日，福瑞达伽美博士品牌2.0HA+活性胶原产品发布会在海口盛大举行，以“集致+美”与“她力量”为主题，汇聚行业专家、媒体及消费者，展现品牌科技实力与女性赋能理念，进一步巩固其在大健康美业领域的标杆地位。

伽美博士2.0HA+活性胶原产品创新融合透明质酸钠发酵技术与活性胶原原料，瞄准口服美容市场痛点，以“更好吸收、更有效”为卖点，推动“内服驻龄”概念普及。未来，品牌将持续深耕口服美容赛道，以“中国配方”满足多元化需求，助力大健康产业升级。



珂谧KeyC水光系列新品发布会成功举办

7月25日，福瑞达旗下医美品牌珂谧KeyC水光系列新品发布会在公司总部成功举办。珂谧围绕“科技美塑年轻化”理念，布局医疗器械敷料和皮肤科功效护肤品，目前已陆续上市胶原益护抗衰系列、水光御龄系列产品。本次发布会新品水光御龄系列，以福瑞达专利“超聚光”聚谷氨酸钠为核心成分，打造“水光增效”CP组方，聚谷氨酸钠以卓越的保湿力、天然抗氧化力，可有效提升皮肤水光通透感，快速打造水光澎弹轻龄肌。



案例

福瑞达旗下品牌亮相“好品山东”塞尔维亚推介展示会

9月10日，“好品山东”推介展示会在塞尔维亚贝尔格莱德展览中心举行。此次展示会分为卓越品质、创新引领、匠心独运和物美丰饶四个板块，福瑞达旗下“颐莲”、“瑗尔博士”及“善颜”三大护肤品牌集体亮相“卓越品质 好品山东”展区。作为中国透明质酸产业的缔造者与领跑者，福瑞达注重科技引领、品质卓越，每一件产品都以其优良的品质、精美的外观和实用的功能，满足着人民追求高品质生活的需求。



“中国颐莲高保湿挑战”引领国货美妆护肤新风尚

颐莲品牌从“专研玻尿酸保湿修护”出发，2024年，提出“中国颐莲高保湿”概念，以优质的高保湿产品力向极端环境发起挑战，让消费者看到中国美妆护肤产品的实力。1月，颐莲去往了高保湿挑战的第一站——极寒冰雪之城哈尔滨，博主素人线上线下加入挑战，在气温低达零下30℃的环境下，实地测评高保湿系列产品如嘟嘟霜、嘟嘟水乳的补水保湿力。4月，颐莲来到极干的沙漠戈壁敦煌，继续开启中国高保湿挑战的第二站，向极干燥、强风沙的自然环境发起挑战，实地测评产品保湿功效。

未来，中国颐莲将继续前行，走进祖国的其他地区，由北方到南方，用实力验证中国颐莲的高保湿力量，与广大消费者共同见证“国货之光”的实力与魅力。



加强科技自主创新

案例

福瑞达获批“国家技术创新示范企业”

1月12日，国家工业和信息化部发布了《关于公布2023年国家技术创新示范企业名单和国家技术创新示范企业复核评价结果的通知》，福瑞达成功入选“2023年国家技术创新示范企业”，这是公司在技术创新方面又一次荣获国家级称号。



瑗尔博士第五届微生态健康大会成功举办 发布《2024微生态科学护肤白皮书》及“北极星”计划

循微探际，聚光同行。8月28日，由福瑞达与新华网联合主办、中国香精香料化妆品工业协会指导的“瑗尔博士第五届微生态健康大会”在济南开幕。会上，瑗尔博士首次公开旨在用微生态方式解决健康问题、布局人类健康产业的“北极星”计划，发布《2024微生态科学护肤白皮书》，从皮肤菌群调控机制到原料功效验证，为行业提供权威指南。福瑞达与江南大学、法国LabSkin Creations实验室、清华大学第一附属医院达成战略合作，整合国内外顶尖资源，加速技术转化。

福瑞达将持续培养全球视野，搭建微生态跨学科深入交流的国际化平台，以开放促创新，用合作谋发展，同频跨界多元力量，领航美丽健康未来产业新赛道。



案例

独家首个！福瑞达生物股份完成王浆酸化妆品原料备案

7月19日，福瑞达生物股份备案的化妆品新原料10-羟基-2-癸烯酸（以下称王浆酸）完成国家药监局备案（国妆原备字20240052），成为该成分在化妆品原料领域的首例备案。作为蜂王浆中独有的一种不饱和脂肪酸，经国内外多年科研和医学临床实践证明，王浆酸对人类医疗、保健、美容护肤等具有奇特的功效。福瑞达生物股份联合齐鲁工业大学，经过长期潜心研究，找到了合成王浆酸的关键基因，通过底盘细胞改造成功获得了能够合成王浆酸的基因工程菌株，实现了利用合成生物学的手段制备王浆酸并在国内外首家上市。

化妆品新原料备案信息——“国妆原备字20240052”基本信息	
标准中文名称	10-羟基-2-癸烯酸
备案号	国妆原备字20240052
备案人中文	山东福瑞达生物股份有限公司
备案人外文	
备案人注册地址	山东省潍坊市滨海区高新产业聚集区
备案人所在地（地区）	
境内责任人名称	
境内责任人注册地址	
备案日期	2024-07-19 09:00:00
备注	
状态	
不予备案	
备案后监管措施情况	
评价	



加快发展新质工业化

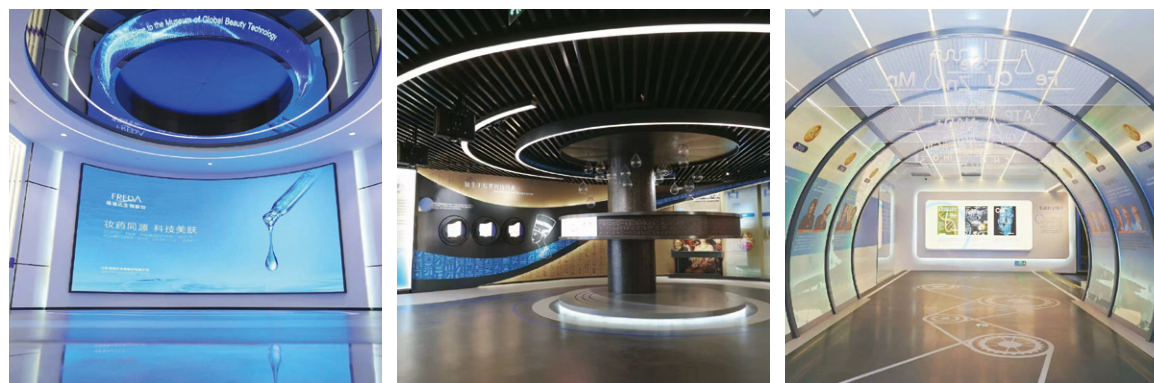
案例

文化科普+工业旅游，福瑞达世界美妆科技馆正式启用

8月22日，世界美妆科技馆启用仪式在福瑞达举行，同时福瑞达美妆工业旅游计划正式启动。

福瑞达世界美妆科技馆建筑面积1500m²，共设有五个展陈单元，展品超过200个，通过场景、实物、标本、道具、多媒体互动等形式，全景呈现世界美妆科技发展变迁、最新成果及未来趋势，是集美妆文化、科普教育、科技体验、学术交流等功能于一体的美妆文化科技新地标。

世界美妆科技馆的启动，是福瑞达积极培育美妆产业新质生产力的重要探索，也是落接“北方美谷”战略，提升鲁妆品牌影响力的具体实践。福瑞达将从大科技、大发展、大文化视角出发，以美妆为媒介，打造美妆产业体验中心、高品质有特色的工业旅游基地，助力山东省化妆品产业高质量发展。



案例

福瑞达工业旅游研学

世界美妆科技馆启用之时，福瑞达工业旅游研学项目也正式启动，童真亲子俱乐部特别为济南市摇篮果幼儿园的小朋友们精心策划组织了一场别开生面的研学手工活动。带小朋友们参观了公司世界美妆博物馆，尝试AI变妆，体验玻尿酸的真实肤感，生动了解“皮肤的秘密”，给孩子们心中种下了“美”的种子。



福瑞达积极推进新型工业化，建设透明工厂、绿色工厂、智能工厂

2024年，福瑞达智美科创园沿着新质生产力战略布局，打造新型工业化样板，持续构建供应链数字生态。全新启用MES系统，实现供应链的全面数字化。同时，从产品设计、原料采购、生产制造到包装运输等各个环节均注重环保和可持续性。福瑞达智美科创园凭借其在节能环保、绿色发展、智能制造等方面的卓越表现，荣获山东省绿色工厂。

此外，新疆伊帕尔汗香料股份有限公司荣获国家级绿色工厂。



关注产业生态发展

案例

“三重”生态激活新质生产力 福瑞达闪耀中国（济南）透明质酸产业大会

6月2日，第二届中国（济南）透明质酸产业大会暨中国生命健康产业科技创新大会在济南召开。会上，山东省商业集团省委常委、副总经理兼鲁商福瑞达医药股份董事长贾庆文在会上发表主题演讲，分享福瑞达科技驱动透明质酸产业“新质”跃迁的实践与探索。

福瑞达秉持“科技创造健康生态”的企业使命，形成了企业建链、集团延链、产业强链的“三重”生态圈，坚持创新、协同、融合发展，全面启动“芯”生计划、“智”造计划，做透明质酸产业新质生产力的先行者、推动者、组织者、塑造者。



共谱药食同源新篇章！福瑞达启动药食同源产品供应链服务平台

8月13日，由中国中医药信息学会指导，中国中医药信息学会药食同源研究分会主办，山东营养健康产业联盟、山东福瑞达医药集团有限公司共同承办的中国中医药信息学会药食同源健康产业高质量发展座谈会暨药食同源产品供应链服务平台启动仪式在山东济南圆满举行。

此次会议以“药食同源 科技赋能健康生活”为主题，举行了药食同源产品供应链服务平台启动仪式、药食同源产品推广签约仪式和药食同源健康产业高质量发展圆桌会议。福瑞达将以此次大会为契机，深度融入药食同源健康产业高质量发展的新征程，发挥自身创新链、人才链、“智”造链、生态链优势，助力打造科技领先、智慧绿色、开放融合的药食同源产品供应链服务平台。



案例

发起“廉洁文化进企业 风清气正促发展”倡议

8月3日，福瑞达作为会长单位在山东省医药商会二届六次会长办公（扩大）会议上，与瑞康医药集团、漱玉平民大药房等40多家企业代表共同发起“廉洁文化进企业 风清气正促发展”倡议，引导和督促医药企业强化合规管理，加强廉洁文化建设，增强廉洁自律意识，共同营造风清气正、健康向上的医药健康产业生态，推动行业高质量发展。



数说2024

经济绩效



营业收入

398,257.71 万元

归属于上市公司股东的净利润

24,352.53 万元

经营活动产生的现金流量净额

22,865.30 万元

加权平均净资产收益率

5.85 %

依法纳税

29,962.05 万元



环境绩效



环保投入

764.94 万元

温室气体排放总量

28,930.67 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

7.26 吨/万元营收

污染物监测合格率

100 %

环保设施同步运转率

100 %

建设项目环保“三同时”执行率

100 %

环境领域违法违规事件

0 件



研发绩效



研发投入

1.99 亿元

研发人员数量

430 人

研发人员占比

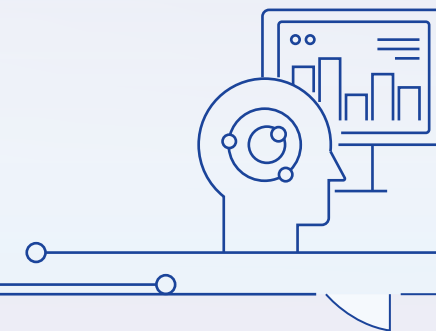
11.85 %

累计授权专利数量

374 项

年度新增专利数量

64 项



社会绩效



员工总数

3,630 人

女性员工占比

48.29 %

社会保险覆盖率

100 %

员工培训场次

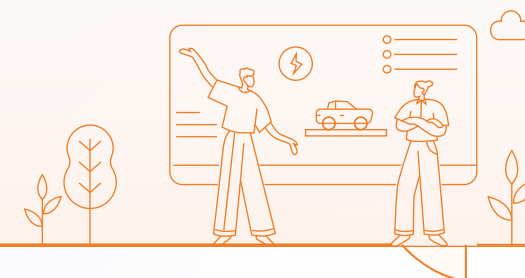
1,384 场次

安全生产总投入

239.08 万元

职业健康体检覆盖率

100 %



完善 ESG 治理 打造责任企业

ESG治理目标	18
ESG治理体系	19
利益相关方沟通	21
实质性议题管理	22

ESG治理目标

公司积极响应时代号召，以联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）为指引，深度规划自身发展方向，全面梳理业务体系，将 SDGs 目标细化融入公司战略的各个环节，全方位布局可持续发展路径。

SDGs	对应章节	公司行动措施
6 清洁饮水和卫生设施 13 气候行动 7 经济适用的清洁能源 15 陆地生物	践行环保举措 推动绿色发展	完善环境管理体系，积极推行清洁生产，优化生产工艺，降低能源消耗与废弃物产生；制定气候变化应对策略，助力碳减排目标；严格管控污染物，实现达标排放与妥善处理；坚持可持续发展，合法采购野生动植物原料并探索替代资源。
9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系	聚焦产业核心 创造多元价值	加大研发投入，组建专业团队，探索先进技术实现创新突破；建立全流程质量管控体系，完善客户服务，确保产品和服务品质。
3 良好健康与福祉	夯实安全基础 护航员工健康	完善安全生产体系，建立安全生产责任制，引入先进安全技术，实施隐患排查治理，完善员工职业健康保障。
4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	赋能员工成长 凝聚发展合力	秉持公平与多元化雇佣理念充实人才团队，搭建完善的培训体系，提供晋升发展通道，促进员工全面发展。
1 无贫困 11 可持续城市和社区	创新社会服务 夯实共同富裕	多维度开展社会公益，组织志愿者无偿献血，助力乡村产业发展，帮扶困难群众，传递爱心与责任。
16 和平、正义与强大机构	健全治理体系 防范经营风险	构建科学的治理体系，完善合规经营准则，健全风险防控措施，加强内部审计监督，保障公司稳健发展。

ESG治理体系

公司坚持可持续发展理念，修订《董事会战略与ESG委员会实施细则》，积极构建权责明确、协同高效的 ESG 治理体系。公司战略与ESG委员会，深入研究公司ESG整体战略及目标，分析公司在环境、社会责任和公司治理方面的现状与挑战，结合行业趋势和公司实际，提供具有前瞻性和可操作性的建议。董事会充分发挥决策领导作用，基于战略与ESG委员会的研究成果，审慎决策，确保ESG 战略与公司整体发展战略深度融合。

报告期内，公司凭借在ESG建设和公司治理方面的优异表现荣获价值在线“2024年度上市公司ESG价值传递奖”、银柿财经“2024年银柿奖ESG优秀表现”奖及第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖，下属企业福瑞达生物股份入选2024山东企业ESG建设优秀案例库，荣获2024金蜜蜂企业社会责任引领性企业。



报告期内

明仁福瑞达顺利通过社会责任管理体系认证。



案例

福瑞达亮相山东省属国资国企社会责任报告(2023)集中发布活动

9月26日，山东省国资委在济南举行省属国资国企社会责任报告(2023)集中发布活动。鲁商集团党委常委、副总经理，福瑞达党委书记、董事长贾庆文，福瑞达党委委员、副总经理，福瑞达生物股份董事长、总经理高春明出席发布活动。

福瑞达作为省属控股上市公司首次发布《2023年度环境、社会及治理（ESG）报告》，系统披露在绿色治理、科技创新、社会责任等领域的实践成果。公司通过建设行业首个透明工厂，以智美科技园为核心构建产业生态圈，推动“北方美谷”建设，并打造新锐品牌孵化平台助力十余个品牌成长。福瑞达生物股份旗下瑗尔博士连续五年举办皮肤微生态大会，建立中国成分标准体系，旗下颐莲品牌深度融合科技与文化IP，探索文化自信与产业创新融合路径。



ESG项目专项培训

12月，公司组织各部门开展 ESG项目专项培训，邀请行业专家讲述ESG最新相关政策，对公司在2023年的 ESG履行情况进行深入分析，对比行业ESG数据，识别公司在ESG工作中的优势与不足，为公司后续制定针对性的 ESG 提升策略提供了有力依据。



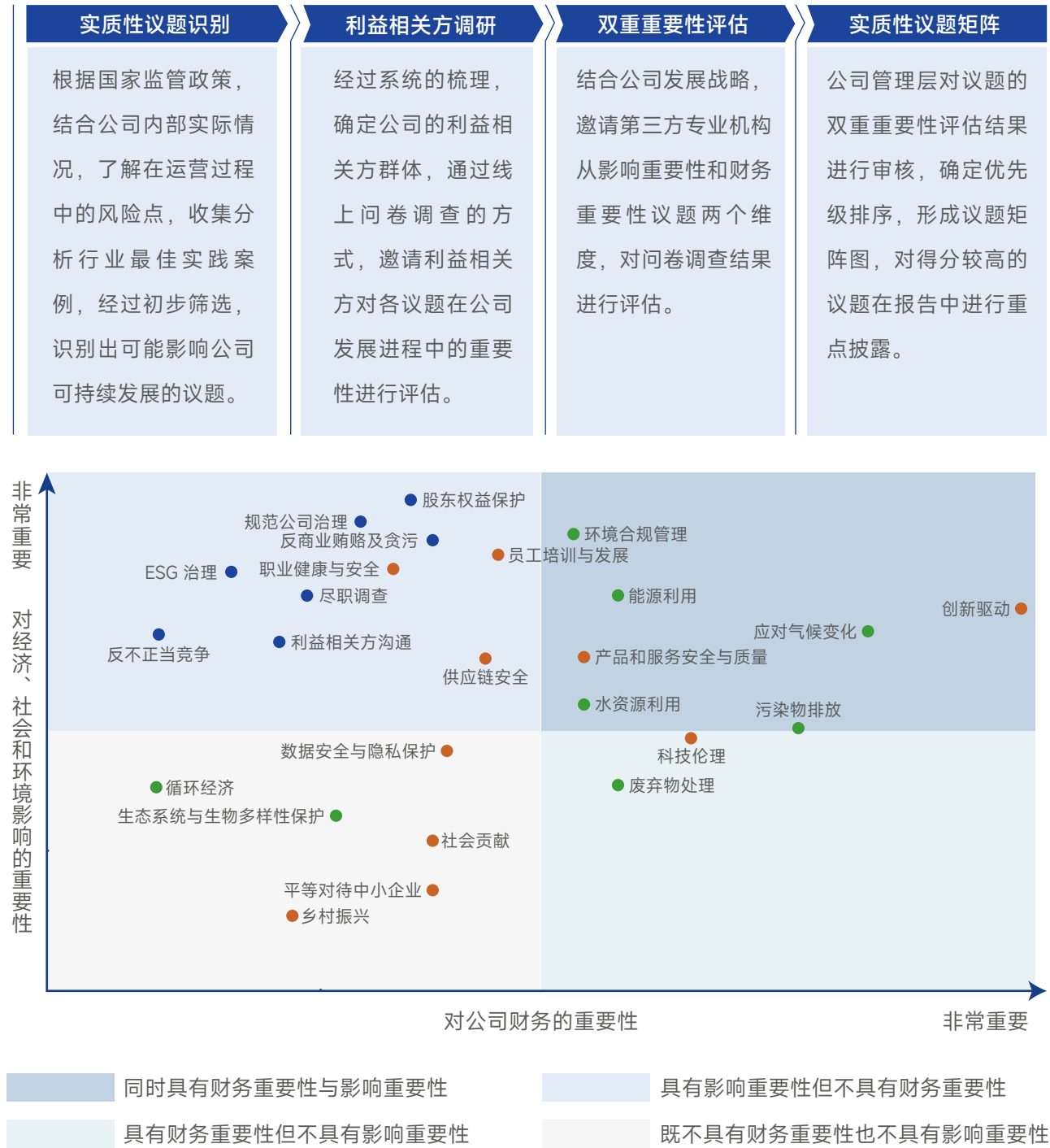
利益相关方沟通

公司始终把与利益相关方的良性沟通放在公司发展的重要位置，建立座谈会、线上交流平台等多元化沟通渠道，确保公司与股东、员工、消费者、合作伙伴及社会公众之间构建起相互信赖、共同发展的良好关系。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
股东及投资者	公司治理 投资者关系管理 股东权益保护	定期公告 股东大会 业绩说明会 信息披露
员工	员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全	工会及职工代表大会 困难员工帮扶 职业发展体系 职业健康体检
客户	产品服务质量与安全 数据安全与隐私保护 消费者权益保护	质量管理体系 满意度调研 完善售后服务
供应商	可持续供应链 反不正当竞争	供应商管理 阳光采购 公平合作
行业协会 / 科研机构	推动行业发展 产品创新	参与标准制定 产学研合作
社区	回报社会 改善民生 环境保护	公益捐赠 乡村振兴 志愿者活动 加强环境管理
媒体	宣传公司形象	新闻发布 媒体宣传
政府与监管机构	污染物管理 应对气候变化 合规经营	污染物检测 清洁生产 廉洁自律

实质性议题管理

公司深度研究全球报告倡议组织（GRI）标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）准则等国内外在可持续发展领域的权威标准，作为识别评估的重要基础，以问卷调查的形式，进行ESG议题影响重要性和财务重要性评估，全面了解各利益相关方的意见和诉求，为公司制定科学合理的可持续发展策略提供坚实依据。



强化党建引领 激活发展动能

党的领导融入公司治理	24
推进思想政治工作守正创新	24
深化党建赋能高质量发展	27
压实全面从严治党责任	28

党的领导融入公司治理

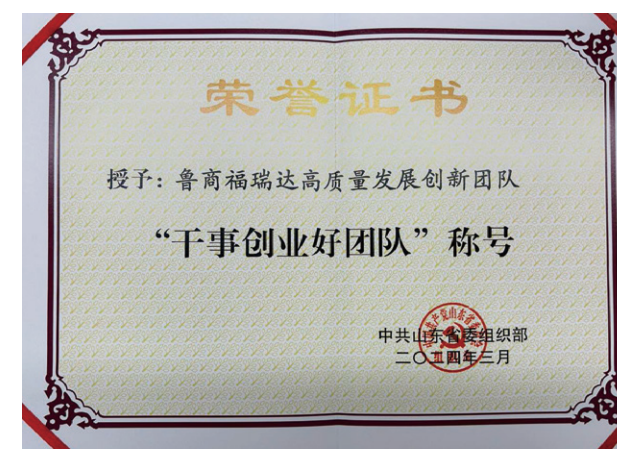
公司党委坚持在完善公司治理中加强党的领导，坚持完善党领导国有企业的制度机制，修订完善党建及全面从严治党的制度12项，形成与中国特色现代企业制度相衔接的制度体系。不断优化党组织前置研究“三张清单”，全年前置研究重大经营管理事项60余项，实现党委前置实效化、规范化，充分发挥党委会“把方向、管大局、保落实”作用。认真落实党中央重大决策部署跟进督办制度，确保上级决策部署不折不扣在企业贯彻落实。

推进思想政治工作守正创新

公司党委构建了“一个中心、三个注重、四个坚持、四个抓实”的思想政治工作模式，荣获山东省属企业党建思想政治二类优秀研究成果。

深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话重要指示批示精神和党的二十届三中全会精神，全年“第一议题”学习49次73项，中心组集体学习12次，组织专题学习班1次，专题学习研讨3次，宣讲18场次，举办“红心讲堂”1期，以党的创新理论凝聚高质量发展的思想共识。

推动树立和践行正确政绩观，鲁商福瑞达高质量发展创新团队荣获山东省“干事创业好团队”称号。



案例

福瑞达举办学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会

9月30日，福瑞达举办学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会，福瑞达党委书记、董事长贾庆文围绕党的二十届三中全会精神和《决定》，全面系统解读了全会的基本情况、重大意义、主题确定及《决定》起草过程，深入阐释了全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义和总体要求，特别是国资国企改革举措，并结合福瑞达实际，就学习贯彻全会精神、推动改革举措落实作出安排部署。

会议强调，要持续深入学习贯彻全面深化改革的新思想、新观点、新论断，把思想和行动统一到全会精神上来。要加强党的领导，融入公司治理各环节，推进清廉福瑞达建设。要将全会精神与福瑞达战略发展、当前重点工作结合，增强内生动力，提升盈利能力；推进科技创新，培育新质生产力；强化底线思维，守好安全底线；求真务实，推动工作再上新台阶，为鲁商集团打造现代商业服务领军企业，为中国式现代化山东实践国企篇章贡献力量。



案例

福瑞达召开党委理论学习中心组（扩大）2024年第6次集体学习会

6月27日，福瑞达召开党委理论学习中心组（扩大）2024年第6次集体学习会，深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神、关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述、关于全面加强党的纪律建设的重要论述、习近平法治思想等有关内容。会议由党委书记、董事长贾庆文主持，中心组成员结合学习内容作重点发言。

会议强调，坚持党对国有企业的领导，建设中国特色现代企业制度，推动制度优势转化为高质量发展治理效能。扎实推进党纪学习教育，确保全体党员干部学有所用、用有所获、获有所悟、悟有所进。提升安全意识，压实安全责任，以高水平安全保障高质量发展；增强法治意识，结合党纪学习教育及法律法规学习，提升依法经营管理水平，营造稳定良好发展环境。



深化党建赋能高质量发展

优化基层党组织设置，新成立党总支2个，党支部9个，新选配党组织书记、委员34人，实现了党组织设置与经营管理业务架构运行相匹配、相融合。

持续推进过硬党支部建设，实施党支部评星定级管理，评定五星级党支部6个，四星级党支部2个，五星级党支部除新成立党支部外，实现全部过硬，基层党组织建设更加标准化、规范化。

深化党建品牌创建，新增及优化升级党建品牌5个，形成“一支部一特色一品牌”。公司党委《党建提质 向新图强》党建品牌创建成果在山东商报《我们的向“新”力》基层党建特刊刊发；“智美如莲”党建品牌建设成果案例再次入选国资国企党建品牌建设成果展。

聚焦冲刺年度目标任务，开展“攻坚克难、破局冲刺，党员干部冲在前”主题实践活动，基层党组织书记抓突破项目8个，党员干部签订责任书30余份，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥。



压实全面从严治党责任

建立全面从严治党清单化主体责任管理、规范化定期研究、常态化督促检查、精准化考核评价等4项机制，全年组织召开党委会研究全面从严治党及党建议题52项，组织开展专题调研8场次，专项检查1轮次，全面从严治党责任得到进一步压紧压实。

扎实开展党纪学习教育，聚焦“学党纪”主线，组织引导党员干部逐章逐条、原原本本学习《中国共产党纪律处分条例》。打造党纪学习“微课堂”，推送导学及解读文章近百篇，举办党纪学习教育专题读书班1期，开展专题学习研讨及辅导4次，讲授纪律党课18场次，引导党员干部学纪知纪明纪守纪。

构建特色“1516”清廉福瑞达体系建设，形成特色鲜明的清廉福瑞达政治生态、管理体系、运行机制、大监督格局、廉洁品牌。召开警示教育会9场次，赴廉政教育基地、省监狱进行现场警示教育，编发警示教育案例集，组织履职、廉政谈话累计140余人次，开展“廉洁”主题阅读分享活动、家庭助廉倡议活动，营造“倡廉风、践廉行”的良好氛围。

案例

福瑞达党委开展党纪学习教育专题培训

为深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述，引导党员干部树牢纪律规矩意识，6月28日，福瑞达党委开展党纪学习教育专题培训，邀请省纪委监委专家为福瑞达党员干部作《中国共产党纪律处分条例》解读辅导。



培训会上，专家围绕《条例》历次修订的时代背景与重大意义、修订思路及亮点等内容，对原文进行了详细解读，深入剖析典型案例，引导党员干部筑牢思想防线、守住廉洁底线、不触碰法律红线，为准确把握“六项纪律”提供了有力指导。

通过培训，党员干部进一步加深了对新修订《条例》内容的理解认识，增强了学纪、知纪、明纪、守纪的思想自觉、政治自觉和行动自觉。一致表示，将把学习党纪作为终身必修课，将纪律要求内化于心、外化于行，为福瑞达高质量发展营造良好氛围。

案例

福瑞达党委书记、董事长贾庆文讲专题党课

6月27日，鲁商集团党委常委、副总经理，福瑞达党委书记、董事长贾庆文以“深入学习贯彻总书记讲话精神，以锐意进取、担当作为的精气神，以严明的纪律规矩，助力和保障企业高质量发展”为题，为福瑞达党员干部讲授专题党课。



贾庆文在专题党课中，深入剖析了国资国企违纪违法案例，强调了加强党的纪律建设与开展党纪学习教育的重要性，讲解了党的纪律建设历史沿革；围绕新修订的《中国共产党纪律处分条例》，深入阐述了党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，要求党员干部遵规守纪，提高免疫能力，以严明纪律保障福瑞达高质量发展。

贾庆文指出，习近平总书记视察山东重要讲话精神，是福瑞达开展工作的根本遵循。各级党组织和党员干部职工，要将思想和行动统一到总书记指示及上级部署要求上来，把学习热情转化为实干行动与工作成效，为山东发展贡献力量。

贾庆文强调，福瑞达要立足主责主业，确保总书记讲话精神落地见效：一要勇于担当，以科技创新引领产业创新，突破核心技术，提升智能制造水平；二要敢为人先，推进国企深化改革，完善内部治理，打造市场化机制，开展国际业务；三要守正创新，以习近平文化思想为指引，将文化融入品牌建设；四要强化纪律规矩，扎实推进党纪学习教育，将党纪法规融入生产经营与内部管理。

案例

鲁商福瑞达党员干部赴省济滕监狱开展警示教育

为深入贯彻全面从严治党要求，扎实推进党风廉政建设与反腐败工作，推动党纪学习教育走深走实，7月25日上午，在商业集团党委常委、副总经理、鲁商福瑞达党委书记、董事长贾庆文的带领下，鲁商福瑞达医药股份有限公司64名党员干部、关键岗位人员，赴省济滕监狱开展“党纪在心、守纪在行，以案为鉴、警钟长鸣”现场警示教育活动。



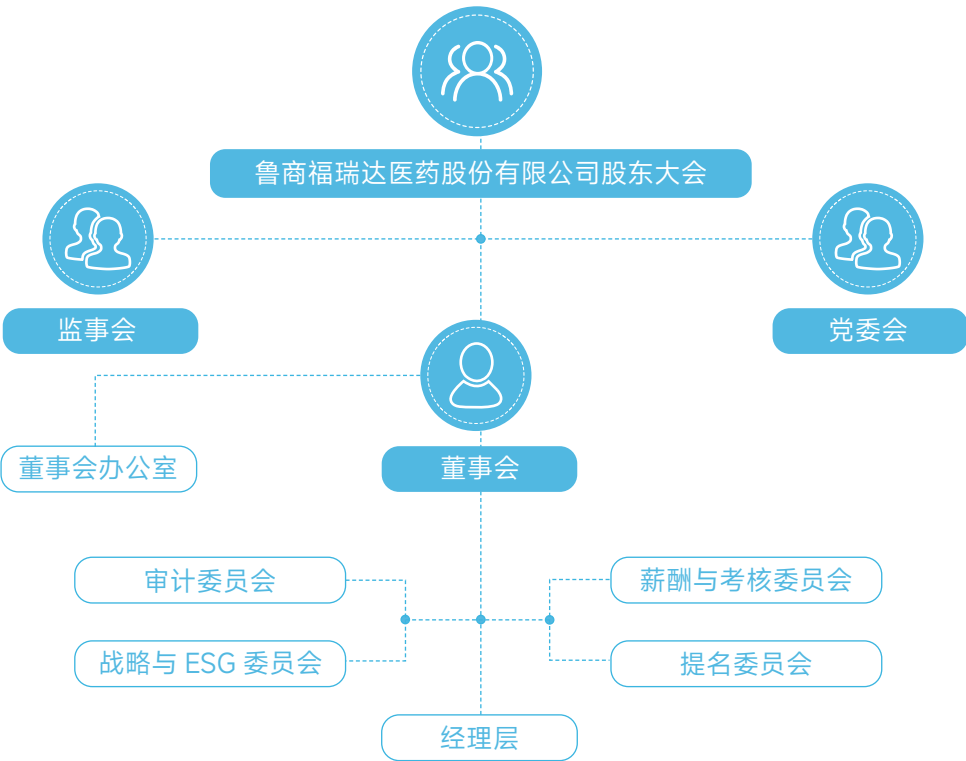
通过“零距离”参观、“面对面”说法、“沉浸式”警示教育，使现场人员感受到了强烈的思想冲击，深刻体会到党纪国法的威严与自由的可贵。大家纷纷表示，要以案为鉴、警钟长鸣，认真开展党纪学习教育，深学细悟《中国共产党纪律处分条例》，进一步增强纪法意识、提高党性修养，筑牢拒腐防变思想防线，为营造风清气正的良好环境贡献力量。

健全治理体系 防范经营风险

治理体系	32
风控管理	35
合规经营	37
商业道德	39
投资者关系管理	40

治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，以《公司章程》为核心依据，融合《董事会议事规则》《监事会议事规则》以及《董事会专门委员会工作细则》等一系列内部管理制度，搭建权责明确、运作规范的公司治理架构，股东大会、董事会、监事会和经营管理层相互协作，保障运营活动的合法合规与高效有序。



股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，严格遵循《公司章程》《股东大会议事规则》等法律规定程序召开股东大会。公司采取现场和网络投票相结合的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权，提升公司决策的民主性与科学性。

关键绩效 2024

报告期内	
公司共召开股东大会	2次
其中	
临时股东大会	审议通过议案
1次	20项

董事会

公司董事会共有董事5名，其中独立董事2名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。董事会成员严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定，出席公司召开的董事会并履行相应职责，凭借深厚的专业知识和丰富的行业经验，确保公司决策的合法性、科学性、正确性，积极维护公司全体股东的合法权益，推动公司稳步迈向既定目标。

公司独立董事严格按照《独立董事工作制度》独立公正的履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，对公司经营发展提供专业、客观的独立意见，维护公司整体利益。公司董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，各委员会在战略制定、人才管理、风险防控等关键环节发挥作用，提升公司治理水平，助力公司发展。

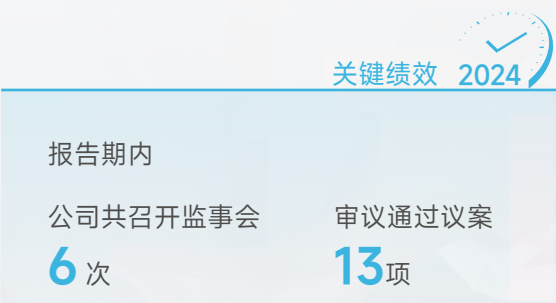
公司致力于建设多元化董事会，在专业领域，涵盖医药研发、市场营销、财务管理等与公司业务深度契合的关键领域，确保面对各类复杂决策时，能够从各个专业维度提供坚实有力的智力支持与深度洞察，为公司的稳健发展保驾护航。

董事会成员	性别	年龄	职务	专业背景
贾庆文	男	54	董事长	制药工程硕士，主任药师 现任山东省商业集团有限公司党委常委、副总经理
周明	男	53	董事	硕士 拥有二十余年实体零售连锁和百货购物行业经验 现任公司党委副书记
王茁	男	57	董事	MBA 拥有三十多年化妆品和消费品行业经验 曾担任上海家化总经理 现任BeautyStreams世界美妆产业智库全球合伙人
宿玉海	男	61	独立董事	经济学博士 曾担任山东财经大学金融学院副院长、山东金融发展研究院院长等职务
朱德胜	男	59	独立董事	管理学博士 注册会计师 现任山东财经大学教授、MPAcc中心主任



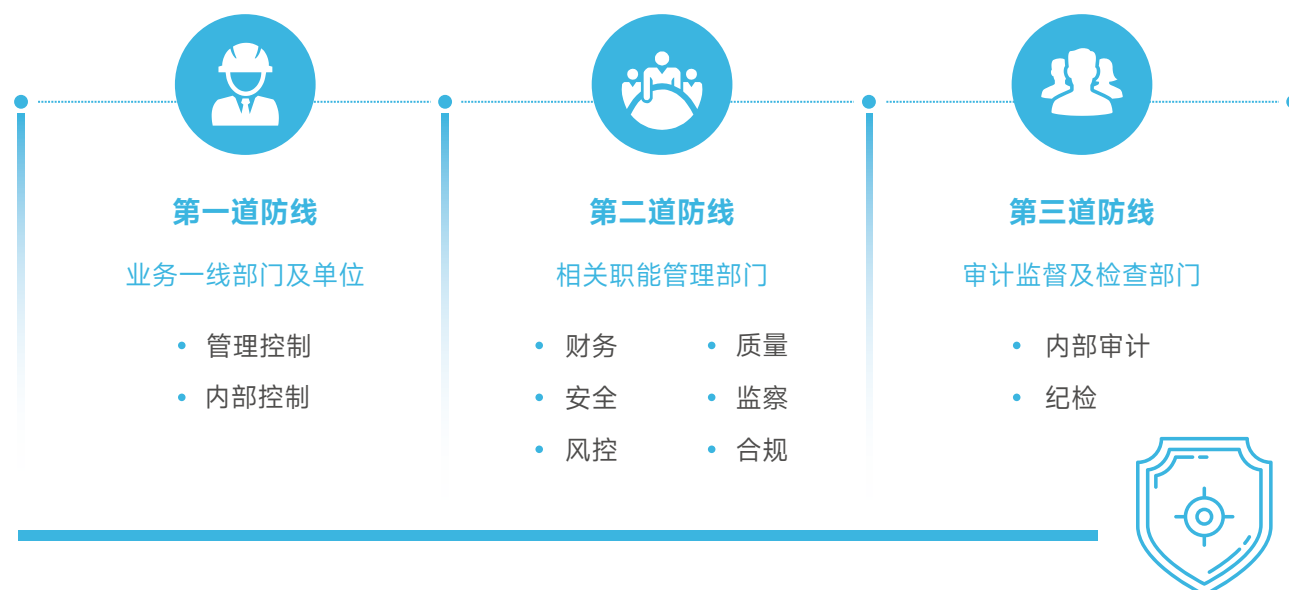
监事会

公司监事会共有监事3名，其中职工监事1名，严格按照《监事会议事规则》认真履行监督职责，对公司财务状况进行全面审查，仔细核对财务报表，确保数据真实、准确，及时发现潜在财务风险，同时密切关注公司董事、高级管理人员的履职行为，监督决策的合规性，维护股东利益，推动公司稳健发展。

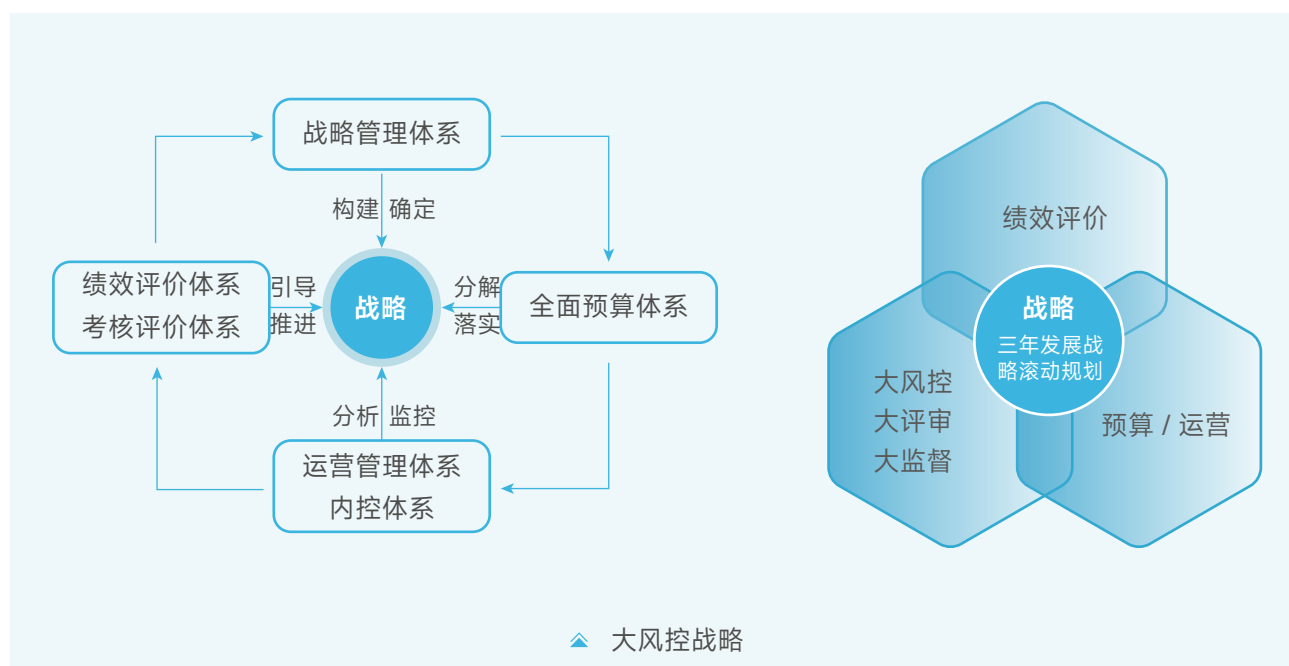


风控管理

公司坚持“依法治理、合规经营、规范管理、守法诚信”的战略目标，深入推进法治国企建设，建立健全“防控补改”四位一体、全面覆盖的“大风控、大监督”机制，把握数字化转型机遇，搭建信息管理平台，提升整体风险管控能力。



▲ 大风控机制



▲ 大风控战略

风险防控

公司围绕总体经营目标，遵循全面、重要、合理、制衡、独立性原则，制定《全面风险管理办法》，将风险管理流程融入日常管理和经营过程中，建立由公司董事会统一领导，总经理办公会、风险管理职能部门、风险管理监督部门分工负责、专业监督，各职能部门全员参与的全面风险管理工作机制，完善风险预警机制和信息报告流程，有效识别评估风险信息，并根据实际情况制定风险管理策略，全方位提升公司风险防御和处理能力。



公司与第三方专业机构开展合作，建立“法务管理平台”，实现对公司法务、合同、风险进行一体化管理，涵盖合同全流程管理、诉讼纠纷管理、知识产权管理等核心业务功能，以数字化技术提升公司法治管理能力。报告期内，公司针对系统功能使用及相关注意问题组织下属企业共开展5次专项培训，保障法务管理平台顺利运行。

内部控制

公司为实现“强内控、防风险、促合规”的管理目标，制定《内部控制评价管理试行办法》，不断完善内控体系建设，成立由党委会、办公会集体决策的内控评价体系领导小组和执行小组，依据全面性、重要性、客观性、一致性原则，开展内部控制评价工作。

为进一步提升公司内部控制管理水平，公司聘请专业人员对中层以上管理人员、财务审计人员进行内部控制评价工作的专项培训，强化内部人员合规运营意识。

案例

内控评价

报告期内，公司召开内控评价启动大会，总经理对内控评价工作进行全面部署。公司成立内控评价检查组，全面开展内控体系评价检查，在企业发展战略、人力资源等16个方面，梳理关键控制点593项，深入分析问题产生的根源，制定详尽的整改方案，优化内控体系，提高公司经营管理水平和风险防控能力。

审计管理

公司制定《内部审计制度》，设立审计法务部，在公司党委、董事会及总经理的领导下，严格遵循客观、保密原则，对公司发展规划、经营目标、内部控制等方面开展独立、客观的内部审计工作，监督重大控制薄弱环节，及时对违规违纪情况进行控制，促进公司优化治理体系。

报告期内，公司汇总近三年的审计资料，梳理划分问题类型，建立福瑞达内部管理风险信息库，助力公司在运营过程中及时识别、防范风险，保障业务平稳有序推进。

关键绩效 2024

报告期内

公司开展经责审计、合同管理等专项审计
8项



关联交易

公司制定《关联交易制度》，严格遵循平等、自愿等原则确定交易价格，严格界定关联人，明确多种构成关联关系的情形，从源头上把控交易对象范围，将资产交易、投资、担保、劳务往来等利益往来范围纳入监管，依据交易金额与性质，划分各层级审批权限，关联董事和股东实行回避表决，保障决策公正，切实维护公司和全体股东的合法权益。

合规经营

公司为提升依法合规管理水平，制定基础合规管理建设文件汇编，建立合规经营行为准则，按照“业务谁主管、合规谁负责”的原则，完善公司党委统一领导，合规管理委员会组织协调，审计法务部主管、相关部门协同联动的合规工作机制，持续优化全面合规管理体系。同时为防范合规风险，公司搭建合规管理“三道防线”，为依法合规经营提供坚实保障。

公司为健全合规管理体系，制定《重大经营决策合规审查管理办法》，规范重大经营决策合规审查流程，通过“内部研讨，外部协同”的方式，提升风险管控质量。报告期内，公司重大决策、规章制度、经济合同法律审核率均为100%。

案例

职务犯罪风险防范培训

5月11日，公司以线上线下相结合的方式，组织各下属企业，开展第二十四期“鲁商文化讲堂”——国企人员职务犯罪风险防范培训会，聚焦国企人员职务犯罪问题，深入讲解常见罪名，细致分析其原因，并提出切实可行的防范举措，进一步提升了员工的风险意识，有效预防职务犯罪的发生。



合同风险培训

9月12日，焦点福瑞达组织员工开展合同管理专项培训，培训内容涵盖合同的起草、审核、签订、履行以及归档全生命周期管理要点，通过理论讲解与案例分析，让员工深入理解合同管理的关键环节与风险防控要点，有效减少合同管理漏洞。



商业道德

廉洁建设

公司坚持诚信经营，结合法律法规、监管要求、国际条约等外部合规要求和内部规章制度，制定诚信合规管理基本手册，按照“坚持高线、坚守底线”的原则，建立员工基本行为准则，尤其对于领导干部，严禁滥用职权，禁止索取或非法收受他人财物、为他人谋利，坚决抵制任何腐败及商业贿赂行为，全力维护公司健康有序的运营环境。

报告期内

公司荣获了2023-2024年度“医药行业守法诚信企业”荣誉称号。



廉洁风险

公司不断加强廉洁风险防控，健全完善廉洁风险排查防控机制，覆盖医药报销、招投标、工程建设等重点业务领域，全面开展廉洁风险日常排查，建立廉洁风险防控清单，及时预警和处置，从源头上精准防治腐败风险。

案例

廉洁风险排查

报告期内，公司深化“靠企吃企”问题整治工作，围绕招投标、医药购销等重点领域开展廉洁风险排查，建立问题整治工作台账，对自查自纠发现的问题均已制定整改措施并完成整改。

公平竞争

公司始终将维护公平竞争环境视为自身的重要责任，秉持着高度的社会责任感与商业道德准则，严格遵守相关法律法规，坚持公平竞争的原则，进行日常经营活动中的独立交易和重大的兼并收购等资本运作，坚决杜绝各类不正当竞争与垄断行为，确保竞争行为的合规性。同时，公司致力于在品牌维护、商业信息保护以及市场宣传等多方面，坚守道德与法律底线，不参与任何可能损害市场公平竞争秩序或竞争对手合法权益的行为，积极营造公平、公正、公开的竞争氛围。

投资者关系管理

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等法律法规，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等，维护信息披露公平性原则，明确董事会秘书负责执行信息披露工作，通过《中国证券报》《上海证券报》等渠道，真实、准确、完整、及时地进行信息披露。报告期内，公司荣获“金信披奖”。



投资者交流

为加强投资者之间的信息交流，公司制定《投资者关系管理制度》，公司董事长作为投资者关系管理事务的第一责任人，董事会秘书为公司投资者关系管理事务主要负责人，投资者关系管理部门协同配合，建立完善的投资者管理体系。

公司依法履行信息披露义务，通过公告、股东大会、公司网站、上证 e 互动平台等多种渠道，与投资者就公司发展战略、经营管理、法定信息披露等多方面内容展开沟通，不断提升管理水平与服务质量，在资本市场中树立更加良好的企业形象。

案例

联合上海证券报举办上市公司调研活动

4月13日，公司利用融媒体传播手段，创新与市场投资者的沟通渠道，开展“上市公司调研行”活动，网络直播公司投资者参与公司品牌活动、试用公司产品、走进公司生产研发现场、与高管面对面等深度调研方式，让投资者沉浸式体验公司生产经营。此举受到了投资者的热烈欢迎，权威媒体浏览量达到了140多万人次。



福瑞达参加上交所2024第三季度美妆行业专场集体业绩说明会

12月3日，福瑞达参加上海证券交易所举办的2024第三季度美妆行业专场集体业绩说明会，公司高管共同亮相本次业绩说明会。作为中国美妆上市公司为数不多的国有企业，福瑞达从厚积薄发到高质量创新发展，从妆药同源到“5+N”核心技术优势，从全产业链布局到全生命周期生



态，近年来公司的创新发展受到业内的广泛关注。未来，福瑞达愿与长期价值投资者携手同行，与各位同行并肩努力，共同推动中国化妆品产业“新质”跃迁。本次受邀参加上交所业绩说明会，进一步提升公司在资本市场的影响力和知名度，坚定了广大投资者的信心。

股东回报

公司始终将股东的信任与支持视为最为宝贵的财富，秉持回报股东、促进公司可持续发展的原则，根据公司实际情况进一步完善利润分配机制，制定合理的利润分配方案，坚定不移地践行回报股东的承诺，致力于构建互利共赢的发展格局。

报告期内，公司共计实施两次现金分红，其中，2023年度现金分红：每10股派发现金红利1元（含税），共计派发现金红利1.02亿元，派息率33.51%；2024年半年度现金分红：每10股派发现金红利0.5元（含税），共计派发现金红利0.51亿元，派息率39.94%。

根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，本着回报股东、促进公司可持续发展的原则，公司拟定2024年度的利润分配预案为：以截至本预案披露日公司股本1,016,568,775股为基数，向全体股东进行现金分红，每10股派发现金红利0.6元（含税），共计派发股利60,994,126.50元。该预案已经公司董事会审议通过，尚需经公司2024年年度股东大会审议批准后方可实施。



践行环保举措 推动绿色发展

应对气候变化	44
环境合规管理	47
优化资源管理	58
物料管理控制	63
生物多样性保护	64

应对气候变化

气候变化治理

公司秉承可持续发展的核心理念，将应对气候变化融入公司发展战略，成立由高层管理人员及各部门主管组成的ESG管理小组，全面统筹应对气候变化工作，确立战略方向与政策，高效应对气候变化带来的各项挑战。

气候变化风险和机遇

公司依据联合国《气候相关财务信息披露（TCFD）框架》，精准识别潜在的气候风险，敏锐捕捉绿色发展机遇，确保公司在可持续发展道路上稳健前行。

风险类型		风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险	济南夏季降水集中，气候变化可能导致极端降雨增多，引发洪涝灾害，淹没厂区，破坏设备和产品，造成生产中断和经济损失。	低	短期	运营成本上升：修复受损的厂区及设备需要投入资金，导致企业成本上升	加强防洪设施，制定应急预案并定期演练，改造设备耐高温能力并定期维护，提供员工防暑用品和休息区，保障生产和员工健康。
		全球气候变暖可能使济南极端高温增多，影响设备运行，降低生产效率，并增加员工中暑风险，影响生产进度。	低	短期		
	慢性风险	济南水资源短缺，气候变化可能加剧该状况，影响企业用水，限制生产，增加用水成本，或致生产线停产。	中	长期	营业收入减少：生产中断影响产品生产和交付，导致经济收入损失	加强基础设施建设与维护，提高抗侵蚀能力。制定水资源应急储备方案，确保在用水安全受到威胁时企业有足够的水资源储备维持基本运营。
		气候变暖致海平面上升，济南虽非沿海城市，但可能影响区域水系及地下水位，威胁企业用水安全，增加基础设施侵蚀风险。	低	长期		

风险类型		风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
转型风险	政策法规风险	随着应对气候变化政策日益严格，山东国资委新出的ESG指标体系工作指引，可能进一步提高碳排放标准，增加碳税征收力。	高	长期	运营成本上升： 增加公司的环保投资与合规成本	实时关注政策动态，深入解读政策要求。提前调整企业战略布局，加大节能减排投入，确保企业运营全面符合政策标准。
	技术风险	技术革新速度加快，若不能及时跟进并应用这些技术，产品能耗将相对较高，竞争力下降，市场份额流失。	高	长期	运营成本上升： 研发低碳技术将增加公司研发成本 营业收入减少： 市场份额减少，客户流失，营业收入减少	密切关注行业前沿技术发展，定期评估新技术对企业的适用性，及时引进并转化应用先进低碳技术。
	市场风险	消费者环保意识逐渐增强，对低碳环保产品的偏好日益明显。原材料价格上涨，或者部分供应商退出市场，影响原材料供应稳定性。	高	长期	运营成本上升： 采购价格上涨，导致成本上升 营业收入减少： 市场竞争加剧，客户流失，营业收入减少	加强市场调研，深入了解消费者需求变化趋势。优化供应链管理，与核心供应商签订长期战略合作协议，共同探索低碳采购解决方案，分担成本压力。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
低碳技术创新	引进先进的低碳技术，降低企业能源成本，提高能源利用效率，提升产品低碳竞争力，开拓新的市场领域。	高	中-长期	运营成本降低： 使用低碳技术，降低能源采购成本
绿色市场拓展	推出具有低碳、环保特性的新产品，满足市场需求，扩大市场份额，提升品牌的绿色形象。	高	中-长期	营业收入上升： 推出新产品，满足市场需求，增加销售收入

气候变化风险管理

公司积极面对全球气候变化带来的多方面挑战，构建完善的风险管理体系，规范风险管理流程，全面了解和掌握气候变化风险，制定风险应对策略，增强风险抵御能力。

风险管理流程	
 风险识别	利用内部运营数据、行业研究、政府气候政策及专业气候模型，结合济南地区气候特色和公司业务，综合分析气候风险，并记录其表现形态和影响领域
 风险评估	结合定性与定量方法，分析评估风险发生后对公司的财务状况、生产运营、市场竞争力等方面的影响程度，审慎确定风险优先级
 风险应对策略	根据评估结果，制定差异化应对策略，并落实到具体的责任部门和人员
 风险监控与更新	设立风险监控机制，定期分析相关数据，关注外部变化，及时调整风险识别和应对策略，保持风险管理适应性

气候变化指标目标

公司坚守低碳环保要求，持续优化能源结构布局，改进生产工艺流程，致力于降低温室气体排放。报告期内，公司温室气体排放主要源自日常办公与生产运营过程中消耗的天然气、汽油、柴油以及外购电力。

关键绩效	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	28,930.67
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	7.26
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	12,801.67
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	16,129.00

注：数据统计范围为福瑞达生物股份、明仁福瑞达、福瑞达生物科技、焦点福瑞达、百阜福瑞达。碳排放计算的排放因子参照国家发改委制定的其他行业温室气体排放核算方法与报告指南。

环境合规管理

环境管理体系

公司及下属子公司始终将环境保护视为企业可持续发展的基石，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，遵循“管经营必须管环保、管业务必须管环保、管生产必须管环保”的原则，制定《环境保护管理制度》《环保工作考核制度》，通过制度化、规范化的管理，实现环保与经营的和谐共生。

为进一步提升环保管理水平，公司建立健全环境保护责任制，设立安环部作为统筹管理部门，明确公司各单位主要负责人为环境保护第一责任人，强化领导环保意识，全面落实环境保护工作，保障公司环保体系的高效运行。截至报告期末，公司旗下子公司福瑞达生物股份、明仁福瑞达、焦点福瑞达及百阜福瑞达均已通过ISO14001环境管理体系认证。



环境合规风险

公司构建完善的环境因素识别、评估及控制策划程序，系统性分析生产运营中的环境影响因素，通过深入识别与评估其相关影响、潜在风险与机遇，针对性设计应对策略，力求最大限度降低对环境的影响，促进资源的可持续利用。

环境合规风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
三废排放合规风险	生产过程中产生的废水、废气、废弃物若处理不当，可能导致排放超标，违反环保法规，面临处罚。	低	短期	环境违规成本：可能面临罚款和诉讼赔偿	加强三废处理设施的日常维护与升级，定期开展内部环保监测，及时发现并纠正超标隐患；加强员工环保培训，提高环保操作规范意识。

转型风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策风险	环保政策法规不断更新完善，企业可能因未能及时了解和适应新政策，导致合规风险。	低	中-长期	营业收入减少：因政策变化限制生产规模，造成营收损失	定期组织内部政策解读培训，确保管理层与员工熟悉最新政策，适时调整管理措施。

机遇

类型	风险	发生可能性	影响周期	财务影响说明
技术机遇	通过设备升级、节水技术等措施，降低水资源消耗和废水排放	中	中-长期	运营成本降低：减少废水处置成本，减少对自然水源的依赖度

环境合规管控

环境影响评价

公司及下属公司严格执行环境影响评价制度，对新建、改建、扩建项目进行全面的环境影响评估。秉持环保“三同时”原则，确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产，依法申请并持有排污许可证。同时，公司依据高标准执行环境保护设施的竣工验收，切实承担环境保护责任，致力于实现企业与环境和谐共处。

环境监测

公司高度重视环境监测工作，下属公司依据自身特点，采取多样化的环境监测策略。焦点福瑞达和百阜福瑞达制定了自行监测方案，生物股份与生物科技则委托第三方专业机构进行废水、废气、噪声等检测，并出具详细的检测报告，确保公司及时掌握自身的环境影响状况，不断优化环保措施，保障企业的稳健运营。报告期内，公司各污染物均达标排放。

隐患排查

公司始终将隐患排查作为环境保护工作的关键环节，坚持以预防为主的原则，积极开展全面且深入的隐患排查工作。

焦点福瑞达与百阜福瑞达均实行严谨的安全环保管理，每月定期举行由主任、部长级领导参与的安全环保隐患大检查，每日值班巡查人员对厂区安全环保状况进行日常巡查巡检。一旦发现隐患，即整理成专门的环保问题台账，并及时通知相关责任部门，督促其迅速整改。

应急预案

公司按照《山东省突发环境事件应急预案》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规，编制《突发环境事件应急预案》，成立应急组织机构，明确应急处置流程，定期开展预案的培训和实战演练，确保在紧急情况下能够迅速、有效地采取行动。报告期内，公司完成突发环境事件应急演练9次。

关键绩效

2024

报告期内

公司及子公司积极开展隐患排查

对排查过程中发现的问题制定整改意见

现已全部整改完毕



案例

突发危废环境事件应急演练

4月25日，焦点福瑞达在危废库开展突发危废环境事件应急演练，通过模拟废机油在运输危废库过程中泄露，检验了应急预案的实用性和可操作性，增强了员工的环保意识和应急处置能力。



环保设施安全应急演练

为确保环保设备在突发事故或异常情况下能够正常运行，百阜福瑞达于6月24日举行环保设施安全演练活动，提高环保设备操作人员的应急响应能力和技能，保障环保设施的安全可靠运行。



案例

液碱泄漏现场处置预案演练

6月26日，生物科技在发酵三车间进行了液碱泄漏应急演练，模拟输送液碱时储罐泵后管道泄漏，应急自救小组迅速采取行动，穿戴防护装备，关闭泄漏点前级阀门，并用水枪稀释收集泄漏液碱，防止污染。各部门协作无间，提升了应急救援队伍的协调能力。



环境指标与目标

公司紧密跟踪各类污染物和废弃物的排放情况，严格遵守国家及地方的排放标准及排污许可证要求，通过持续监测、评估与优化，全方位确保排放指标符合规定，不懈追求环境保护与可持续发展的双赢目标。

目标	完成情况
环保设备正常运转率达到 98%	完成
固废、危废合格处理率达到 100%	废弃物100%合规处置
废水、废气等污染物 100% 达标排放	污染物100%达标排放
重特大环境污染事故为 0	环境污染事故为0
环保相关处罚为 0	环保处罚事件为0

关键绩效

2024年

环保投入（万元）

764.94

环保投入占营业收入比例（%）

0.19

规范三废排放

公司全面辨识生产运营过程中产生的各类废弃物，遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，落实各项环保措施，降低污染物排放，呵护生态环境，为构建美丽中国贡献坚实力量。

截至报告期末，公司控股子公司焦点福瑞达及其全资子公司百阜福瑞达为济宁市重点排污单位，公司下属公司福瑞达生物科技为临沂市水环境重点排污单位名录。报告期内，公司及子公司各类污染物均实现达标排放，未发生重大环境违规事件。

废水处理

公司旗下子公司明仁福瑞达制定《污水处理站管理制度》，恪守国家环保和防疫部门关于“三废”处理的规范要求，对污水处理进行严格监控，防止未经处理的废水直接进入城镇污水管网。

焦点福瑞达、百阜福瑞达、福瑞达生物科技、福瑞达生物股份均设有专门的污水处理站及在线监测系统，对污水排放口水质的COD、氨氮、PH值等进行全流程管控，确保废水达标排放。其中，焦点福瑞达污水处理车间DA001废水排放水渠采用“巴歇尔槽设计”，进一步提升污水处理效果，目前，该车间出水水质优良，各设备运行状况良好。



2024年关键绩效	焦点福瑞达	百阜福瑞达	福瑞达生物科技
废水排放总量	175,400吨	416,783吨	234,847吨
化学需氧量（COD）	6.50吨	28.70吨	56.30吨
悬浮物	1.11吨	3.75吨	8.73吨
氨氮（NH ₃ -N）	0.21吨	0.35吨	0.24吨
PH	8.25	7.80	7.87
废水排放达标率	100%		

废气处理

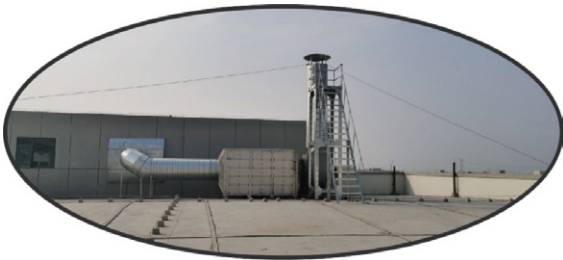
公司及子公司采用多元化的废气处理工艺，对生产过程中产生的各类废气进行高效净化，确保废气污染物浓度符合《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）《山东省锅炉大气污染物排放标准》（DB37/2374-2018）等相关法规要求，实现废气合规排放。子公司焦点福瑞达制定并执行《挥发性有机物（VOCs）治理管理制度》，规范内部环境管理流程，有效控制挥发性有机物的排放，提升公司在VOCs管理方面的专业水平，降低公司的环境风险。

公司名称	废气种类	处理工艺
焦点福瑞达	发酵废气、纯化废气、乙醇回收废气、真空干燥废气等	碱洗+水喷淋处理达标后排放
	粉碎包装废气	经布袋除尘器处理达标后排放
	污水处理站曝气池废气	碱喷淋+光催化氧化处理达标后排放
	锅炉废气	燃气锅炉配置低氮燃烧器，处理达标后排放
百阜福瑞达	发酵废气	碱洗+水喷淋+活性炭吸附处理达标后排放
	纯化废气	两级水洗喷淋+碱洗喷淋处理达标后排放
	污水处理站废气	两级碱洗喷淋+火山岩填料/活性炭吸附处理达标后排放
	溶剂（酒精）回收废气	两级水洗喷淋+活性炭吸附处理达标后排放
	锅炉废气	低氮工艺改造处理达标后排放

案例

尾气回收处理项目

福瑞达生物股份车间内设有3套尾气处理装置，排气均通过尾气收集管流经尾气处理装置后排到大气。报告期内，共减少废气排放3万m³，助力低碳排放目标。



2024年关键绩效	焦点福瑞达	百阜福瑞达	福瑞达生物科技
废气排放总量	21,033万立方米	58,383万立方米	115万立方米
氮氧化物（NOX）	0.73吨	4.51吨	0.63吨
二氧化硫	0.01吨	0.21吨	0.03吨
挥发性有机化合物（VOC）	0.35吨	2.61吨	1.36吨
颗粒物（PM）	0.22吨	1.42吨	0.48吨
废气排放达标率	100%		

废弃物处理

公司坚持可持续发展理念，恪守国家废弃物管理法规，推行系统化的废弃物管理措施。子公司福瑞达生物股份制定《废弃物管理规定》，清晰界定各部门的管理职责，细化废弃物的分类收集与处理流程，确保废弃物管理的高效性与合规性，进一步强化企业的环境责任意识。

废弃物处理措施		
焦点福瑞达	一般废弃物	暂存公司一般固废库，定期运输至水泥制造单位进行水泥窑窑烧处置；其他一般固废（废钠盐）委托有资质的第三方进行处置
百阜福瑞达	危险废弃物	委托有资质的第三方进行合法处置
福瑞达生物科技		均委托有资质的第三方进行合法处置

关键绩效	2024年
一般废弃物产生量（吨）	5,897.71吨
一般废弃物处置率（%）	100%
危险废弃物产生量（吨）	21.23吨
危险废弃物处置率（%）	100%

注：数据统计范围为福瑞达生物股份、明仁福瑞达、福瑞达生物科技、焦点福瑞达、百阜福瑞达。

噪声处理

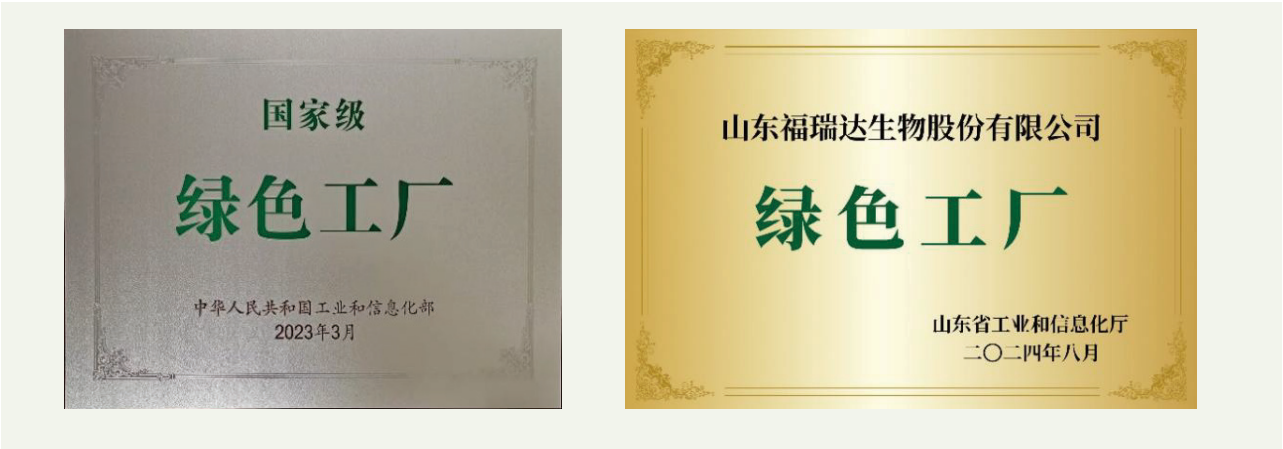
公司高度重视工业生产噪声管理，优先选用低噪音设备，并结合实际工况采取有效的减噪措施，确保厂界噪声符合《工业企业厂界噪声标准》。为维护设备性能和减少噪音污染，公司强化机电设备的日常巡检和维护，及时修复异常噪音源，防止设备损坏。同时，高噪音环境下工作的员工必须佩戴防护装备，并在需要时安装隔音和消音设施，以进一步降低噪声对环境和员工健康的潜在影响。

推进绿色发展

清洁生产

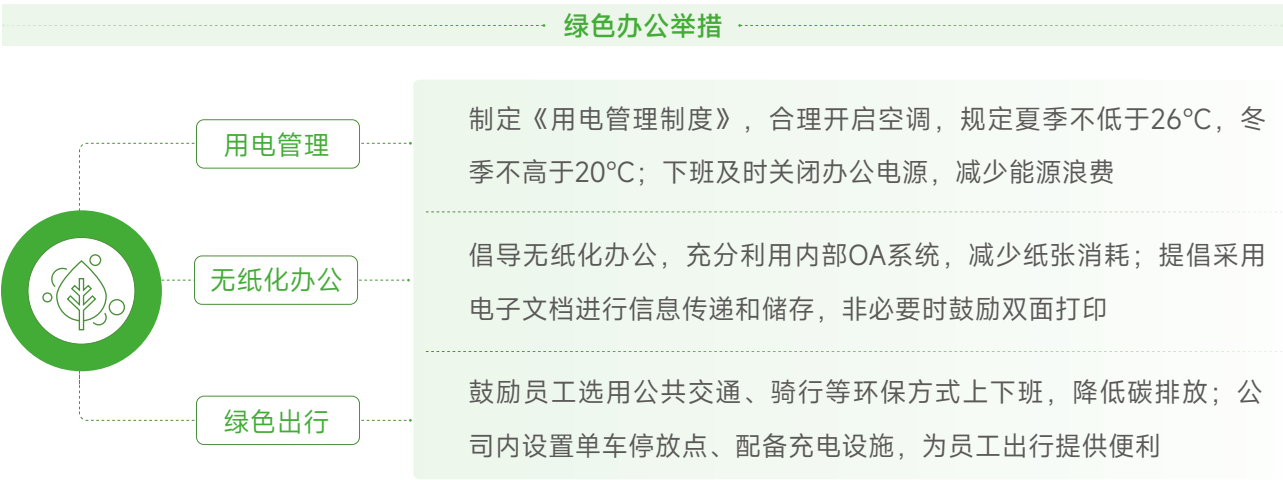
公司着力推进绿色工厂建设，持续引进和更新环保技术与设备，不断优化生产流程，降低资源消耗和废弃物排放，实现经济效益和环境效益双赢。在减碳行动上，明仁福瑞达已通过清洁生产审核，有效减少碳足迹，为构建绿色和谐的生态环境贡献己力。

截至报告期末，明仁福瑞达荣获国家级绿色工厂，福瑞达生物股份荣获山东省绿色工厂，百阜福瑞达荣获市级绿色工厂。



绿色办公

为实现2025“碳中和”目标，公司积极推崇绿色办公理念，致力于将环保意识融入日常办公生活，从节能减排到资源循环利用，全方位推动办公模式的绿色转型。



环保培训

公司坚定不移推进环境保护工作，定期开展环保知识培训，提高员工的环保意识和责任感。在生产一线，公司设置环保宣传栏，广泛传播环保理念，普及环保知识，不断提醒员工关注环保细节，共同营造环保、健康的生产作业环境。

案例

危险废物安全管理培训

4月18日，焦点福瑞达组织全体员工进行为期三天的《危险废物安全管理》培训，深入解读相关法律法规，并通过案例分析揭示危废事故的风险。培训结束后，公司安排了闭卷考试，确保每位员工对危废安全管理知识有深刻理解并能够熟练应用，提升整体的危废安全管理水平和合规意识。



关键绩效	单位	2024年
环保培训次数	次	17
环保培训参与人次	人次	977
环保培训时长	小时	6,798

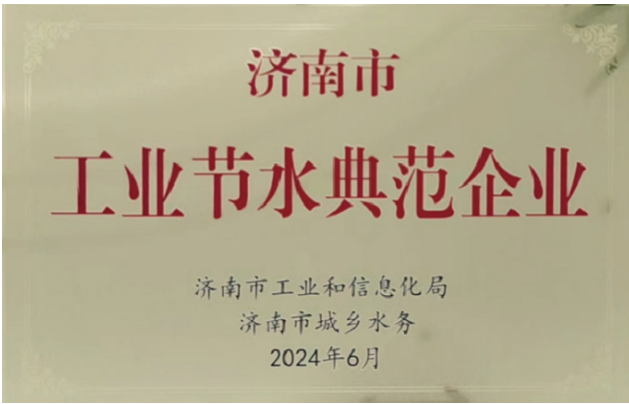
注：数据统计范围为福瑞达生物股份、明仁福瑞达、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、百阜福瑞达。

优化资源管理

水资源管理

水资源管理体系

为贯彻落实国家水资源管理方针，公司及子公司依据《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定《水资源管理制度》《节水管理制度》等管理文件，构建高效的水资源管理结构，明确管理职责、强化监测教育，持续监测关键用水设备和装置，确保水资源管理的科学性与实效性。报告期内，子公司福瑞达生物股份获得济南市工业节水典范企业。



风险和机遇管理

公司通过深入的风险与机遇评估，明确水资源管理的关键提升方向，推动公司在水资源管理上的创新与发展，提升公司可持续发展竞争力。



风险/机遇	类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	水资源短缺	济南市本身是缺水城市，气候变化可能加剧水资源短缺状况，导致企业取水困难，影响生产规模扩张。	低	中长期	运营成本上升 营业收入减少	加大水资源循环利用技术研发投入，提高水资源重复利用率；积极寻找替代水源，如雨水收集、中水回用等，降低对传统水资源的依赖。
转型风险	市场风险	客户需求更变，市场上涌现出更多主打水资源高效利用或节水概念的竞争对手。	高	长期	运营成本上升	密切关注市场动态，优化水资源管理措施，打造具有竞争力的节水型产品，加强品牌宣传，突出水资源管理优势。
机遇	技术创新	引入或研发先进的水资源管理技术，提高自身用水效率，降低用水成本，将相关技术应用于产品研发，开拓新的市场领域。	高	长期	营业收入上升 运营成本减少	鼓励内部研发团队与科研机构合作，积极探索和应用先进的水资源管理技术；加强与同行业企业的技术交流，共同推动行业技术进步。

风险管理

公司施行水资源利用监测与评估机制，优化水资源配置方案，及时发现并解决潜在问题，全面提升水资源的利用效率与供应能力。

公司及子公司积极推广节水技术，建立雨水收集、污水处理及循环利用系统，实现对水资源的最大化利用。为深化节水意识，公司举办节水主题宣传活动，广泛普及节水科学与最佳实践，设立明确的奖惩机制，激励员工持续推广和实践节水行为，保障节水措施的有效实施和持续改进。



节水措施

明仁福瑞达实施蒸汽冷凝水全部回收利用，其中部分用于蒸汽锅炉水，部分用于车间循环冷却水。

焦点福瑞达通过制水机乏水回收再利用、高效纯化水制备系统的应用以及冷却水循环回收，实现各制水机所排乏水100%回收利用、车间设备冷却水100%回收利用，有效减少公司对新鲜水资源的依赖，降低用水成本。



指标与目标

公司高度重视水资源管理工作，结合公司发展战略，编制水资源年度工作计划。报告期内，公司各生产车间、办公区域及仓储场所统一采用自来水公司供水，其经过严格处理和检测的水质，保障了公司生产质量与员工健康，满足公司持续生产与发展的基本需求。



目标

- **提高效率**
通过加强水资源管理、优化配置和节水措施，提升水资源利用率，降低浪费和损失
- **保障需求**
确保公司各领域用水需求得到满足，防止水资源不足
- **循环利用**
提升水循环利用，减废减排，降低水资源污染与消耗
- **实施保护**
强化水资源保护，维护水源与环境，防止过度开发和污染

关键绩效	2024年
新鲜用水量（吨）	1,121,754
循环用水量（吨）	2,540,835
总用水量（吨）	3,662,589
循环水占总用水量的比例（%）	69.37
水资源消耗强度（吨/万元营收）	9.19

注：数据统计范围为福瑞达生物股份、明仁福瑞达、福瑞达生物科技、焦点福瑞达、百阜福瑞达。

能源管控

能源管理体系

为提升能源利用效率，公司及旗下子公司遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源管理制度》《能源计量管理制度》等规范性文件，明确规定能源购、销、转、存和使用等环节，严格执行能耗限额标准，定期统计分析消耗数据，并通过能源检查、行动跟踪及目标达成考核，全方位监督和评价能源管理成效，推进公司节约型示范企业建设。

截至报告期末，子公司福瑞达生物股份已通过ISO50001能源管理体系认证。



关键绩效	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	11,680.41
能源消耗强度	吨标准煤/万元	2.93
天然气	万立方米	592.07
外购电力总量	千瓦时	30,057,763
光伏发电	千瓦时	909,484.80

注：数据统计范围为福瑞达生物股份、明仁福瑞达、福瑞达生物科技、焦点福瑞达、百阜福瑞达。

节能减排

公司实施多元化节能减排策略，依托技术改造、能源结构优化、设备升级、余热回收等措施，显著提升能源利用效率，有效降低碳排放量，加速迈向绿色低碳的发展轨迹。

福瑞达生物股份

蒸汽冷凝水回收利用项目

以节能降耗为宗旨，将蒸汽冷凝水余热得到充分利用，年节约蒸汽约 225 吨。

空调高效热管节能项目

根据季节变化自动调整液态热管工质在新风或排风侧的流动方向，完成换热循环，年节约蒸汽约64吨，节约用电约1.6万度。

蒸汽余压利用项目

利用停炉后的余压加热纯化水，提高生产效率，减少蒸汽浪费。

太阳能预热锅炉给水项目

太阳能作为热能来源，对蒸汽锅炉的给水进行预热，年节约燃气约 10554.6m³。

空压机余热回收利用项目

利用空压机余热生成 80℃热水，为蒸汽冷凝水回收罐供水，节约蒸汽约 125 吨。

浓水回收利用项目

将制水间水处理设备产生的一级浓水回收利用，用于厕所冲厕、绿化灌溉和路面养护，年可节约自来水6000方，降低成本约3.6万元。

明仁福瑞达

车间照明升级

将传统灯具替换为节能高效的LED照明，确保生产需求的同时，大幅减少电力消耗。

污水站曝气风机技术升级

由定频罗茨风机更换为变频空气悬浮风机，在保障系统运行效率的基础上，进一步优化电能使用。

生物科技

蒸汽供汽优化

利用蒸汽发生器自主生产蒸汽，调整生产工艺的用能时间，合理分配用电负荷，减少峰值时段的电力消耗，增加谷值时段的生产效率。



物料管理控制

为进一步强化物料管理体系，公司及子公司制定《物料出入库及储存管理规程》《物料平衡管理规定》《物料传递操作规程》等管理文件，规范物料的领取、传递及储存流程，确保生产过程中物料的高效利用与精准管控，从源头上降低物料损耗与浪费。在包装材料方面，福瑞达生物股份深入践行“3R”理念，积极与第三方物流公司合作，建立完善的化妆品外箱回收利用制度，将回收的外箱重新纳入生产流程，实现资源的再利用，推动循环经济发展。

案例

绿色包装

福瑞达生物股份大力推广使用PE材质循环箱替代瓦楞纸箱，目前平均使用量约每日113个，每周转1次循环箱，可减少碳排放约1,137gCO₂e，报告期内累计降低碳排放约30,835kgCO₂e。



生物多样性保护

公司始终秉持“人与自然和谐共生”的可持续发展理念，将生物多样性保护深度融入企业发展战略，严格遵守国家法律法规及国际公约要求，以实际行动践行对生态系统的守护责任。公司通过建立规范化的供应链管理体系，确保生产经营活动与生物多样性保护目标高度协同。

明仁福瑞达严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》相关规定，旗下东方活血膏生产过程中使用的醋山甲原料，均通过国家认证的正规渠道采购，并配备中国野生动物管理专用标识，实现100%全流程可追溯管理，确保物种利用的合法性与可持续性。同时，公司积极探索濒危物种替代资源的研发路径，通过支持人工繁育技术升级与标准化养殖模式推广，有效平衡产业需求与生态保护目标。

聚焦产业核心 创造多元价值

研发创新管理	66
产品质量管理	81
客户服务管理	90
负责任供应链	92
平等对待中小企业	96
信息安全保护	96

研发创新管理

公司秉承创新驱动的发展理念，不断加大研发投入，将前沿科技与市场需求紧密结合。通过搭建多样化的研发平台与高素质的研发团队，优化产品结构，提升研发质量，并通过产学研相结合的开发模式，成功实现了技术优势向市场优势的转化，推动了公司业务的全面发展，巩固了公司在化妆品、医药及原料板块的领导地位。

关键绩效 2024

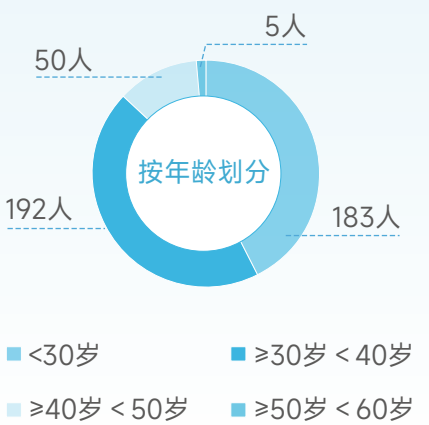
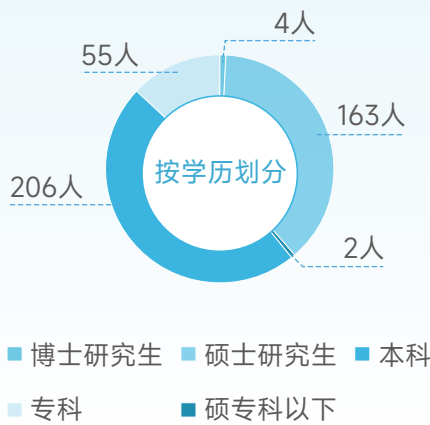
报告期内
公司研发投入共计 **1.99** 亿元
占营业收入比例为 **4.99%**

研发与创新管理

公司将研发创新视为企业持续发展的核心动力。为提升研发管理体系的严谨性与规范性，公司根据自身业务及研发活动特点制定了个性化的研发管理制度，确保各类研发活动有章可循、有据可依。同时，公司通过不断投入研发资源，培育专业团队，搭建创新平台，致力于前沿技术的探索与应用，确保公司在化妆品、医药、生物技术等领域始终保持行业领先，为客户带来更多高效、创新的产品。

关键绩效 2024

报告期内，公司研发团队总人数为**430**人，其中



化妆品板块

福瑞达生物股份建立了系统的研发管理体系，包括：《科研项目管理制度》、《设计和开发控制程序》、《原料使用管理规定》、《配方开发管理规定》、《专利申请及管理规定》、《产品功效评价管理规定》、《化妆品安全评估工作流程》、《工艺验证管理规定》、《产品备案管理办法》、《产品注册管理规定》等，涵盖了研究开发工作的各个环节，流程清晰规范，标准化，可追溯。



福瑞达生物股份依托化妆品及医美器械研发特色，以“科技创新驱动价值创造”为核心理念，构建研发创新大中台体系，下设基础研究部、应用研究部、产品开发部、注册与项目管理部、器械研发部、器械注册部六大职能模块，形成覆盖“功效研究-成分创新-配方开发-产品设计-注册备案”的全流程管理体系。通过整合前沿技术研究、消费者需求洞察、原料配方创新、产品品类设计等核心环节，科研管理与合规管理保驾护航，实现从实验室创新到市场转化的高效衔接。

作为高新技术企业，依托山东省“瞪羚”企业、山东省级“专精特新”中小企业，依托皮肤护理技术山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省工业设计中心等研发创新平台，与上海交大、上海应技大，北工商，山东大学，齐鲁工业大学，山东省药学院等多所高校及科研机构建立长期合作关系，打造了产-学-研一体化的系统的技术平台建设矩阵，配备一流实验设施设备，专业技术团队，建立了系统的研发管理体系及标准化的产品开发流程，提升研发效率，确保创新成果落地应用。

医药板块

明仁福瑞达以科技创新为核心，以药品开发为主，拓展科技型药食同源健康产品开发，在持续提升已上市产品质量水平同时，实现中药创新药研发突破，通过全产业链协同与智能制造推动公司高质量发展。通过搭建山东省骨科疼痛类药物工程研究中心、山东省中药制剂科技成果转化中试示范基地、济南市药食同源健康产品重点实验室等多个研发创新平台，构建了以《科研项目立项研究管理规定》《研发准备金制度》等十余项研发管理制度为基础的体系框架，同时强化跨部门资源整合，实现科技成果的快速产出、并在成果转化中实现完美闭环，推动研发、生产与供应链的高效协同组织机构。

公司通过多年的持续创新，被评为国家级“绿色工厂”、国家高新技术企业、山东省单项冠军企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省瞪羚企业、山东省“五一劳动奖章”等荣誉称号。明仁福瑞达以科技驱动为核心，通过研发、生产、管理全链条建设，构建了医药行业的差异化优势，助推公司高质量发展。



原料板块

焦点福瑞达依托集团透明质酸（HA）全产业链优势，聚焦透明质酸技术迭代与原料创新，通过精准发酵工艺降低生产能耗，减少化学品依赖，推动生产环节的低碳化转型。通过酶切工艺替代化学降解，生产技术更绿色节能环保。与多所高校和科研院所开展多方面的产学研合作，与江南大学等高校共建联合研发中心，搭建国家级博士后科研工作站，年均培养复合型科研人才30+，推动行业技术普惠，引领透明质酸发酵技术进步。与山东省药学院等机构深度合作，促进区域生物医药产业升级，创造高质量就业岗位。构建覆盖项目立项、知识产权管理、成果转化的全流程合规管理制度，研发投入占比连续三年超7%，获评山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省工业设计中心等科研平台，目前公司是国家专精特新重点小巨人企业、中国制造业单项冠军示范企业、山东省瞪羚企业。



福瑞达生物科技制定了一系列严谨且科学的规章制度，如《研发部管理制度》、《科技人员培养进行制度》、《科技成果转化奖励制度》、《研发项目管理制度》、《人才绩效评价奖励制度》、《研发经费管理办法》等，涵盖了研发工作的各个环节，从项目的立项审批、过程中的进度监控与质量把控，到成果的验收评估，都有明确细致的规范与流程。同时，在制度中还设置了完善的激励机制，充分激发研发人员的创新热情与积极性，鼓励他们勇于探索、敢于创新，为研发工作营造了良好的制度环境。

福瑞达生物科技精心设计了一套契合研发需求的架构模式，各部门职责清晰，紧密协同。研发部门专注于技术创新与产品研发，在先进管理制度的指引下高效开展工作；技术支持部门随时为研发工作提供专业技术保障，确保研发过程中的技术难题能够及时得到解决；市场调研团队深入市场一线，精准捕捉市场动态与消费者需求，为研发方向的确定提供有力依据，避免研发工作与市场脱节，全方位保障研发体系的高效运转。

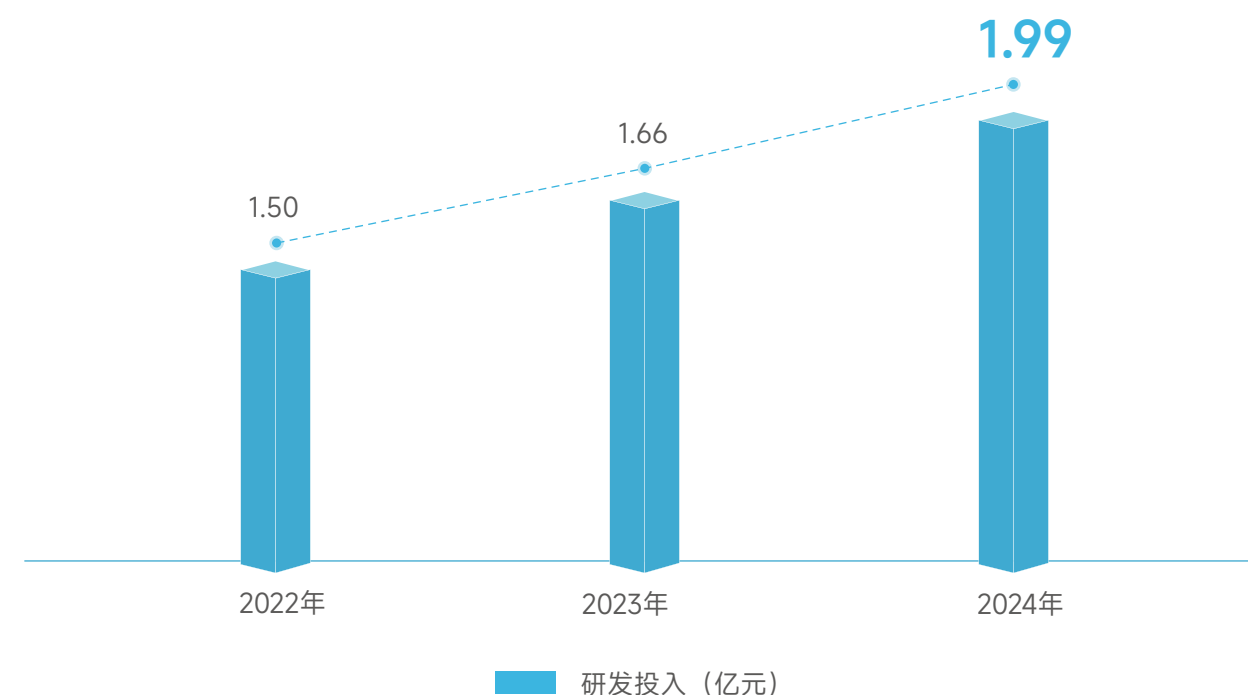


依托山东省生物保湿剂工程技术研究中心、生物防腐剂山东省工程研究中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省企业技术中心、山东省博士后创新实践基地等众多科研平台，福瑞达生物科技打造了强大的技术平台建设矩阵。这些平台汇聚了顶尖的实验设备、先进的技术手段以及丰富的科研资源，为研发人员提供了广阔的创新空间与坚实的技术支撑，依托自主研发的技术体系开展创新性研究，极大地提升了研发效率与创新成果的质量。

研发创新目标与指标

福瑞达将技术创新视为驱动发展的核心动力，以清晰明确的研发目标，为各业务板块的研发工作明确方向，同时通过科学的量化评估机制，全面衡量每一项创新突破的价值与成效，确保研发进程高效、精准推进，为公司在材料科学领域持续创新、保持领先地位筑牢根基。

报告期内，公司研发目标均已达成，各项研发项目顺利推进，新产品开发和技术创新取得了显著成果。



案例

科研项目材料规范化培训

报告期内，福瑞达生物股份为相关员工开展科研项目立项结题材料编写培训，提升项目材料的质量与规范性。

Part one

内部研发项目资料编写

◆ 立项资料：立项审批表、可行性报告、任务计划书

◆ 调度资料：阶段性总结报告

研发与创新战略

在当前市场竞争激烈且技术迭代加速的大背景下，公司精准识别研发与创新过程中的风险与机遇，并据此制定出切实可行的策略，促进公司精准研发并巩固行业领先地位。

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
技术风险	公司主要所处的医药、化妆品及生物技术行业均处于技术迭代快速的环境中，一旦公司技术更新速度不及竞争对手，可能会导致产品失去市场竞争力，甚至面临被市场淘汰的后果。	高	中期	成本增加 收入减少	新项目立项前，由专家团队综合评估新项目可行性、难度与风险，规划技术路线，确保目标实现；加强市场趋势分析和消费者需求研究，准确预测市场动向。
财务风险	在公司所在的各业务板块中，创新研发需要大量资金支持，资金不足可能导致项目延期或取消。若项目的投资回报周期较长，可能影响现金流，进而产生财务危机。	低	短期	成本增加	通过精益研发流程和成本效益分析，控制研发成本；与行业内外的企业、研究机构开展合作，提高研发效率。

机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
新兴技术融合机遇	新型技术的应用大幅提升了原料、制剂和工艺的创新效率，为解决传统生产难题提供了强有力的工具和方法。跨学科和跨领域的深入合作有望激发颠覆性的创新成果，为公司在医药、化妆品及生物技术领域的持续领先注入新的动力。	高	长期	运营成本降低 收入增加
个性化定制研发机遇	随着消费者对个性化产品的需求不断上升，无论是精准医疗，还是定制化化妆品，都指向了一个共同的市场趋势。公司若能把握这一机遇，开展个性化定制研发，精准满足不同消费者和客户的独特需求，可能有效拓展市场空间，增强竞争力。	高	长期	减少研发成本 提高市场占有率

风险和机遇管理

公司在开展研发与创新活动时，紧密结合自身化妆品、医药等业务特点，建立了一套科学的风险与机遇识别评估体系，通过深入分析行业发展趋势、市场竞争态势和消费者需求变化，精准识别出研发过程中的潜在风险与机遇。通过对风险与机遇的发生概率、影响周期等关键指标进行系统评估，更加准确地预测各种风险与机遇的发展路径，进而制定出针对性强的应对措施和资源分配方案，确保研发活动的稳健推进和创新目标的顺利实现。

研发创新成果

公司在创新领域取得了丰硕的研发成果，多个研发项目已成功转化为具有市场竞争力的产品和技术。报告期内，福瑞达生物股份在科技创新和技术研发方面取得了丰硕进展，研发项目荣获山东省轻工业联合会科技进步奖一等奖、山东省技术发明二等奖等多个奖项。



案例

透明质酸酶高产菌株构建及透明质酸寡糖生物制造产业技术研究

报告期内，焦点福瑞达及下属企业百阜福瑞达共同研发的《透明质酸酶高产菌株构建及透明质酸寡糖生物制造产业技术研究》获得了中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖，为我国透明质酸产业的发展贡献了坚实力量。

产学研合作

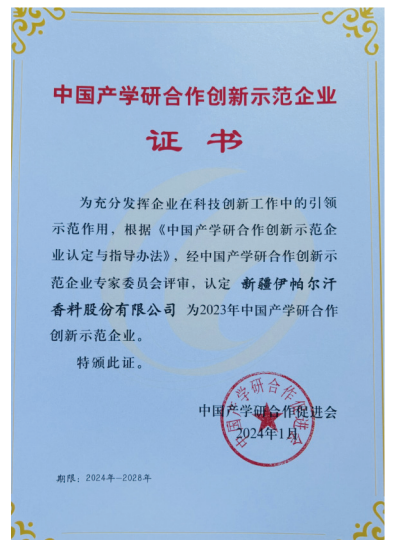
为构建开放合作的研发氛围，公司及子公司深入开展产学研合作研发，通过与知名高校、科研机构及行业伙伴的紧密合作，汇聚创新资源，共同攻克技术难题，推动科技成果转化，努力实现产业链上下游的协同创新，加速新产品、新技术的研发进程，为公司的成长和行业技术的革新提供坚实的保障。

案例

伊帕尔汗入选“中国产学研合作创新示范企业”

近年来，福瑞达生物股份子公司伊帕尔汗通过深化产学研合作，相继与兵团第四师农业研究所、石河子大学、上海交通大学、北京工商大学、齐鲁工业大学等科研院所和高校建立了合作关系，设立芳香植物研究与应用兵团重点实验室，积极开展芳香植物选育、栽培关键技术、精油提取和分离技术、芳香植物功效研究等多个方面科研攻关。在产学研合作模式下，伊帕尔汗已经取得10余项合作成果，获得国家自主知识产权26项。

3月，第十五届中国产学研合作创新大会在北京举行，伊帕尔汗凭借在产学研合作方面的实践与成果，成功入选“2023年中国产学研合作创新示范企业”。



明仁福瑞达与龙参药业、药食同源研究分会建立战略合作

1月，明仁福瑞达与辽宁龙参健康药业有限公司、中国中医药信息学会药食同源研究分会签订了战略合作协议，集合明仁福瑞达的智能制造与科技创新能力、龙参药业的高质量规范化种植优势以及药食同源研究分会的资源整合能力，三方围绕人参、西洋参等药食同源药材规范化种植基地建设、药材品质提升、产地加工、智能提取、健康产品研发等事宜开展战略合作，致力于构建“药材种植-产品开发-智能制造-市场推广”高质量发展链条，实现三方在中药健康领域携手共进、合作共赢。



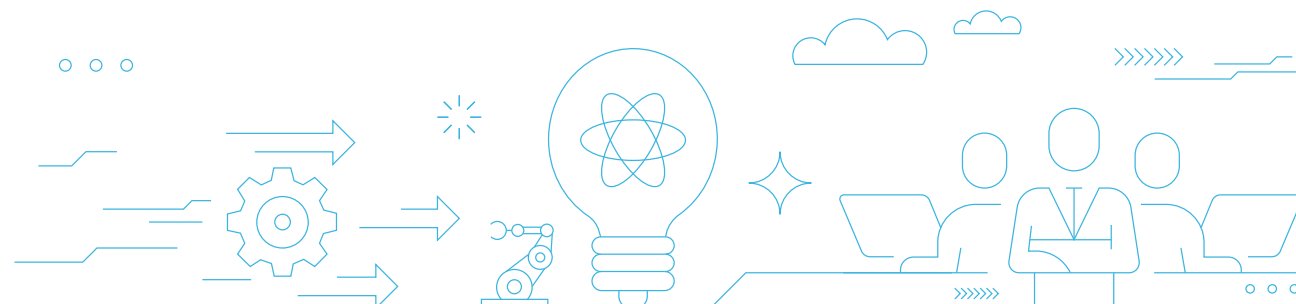
行业交流

公司积极推动行业内的交流与合作，踊跃参加及举办各类行业内的交流活动，分享自身的经验与成果，吸收业界同行的先进理念和创新思维，有效促进了企业品牌影响力的提升，也为整个行业的进步与发展作出了积极贡献。

案例

福瑞达生物5+N品牌精彩亮相2024CiE美妆创新展

3月27日-29日，2024CiE美妆创新展于在杭州国际博览中心举行。福瑞达生物股份旗下5+N品牌全线出击，精彩亮相。期间举行的2024CiE美妆大赏，揭晓了27项重磅奖项，瑗尔博士荣获“年度最具影响力护肤品牌”奖项，珂谧荣获“年度最具创新力护肤品牌”奖项。



案例

福瑞达亮相第二十二届世界制药原料中国展

6月19日至21日，福瑞达旗下医药级、化妆品级和食品级原料矩阵合体亮相第二十二届世界制药原料中国展CPHI，向全球伙伴展示创新成果和专业服务。作为中国透明质酸产业缔造者和领跑者，福瑞达聚焦热点原料成分、行业前沿趋势、最新技术应用，为全球原料供应商与终端客户提供着全方位的服务支持和理念共享。



公司主动担当行业责任，积极参与化妆品、医药及生物技术等业务相关的标准编制工作，通过贡献在产品研发及市场实践方面的专业知识和经验，推动行业标准的制定与完善，大力提升整个行业的质量标准和技术水平。报告期内，公司共牵头或参与编制14项标准。其中，国家标准4项、团体标准10项。

案例

福瑞达参与起草山东知名商标品牌评价团体标准

报告期内，由鲁商福瑞达医药股份有限公司、山东福瑞达医药集团有限公司参与起草的《山东知名商标品牌评价规范》（T/SDIPSA 021-2023）团体标准发布，自2024年1月1日起施行。该标准规定了知名商标品牌的定义、评价原则、评价基本条件、评价程序、评价指标等内容，规范和引导企业通过加强商标品牌建设来推动经济高质量发展，为做好新时期商标品牌建设工作指明了方向。

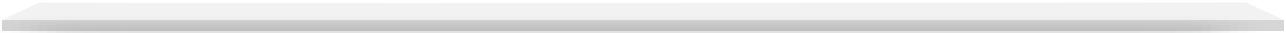
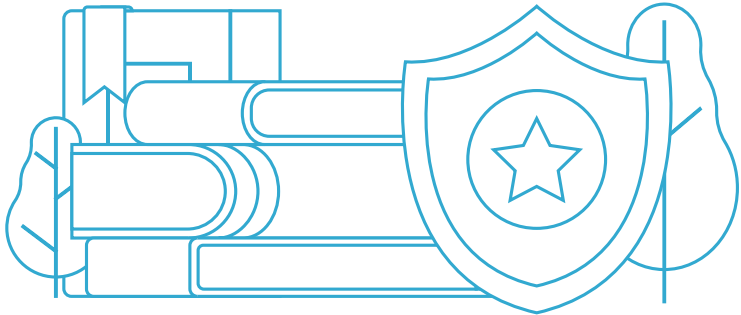


企业名称	参与的协会	公司地位
福瑞达医药	山东省医药商会	会长单位
福瑞达医药	山东省中医药学会	副会长单位
福瑞达生物股份	中国日用化工协会第一届化妆品学科建设与创新发展专业委员会	副会长单位
福瑞达生物股份	中国香料香精化妆品工业协会	特邀副理事长
福瑞达生物股份	中国医药质量管理协会化妆品质量管理工作委员会	副主任委员
明仁福瑞达	山东省中药协会	理事单位
福瑞达医药	山东省药学会	理事单位
焦点福瑞达	山东省生物发酵产业协会	副会长单位

知识产权保护

知识产权管理体系

公司高度重视知识产权的管理与保护，公司及子公司制定了《专利运用管理制度》《商标管理规程》《知识产权控制程序及管理制度汇编》，构建了覆盖知识产权全生命周期的管理体系，确保公司的专利、商标等知识产权得到有效维护与运用，捍卫公司的智慧成果，杜绝任何形式的侵权行为。截至报告期内，公司及下属多家子公司均通过了知识产权管理体系认证。



关键绩效 2024

截至报告期末，公司累计有效授权专利**374**项，其中

累计发明专利 166 项	累计实用新型专利 105 项	累计外观专利 103 项	累计注册商标 1926 项
累计软件著作权 16 项	新增有效授权专利 64 项	新增注册商标 164 项	新增软件著作权 6 项

知识产权保护措施

公司构建了坚固的知识产权保护壁垒，落实了各单位知识产权管理部门，通过建立专利运用和商标管理的标准化流程，落实公司知识产权申请、维护、运用、风险管理等各个环节的具体要求。同时，公司积极开展专利、商标等知识产权申报工作，定期开展知识产权培训活动，提升员工对知识产权法律法规的认知，增强员工知识产权创造、运用、管理和保护的能力，有效保护公司的创新成果，为公司在激烈的市场竞争中赢得了先机。

此外，公司始终坚持合法经营原则，严格遵循相关法律法规，确保在产品研发、生产、销售及服务过程中不侵犯他人的知识产权，为营造公平竞争的市场环境贡献力量。报告期内，公司未发生知识产权泄露及侵权事件。

案例

知识产权培训

报告期内，公司针对市场营销、研发管理等不同岗位员工，分级分类开展知识产权专题培训，精准提升各岗位员工在知识产权方面的专业知识和实操技能，增强员工知识产权保护和风险防范意识。



数智化建设

在快速发展的技术时代，公司紧跟时代潮流，依照“统筹规划，分步实施；统一标准，资源共享；安全可靠、先进实效”的原则积极发展数字化与智能化建设，制定了《数字化建设管理办法》《数字化战略规划制度》等全面的数字化建设管理制度，明确了运营管理部作为公司数字化建设的主管部门，制定并推进公司数字化建设目标及具体方案。在此基础上，公司制定了长远的数字化发展战略及具体方向，积极探索新的发展模式，巩固和提升公司在未来市场竞争中的领导地位。

福瑞达数字化建设方向

- 坚持创新驱动，构建数字化生产、运营体系，推动信息技术与业务深度融合。
- 加强信息基础设施建设，提升网络、机房等硬件设施的可靠性和安全性。
- 推动信息系统整合优化，实现数据的共享与互通，提升业务流程的协同效率。
- 加强信息安全保障，建立健全信息安全防护体系，确保信息系统的稳定运行和数据安全。

此外，公司根据《数字化转型工作评价及考核制度》，建立了科学合理的评估体系，通过综合评估公司数字化转型战略规划实施情况、数字化技术应用情况、风险管理与安全、流程优化和效率提升、组织保障、资金保障等关键指标，全面监控和衡量数字化转型的成效，并根据考核结果，给予相关团体及个人不同的奖惩措施。

报告期内，公司在数字化平台建设方面投入600余万元，大力推动系统平台建设、网络及信息安全建设、各产业智能化设备采购等项目，为企业的长远发展和市场竞争力提升奠定了坚实的数智化基础。

数字化建设

报告期内，公司重点推进系统平台建设、数据看板与经营决策、化妆品数字营销与制造三大数字化建设项目，共同构成了一个高效的数字化生态系统，大幅提升了公司的整体运营效率和市场竞争力。

案例

系统平台建设

- 福瑞达一体化管理平台：**通过部署共享信息一体化平台，对生产工艺配方与库存管理体系进行了全面梳理与优化，重构了编码规范并统一了数据标准。同时，平台与财务共享中心在应收应付、总账、付款等关键业务模块实现对接，确保了信息流的准确性与流畅性。
- CRM系统上线：**原料板块成功部署CRM系统，针对B2B业务特点，与ERP、旺店通等外部系统对接，优化客户管理流程，减轻销售人员负担，提高工作效率。
- 电商平台整合：**完成所有线上发货平台的统一整合，并在伊帕尔汗及焦点福瑞达率先启用全新的慧经营线上对账系统，为规范线上发货流程、整合云仓资源、提高货款帐一致性奠定基础。

化妆品数字营销与制造

- 营销费用分析管理系统：**整合了线上平台营销费用分析需求，搭建了轻数费用管理系统，推进业财一体化融合，已于2024年底完成项目进度的50%。
- 一物一码产品追溯管理系统：**通过对产品从生产、物流、销售、售后等流程进行全环节的跟踪监控，实现了产品全渠道闭环的溯源体系管理。项目已于2024年8月启动，现正有序推进。

智能化建设

公司积极促进智能化转型，通过部署智能制造MES系统及经销商数字化管理系统，推动网络与信息安全智能化建设，进一步提升生产效率、巩固了公司在行业中智能化建设的领先地位。

案例

智能制造MES系统

智能制造MES系统上线后，能够实现以生产工单为主线的各部门业务协同数字化，提升了协作与异常处理效率，并对人、机、料、法、环等生产要素进行实时监控与管理，实现了生产全过程追溯管理。项目已于2024年3月启动，实施周期为1年。

经销商数字化管理系统

经销商数字化管理系统于12月中旬启动平台升级，预计明年3月底前完成。升级后的系统将彻底打通经销商、订单、产品等环节与一物一码的连接，保障信息的高度准确性与流畅传输。

产品质量管理

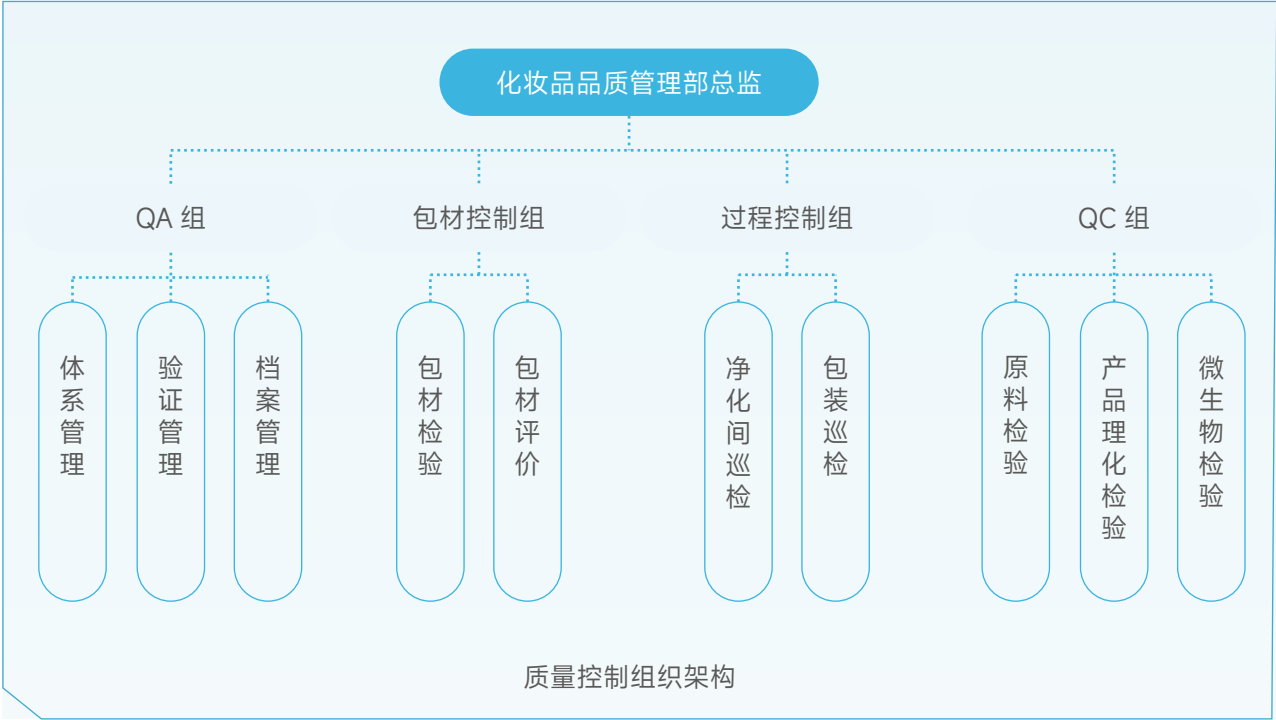
公司深知产品质量是企业立足市场的基石，严格按照GMP和ISO执行标准，依托精细化的生产流程和严格的质量监控体系，不断提升产品质量，致力于为消费者提供安全、有效、优质的医药和美妆产品，确保公司客户享受到高品质的健康与美丽体验。

报告期内
公司未发生
因健康与安全原因召回产品及重大质量负面舆情事件

质量管理体系

公司始终将产品质量放在核心位置，坚持以客户需求为导向，持续提升质量管理水平。通过持续的努力和精益求精的态度，公司及多家子公司成功获得了包括ISO9001、ISO27716、GMP等多项国内外权威认证，巩固了客户及社会对公司产品的信任，展现了公司对品质承诺的坚定决心。





为了实现质量管理的制度化、规范化，确保产品质量的稳定与提升，公司根据自身特点和业务需求，制定了一系列质量管理制度，不仅保障了产品质量的一致性和可靠性，也促进了公司整体质量管理水平的不断提升，形成了全面而严密的质量管理体系。

化妆品板块

福瑞达生物股份坚持“妆药同源，科技美肤”理念，制定了《生产过程控制程序》《检验控制程序》等100多项生产质量管理文件，生产操作规程、检验操作规程、各类检验标准及方法累计500个,积极推行全员参与、全过程覆盖、全面控制的质量管理体系，落实各层级、部门产品质量责任，通过上线ERP物料报检模块等数字化质量管控技术，实现了检验结果的系统内传递，大幅提高了产品质量管理的效率，确保了产品质量的稳定与可靠性。

医药板块

明仁福瑞达严格遵循“至善的工作质量保证至上的产品质量，至善的产品质量服务至上的大众健康”的质量方针，编制《质量方针目标管理规程》，通过建立层级分明的质量管理架构，明确了从公司总经理到各部门，再到基层员工的质量管理责任及目标，使公司上下共同致力于提升产品质量，实现公司对公众健康的承诺和对卓越品质的追求。

目标	达成情况
出厂产品合格率100%	已达成
成品抽检合格率100%	已达成
客户投诉处理率100%	已达成
顾客满意度>98%	已达成



原料板块

焦点福瑞达通过广泛征集员工智慧，凝聚共识，确立了“以科技创新为魂 为客户创造价值；以质量安全为本 为健康引领未来”的质量方针。为确保质量方针的贯彻执行，焦点福瑞达设立了《生产服务过程控制程序》等完善的质量管理制度，落实生产部、食品安全小组等相关部门职责及任务，规范了生产计划、生产加工、质量检验等各个流程的管理细节，确保了质量管理的系统性和连贯性。

福瑞达生物科技以“诚信、品质、创新、健康”的质量管理方针为指引，制定了《质量手册》在内的50余项质量管理制度，确立了由质量部主要负责质量保证与控制的工作机制。在此基础上，福瑞达生物科技制定了全面的质量管理目标并分解至总经理、各部门及员工，确保各层级都能明确相关质量职责，实现质量责任的逐级落实，保障了产品安全和服务的高标准、高质量。

福瑞达生物科技质量目标及达成情况

目标	达成情况
产品出厂合格率达100%	已达成
产品一次检验合格率不低于99%	已达成
顾客满意度优于95%	已达成
不发生食品安全事故	已达成

质量管理战略

为了确保产品的高品质和客户的满意度，公司制定了全面的质量管理战略，致力于通过科学的管理方法和严格的标准流程，预防和降低质量风险，提升整体运营效率。

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
法规政策风险	医药和化妆品行业均处于严格的法规监管之下，政策动态频繁。药品审批流程的变革、化妆品成分监管的强化以及原料环保标准的提高，都可能影响公司生产与管理情况，对营收和市场拓展形成阻碍。	高	中期	合规成本增加	成立专业政策法规研究团队，对政策法规进行实时跟踪与深入解读；提前规划研发方向，根据政策变化及时调整市场推广策略，确保公司业务符合政策导向，降低政策风险。
市场竞争风险	公司医药、化妆品和原料各板块均面临激烈的市场竞争环境，新竞争对手不断涌入，如果竞争对手持续推出更具性价比、创新性更强的产品，可能抢占公司现有客户，导致公司市场份额和销售业绩下滑。	中	中期	销售收入下滑；利润降低	由专职部门定期收集与分析市场动态和竞争对手信息；基于市场调研结果，制定差异化竞争策略，如针对不同客户群体推出定制化产品、打造独特品牌文化；通过线上线下多渠道营销，提升品牌知名度，增强客户忠诚度。

机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
消费升级机遇	随着社会经济发展和消费者健康意识提升，消费升级趋势明显，消费者对化妆品和医药产品的品质、功效、安全性提出了更高要求。公司凭借多年积累的良好质量口碑和品牌形象，有望在这一趋势下进一步扩大市场份额。	高	长期	销售收入增长；利润增加

质量风险和机遇管理

公司秉持对产品质量高度负责的态度，积极构建完善的质量风险管理体系。公司根据自身业务特点及经营情况，分别制定了《质量风险管理制度》《质量风险管理规程》《风险管理控制程序》等质量风险管理制度，全面覆盖风险识别、评估、控制及回顾等关键环节，形成了一套完整且闭环的管理流程。通过对生产运营各环节潜在质量问题开展系统性分析，公司精准锁定风险点，运用科学的方法评估影响程度，并迅速采取针对性措施加以纠正及控制，有效降低及规避风险，确保产品质量全程处于严格监控状态，有力保障企业的稳健运营和客户的切身利益。

质量管理措施

质量管控

公司实施全面的质量管理全流程控制措施，确保从原材料采购、生产过程、到成品出库的每一个环节都受到严格的质量监控，保障公司在化妆品、医药、和原料技术领域的每一项产品和服务都能达到行业领先标准，赢得了市场和消费者的广泛信赖。

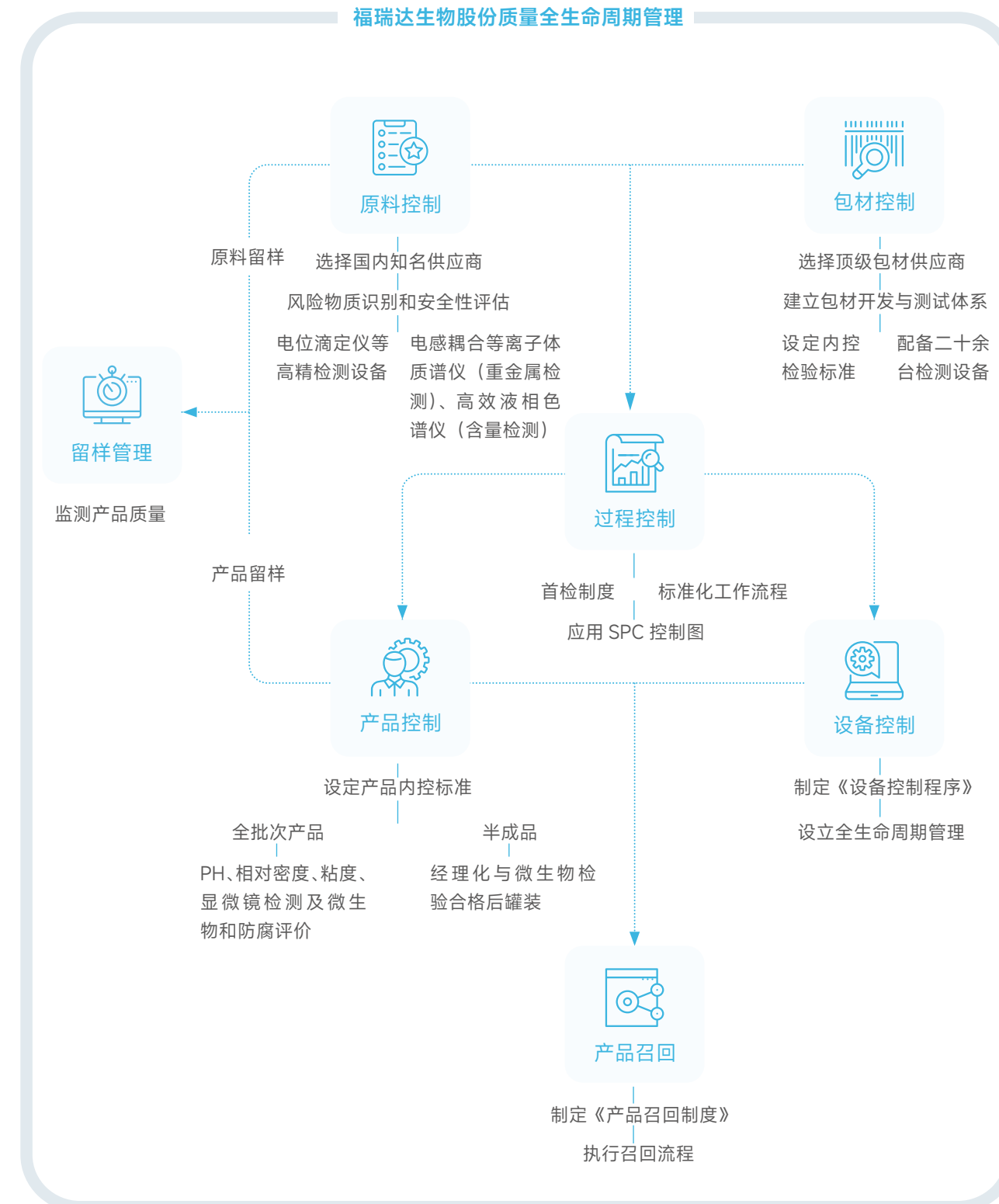
质量管理培训

质量管理培训是公司质量管理体系中的重要一环，为此，公司制定了相关培训管理规程，规范员工培训管理流程，确保培训内容的系统性和实用性。

此外，为全面提升员工的质量意识和操作技能，公司通过开展质量管理知识教育、技能实操训练以及案例分析研讨等多元化培训活动，提高了员工的质量意识和操作能力，为公司持续改进和提升产品质量提供了坚实的人才保障。



化妆品板块



医药板块

明仁福瑞达认真贯彻内部质量管理流程。在原材料管理阶段，供应商资质审核通过后，方可进行物料采购。物料到货时，核查供应商随货文件是否齐全及产品是否合格，合格后进行抽样检验并入库，在配料、生产加工阶段，对CCP点、OPRP点及QA生产过程进行监控，并对中间产品开展检验，对不合格品或潜在不安全产品及时处理。在成品管理阶段，产品经抽检合格入库，并在出库时接入山东食链。在产品销售阶段，产品经留样、稳定性考察及第三方抽检合格后流向市场，若收到客户投诉并确认为质量缺陷或发现重大质量问题，公司则根据《药品召回管理流程》，由相关部门按规定开展召回工作，全方位保障产品质量。

案例

明仁福瑞达与振东中药材签订重点药材基地建设合作协议

报告期内，明仁福瑞达受邀参加由山西振东道地药材开发有限公司主办的“太行论道”第九届连翘高质量发展论坛，并与振东中药材签订重点药材基地建设合作协议。此次签约合作，是明仁福瑞达共建道地药材种植基地框架协议的又一落地项目，通过资源互补合作，为明仁福瑞达对药材来源追溯、质量稳定等方面打下坚实基础，为生产出高标准的产品提供保障。



客户服务管理

客户服务管理体系

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，构建了完整的客户服务管理体系，制定了《用户服务管理的规定》等一系列规章制度，落实客户服务及产品售后的责任部门，确保客户的反馈得到快速处理，准确传递产品信息，为客户提供全流程全链条的售前、售中、售后服务。此外，公司各业务板块均制定了个性化的客户服务制度，保障各业务领域都能按照标准的服务规范和流程为客户提供高品质的服务，不断加强客户的满意度和忠诚度。

客户权益保障

客户满意度管理

公司将客户满意度视为企业发展的关键动力。为精准把握客户需求，公司定期开展客户满意度调查，综合考量客户对公司服务与产品质量、包装、供应及运输等关键流程的评价，经过责任部门的统计分析，有效识别客户的潜在需求，并针对需改进的环节，制定优化措施，不断提升服务水平，增强客户满意度。同时，福瑞达生物股份制定《客户满意度评测规范》，焦点福瑞达出台《客户满意度调查管理规程》，福瑞达生物科技编制《顾客满意评价规程》，通过定制化的客户满意度管理程序，共同构筑起公司全方位、系统化的客户满意度管理体系，保障了公司客户服务的持续优化。

关键绩效 2024

报告期内

福瑞达生物股份客户综合满意度
97%

焦点福瑞达客户综合满意度为
99.3%

客户投诉管理

公司建立了完善的客户投诉处理机制。子公司福瑞达生物股份制定《客服客诉处理流程》，通过详细记录店铺客服、官方号等渠道的投诉内容、分级分类匹配处理人员及方案，迅速定位问题根源，采取针对性解决措施，并在第一时间内向客户反馈处理进度和结果。

此外，焦点福瑞达针对客户的投诉案件，由相关部门定期进行回顾与分析，及时制定优化及预防措施，确保客户体验的不断升级。

关键绩效 2024

报告期内

客户问题最终解决率为
100%

智慧客服

为推动数智化客服建设，福瑞达生物股份通过引入班牛、阿里店小蜜、京小智、飞鸽机器人等智能技术和服务系统，快速响应客户咨询，自动处理常见问题，极大地提升了客户体验。此外，公司还配备了专门的客服专员与AI训练师团队，不断优化和提升智能客服系统的服务能力，提高客户团队工作效率的同时确保客户享受到更加精准、高效的服务。

客户服务培训

为提升客户服务品质，公司坚持开展客户服务培训，通过系统化的培训课程，强化员工的服务意识与专业技能，使相关员工在面对客户时能展现高度的专业素养和热情的工作态度。

关键绩效 2024

报告期内
瑞达生物股份共开展客户服务福相关培训
46次
累计培训时长超
162小时

责任营销

公司秉持负责任的营销理念，严格遵循国家法律法规及行业规范，始终坚持以客户需求为中心，全力打造负责任的营销体系。子公司焦点福瑞达制定了《价格管理规定》《对外新闻宣传管理规程》等规章制度，确保了产品定价的公正性和宣传内容的真实性，有效避免哄抬价格和恶性竞争，防止消费者因错误信息而做出不当选择，体现了公司对市场、客户和社会的高度责任感。

案例

福瑞达生物股份3.15消费者溯源之旅

3月，在第42个国际消费者权益日来临之际，福瑞达生物股份与山东广播电视台《美妆山东》节目共同策划推出了315专题活动——“福瑞达溯源之旅”。“鲁妆体验官”与《美妆山东》的伙伴们走进福瑞达医药股份总部展厅、善颜福瑞达肌肤管理中心和透明实验室，通过深度体验和高管互动，全面营造消费可信、品质可控、监督可见、化妆品可溯源的诚信消费氛围。



负责供应链

供应链管理体系

公司依托《采购管理新供应商开发制度》《采购供应商评估管理制度》等多项内部规章制度，构建了一套严谨的供应链管理体系，确保对供应商的准入、审核评估、淘汰等环节精确把控，有效保障了供应链的稳定性，提升供应质量的同时优化了成本结构。报告期内，公司供应链环节中未发生重大风险与影响事件。

供应商引入

- 当出现新增供应商需求时，公司通过线上与线下等渠道广泛搜集市场供应信息，运用价格比较和能力匹配等方法筛选出潜在供应商。经过样品试验和现场审核与评估，从潜在供应商中筛选出合格供应商，纳入公司的供货体系。

供应商审核与评估

- 新供应商评估
公司成立考察小组对潜在供应商组织开展现场审核，通过实地考察供应商的供应能力、质量管理、风控条件等，综合评估潜在供应商是否具有准入资格。
- 合格供应商评估
公司对合格供应商采取差异化审核与评估策略，根据供应商的重要性进行现场审计或绩效考核，通过审核供应商质量、成本、交期、过程使用情况等，实施量化评分，以科学的方法评估供应商的整体表现。

供应商分级与退出

- 公司根据供应商审核评估结果，将供应商分为“A、B、C、D、E”五个等级，并对应实施增加供货比例、限期整改以及淘汰的奖惩措施。

供应链管理措施

供应链安全管理

为进一步加强供应链的风险管理，有效识别与控制相关风险，公司制定了《采购风险管理制度》，采用头脑风暴法、德尔菲法、流程图分析及历史资料分析等多元化识别方法，根据风险的来源及性质，将供应链体系中潜在风险划分为市场风险、供应商风险、合同风险、质量风险、交货风险等，依据风险发生的概率及影响程度，评估为四个等级，并有针对性的采取管控与预防措施。

供应商 ESG 管理

公司将供应商ESG管理视为供应链体系中的重要环节，优先选择具有高度环境和社会责任感的供应商，并通过鼓励供应商进行可持续认证、制定提升计划等方式，促进供应商强化自身ESG管理水平，进而优化公司供应链的可持续性。

公司积极推动ESG管理理念的传导，引导下属企业将ESG管理纳入核心采购策略。子公司焦点福瑞达制定了《可持续采购政策》，将环保、社会、商业道德等因素纳入可持续采购标准，并作为供应商选择与评估的关键指标。

关键绩效 2024

截至报告期末

公司供应商中 **289** 家通过质量管理体系认证

142 家通过环境管理体系认证

116 家通过职业健康与安全管理系认证

报告期内

因不合规被中止合作的供应商 **2** 家

因不合规被否决的潜在供应商 **0** 家

报告期内，公司针对供应商开展 ESG 培训 **20** 余次，培训时长 **6** 小时



责任采购

采购赋能

公司秉承责任采购的理念，依据国家法律法规及规章制度制定了《采购管理办法》《采购检查管理制度》等一系列内部管理规范，确保公司采购活动能够遵循透明、公正、公平的标准，促进供应链体系的健康可持续发展。

此外，为提升采购团队的专业能力与工作效率，公司积极开展采购相关培训，通过系统的课程设计，全面强化员工对采购流程、策略、法规及市场动态的理解和掌握，有力支撑公司采购战略的实施和业务目标的达成。

案例

采购业务交流会

6月，公司开展“招标采购业务交流会”，针对近期招标采购业务中存在的问题和解决方案进行解析解答，帮助招标采购从业人员及时了解最新法律政策，解析在招标采购过程中的疑难问题，防范相关法律风险。



24年新颁布的国家标准和招标政策培训

报告期内，公司开展“24年新颁布的国家标准和招标新政策”培训。向采购相关人员介绍2024年非招标采购国家标准《电子采购交易规范非招标方式》，全面解读2024年国家新出台的招投标方面的政策文件，提升采购相关人员业务素质，规范公司采购行为。



阳光采购

公司坚持阳光采购原则，建立健全监督机制和采购流程，确保采购活动公开、公平、公正。为强化廉洁风险防控，公司设立了部门及岗位廉洁风险防控表，系统地识别和评估了以采购环节为主的廉洁风险点，并按照风险等级制定对应的防控措施，落实相关责任人，进而持续优化廉洁采购管理，保障企业资源的合理配置。

此外，为强化廉洁自律，公司与员工签订《采购廉洁承诺书》，明确员工在采购活动中应遵守的纪律规定，禁止收受供应商贿赂，维护公司权益。同时，公司与供应商签订《廉洁承诺书》，要求供应商承诺诚信经营，不得采取不正当手段谋取利益，共同营造风清气正的供采环境。

智慧采购

为推进电子化与智慧化采购，公司制定了《电子化采购管理制度》，通过搭建电子采购平台，设立公司评委库与供应商库，基本实现采购活动全过程的数字化管理，确保了供应链的稳定性和产品质量，在降低采购成本的同时提升了公司的市场竞争力。



公司电子采购平台页面

关键绩效 2024

截至报告期末

采购相关人员廉洁承诺书签订率
100%

供应商廉洁承诺书签订率
100%

平等对待中小企业

公司始终秉持“共生共荣”的发展理念，持续深化与中小企业的战略合作关系。公司通过构建全链条赋能体系，在业务协同拓展、供应链资源调配、产学研技术合作等维度实施均等化赋能策略，与合作伙伴共同打造创新生态共同体。报告期内，公司严格遵循企业会计准则及内控制度，建立动态资金监控机制，应付账款（含应付票据）余额始终控制在合理区间，未出现超300亿元阈值或占比总资产超50%的情形，彰显了稳健的财务管理水平和良好的商业信用体系。

信息安全保护

信息安全管理体系

公司着力构建全面健全的信息安全管理体系，依据相关法律法规，制定《信息安全管理制度》《数据安全管理制度》等一系列管理制度，本着“谁管理谁负责，谁运维谁负责”的基本原则，确定公司或产业班子成员为信息安全管理主体责任人，各部门主要负责人为第一责任人，各类网络或系统管理员为直接责任人，并根据最小授权原则，谨慎分配员工授权，确保数据权限的合理分配与及时调整。报告期内公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

信息安全管理制度

全方位信息安全管理措施

公司采取全方位的信息安全管控措施，构建了多层次、立体化的信息安全防护体系，涵盖基础设施、网络安全、人员权限等多个方面。公司制定了一系列相关管理制度，通过技术手段和管理流程相结合的方式，确保信息资产的安全、完整和可用性，有效防范和降低信息安全风险，为公司的稳健运营提供了坚实保障。



客户隐私保护

公司深刻认识到客户隐私保护的重要意义，通过制定《计算机系统的管理》《质量记录与数据的管理》等专项管理制度、谨慎对待从客户信息查询到信息档案保管的每一个环节，严格规范客户数据访问及使用的权限，确保客户信息在各个环节中得到最高级别的保护。

福瑞达生物股份

- 制定《客户信息安全保护制度》，落实涉及客户信息及隐私时的工作要求、保密规定及监管措施，履行客户信息保护义务，确保客户信息安全。

焦点福瑞达

- 制定《顾客财产管理规程》，明确客户个人信息控制程序，建立客户档案，设立客户信息及隐私管理的责任部门，规范客户信息安全管理。

应急管理

为提高对网络与信息安全突发事件的预防及处置善后的能力，公司制定《网络与信息安全应急预案》，由网络安全领导小组负责领导和协调应急响应工作。此外，公司对可能发生的各类突发事件进行分级分类管理，有针对性地制定了预防和管控措施，并通过宣传培训及应急演练，提升员工的安全意识和应急处理能力，确保在紧急情况下能够迅速有效地应对，最大限度地减少损失。

案例

网络系统应急演练

9月12日，公司综合部组织开展网络系统应急演练，旨在通过模拟机房突发严重事故，导致业务中断的场景，全面检验公司网络系统的应急响应机制与预案的有效性。通过实战化的演练，提升公司各部门在紧急情况下的协同作战能力，确保在真实灾难发生时，能够迅速、有序地启动应急预案，最大限度地减少业务中断时间，保障关键业务数据的完整性和安全性。



信息安全培训

为提升员工信息安全意识，防范潜在风险，公司积极开展信息安全培训活动，使员工掌握信息安全基础知识，提高应对网络攻击和信息安全事件的能力，为企业稳健发展筑牢信息安全的防线。

关键绩效 2024

报告期内

公司共开展

9次网络及信息安全相关培训

案例

2024年度网络安全及网络谣言打击整治专题培训

4月，公司邀请济南市公安局高新技术产业开发区分局网络安全保卫大队警官，开展了2024年度网络安全及网络谣言打击整治专题培训。通过开展网络谣言打击整治与信息内容安全、网络安全与等级保护专题培训，从专业的角度，为公司员工解析了网络谣言的形成机制、传播途径和危害后果，解读了与网络谣言相关的法律规定、网络安全等级保护、移动应用安全等内容，进一步增强了公司及员工的网络安全意识。



夯实安全基础 护航员工健康

筑牢安全生产防线 100
守护员工职业健康 105

筑牢安全生产防线

安全生产体系

公司始终将安全放在首位，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定并不断完善《安全生产监督管理办法》《安全投入管理制度》《安全生产教育和培训制度》等一系列管理准则，全面规范安全监督检查、设施管理、资金投入、安全培训等各项管理标准，持续健全安全生产管理体系。公司领导层联合各部门主要负责人，共同成立安全生产委员会，统筹协调公司整体安全战略和重大决策，下设安环管理部负责日常具体事务的执行，合力保障安全生产工作有序开展。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

公司积极响应国家安全生产治本攻坚三年行动方案，制定《福瑞达医药股份治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026）》，明确各项行动措施，安环管理部汇总各下属企业的行动落实情况，确保目标达成。报告期内，公司安全生产目标达成率100%。



安全生产管理目标

- 死亡责任事故、火灾责任事故及各类人身伤害责任事故为 0；
- 安全隐患整改率 100%；
- 员工安全生产教育培训（三级培训）率 100%；
- 特种作业、特种岗位持证上岗率 100%；
- 特种设备、设施的检测率、完好率 100%；
- 应急预案演练完成率 100%。

安全生产责任制

为强化安全生产监督，公司自上而下贯彻落实“三管三必须、党政同责、一岗双责”的管理要求，制定全员安全生产责任制，明确各层级安全责任和考核标准，全力构建“层层负责、人人有责、各负其责”的责任体系，面向全体员工签订安全生产目标责任书，落实主体责任，为公司稳健发展筑牢安全防线。

关键绩效 2024

截至报告期末
公司安全生产投入 **239.08** 万元
安全生产目标责任书签订率 **100%**

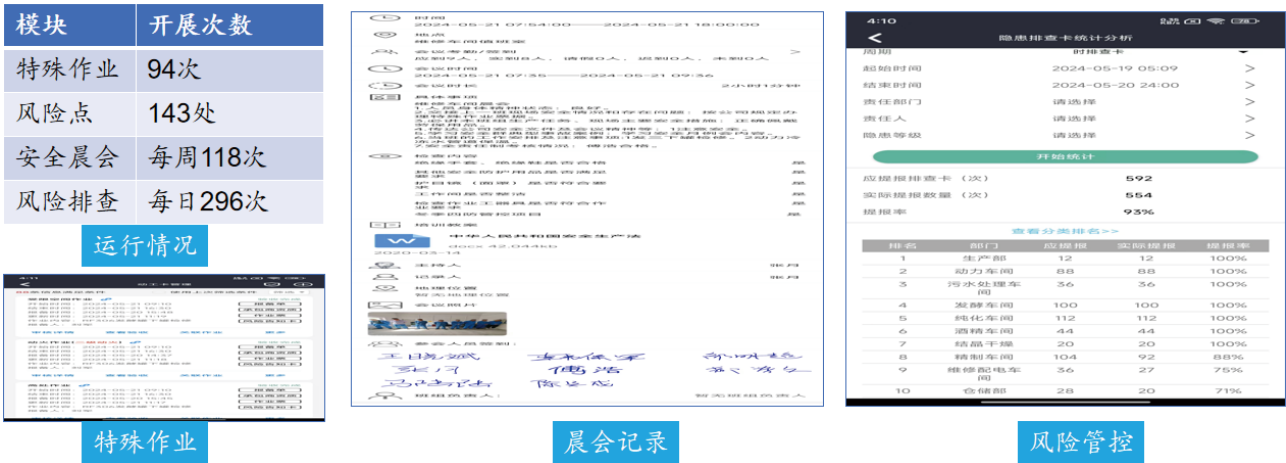
安全风险管理

风险评估

公司为防范安全风险，制定《安全生产风险评估与分级管控制度》，明确风险排查、评价的工作流程，建立科学合理的风险等级标准，成立风险评估领导小组深入开展危险源辨识和风险管理工作，针对重大风险采取针对性的管控措施，实行登记管理，确保风险可控。

公司积极引入先进技术，完成信息化风险管理平台的搭建，构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，实现安全生产数据的实时监测、动态更新与高效分析，全面推进安全生产标准化建设。

截止报告期末，公司基本实现全面安全信息化管理，大幅提升了公司管理效率。



福瑞达生物科技安全信息化平台

隐患排查

公司为加强对生产过程中的事故隐患管理，建立《安全检查制度》《生产安全事故隐患排查治理和举报奖励办法》，采取自查、互查、上级单位督查等方式开展隐患排查，依据分级管理原则，对一般隐患进行立即整改或限期整改，对重大隐患及时上报，制定专项治理方案，停产整改，确保消除隐患前不引发任何安全事故。

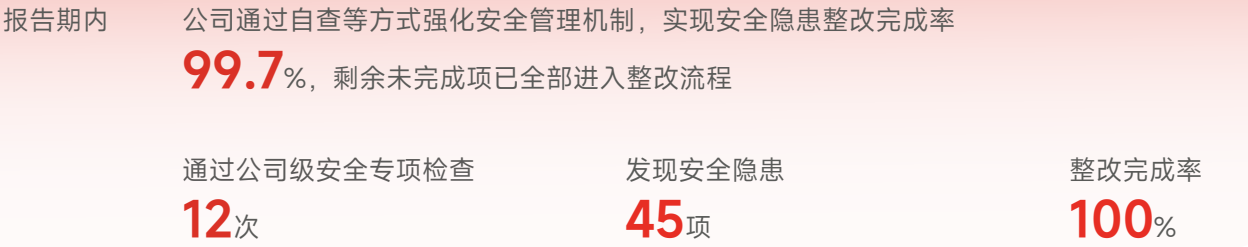
公司设立事故隐患排查奖励工作机构，鼓励员工通过多种渠道对事故隐患和违法违规行为进行举报，按照事实标准给予相应奖励，禁止机构工作人员以任何方式泄漏举报人的个人信息等资料，保障公司有效改善安全生产体系。

案例

隐患排查培训

11月，公司组织50余名一线员工开展以“辨风险、除隐患”为主题的双重预防机制建设实训，邀请专业人员进行现场指导，围绕危险源辨识、隐患排查治理等内容，深入生产线进行实践学习。公司针对培训过程中辨识出的各级风险点，制定相应管控措施，有效提升了员工风险辨识与管控能力，为双重预防机制运行筑牢基础。

关键绩效 2024

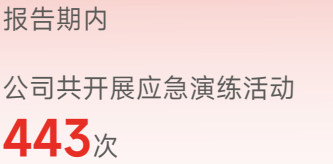


应急预案与演练

为提高安全生产应急管理能力和公司建立健全应急管理体系，根据实际危险性分析情况，编制生产安全事故应急预案，规范事故应急处理措施和信息报告流程，落实突发事件工作机制，明确各部门应急职责，将应急救援融入日常管理，提升整体应急处置能力。

公司积极开展应急演练，提升应急救援队伍的实战能力，通过对演练效果进行评估，不断优化应急预案，确保突发生产事故时能迅速响应、高效处置，保障员工生命安全和公司财产安全，维护公司的稳定生产与持续发展。

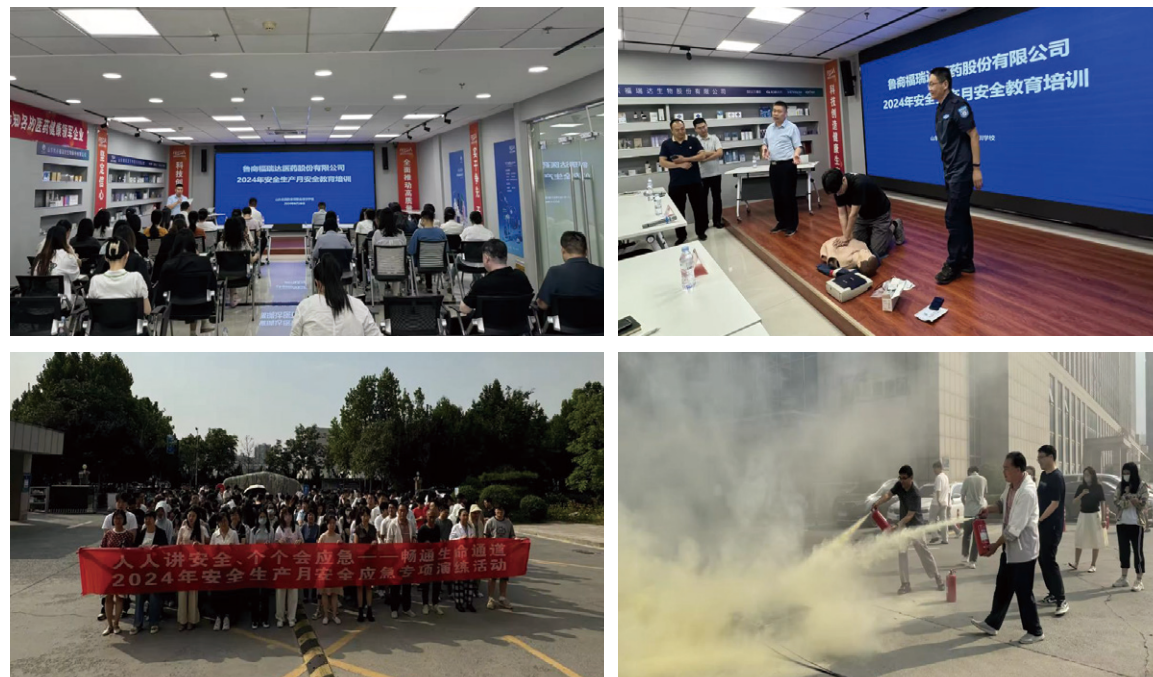
关键绩效 2024



案例

安全疏散演练

6月26日，公司联合专业培训机构，开展安全生产应急救援疏散演练，学习消防法律法规、防火防灾知识、事故应急处置等相关内容，参与应急救援模拟训练，现场进行应急疏散和灭火演练，有效提高了全体员工处理突发事件的能力。



火灾应急演练

6月14日，百阜福瑞达通过进行模拟火灾逃生突发事件，开展应急演练，邀请专业安全员讲解灭火器基础知识，并组织新员工进行实际操作体验，加强员工对应急处理流程的了解，提高应急反应能力。



安全教育

公司持续推进治本攻坚三年专项行动的实施，严格落实三级安全教育培训制度，安环管理部制定年度安全培训计划，在“安全生产月”和“消防宣传月”期间，围绕隐患排查、安全警示教育等方面开展内部员工培训，同时，邀请外部专家开展安全知识讲座、技能竞赛比武、安全咨询进社区等活动，全方位提升全体员工安全意识。

案例

安全教育培训

报告期内，福瑞达生物股份以线上线下相结合的方式，组织开展多维度的安全教育培训，涵盖安全生产法律法规、有限空间安全培训、电气安全培训、危险化学品安全培训等课程，共开展培训11次，培训总时长11小时，形成浓厚的安全文化氛围。

安全生产月

6月，百阜福瑞达在安全生产月期间广泛宣传安全知识，通过线上线下相结合的方式，全方位、多层次地开展了一系列安全知识普及与培训活动，通过悬挂横幅、张贴标语、发放宣传资料等形式广泛宣传安全知识，开展应急安全科普答题活动和“避险逃生训练营”短视频展播让员工深刻认识到安全生产的重要性。此外，公司组织全体员工进行了为期两天的安全知识培训，涵盖习近平总书记安全生产重要论述、重大事故隐患判定标准、安全基础知识等安全生产的相关内容，进一步强化了员工的安全意识和法律意识。



关键绩效 2024

报告期内

共组织安全教育培训

149 场次

参与培训员工总人次

11,971 人次

守护员工职业健康

职业健康管理

为预防、控制和消除职业病危害，保障员工职业健康，公司制定《职业病防护管理制度》，成立职业病防治工作领导小组，下设办公室，共同开展职业病防治措施规划和监督工作，明确各层级的主要责任人及具体职责，建立完善的责任体系，为员工营造安全健康的工作环境。

截至报告期末，公司及部分子公司通过了职业健康安全管理体系认证。



职业病防治

公司严格执行建设项目“三同时”制度，从源头控制职业病危害，在生产过程中，不断加强员工职业健康防护与保障措施，设立专项经费用于卫生检测、员工体检等职业病防治工作，建立职业病危害监测机制，完善职业病危害事故应急预案，构建全面、系统的职业健康防护体系，为员工的健康安全筑牢坚实防线。

职业病危害因素监测

公司依照职业病危害因素监测机制，对危害因素开展日常监测，建立档案管理，根据监测情况，积极优化技术、工艺、设备等，使作业场所职业病危害达到国家卫生标准。此外，公司与员工订立劳动合同时，严格履行告知义务，让员工清楚了解职业病危害及后果，在生产场所醒目位置张贴职业健康相关的规章制度，设置警示标志，提醒员工注意风险防范。

案例

职业病危害因素检测

10月，百阜福瑞达委托第三方专业检测机构，开展职业病危害因素定期检测，形成检测报告并公开检测结果。同时，百阜福瑞达根据检测结果，加强对噪声设备的维护和保养，采取降噪措施。



职业健康体检

公司重视员工的职业健康，对接触职业病危害因素或对健康有特殊要求作业的员工，定期进行健康检查，建立健康监护档案，切实保障员工的职业健康权益。

报告期内，福瑞达生物股份、百阜福瑞达分别组织接触危害因素的员工进行岗前及在岗期间的职业健康检查，及时掌握员工健康状况，对发现的问题提供专业指导与干预，防范职业病的发生。

职业健康培训

公司严格按照规定，开展员工岗前职业健康培训，普及卫生健康保护知识，指导员工正确使用劳动防护用品和设备，增强员工自觉遵守职业病防治法律、法规、规章和操作规程的意识。

案例

职业健康专项知识培训

4月18日，焦点福瑞达组织全体员工开展职业健康专项知识培训，涵盖劳动防护用品的分类、使用方法及职业健康知识的学习，有效提升了员工对劳动防护和职业健康知识的了解。



关键绩效	单位	2024年
工伤保险的投入金额	万元	218.97
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素检测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0



赋能员工成长
凝聚发展合力

合规雇佣	109
薪酬福利	111
民主管理	113
员工关怀	114
职业成长	119



合规雇佣

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，以精干高效、人岗相适、岗事相宜为招聘原则，制定《员工公开招聘工作管理办法》，建立健全员工招聘流程，公平、公正、公开进行人才的招聘与选拔工作。

公司以保证人均劳动效率为基础，结合实际需求制定招聘计划，禁止在招聘流程中发生任何形式的就业歧视，全面审查应聘人员的年龄、学历等真实信息和综合能力，防范虚假信息和违规情况，为公司的高质量发展筑牢坚实基础。报告期内，公司未发生雇佣童工和强迫劳工事件。

关键绩效 2024

报告期内

员工总数
3,630 人

劳动合同签订率
100%

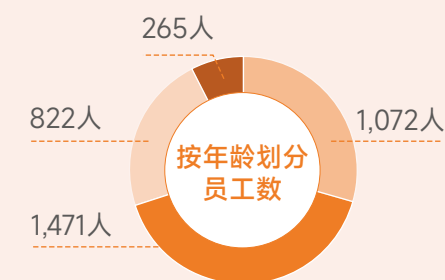
残疾员工人数
16 人



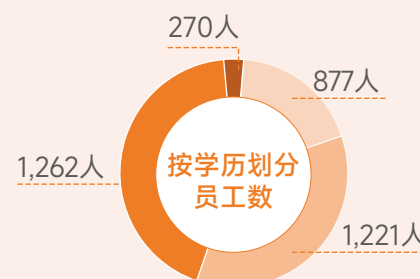
员工构成情况



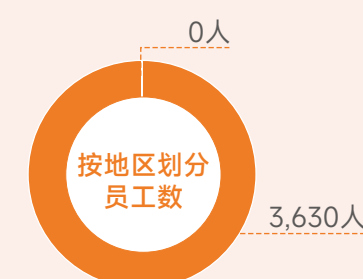
■ 男性 ■ 女性



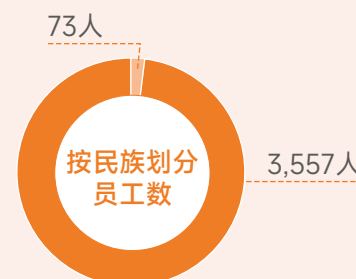
■ <30岁 ■ ≥30岁 < 40岁
■ ≥40岁 < 50岁 ■ 50岁及以上



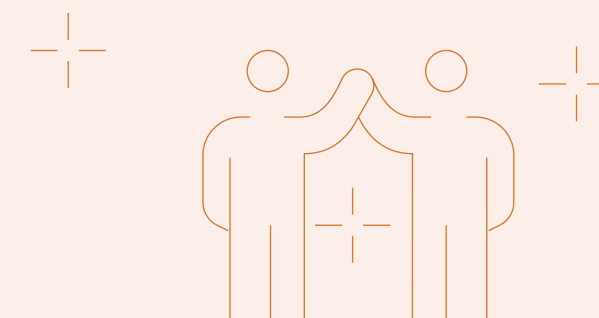
■ 研究生及以上 ■ 本科
■ 大专 ■ 大专以下



■ 中国大陆地区 ■ 海外地区



■ 少数民族 ■ 非少数民族



多元招聘

公司在招聘过程中，严格遵循公开、科学、规范的流程，在发布招聘信息，资格审查、笔试面试等环节，都做到透明化、标准化，坚决杜绝任何形式的 unfair 现象，确保每一位求职者拥有平等的竞争环境。为了广泛吸引各类优秀人才，公司积极拓宽招聘渠道，依据招聘计划定期开展社会招聘和校园招聘，为公司的持续发展和行业的进步提供坚实的人才保障。

薪酬福利

薪酬管理

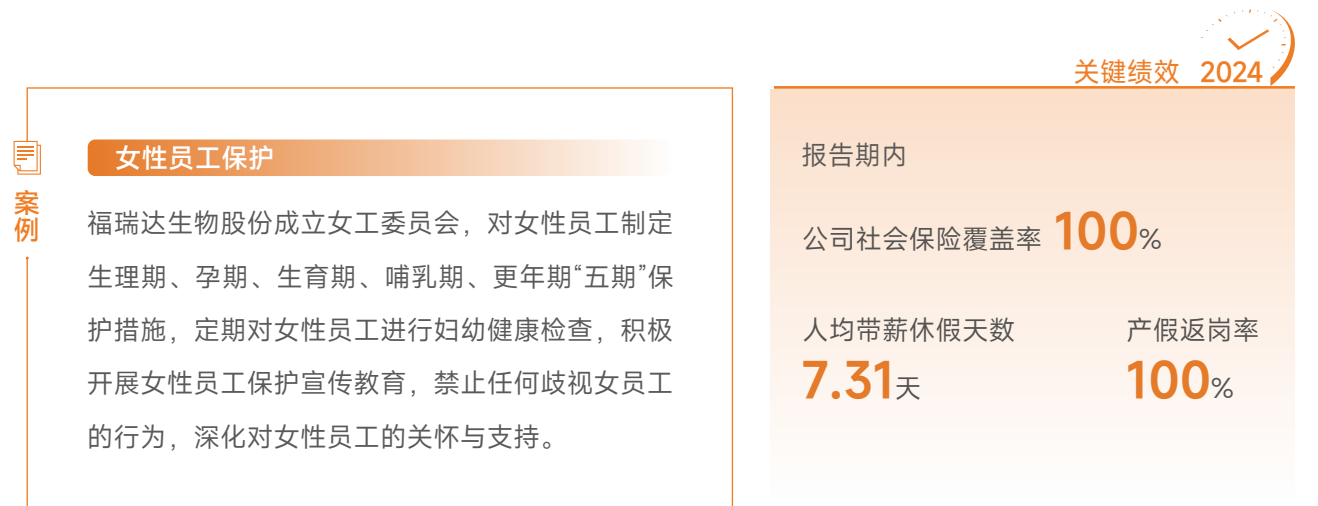
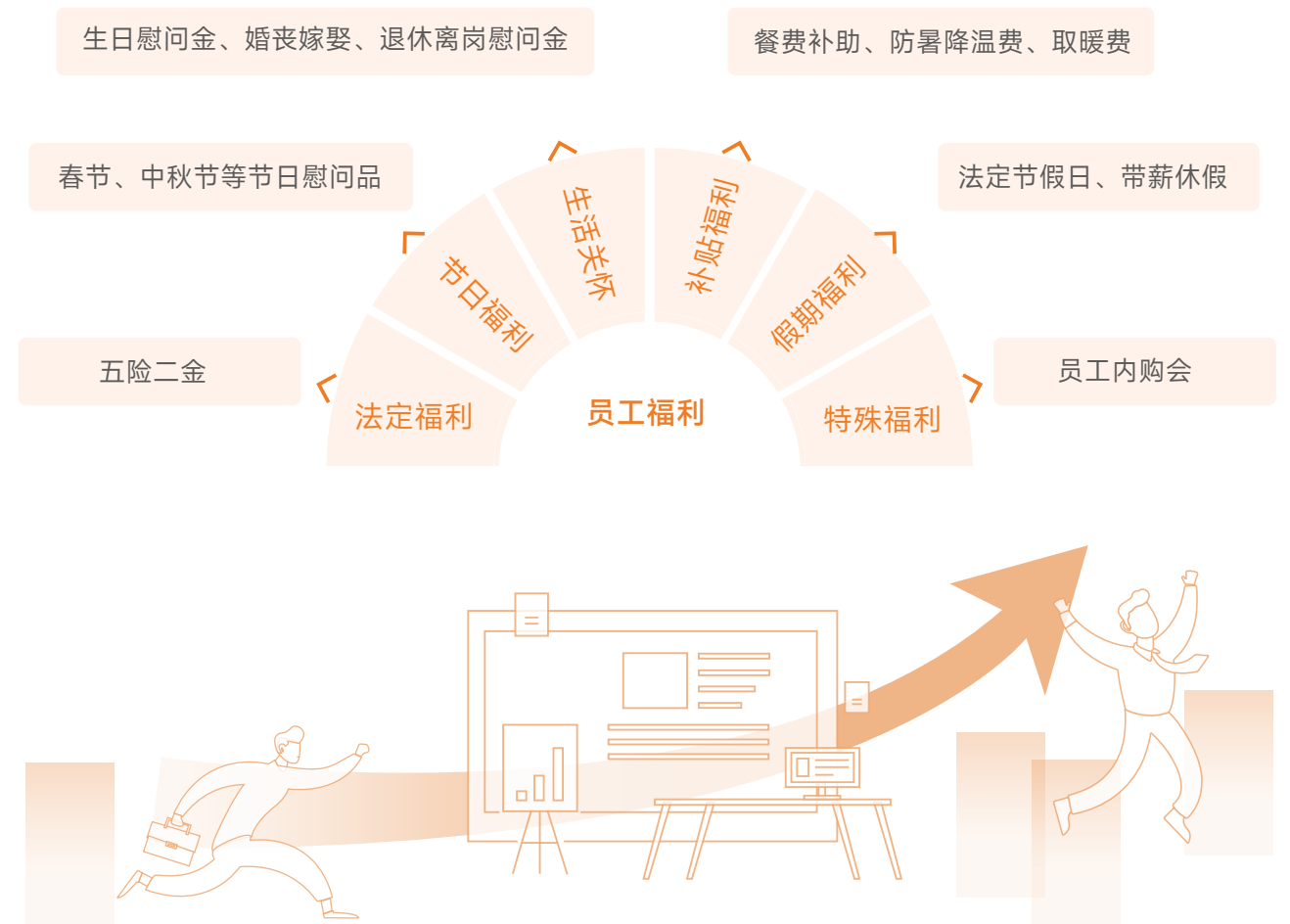
为建立科学合理的薪酬体系，充分激发员工的工作积极性与创造力，公司秉持以岗定薪、业绩导向的核心理念，制定《薪酬管理办法》，建立以岗位为基础，收入与绩效紧密挂钩的薪酬分配体系，以岗位价值为基础，结合行业标准，合理确定各岗位的工资水平，以员工贡献为核心依据，经过考核核算绩效，确保薪酬体系具有内部公平性与外部竞争力。

绩效考核

公司制定《绩效考核办法》，建立绩效工作领导小组，依据战略导向、差异化考核、激励约束原则，以月度、年度、任期考核相结合的方式，对子公司实施分类考核，从经营业绩、重点工作任务、综合测评等维度进行定量与定性评价，将考核结果与薪酬体系相挂钩，推动公司各产业高质量发展。

福利体系

公司坚持以人为本的发展理念，制定《考勤、休假管理办法》《职工福利实施办法》，优化和完善多元化福利体系，持续加强女性关怀，所有女性员工依法享有带薪产假、哺乳假，让所有员工都能在公司感受到尊重与关爱，收获满满的幸福感与归属感，与公司共同成长。



民主管理

公司工会在党委的领导下，紧紧围绕改革发展这一核心任务开展工作，忠实履行工会职能，大力推进企务公开和民主管理，完善制度体系，细化公开内容，拓展公开渠道，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权，实现决策透明化。同时，公司积极开展建言献策活动，鼓励员工提供合理化建议，并设立总经理信箱，广泛收集员工反馈，充分调动员工积极性和创造性，凝聚员工智慧和力量，为公司改革发展和事业进步贡献力量。

案例

工会会员代表大会暨职工代表大会

6月17日，公司以线上线下相结合的方式召开了第一届工会会员代表大会暨职工代表大会第一次会议，严格按照选举程序，采取无记名投票的方式选举出第一届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会委员和第一届职工监事。



员工关怀

员工活动

福瑞达积极营造积极向上、团结和谐的企业文化氛围，通过开展各类团队建设活动与文化交流活动，增强员工之间的沟通与协作，凝聚成一个充满活力与创造力的大家庭，共同为企业的可持续发展而努力奋进。

案例

芳华悦己 向美而生”福瑞达开展“三八”国际劳动妇女节活动

报告期内，福瑞达工会围绕“芳华悦己 向美而生”主题，开展了一系列关爱女职工的活动。福瑞达举办女性健康知识讲座和烘焙DIY体验活动；福瑞达生物股份在生产基地开展DIY活动，并在省妇女儿童活动中心举办烛光音乐会；焦点福瑞达开展女性健康知识讲座；明仁福瑞达组织女职工集中观看电影《夺冠》；医药发展事业部为女职工送上鲜花；伊帕尔汗则组织了多场手工DIY香薰蜡烛活动。通过形式多样的活动，让女职工在轻松愉快的氛围中释放压力，调节工作节奏，提升工作满意度，感知生活细节与创意的魅力。



案例

“艾香端午，锤出健康”

端午佳节期间，福瑞达于6月5日和7日在总部和生产基地举办了非遗传承手工活动，由福瑞达工会策划，非遗传承老师现场指导，全体员工参与制作艾草锤。此次活动不仅传承了传统文化，更通过温馨的氛围和人文关怀强化了企业文化建设，有效提升了团队凝聚力和员工工作热情，为企业的长远发展注入了新动力。



案例

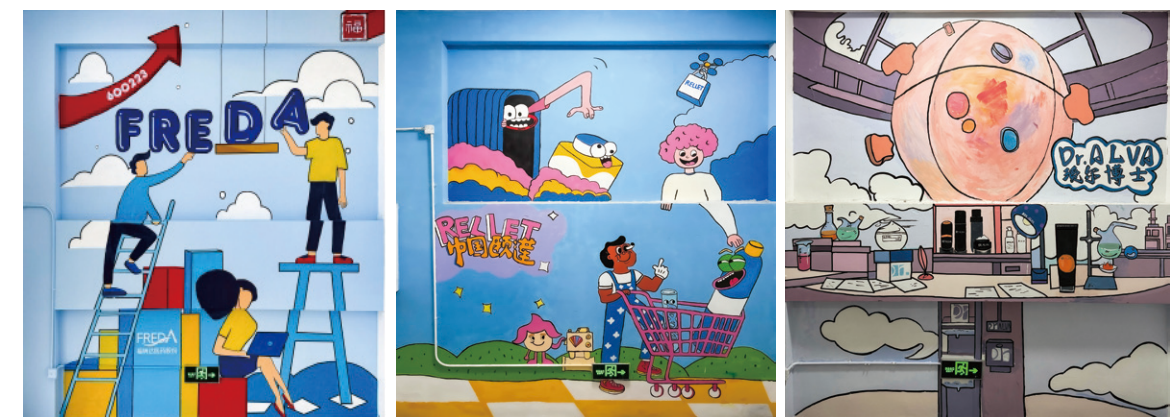
打造友爱团队 - 鲁商服务户外团建活动

2024年，鲁商服务开展了「美好生活就这YOUNG」户外团建活动。活动中，员工们齐聚户外，共同参与各项团队协作项目。鲁商服务始终将员工权益置于重要位置，通过此类团建活动，不仅为员工创造了放松身心、增进交流的机会，也有效增强了团队凝聚力，体现了公司关注员工身心健康，致力于营造积极向上、团结友爱的工作氛围，以实际行动践行对员工权益的重视与呵护。



“多彩涂鸦 肆意激扬青春”品牌文化墙面

报告期内，公司成功举办“多彩涂鸦 肆意激扬青春”品牌文化墙面涂鸦活动，各品牌团队积极参与，通过涂鸦艺术展示品牌文化内涵、理念与定位。涂鸦艺术与品牌文化的完美融合，生动诠释了品牌理念，提升了员工对品牌的归属感与认同感，同时赢得了外界的广泛关注与好评。



困难员工帮扶

公司积极倡导全体员工团结互助理念，高度重视困难员工帮扶工作，建立健全困难员工帮扶机制，对公司的困难党员、困难职工进行全面摸底排查并建立档案，制定帮扶方案，做到精准帮扶，让困难员工真切感受到公司的关怀与力量。截至报告期末，公司共有在册困难职工25人，其中困难党员3人。

案例

困难职工慰问、帮扶

元旦、春节期间，公司及下属各党支部党员领导干部带头开展困难党员走访慰问活动，对所属党员、职工开展调查摸底工作，了解职工困难情况，进行节日帮扶。节日期间，公司共帮扶困难职工48人。



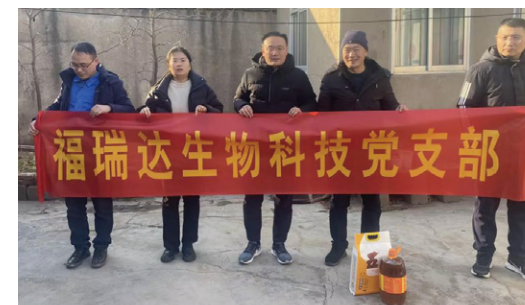
福瑞达生物股份党支部为济南市文明办“十保十送”定向帮扶的山圈村特困学生送上救助金，解决了学生的就业问题。



案例

困难职工慰问、帮扶

福瑞达生物科技党支部为2名困难职工送上粮油米面等生活物品。



福瑞达医药发展事业部党支部为身体状况不好的困难党员送上党组织慰问金。焦点福瑞达党支部为7名困难职工送上节日慰问金和新春祝福。



10月，焦点福瑞达工会组织开展困难职工与金秋助学帮扶金发放仪式，共帮扶困难职工13人，发放帮扶金2.5万元，金秋助学3人，发放助学金5000元。

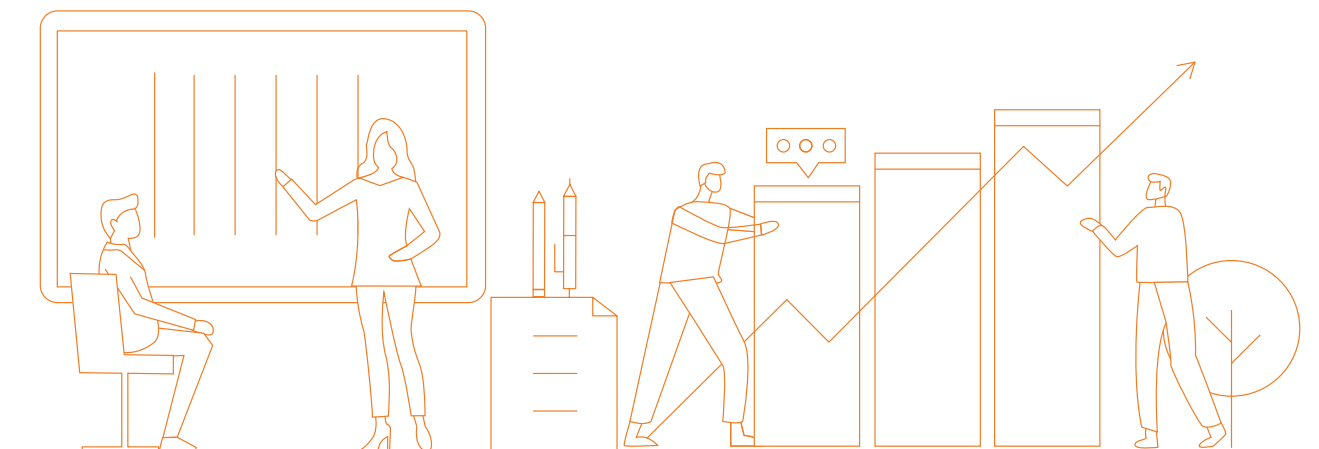


职业成长

员工培训

为提高全体员工的综合能力，公司制定《培训管理办法》，建立系统的培训体系，优化内部师资队伍，人力资源部合理制定培训规划，积极组织开展新员工入职培训和在岗培训，建立培训档案，多举措加强人才培养。

公司重视人才培养，建立健全分层分级的人才培养体系，根据不同层级、不同阶段员工的特点和需求，制定干部人才培养“星”计划，有效提升了员工的能力素质，致力于打造一支兼具敏锐洞察力与强大执行力的战斗团队，为公司的持续发展注入源源不断的动力。



案例

“星耀计划”青年后备人才培养项目

12月2日-12月3日，公司及下属单位70名青年后备人才参与“星耀计划”青年后备人才培养项目集中培训班，围绕公司“1234”高质量创新发展战略，以理论学习和实际相结合的方式，学习营销、技术质量、合成生物和中医药产业发展实践与规划等方面课程，通过系统的培训培养提升政治素养、业务能力以及综合素质。



关键绩效 2024

报告期内

公司培训投入
85.38万元

培训总场次
1,384场

培训总时长
68,163小时

参与培训总人次
31,827人次

人均培训时长
26.62小时

员工发展

公司建立科学的岗位层级序列，为员工提供管理、技术、技能、销售等多元化发展通道与晋升体系，各通道设立明确职级，为员工提供清晰职业路径，激发员工潜能，实现员工与公司发展同频共振，促进人才队伍建设与企业长远发展。

关键绩效 2024

报告期内

公司员工内部调动或内部应聘人数
88人

创新社会服务 夯实共同富裕

依法纳税	122
社区沟通	122
爱心公益	123
志愿活动	125
乡村振兴	127

依法纳税

公司将依法纳税纳入企业合规治理的关键环节，在日常经营活动中，始终保持对税务相关法律法规的高度关注，及时根据政策变化调整税务管理策略，确保纳税行为精准合规。报告期内，福瑞达以实际行动践行依法纳税的承诺，未发生偷税漏税等任何违法行为，实缴税款29,962.05万元，为地方经济发展提供稳定的支持，以实际行动展现国企的责任担当与家国情怀。

社区沟通

福瑞达积极倾听社区声音，通过建立多样化的沟通渠道，与社区居民、社区组织等进行广泛而深入的交流。同时，福瑞达还积极投身于社区公益事业，以切实的举措回馈社区，为社区的和谐发展贡献着自己的力量。

案例

鲁商服务开展「鲁商服务节」活动

5月，鲁商服务组织各项目举办第八届「鲁商服务节」活动，其中蓝岸新城项目以满足业主日常生活需求为主提供各种便民服务包括免费清洗地垫纱窗、健康基础服务义诊、免费视力检测、磨菜刀等，同时也设置了鲁商小集市及儿童畅玩区，最大程度上满足了业主们的需求，加深了与小区业主的沟通，为加强鲁商服务品牌宣传力度，打造品牌形象，丰富社区文化活动做出了贡献，促进了文明和谐的社区建设。



爱心公益

公司始终坚守社会责任，以“为人民美好生活创造美”为企业愿景，全力打造“橙暖公益”品牌，旗下子公司分别开展“紫藤花爱心助学”“泉城书房公益众筹”“慰问戍边英雄”“关爱残障儿童”等一系列公益项目，以实际行动诠释国企担当。

关键绩效 2024

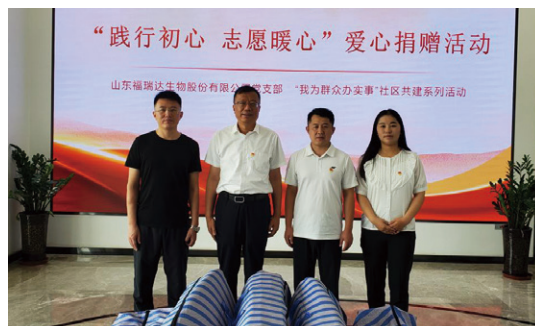
报告期内

公司公益投入
34.74万元



社区公益

7月，福瑞达生物股份党支部开展以“践行初心 志愿暖心”为主题的爱心捐赠活动，向社区困难群众捐赠了百余套床单被褥等生活物品，帮助困难群众改善生活条件，提高生活质量。



鲁商服务开展「荧光益起行，慈心一日捐」活动

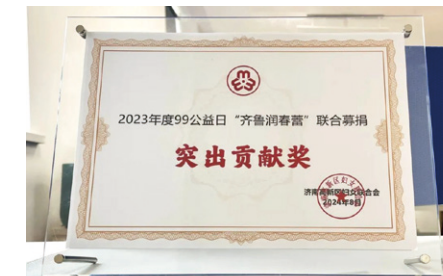
11月，鲁商服务开展「荧光益起行，慈心一日捐」募捐活动，本次募捐活动共募集30,726.88元并捐赠给山东省慈善总会。鲁商服务将继续发挥国企的责任，弘扬团结互助、扶贫济困、关爱奉献的慈善精神，积极参与爱心行动，践行善举，传递温情。通过不断提升「萤光」公益品牌的影响力，鲁商服务力求成为公益事业的「领跑人」，为帮助困难群众、改善民生和促进慈善事业发展贡献力量。



案例

春蕾计划

报告期内，公司积极响应“99公益日”募捐活动，发动全体干部职工积极参与，捐赠“春蕾计划”，关爱春蕾女童，荣获2023年度99公益日“齐鲁润春蕾”联合募捐突出贡献奖，以实际行动支持慈善事业，传递国企的爱与温暖。



爱心助考

6月7日，福瑞达生物股份开展爱心助考公益活动，在济南市实验中学、济南一中、历下七中等七所中学设立补水降温休息站，派发免费体验产品，为考生送上夏日的清凉与关怀，缓解压力，助力莘莘学子赶考畅通之路。



福瑞达开展“共建绿色家园 共创生态文明”义务植树主题党日活动

3月18日，福瑞达总部四个党支部联合开展“共建绿色家园 共创生态文明”义务植树主题党日活动，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，进一步增强了福瑞达党员干部职工的生态保护意识，激发了大家植绿、护绿、爱绿的积极性，大家一致表示要用实际行动做绿色发展的传播者、生态环境的捍卫者、生态文明建设的实践者。



志愿活动

公司坚持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，用友爱与互助，搭建起与受助群体之间的温暖桥梁，在环境保护、民生改善等方面，以实际行动传递爱心与正能量，为构建美好和谐社会贡献力量。

案例

学雷锋——爱老敬老

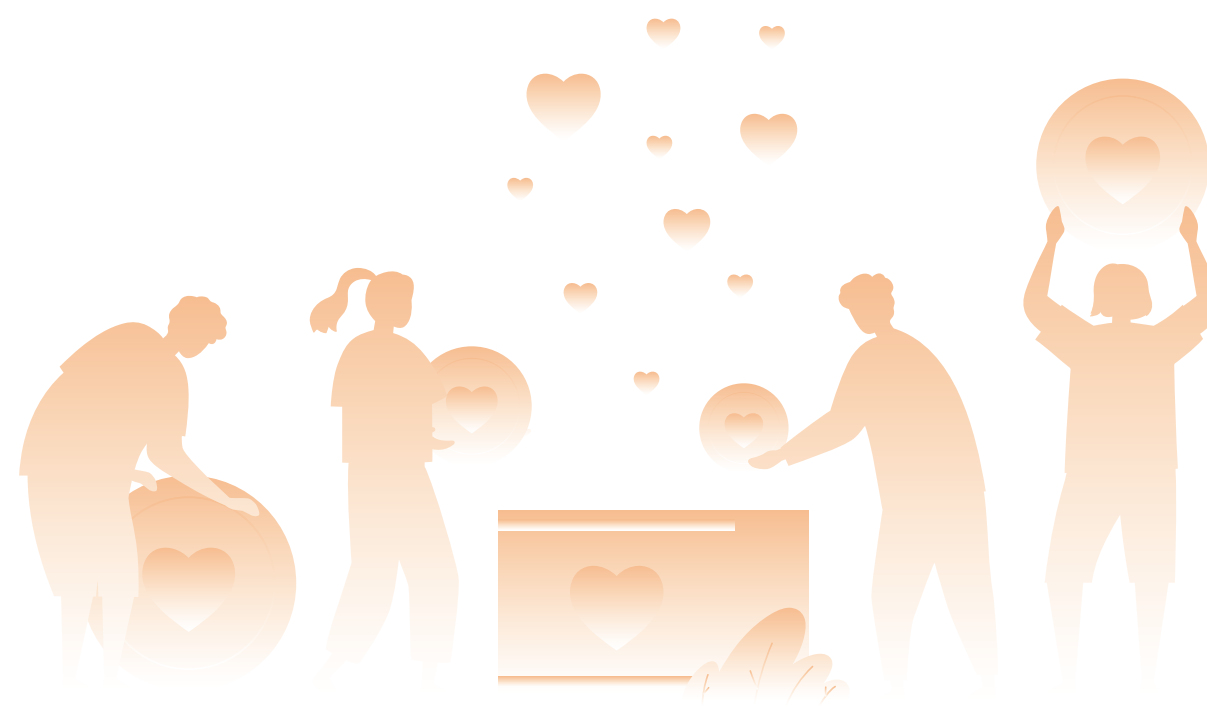
3月29日，公司联合济南鲁商福瑞达护理院，组织所属单位四十余名志愿者开展“学雷锋——爱老敬老”志愿服务，志愿者向老人送去慰问物资，并为老人清洁玻璃，与院内工作人员一起为老人包制手工水饺，弘扬雷锋精神。



案例

无偿献血

8月23日，公司组织开展无偿献血活动，在公司总部、明仁福瑞达及福瑞达生物股份厂区设置采血点，共有60余名党员干部群众无偿献血，献血量达16,400ml。



乡村振兴

在乡村振兴的伟大征程中，公司作为国有企业，积极响应国家号召，将助力乡村振兴作为义不容辞的社会责任，充分发挥自身在产业、技术、资源等方面的优势，全面助力定点帮扶、乡村振兴，深度融入国家发展战略大局。

案例

村企共建助力乡村振兴

1月10日，福瑞达生物股份联合山圈村新时代文明实践站开展“村企共建助力乡村振兴”志愿服务活动，共同对山圈村6户困难家庭进行了走访慰问，为困难家庭子女提供就业岗位。



乡村文化振兴“十保十送”

1月10日，福瑞达生物股份党支部联合济南高新区文明办、巨野河街道办事处、山圈村新时代文明实践站，共同开展“送温暖送理论赋能乡村振兴十保十送”文明志愿服务活动，与基层群众面对面、互动式宣讲乡村振兴中国梦，共同走访慰问所属6个行政村困难家庭，送去生活物品和实习工作岗位，用新时代文明实践传递出公司对社会的温情。



案例

鲁商服务与博山崮山村举办「乡村振兴对口帮扶」协议签约仪式

鲁商服务积极响应国家乡村振兴战略的号召，与淄博市博山区北崮山村签订对口帮扶协议，为推动乡村产业发展注入了强劲动力。活动的最后，鲁商服务走进「鲁商服务祺服生活号」平台直播间，助力农产品销售，帮助果农增收致富。下一步，公司将与博山当地展开更为深入的交流合作，共同探索乡村振兴的崭新路径与创新模式，为乡村振兴事业贡献鲁商力量。



未来展望

展望未来，福瑞达将以“科技赋能健康，责任引领未来”为核心使命，深度践行ESG理念，持续推动企业高质量发展与可持续发展战略的深度融合。依托“透明质酸+”生态布局与“1234”创新发展战略，公司将以科技创新为引擎、绿色转型为路径、社会责任为基石，全面构建医药健康领域的ESG标杆企业。

公司将进一步升级“透明工厂”战略，推进生产全流程的低碳化、智能化和透明化。通过光伏发电扩容、蒸汽余热回收等技术迭代，提升清洁能源使用率，降低单位产值能耗。在原料端，加速合成生物学技术研发，推动透明质酸、依克多因等活性成分的绿色制备工艺，并拓展其在食品、农业等领域的低碳应用场景，实现“原料—产品—回收”的循环经济闭环。同时，深化供应链ESG管理，积极推动核心供应商的绿色认证，构建责任采购网络。

围绕“妆药同源，科技美肤”的核心理念，公司将持续加码研发投入，聚焦皮肤微生态、重组胶原蛋白等前沿领域，以“产学研用”一体化平台为支撑，加速成果转化。2024年建成的智美科创园将整合AI配方设计、智能制造中试基地等功能，推动缩短化妆品研发周期。医药板块则依托中药智能化提取车间与CDMO平台，推进“物质基准-质量标志物”双轨质控体系，巩固现代中药国际领先地位。

借力“北方美谷”产业高地与“好品山东”品牌矩阵，公司将以欧盟CEP认证、美国FDA备案为跳板，加速布局全球市场。通过与国际头部企业的战略合作，推动透明质酸原料药、医美器械等高端产品的技术标准输出，并积极参与国际ESG标准制定。

未来，福瑞达将以ESG为战略支点，持续探索“科技创新—绿色增长—社会价值”的协同发展路径，为“健康中国”与“双碳”目标贡献国企智慧，书写新时代高质量发展的新篇章。

附录

索引

《全球可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS）

核心主题	议 题	序号	分类	章节索引
GRI 200：经济	GRI 201：经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	聚焦2024
		201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
		201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	/
		201-4	政府给予的财政补贴	
	GRI 202：市场表现	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	
		202-2	从当地社区雇佣高管的比例	
	GRI 203：间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	
		203-2	重大间接经济影响	
	GRI 204：采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	
		205-1	已进行腐败风险评估的运营点	
		205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
	GRI 205：反腐败	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
		206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
	GRI 206：不当竞争行为	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
GRI 300：环境	GRI 301：物料	301-1	所用物料的重量或体积	/
		301-2	所使用的回收进料	
		301-3	回收产品及其包装材料	优化资源管理
	GRI 302：能源	302-1	组织内部的能源消耗量	
		302-2	组织外部的能源消耗量	
		302-3	能源强度	
		302-4	减少能源消耗量	
		302-5	降低产品和服务的能源需求	/

核心主题	议 题	序号	分类	章节索引
GRI 300：环境	GRI 303：水资源与污水	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	优化资源管理
		303-2	管理与排水相关的影响	环境合规管理
		303-3	取水	优化资源管理
		303-4	排水	环境合规管理
		303-5	耗水	优化资源管理
	GRI 304：生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
		304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
		304-3	受保护或经修复的栖息地	/
		304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	
	GRI 305：排放	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	应对气候变化
		305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	
		305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
		305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
		305-5	温室气体减排量	/
		305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	
		305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	
	GRI 306：污水和废弃物	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	环境合规管理
		306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	
		306-3	重大泄漏	
		306-4	危险废物运输	/
		306-5	受排水和 / 或径流影响的水体	
	GRI 307：环境合规	307-1	违反环境法律法规	环境合规管理
	GRI 308：供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 400：社会	GRI 401：雇佣	401-1	新进员工和员工流动率	合规雇佣
		401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利
		401-3	育儿假	

核心主题	议 题	序号	分类	章节索引
GRI 400：社会	GRI 402：劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	/
	GRI 403: 职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理體系	筑牢安全生产防线
		403-2	危害识别、风险评估和事件调查	
		403-3	职业健康服务	
		403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	守护员工职业健康
		403-5	工作者职业健康安全培训	
		403-6	促进工作者健康	
		403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	
		403-8	职业健康安全管理體系覆盖的工作者	
		403-9	工伤	
		403-10	工作相关的健康问题	筑牢安全生产防线
	GRI 404： 培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业成长
		404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	/
		404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬福利
	GRI 405：多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣
		405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
	GRI 406：反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣
	GRI 407：结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	民主关怀
	GRI 408：童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣
	GRI 409：强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	负责任供应链
	GRI 410：安保实践	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
	GRI 411：原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	
	GRI 412：人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	
		412-2	人权政策或程序方面的员工培训	
		412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	

核心主题	议 题	序号	分类	章节索引
GRI 400：社会	GRI 413：当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
		413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
	GRI 414：供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链
		414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
	GRI 415：公共政策	415-1	政治捐赠	
	GRI 416：客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	
		416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	产品质量管理
	GRI 417：营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务管理
		417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量管理
		417-3	涉及市场营销的违规事件	
	GRI 418：客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	客户服务管理
	GRI 419：社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	/

一级指标	二级指标	三级指标	章节指引
S1员工权益	S1.3员工健康与安全	S1.3.3安全事故及工伤应对	筑牢安全生产防线
		S1.3.4员工关爱与帮扶	员工关怀
	S1.4员工发展与培训	S1.4.1员工激励及晋升政策	职业成长
		S1.4.2员工教育与培训	
		S1.4.3员工职业规划及职位变动支持	
	S1.5员工满意度	S1.5.1员工满意度调查	/
		S1.5.2劳动纠纷	
		S1.5.3员工流动情况	合规雇佣
S2产品与服务管理	S2.1产品安全与质量	S2.1.1生产规范管理政策及措施	产品质量管理
		S2.1.2质量管理	
		S2.1.3产品召回与撤回	
		S2.1.4产品或服务负面事件	
	S2.2客户服务与权益	S2.2.1客户满意度	客户服务管理
		S2.2.2客户投诉及处理情况	
		S2.2.3客户信息及隐私保护	信息安全保护
	S2.3创新发展	S2.3.1研发创新管理体系	研发创新管理
		S2.3.2研发投入	
		S2.3.3创新成果	
		S2.3.4知识产权保护	
S3供应链安全与管理	S3.1供应商管理	S3.1.1供应商选择与管理	负责任供应链
		S3.1.2供应商数量及分布	
	S3.2供应链环节管理	S3.2.1供应链管理政策及措施	/
		S3.2.2供应链安全保证与应急预案	
S4社会贡献	S4.1缴纳税费情况	S4.1.1缴纳税费情况	依法纳税
		S4.2.1参与当地社区建设的政策措施	/
	S4.2社区共建	S4.2.2对当地社区的贡献与影响	
	S4.3社会公益活动	S4.3.1参与社会公益活动的政策措施	爱心公益
		S4.3.2参与社会公益活动的投入及成效	
		S4.3.3无障碍环境建设	/
	S4.4国家战略响应	S4.4.1产业转型	乡村振兴
		S4.4.2乡村振兴与区域协同发展	
		S4.4.3一带一路及海外履责	/
		S4.4.4行业特色及其他社会责任履行情况	

一级指标	二级指标	三级指标	章节指引
G1治理策略与组织架构	G1.1治理策略及流程	G1.1.1治理策略制定	ESG治理体系
		G1.1.2治理策略监督流程	/
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	
		G1.1.4党建引领	强化党建引领 激活发展动能
	G1.2组织构成及职能	G1.2.1所有权职责	治理体系
		G1.2.2董事会、监事会和管理层结构与职能	
		G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	
	G1.3薪酬管理	G1.3.1董事及监事的薪酬计划	/
		G1.3.2董事会薪酬透明度	
G1.3.3管理层薪酬合理性			
G2规范治理	G2.1内部控制	G2.1.1内部审计	风控管理
		G2.1.2内控控制结构、机制和流程	
	G2.2廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	/
		G2.2.2廉洁建设措施成效	压实全面从严 治党责任 商业道德
	G2.3公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	/
		G2.3.2公平竞争措施成效	商业道德
G3投资者关系管理与股东权益	G3.1投资者关系管理	G3.1.1投资者关系管理战略	/
		G3.1.2投资者沟通	投资者关系管理
		G3.1.3投资者关系管理部门建设	
	G3.2股东权益	G3.2.1股东(大)会情况	治理体系
		G3.2.2股东沟通情况	
		G3.2.3股东知情权和参与决定权	
	G3.3债权人权益	G3.3.1征信情况	/
G3.3.2债券市场履约情况			
G4信息披露透明度	G4.1信息披露制度	G4.1.1财务信息披露	投资者关系管理
		G4.1.2非财务信息披露	
	G4.2信息披露质量	G4.2.1所有披露信息定期监督、审计和评估	/
G5合规经营与风险管理	G5.1合规经营	G5.1.1合规经营制度	合规经营
		G5.1.2合规体系建设情况	
		G5.1.3合规审查具体流程	/
	G5.2风险管理	G5.2.1风险识别与预警	风控管理
		G5.2.2风险控制与追踪	
		G5.2.3风险报告与管理	/

反馈意见

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对于福瑞达来说，您的身份是：

☐ 政府/监管机构 ☐ 股东/投资者 ☐ 客户/供应商

☐ 员工 ☐ 社区/公众 ☐ 媒体/行业协会 ☐ 其他（请注明）

2.您对我们公司ESG报告的综合评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般

7.您认为本报告的信息披露、版式设计和可读性如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

 公司电话：0531-66699999

 公司传真：0531-66697128

 电子邮箱：lsfrd600223@163.com

 联系地址：山东省济南市高新区新泺大街888号