



2024

重庆银行社会责任报告

环境·社会·管治

CONTENTS

目录

董事长致辞 01

行长致辞 03

社会认可 51

责任绩效 53

附录 58

关键数据编制基础 58

鉴证报告 59

报告说明 62

读者意见反馈表 63

01 环境

守护绿色生态

打造绿色银行 7

创新绿色金融 8

开展绿色运营 11

02 社会

践行金融为民

落实国家战略 15

支持科技创新 18

深耕普惠金融 19

发力数字金融 25

推进养老金融 29

保护客户权益 31

开展社会公益 33

03 治理

助力稳健发展

坚持党建统领 37

规范公司治理 37

深化责任管理 39

夯实风险管控 41

推进人才强行 45

董事长致辞

2024年是新中国成立75周年，也是重庆银行加快发展、争先进位的奋斗之年。重庆银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，坚定落实党中央决策部署和重庆市委、市政府工作要求，围绕做实“两大定位”、发挥“三个作用”、“六区一高地”建设，坚决扛起地方银行职责使命，加力做好金融“五篇大文章”，不断提升服务质效，为区域经济社会高质量发展作出积极贡献。

杨秀明

重庆银行党委书记、董事长



落实国家战略，深耕实体经济。成立“1+10”工作专班，助推国家重大战略落地实施，以金融力量支持成渝地区双城经济圈建设和西部陆海新通道建设，助力西部金融中心建设。2024年，向“双城”区域投放信贷超1,500亿元，服务“通道”业务量超570亿元，分别同比增长近400亿元，超200亿元。深化“智融惠畅”工程，获批上海黄金交易所特别会员资格，债券承销范围拓展至西部“一市三省”，增强优质要素聚焦，提升服务能级。聚焦发展新质生产力，紧扣重庆打造“33618”现代制造业集群体系及四川、陕西、贵州区域优势、支柱产业，出台专项方案，增加资金供给，制造业贷款余额300亿元，净增36亿元，制造业中长期贷款余额增速25%，“技改专项贷”入选重庆市第二批合作金融机构名单。打造“科企快贷”模式，服务“专精特新”、科创企业4,000余户，科技型企业贷款余额345亿元，增速31%。

服务民营小微，激发市场活力。发挥敏捷团队、金融科技、批量模式等优势，打造“鏊渝金服”特色品牌，不断提升普惠金融服务可得性。全市率先落地小微企业“白名单”内首笔授信，普惠小微贷款净增108亿元，新投放贷款加权利率下降0.31%；余额610亿元，余额规模连续2年保持西部上市城商行第1，连续5年获评“小微企业金融服务一级行”。支持民营经济发展，普惠民营小微企业贷款余额190亿元，增长37亿元。加大涉农领域信贷投放，涉农贷款余额448亿元，增长57亿元。落地全市首笔“渝个贷”及“名特优新”个体信用贷，在授信、利率、审批效率等方面给予更大支持，惠及个体工商户超4万户。

践行低碳发展，守护绿水青山。持续以绿色为发展底色，以金融“含绿量”提升生态“含金量”。上线中西部首个ESG评级系统，推出环境权益抵质押贷款等创新产品，加

大绿色制造、绿色能源、绿色交通等重点领域融资服务，绿色金融规模较上年增长40%，连续5年保持30%以上增速。连续三年披露气候与环境信息披露报告，积极参与绿色金融标准制定，推动行业规范发展。凭借在绿色金融方面的深耕勤辍，获评“IFF全球绿色金融奖·创新奖”，多次入选重庆市2024年度绿色低碳典型案例、重庆市企业联合会社会责任典型案例。

矢志为民服务，共享美好未来。践行“金融为民”理念，聚焦民生重点领域、薄弱环节加大投入，不断提升金融服务获得感、幸福感。紧扣养老金融需求，加快服务渠道全方位适老化改造，打造养老金融服务专区，推出“社保服务事项进银行”“幸福课堂”宣教平台，丰富养老金融产品矩阵，为近250万中老年群体提供贴心、便捷的金融服务。第一时间响应政策要求，批量下调存量房贷利率，每年让利

于民约1.2亿元。持续完善消保工作机制，客户满意度较上年提升7%，金融宣教活动触及346万人次。以真诚回馈社会，连续9年向中国好人、全国道德模范和重庆好人进行捐助，连续6年开展“小小银行家”金融志愿者服务暨亲子财商教育活动。“渝小金”志愿服务队近2000人，用爱心和热情，将重行温暖传递到校园、社区、企业、乡村等广袤大地。

征程万里风正劲，扬帆奋楫再启航。2025年是“十四五”规划收官、“十五五”发展谋篇布局之年，也是重庆银行稳健发展，奋进“万亿”征程的关键一年。重庆银行将深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚持正确的义利观，秉承“心相伴·共成长”的企业文化理念，以更大力度、更优服务助力经济社会高质量发展。

行长致辞

2024年,重庆银行全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,深入落实党中央、国务院和重庆市委、市政府决策部署及监管部门工作要求,始终心怀“国之大者”,持续践行“金融为民”,积极履行社会责任、创造社会效益,进一步推动高质量发展取得新成效。截至2024年末,集团总资产8,566亿元,较上年末增长12.7%;贷款余额4,406亿元,增长12.1%;存款余额4,741亿元,增长14.3%;净利润55.2亿元,增长5.6%。连续9年跻身全球银行前300强,连续3年入选国务院国资委“双百企业”名单,连续8年获评标普国际投资级评级、首次获评标普国内AAA最高评级。

高 嵩

重庆银行党委副书记、行长



服务实体经济,激发市场新活力。支持重大战略,向成渝地区双城经济圈建设提供信贷支持超1,500亿元,支持成渝中线高铁等重大项目超250个,向西部陆海新通道建设提供金融支持超1,200亿元,落地全国首笔多式联运“一单制”数字提单信用证业务。支持科技创新,研发“普惠科企贷”“设备更新贷”等产品,构建覆盖科技型企业全生命周期的金融服务体系,助力培育发展新质生产力,科技型企业贷款余额344.79亿元,增长31.46%。支持小微企业,提升普惠金融服务的可得性、适配性和精准性,“国标”口径小微企业贷款余额1,491.29亿元,其中“两增”口径普惠小微贷款余额610.68亿元,增长21.54%,连续5年获评监管部门“小微企业金融服务一级行”。支持乡村振兴,瞄准粮食安全、产业发展、基础设施和农民增收等关键领域,研发“惠农贷”“新农贷”等产品,持续推动金融下沉、服务下乡,涉农贷款(按人民银行(银调发[2024]2号)新统计口径规定)余额447.82亿元,增长15.4%。

秉持为民初心,助力美好新生活。做优掌上服务,迭代推出手机银行7.0版,开发“数智营业厅”等数字功能,持续丰富生活应用场景、升级安全保护技术,为客户提供便捷、安全、高效的移动金融服务,手机银行客户较上年末增加60万户。做精财富管理,焕新发布“重银财富”品牌,持续丰富理财、基金、保险等财富管理产品体系,为客户提供个性理财规划、全面资产配置等“创富、传富、享富”的全方位、陪伴式财富管理服务。做好养老金融,开展微信银行、手机银行、电话银行适老化改造,建设营业网点养老金融服务专区,打造“幸福课堂”宣教平台,开展养老主题活动超7,000场次,实现养老客户近250万户,养老金融资产余额增长20.2%,养老产业贷款余额增长23.2%。做实金融宣教,开展多层次、多渠道、多样化的金融教育宣传活动超2,000场次,触及金融消费者近350万人次,助力金融消费者有效识别和防范金融风险、增强自我权益保护能力。

守护生态环境,描绘绿色新画卷。积极融入重庆市绿色金融改革创新试验区建设,着力支持绿色能源、绿色交通、绿色制造、绿色建筑、绿色农林等绿色低碳产业发展,为生态环境保护和经济转型升级提供有力的金融支撑。推动绿色金融数字创新,研发中西部法人银行首个ESG数字化评级系统,健全绿色企业评价维度,对超100万户企业开展ESG评级,助力企业挖潜可持续发展能力。推动绿色金融产品更新,落地全市首笔运用“工业绿效码”发放的“工业绿效贷”、全市首笔“GEP质押贷”,着力发挥集团服务优势,构建“信贷、债券、消费、租赁”4大类别、“节能、减污、降碳、扩绿”4个系列的“双碳”绿色金融服务体系,

为绿色企业提供一揽子、一站式金融服务。绿色金融规模超580亿元,增长40%,发行绿色金融债券50亿元,获评监管部门“绿色融资一级行”,斩获“IFF全球绿色金融奖·创新奖”“GF60·最佳实践案例奖”等国内外殊荣8项。

薪火相传照前行,同心共赴新胜景。2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇之年。重庆银行将始终坚守金融工作的政治性、人民性,持续提升金融服务的专业性、有效性,让源源不断的金融活水润泽更多经济社会发展的重点领域和关键环节,以“金融所能”全力满足“实体经济所需”和“人民群众所盼”,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献更多金融智慧和力量。

心相伴 共成长



环境

守护绿色生态

- ◆ 打造绿色银行
- ◆ 创新绿色金融
- ◆ 开展绿色运营

打造绿色银行

重庆银行主动发挥“绿色信贷+绿色债券+绿色消费+绿色租赁”的绿色金融集团优势，助力构建成渝地区双城经济圈，融入西部陆海新通道绿色金融生态圈，扎实服务长江经济带绿色发展，全力助推西部地区筑牢国家生态安全屏障。2024年，本行绿色融资被国家金融监督管理总局重庆监管局评为一级。

完善绿色金融工作机制

紧跟重庆市绿色金融改革创新试验区的发展进程，健全内部管理体系，提升绿色金融服务质效。运用绿色金融工作专班机制，优化激励、深化约束，纵向管理更精细；成员部门工作落实到人、进度细化到季，横向协同见成效。强化各条线协同联动，齐力提升全行特色化、差异化、综合化绿色金融服务能力。

探索绿色金融标准体系

推出全国首个排污权抵（质）押融资团体标准，制定成渝首批《绿色债券信息披露规范》金融团体标准，参与制定《重庆绿色小微企业评价指标规范》、《金融支持电网供应链绿色企业评价指南》等团体标准，助力建设一个更标准的市场环境。

开展绿色金融前沿课题研究

申报并立项重庆市金融学会课题《绿色金融对成渝地区双城经济圈产业结构优化的影响研究》，梳理并完成《金融支持城市更新—基于NBS的框架》专题报告研究，调研并撰写《重庆银行加快数字化赋能，助力绿色金融高质量发展》课题文章。

强化气候风险管理

搭建审批绿色通道，明确对绿色金融业务给予提前介入、优先介入、平行作业、限时审结的绿色通道政策倾斜，提升审查审批效率。提升绿色金融风险管理水平，开展绿色金融压力测试，前瞻性量化评估环境和气候风险对行内信贷资产的潜在风险冲击。强化绿金技能培训，向前中后台传达绿色金融特色产品及政策，提升绿色金融服务能力。

根据中国人民银行《银行业金融机构绿色金融评价方案》相关要求，开展气候环境风险专项压力测试，探索、识别环境气候变化带来的运营挑战。在综合考虑物理风险、转型风险等风险因素的基础上，气候环境风险专项压力测试聚焦受气候影响较大的重点行业，建立宏观、中观、微观三种传导模式，旨在前瞻性评估气候环境风险对资产质量的潜在冲击影响。

持续塑造绿色银行形象

开展绿色金融服务宣传，定制《重庆银行绿色金融综合服务手册》及折页，集中呈现全行绿色金融专业综合服务体系、专项行业解决方案。利用植树节、世界地球日等普及绿色理念，面向公众开展绿色驾驶、低碳出行及绿色家电消费活动，推动形成低碳生活方式。得到新华网、人民网等主流媒体广泛宣传。

创新绿色金融

重庆银行围绕打造可持续发展银行的战略目标，深入推进绿色金融“十四五”战略规划，绿色金融产品推“陈”出“新”，工具提档升级，矢志提升金融含绿量、生态含金量，做好“绿色金融大文章”。

不断加强对绿色金融政策、产品的研究，开展绿色金融产品和服务模式的创新，形成“绿色信贷、绿色债券、绿色消费、绿色租赁”的基础产品体系和“节能、减污、降碳、增

绿”4大系列的专项产品体系，持续支持绿色能源、绿色交通、绿色制造、绿色建筑、绿色农林等行业，服务经济社会绿色低碳发展。截至2024年末，绿色金融规模580亿元，较年初增长40%。凭借在绿色金融方面的深耕勤辍，获评“IFF全球绿色金融奖·创新奖”、“GF60·最佳实践案例奖”，多次实践入选重庆市2024年度绿色低碳典型案例、重庆市企业联合会社会责任典型案例。



重庆银行荣获“2024年IFF全球绿色金融奖·创新奖”



重庆银行获评“2024年IFF全球绿色金融奖·创新奖”颁奖现场

案例

落地重庆市首笔“工业绿效码”贷款

重庆银行大足支行在重庆市经济信息委和监管部门指导下,通过与市节能中心密切联动,为盛泰光电科技股份有限公司发放“工业绿效贷”3,000万元,贷款利率与“工业绿效码”等级挂钩。这也是重庆市首笔运用“工业绿效码”发放的贷款。盛泰光电科技股份有限公司是重庆市绿色工厂示范企业,经评定该企业的绿效标识为A级。当该企业“工业绿效码”等级提升时,重庆银行为其发放的“工业绿效贷”贷款利率可下调20BP,以此激励企业提升自身绿色化水平,形成绿色金融支持引导、企业转型发展提速的良性循环。



重庆银行金融支持的盛泰光电科技股份有限公司

案例

成功发行50亿元绿色金融债

2024年5月28日,重庆银行在全国银行间市场成功发行2024年第一期绿色金融债券,发行规模50亿元,票面利率2.27%,创西部地区绿色金融债发行票面最低利率,债券募集资金主要投向绿色制造、绿色建筑、绿色交通、绿色能源、绿色农林等重点领域,将支持重庆银行更好地落实国家“双碳”战略,为社会经济绿色低碳转型提供优质的绿色金融服务。

发行规模

50 亿元

票面利率

2.27%

案例

落地重庆市首笔GEP质押贷

在人民银行重庆市分行以及相关部
门的指导推动下,重庆银行发放的
重庆市首笔GEP质押贷在开州落
地。GEP即生态系统生产总值,主要
包括生态物质产品、生态调节服务
和生态文化服务的价值。“GEP质押
贷”则是以生态产品的供给服务、调
节服务和人居文化服务等生态价值
作为质押物的一款绿色金融产品。
重庆银行开州支行以重庆开州盛山
植物园的GEP作为质押物发放贷
款,执行利率为LPR,资金用于丰富
植被种类、提升生态效益。GEP质押
贷切实破解了生态项目融资难、生
态资产评估难问题,盘活了“生态宝
藏”,促进生态与经济的共生发展。



开州盛山植物园

开展绿色运营

重庆银行大力倡导低碳、绿色办公理念，制作《重庆银行大厦使用手册》，明确绿色运营的目标、原则与具体实施路径，进一步完善办公大楼能耗、环境管理的相关规章制度。总行大楼被重庆市城乡建设委员会授予绿色建筑设计金级标识。

本行及本行子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。本行所属货币金融服务行业，主营业务不产生《重点排污单位名录管理规定》所规定的污染物。在未来的生产经营活动中，将严格执行《中华人民共和国环境保护法》等环保方面的法律法规，践行金融企业的环境保护责任。

采取节能措施

总行大楼采用江水源可再生能源集中供冷供暖，灯光照明和空调实行智能化集成控制系统，根据气温变化合理设置空调温度控制开关；灯光智能保障员工工位区域、过道、电梯前室等熄灯节能，车库照明由全天候“长明灯”改造为智能照明，当夜间或者车辆、人员流动减少时能够降低亮度，达到节能的目的。成立重庆银行迎峰度夏节约用电工作专班，做好迎峰度夏电力保供和节约用电工作，助力保障地方用电，通过一系列措施，每日压降负荷成效超既定目标5倍，节电排名一直位居重庆市国资系统前列，获得重庆市国资委迎峰度夏电力保供工作感谢信。



推广绿色办公

大力倡导无纸化办公，总行全年视频会议占比超过70%。通过优化业务流程，推广电子文档、电子签名和电子印章的使用等，减少纸质文档的印刷和传递。鼓励员工双面打印、重复使用纸张，减少纸杯等一次性用品，最大程度减少纸张消耗；办公用品采取按人数核拨预算方式进行控制，对墨盒、硒鼓等办公耗材进行重点管控，鼓励员工共享办公用品，减少闲置浪费。全行践行光盘行动，厉行节约、珍惜粮食，拒绝舌尖上的浪费。

倡导绿色出行

在办公大楼建设充电桩，积极推动新能源汽车使用，减少汽车废气污染；2024年发起采购使用新能源汽车，推进公务用车的绿色化。开展绿色驾驶、低碳出行及绿色家电消费活动，宣贯绿色理念，推动“绿色低碳”成为广泛共识。

水资源管理

在办公场所安装感应式水龙头、节水马桶等，减少水资源的浪费；定期对水设备进行检查和维护，及时发现并修复漏水点，避免水资源的跑冒滴漏。

垃圾分类与处理

在办公区域设置分类垃圾桶，对可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾进行分类收集。规范处置报废资产，促进资源回收利用。

绿色采购

在采购管理中，持续践行绿色环保理念，培养行内采购人员资源循环利用的环保意识，严格执行《重庆银行股份有限公司采购管理办法》中“应优先采购节能环保产品”的规定，明确采购过程中的节能与环保要求，严控供应商在绿色环保、节能减排等方面的准入要求，将办公用品、电器、电脑采购、工作服采购等产品的环保资质、节能表现作为采购的重要考量指标；选择供应商时，优先考虑有环保认证或符合环保标准的供应商，优化供应链管理，减少不必要的物流与运输，降低能源消耗。采购审批采用电子化流程，降低采购环节成本，提高绿色采购能力。



心相伴 共成长



- ◆ 落实国家战略
- ◆ 支持科技创新
- ◆ 深耕普惠金融
- ◆ 发力数字金融
- ◆ 推进养老金融
- ◆ 保护客户权益
- ◆ 开展社会公益

社会

践行金融为民

落实国家战略

重庆银行在服务新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家重大战略中勇挑大梁，践行金融国企的责任与担当，加大金融支持力度，细分重点领域，紧盯重点项目、重点客群，提供综合金融服务，不断为现代化新重庆建设“添砖加瓦”。

服务成渝双城经济圈

2024年，本行创新工作机制，改进服务模式，强化资源保障，开展“十项行动”，助力双城经济圈建设迈出新步伐。

织密服务网络，完善服务机制。新开网点16家，带动金融服务水平提升；在所有区县金融服务推介会全覆盖基础上建立分层分片对接机制，金融服务团队走访各区县主管单位、园区公司、项目业主等8,000余次，对接金融需求，保障重点产业、重大项目金融服务实时在线。

发力重点领域，对接重大项目。通过产品创新、渠道拓展、服务优化，支持成渝中线高铁、轨道交通15号线等重大项目超250个，同比增长超150%，提供信贷支持超1,500亿元、同比增长超30%。在国家金融监督管理总局重庆监管局2024年双城“树标对标”活动中，8项做法被作为标杆举措向全市推广。为双城区域交通、能源、水利等重点领域市场主体提供支持服务，助力构建内畅外联的基础设施网络。截至2024年末，双城债券资产（包含地方政府债、金融债、企业债）余额超900亿元，重点支持基础设施建设等领域。



重庆银行支持的礼嘉智慧园创新中心西区项目

重大项目超

250[↑]

提供信贷支持超

1,500^{亿元}

双城债券资产余额超

900^{亿元}

推动西部金融中心建设

本行持续推进完善量价协同、审贷审价，加强存、贷、投联动，不断提升金融综合服务能力，赋能西部金融中心建设。

引资入渝取得新成效。积极协调大行、股份行、头部城农商行、基金公司等，投资本行二级资本债、小微债、绿色债，保障顺利发行。实现成渝法人银行债券投资承销的双互联双互通，“引资入渝”合计300亿元。

牌照获得实现新突破。取得上海黄金交易所特别会员资格，成为上海黄金交易所重庆区域首家金融机构会员。学习同业贵金属业务经验，与国有大行合作，落地本行首单自营黄金租借业务，融入资金8亿元，拓展负债渠道，开辟了贵金属业务的新增长点。

银企合作探索新举措。依托重庆移动、渝新欧公司、国家电网等核心企业，探索银企合作业务模式和供应链金融，供应链金融客户超400户。

“引资入渝”合计

300^{亿元}

供应链金融客户超

400^户

深化跨境金融服务

深度融入对外开放战略实施

本行助推“一带一路”、西部陆海新通道建设、自贸试验区等重大开放战略落地实施，制定《2024年重庆银行服务西部陆海新通道工作计划》等制度文件，聚焦“重大战略+经贸+产业”融合发展主线，推动服务重大战略提质上量。

落地全国首笔陆海新通道多式联运“一单制”数字提单信用证业务，上线“信保e融”出口信用保险保单融资产品，落地交叉货币掉期衍生品业务，上线马来西亚林吉特结售汇服务。加强合作渠道建设，大力投资西部陆海新通道沿线外币债券，发放本外币贸易融资超200亿元。

发放本外币贸易融资超

200^{亿元}

大力推进对外经济服务升级

本行全新升级基础结算服务,完成SWIFT ISO 20022报文标准迁移、SWIFT go发端上线,成为中西部地区首家成功上线该服务的金融机构,实现小额跨境币种收付全流程追踪。全新升级结售汇兑服务,优化升级跨境金管家,推出企业网银自助结汇,提供美元、欧元、日元、港币、英镑等多种外币现钞服务,全方位提升客户体验。全新升级外汇牌价服务,牌价更新频率提升到分钟级。

全力支持外贸稳定发展

本行采取提升服务效率、便利化结算、汇率避险等多种措施,切实有效地支持外贸企业发展,扩大企业融资渠道和跨境结算便利性。直联国家外汇管理局跨境金融服务平台,将贸易背景审查时间由以前的1-2个工作日缩短至分钟级。推进跨境系统直联,实现跨境人民币业务信息报送直联人行RCPMIS系统,提升跨境人民币业务办理效率。直联重庆国际贸易“单一窗口”平台,开通线上跨境专属特色通道“贸e窗”,为客户提供跨境结算全程“无纸化”服务。向客户提供汇率风险管理咨询及远期结售汇服务,协助客户规避汇率风险。

案 例

落地全国首笔陆海新通道多式联运“一单制”数字提单信用证业务

重庆银行落地全国首笔陆海新通道多式联运“一单制”数字提单信用证业务,为铁海联运“一单制”数字提单的金融赋能迈出新的探索。该业务是重庆银行与陆海新通道运营有限公司共同推动落地,以支持重庆某进口公司从巴基斯坦进口大宗商品。该批货物由陆海新通道运营有限公司全程承运并签发数字提单,实现铁路运输、海运、仓储“一单到底”;同时,重庆银行创新研发“陆海一单贷”专属产品,将铁海联运“一单制”数字提单作为押品,通过央行动产融资统一公示系统进行质押登记,采用“‘一单制’数字提单权利质押+全程物流监控”的“进口信用证+进口押汇”业务模式,支持企业通过提单进行融资,为企业发展保驾护航。

案 例

金融加持“渝企出海”

2024年1月26日,陆海新通道金融服务联合体“渝企出海”经贸投融资合作(马来西亚)对接会在重庆银行成功召开。会议以“渝企出海,马来有约,金融加持”为主题,通过“线上+线下”同步进行,包含企业需求发布,相关领事馆、商协会、金融机构推介,以及企业面对面洽谈等环节。重庆市“出海”马来西亚及东南亚的96家重点企业参会,涉及外汇收付便利化、贸易融资、跨境经贸撮合、同业机构合作等方面的综合金融服务需求。

支持科技创新

重庆银行重点聚焦新质生产力发展需求,围绕“33618”现代制造业集群体系及“416”科技创新布局,支持战略性新兴产业、先进制造业等关键领域,从保障信贷额度、价格优惠、优化考核资源配置等方面,强化对科技创新的金融支持。

针对招商引资、技术升级等制造企业的需求,创新“智融招商贷”“智融技改贷”“智融升级贷”等智融系列产品;创新研发“设备更新贷”,以更低的利率、更高的设备抵押率、更快捷的审批流程全力支持重点行业企业设备更新和技改。截至2024年末,普惠制造业贷款96.82亿元,较年初增长23.16亿元。

开辟全线上用款还款的“科企快贷”模式,打造“普惠科企贷”“专精特新信贷”“好企知产贷”“设备更新贷”等信贷产品,加大信用贷款、中长期贷款和知识产权质押贷款运用,构建与发展新质生产力相匹配的普惠科技型企业金融产品体系,为高新技术、“专精特新”等科技创新重点领域小微企业提供精准有效的金融服务,促进“科技—产业—金融”良性循环、融合发展。截至2024年末,本行科技型企业贷款余额344.79亿元,较年初增长82.51亿元,余额增速31.46%。

普惠制造业贷款

96.82 亿元

科技型企业贷款余额

344.79 亿元

案 例

发行全市首单“科创主题”小微金融债

2024年6月24日,重庆银行成功发行2024年全市首单“科创主题”小微金融债,发行规模40亿元、期限3年、债券评级AAA,票面利率2.17%,创本行债券发行票面最低利率,同时创西部地区小微金融债发行票面最低利率,为重庆市引入市外资金39.6亿元。本期债券募集资金主要用于小微企业贷款投放,并优先投向科技创新类企业贷款项目,将加大对小微企业科技创新的支持力度。

全市首单“科创主题”
小微金融债,发行规模

40 亿元

票面利率

2.17%

引入市外资金

39.6 亿元

案 例

“普惠科企贷”助推科技型企业发展

重庆银行创新研发“科技金融”“普惠金融”融合数字化产品——“普惠科企贷”，通过打造“科企快贷”模式、建立专属评价模型、再造业务审批流程，实现科技型企业信用贷款当天审批、次日放款，切实提升服务科技金融质效。



重庆银行深入科技型企业走访调研

优化机制建设

完善组织架构。成立普惠金融、乡村振兴、科技金融工作专班，加强前中后台“横向沟通”、总分支行“纵向联动”，动态跟踪重点工作推进情况。分支机构专建普惠业务团队，并逐步向网点下沉，形成点面结合、上下联动、特色鲜明的组织架构体系。

细化考核激励。将普惠“两增”目标，纳入党建考核和等级行考评，压实责任，激发动力。制定普惠贷款FTP、经济资本优惠政策，实施专项激励、赛马比拼。单列信贷计划，强化授信支持，实行优先审批、优先上会、优先投放。

强化机制保障。提高风险容忍度，探索可操作的尽职免责内部认定标准和流程，合理界定免责情形，持续引导普惠金融信贷业务岗位人员勤勉尽职，促进从业人员敢贷、愿贷、能贷、会贷。

创新服务体系

打造产品体系。聚焦制造业、科技型企业、民营企业、文化旅游、涉农小微、个体工商户等市场主体多元需求，构筑经典、特色、场景三大类别、20余款特色产品体系，其中“普惠科企贷”被重庆市经济和信息化委员会、中共重庆市金融委员会办公室评选为2024重庆中小微企业融资服务行动优秀产品。

优化服务定价。完善成本分摊和收益分享机制，将货币投放、税收减免、财政奖补等政策红利向融资成本有效传导，并扩大分支机构贷款自主定价权，推动贷款利率稳中有降。

深化联动协同。快速响应支持小微企业融资协调机制工作，打造专班推进、专项方案、专区服务、专属活动、专门优惠的“五专”机制，成功落地全市首笔“专区”名单客户授信。截至2024年末，累计授信3,921户、324.67亿元，放款145.65亿元。

形成品牌效应。打造“鎏渝金服”特色品牌，推动普惠金融服务特色化、标准化、品牌化发展。创新举办“普小微·鎏百业”系列直播活动共7场，通过线上说案例、讲政策、推产品，持续扩大品牌影响力。

“专区”名单客户累计授信

3,921 户

放款

145.65 亿元

强化数字引领

完善数字渠道。依托“鎏渝金服小程序”，系统升级“小程序+微银行+公众号”线上渠道矩阵。开展“推荐有礼”“潜客挖掘”等专题营销，实现数据驱动的精准营销。

升级数字工具。优化“远程辅调”工具，赋能一线高效便捷的调查展业，上线“远程签约”功能，实现各项协议文书的一键签署，让客户少跑路。

加大数据共享。整合“好企贷”专项续贷、再支持等各类续贷业务的系统流程和准入条件，统一客户申请入口，实现“好企贷”业务产品线上一键续贷。推出“融易续”线上续贷功能，有效解决普惠客户个人经营性线下贷款到期后的融资需求。

深耕普惠金融

服务小微企业

重庆银行全面落实监管工作要求，优化机制建设、创新服务体系、强化数字引领，有力有效支持小微企业、个体工商户和涉农经营主体发展，扎实做好“普惠金融大文章”。截至2024年末，“国标”口径小微企业贷款余额1,491.29亿元，较上年末增长349.04亿元；“两增”口径普惠小微贷款余额610.68亿元、62,893户，较上年末增长108.22亿元、5,004户。

“国标”口径小微企业贷款余额

1,491.29 亿元

案 例

落地首笔“专区”授信

重庆银行响应监管部门小微企业融资协调机制，在“小微企业融资协调工作机制专区”首批企业名单内完成全市首笔授信，以“流水贷”形式向某饲料有限公司授信74万，解决了该企业采购资金短缺的燃眉之急。此外，在全国银行间债券市场成功发行50亿元小型微型企业贷款专项金融债券，市场反响热烈，全场认购倍数3.3倍，累计参与认购的机构数量超80家，本期债券募集的资金在扣除发行费用后，将全部用于向小型微型企业发放贷款，为小微企业提供金融服务。

小型微型企业贷款专项
金融债券成功发行

50 亿元

案 例

创新服务外贸小微企业及个体工商户

重庆银行聚焦商贸行业，联动重庆市商务委、中国信保重庆分公司，创新研发“商贸贷”（信保e融），迭代升级“渝贸贷”，助力小微外贸企业经营发展。聚焦民营经济及个体工商户，成功落地全市首笔“渝个贷”及“名特优新”个体信用贷，对个体工商户在授信、利率、审批效率等方面给予更大支持。

突出帮扶带动，激活内生发展动能

开展消费帮扶。通过总行员工食堂和工会组织定向采方式，助力帮扶地区农副产品销售。同时，举办农副产品展销，让员工亲身感受乡村魅力，支持乡村经济，有效带动农户增收。

搭建服务平台。依托“渝乐惠”商城，打造专门的消费帮扶专区，精心设置16个县域农特产专题场馆，上架超200余款帮扶商品，并先后开展3场助农营销活动，推动乡村农产品流通线上化，助力脱贫地区农产品拓宽市场版图。

开展驻村帮扶。挑选政治素养高、工作作风实、经验丰富的优秀干部驻村帮扶，与当地政府紧密协作，因地制宜发展特色产业、强化班子建设、培养本土人才。同时，积极谋划各类农业场景的金融支持方案，不断提升帮扶工作的满意度。

实施信贷帮扶。强化“一县一策”金融扶持，将信贷资源向乡村振兴重点帮扶县、脱贫地区及易地搬迁扶贫安置区倾斜，大力支持当地改善基础设施，培育主导产业，为脱贫地区加速发展注入金融动力。

深化科技赋能，拓展金融服务覆盖

创新服务模式。创新推出“新农贷”“惠农贷”，构建“线上申贷、上门办贷、自助签约、随借随还”的涉农融资新模式，推动涉农金融产品、服务渠道、业务流程数字化升级，精准满足农户需求。

优化线上服务。持续完善三农画像标签，精细调校涉农信贷产品白名单、贷后预警等数据逻辑，大幅提升涉农信贷审批效率。同时，优化语音播报、小程序通知及对账等功能，为农户打造便捷收款体验，让其尽享数字化发展红利。

主动上门服务。自主研发“巴狮”移动展业平台、“渝鹰Link”客户经理端，将70%的网点业务集成至移动设备，主动深入偏远地区上门服务“三农”客户。2024年，“巴狮”移动展业平台服务“三农”客户近20万人次，有效提升了偏远地区金融服务的可得性。

丰富服务场景。打造“实体网点+普惠金融服务到村基站+助农POS+流动银行车+互联网线上渠道”的一体化服务矩阵，实体网点覆盖全市区县，为农户布放超1.3万台收款终端，在重点帮扶县拓展“聚财付”收单商户5,500余户，全方位满足农户金融需求。

“巴狮”移动展业平台
服务“三农”客户近

20 万人次

为农户布放收款终端超

1.3 万台

在重点帮扶县拓展
“聚财付”收单商户

5,500 余户

紧扣重点领域，加大信贷投放力度

聚焦粮食安全。优化授信政策，将粮食安全与农产品稳定供应列为重点支持对象，充分发挥“新农贷”等产品优势，精准发力种养殖产业，保障“米袋子”“菜篮子”稳定供给，为筑牢粮食安全根基提供有力金融支撑。截至2024年末，粮食生产贷款和其他重要农产品生产贷款余额为41亿元。

服务乡村振兴

本行借鉴“千村示范、万村整治”工程经验，全力做好金融服务乡村振兴工作，有力有效推进乡村全面振兴。

为农村专业大户、家庭农场等新型农业经营主体量身打造首个数字化信用贷款产品“新农贷”，联动重庆市农业融资担保集团有限公司开发数字化信贷产品“惠农贷”，持续提升金融服务效率和精准性。截至2024年末，本行涉农贷款余额447.82亿元，较年初增长59.75亿元，乡村振兴贷款投放214亿元，乡村振兴债券投放45亿元。

健全体制机制，厚植乡村发展根基

党建引领机制。将金融服务乡村振兴纳入党委年度要点与基层党建述职评议，设立超500个党员示范岗和责任区，组织“渝小金”志愿者开展超400次金融知识下乡活动，发挥党组织与党员在乡村振兴中的关键作用。

专班推进机制。组建乡村振兴工作专班，构建“总行牵头、机构推动、全员参与”工作机制，打造跨部门、跨条线、跨领域的协同金融服务体系，全方位提升乡村振兴金融服务质效。

政策赋能机制。出台《2024年重庆银行乡村振兴金融服务重点工作实施方案》，明确16条有力举措和49项任务清单，为乡村振兴金融服务提供坚实保障。

聚焦乡村产业。与重庆市农担公司紧密合作，梳理食品及农产品加工产业融资清单，开展产品培训与宣讲，主动为重点涉农客户提供上门服务，提升产业服务效能，推动千亿级优势特色产业培育。截至2024年末，农林牧渔业贷款余额为60亿元。

聚焦乡村建设。持续优化“小水电贷”等业务模式，依据农业农村基础设施项目清单，引导分支机构精准对接，加大对农村交通、医疗、教育、物流等领域的信贷支持，助力近千个宜居宜业和美乡村示范创建。截至2024年末，农田基本建设贷款余额为5亿元。

聚焦重点群体。针对新型农业经营主体和新市民群体，创新推出“惠农贷”“渝保贷”，升级“新农贷”等融资模式，实现批量精准扶持，有效提升金融服务效率。截至2024年末，新型农业经营主体贷款余额为71亿元。

农林牧渔业贷款余额

60

亿元

农田基本建设贷款余额

5

亿元

新型农业经营主体贷款余额

71

亿元

案例

乡村振兴专场直播

2024年12月6日，重庆银行举办“普小微·鑄百业”系列专题乡村振兴专场《“渝”润巫溪 共“鑄”振兴》直播活动。直播活动在本行重点帮扶乡镇——巫溪县蒲莲镇双安村实景拍摄，在一小时内直播间热度达181万人次，吸引11.94万人在线观看。直播当中，本行与乡村振兴工作队共话振兴，携巫溪商务委宣讲普惠产品及最新政策，送出鑄渝金服惠企大礼包，展现本行用实际行动助力乡村振兴、积极履行社会责任的使命担当。

案例

“新农贷”精准滴灌新型农业经营主体

重庆银行创新推出“新农贷”产品，综合运用大数据、移动互联、规则引擎、生物识别等数智技术，形成“客户线上申贷、征信线上授权、授信线上审批、合同线上签署、线上提款还款”的线上服务矩阵，为客户提供高效便捷的信贷服务。“新农贷”还灵活设置贷款额度、期限、利率和还款方式，确保信贷产品与农业经营周期的匹配，满足新型农业经营主体在不同阶段的资金需求，促进农业产业链的健康发展。“新农贷”上线以来，已经累计发放贷款888万元，支持90余户从事种养殖业的家庭农场等新型农业经营主体。相关案例入选《中国农村信用合作报》“2024年度城商银行强农典型案例”、“2024银行业ESG年度普惠金融典范案例”以及重庆市企业联合会“2024年企业社会责任典型案例”。

案例

首笔“惠农贷”业务在云阳支行落地



“惠农贷”是重庆银行与重庆市农业融资担保集团有限公司联合开发的一款数字化信贷产品，通过与农担公司业务系统专线直连，“惠农贷”可为客户提供“线上申贷测额、银行上门办贷、自助提款还款、实时随借随还”的融资服务，与线下传统产品相比，测额更准、流程更简、放款更快、体验更好，充分满足涉农经营主体短、小、频、急的融资服务需求，是本行助力乡村振兴战略、创新服务“三农”的又一惠民之举。2024年9月23日，云阳支行成功发放全行首笔“惠农贷”业务，为当地一户从事生猪养殖的客户提供了15万元的信贷支持，有效解决了该养殖户经营资金周转难题。

服务消费重点领域

本行加强金融对消费重点领域的支持力度，加大消费信贷投放力度，多维度满足客户消费需求，助力释放经济活力，为消费市场稳定恢复发展提供支撑。

创新信贷产品，合理降低利率，服务重点领域

推出“消费e贷”个人消费贷款产品，在风险可控的前提下，通过风险量化模型和精准预授信，实现额度利率“千人千面”，并合理降低信贷产品利率，全方位满足客户购车、旅游、家装、购物等方面综合消费需求。

充分发挥数字化贷款“捷e贷”的产品优势，利用“捷e贷”APP、小程序及手机银行三大申请渠道，7×24小时提供贷款全线上申请、审批、签约、放款、还款以及查询等服务。2024年推出了“捷e贷”额度利率重评和线下提额功能，重构了“捷e房抵贷”产品流程，拓宽了展业边际，提升了办理效率。

完善产品服务，丰富消费场景，释放消费需求

在支持汽车等大宗商品消费方面，与长安、北汽、比亚迪等国有新能源汽车品牌开展合作探讨。在长安深蓝G318上市之际，开展“信用卡购深蓝汽车享专属优惠利率”业务合作，融合双方优势资源，降低客户金融服务成本，加大汽车消费领域的信贷支持力度。

在支持家居家电领域，响应《推动大规模设备更新和消费品以旧换新》政策要求，联合京东电器开展家电以旧换新惠民消费活动，除配套消费满减优惠外，还给予专属的分期专享政策，刺激客户消费需求有效释放。针对本行房贷客群及有家电、家装消费品以旧换新、住房装修及旧房改造需求的客群，研发专属消费贷款产品“焕新贷”，满足居民合理消费信贷需求。

节约客户开支，降低消费成本，促进消费增长

在降低消费成本方面，本行持续完善信用卡增值服务功能，联合各类商家开展多形式的用卡优惠促销活动，如购物满减、出行优惠、文旅特惠等，降低客户消费成本，促进消费需求有效释放。

案 例

“焕新贷”赋能消费品以旧换新

重庆银行响应全国及重庆市消费品以旧换新相关行动，推出消费贷款创新产品“焕新贷”，产品采用了互联网、大数据、人工智能等数字化科技手段，切实支持消费者实现家电等消费品的更新换代、住房装修、旧房改造等多样化需求。

支持房地产市场平稳健康发展

本行助推城市房地产融资协调机制落地落实，在总行层面成立由董事长担任组长、行长担任副组长的专项工作小组，统筹推动全行房地产融资工作有序开展。通过“一项目一机构”、“一项目一清单”方式对专班推送“白名单”项目实现全覆盖对接，并按照“5+5”标准对项目风险进行识别，切实摸清项目情况，保证合格项目“应进尽进”，积极支持“白名单”扩围增效。截至2024年末，本行“白名单”推进项目数及授信金额位居区域中小银行前列。

作为3家代表银行之一参加重庆市建委与国家金融监督管理总局重庆监管局共同组织的市房地产“白名单”项目融资授信签约仪式，推进“白名单”工作相关事迹被国家金融监督管理总局重庆监管局作为典型案例公开宣传，服务梁平区首个“白名单”项目被作为全市首个典型案例上报国家金融监督管理总局。

发力数字金融

重庆银行深入学习领会做好“数字金融”大文章和建设“数字重庆”政策导向，着力落实《数字金融高质量发展行动方案》，全面性、系统化推进数字化转型工作，以数字金融服务好科技金融、绿色金融、普惠金融和养老金融四篇大文章，助力地方社会经济发展和服务民生福祉等方面取得明显成效，获得上级监管机构和同业机构高度认可。

2024年，本行首次召开全行数字化转型工作大会，进一步明确数委会的统筹管理职能与协调推动作用，提出“456”重要举措和“八个要”具体要求，为以数字化转型推动全行经营管理升级、提升服务区域发展能力指明方向、吹响号角。在数委会牵头组织下，借鉴运用“数字重庆”建设方法论，按照逐级分解思路，擘画全新的“5+6”数字化转型新蓝图，构建起体系化、规范化的数字化转型创新工作格局。围绕新蓝图“指挥棒”，普惠科创贷、个贷智能化集中审批、押品抵押登记直连、OCR影像识别拓展、智能化印章审查等一大批数字化成果顺利落地，有效赋能业务发展和管理增效。

不断夯实基础设施能力

稳步开展科创中心建设，布局智能基础设施。持续推进数字化转型蓝图任务，完成延展扩容机房租赁验收以及信创双中心双活NAS系统建设。统筹开展PaaS云建设，建立应用上云评估与准入机制，全年完成企业微信、签章捺印、网络日志大数据等3个应用上云。

全面提升科技治理水平

依托“工程师文化”，完善基层管理架构，加强人才队伍建设，办好月旦评、星夜课，开展52次技术交流和50场制度培训。强化合规风险管理，提升科技风险合规数智化水平，上线科技制度库多维度查询统计、制度知识地图等线上化功能。

深入推进科技外包管控

加强科技外包治理，完成科技外包战略与管理办法修订以及供应链安全风险专项治理，开展外包商评价评级与重要外包商信息安全问卷调查与服务后评价。拓展科技外包模式，引入两个批次非原厂人力资源，有效降低科技外包集中度风险。有力支持民营企业积极参与银行金融科技创新建设，按时履约与民营和小微企业合作合同，未出现拖欠合同款项情况。

持续提升科技运营管理

完成信息安全管理体系和信息技术服务管理体系认证，持续强化信息安全管理。实现重庆地区44家主体支行5G接入异地灾备网络，完成邮件系统、智能支付系统和无纸化签章系统同城双中心灾备建设，全年已完成128个应用系统高可用验证，有效提升业务保障水平。持续健全质量管理体系，深入打造精益创新质量管理，建立全面的质量与测试一体化管理体系，荣获TMMi5级测试能力成熟度认证，成为全国首家获得TMMi5级认证的城商行。

科技创新应用持续赋能

构建“AI+”全场景能力，推动数字产品、运营、风控等关键场景落地。全年累计开放AI服务186项，建设82个应用场景，新上线RPA流程57个，已累计部署180余个。研究OCR与开源大语言模型（LLM）相融合的多模态技术，并在27个业务场景中得到实践。助力业务新增“科技贷、惠农贷、消费e贷、商贸贷、安居e贷、焕新消费贷、数隹星商贷”等20余款新产品，全力保障数字化转型。

强化科技人才队伍建设

围绕科技创新人才发展需要，建立健全相关人才管理配套机制，拓宽招才引智渠道，畅通职业发展通道，重点引进金融科技前沿技术、信息安全专业技术、数据分析建模技术等方向的高精尖、复合型人才，深化科技创新人才队伍建设。

加大科技人才队伍的梯队建设和培养，积极运用职业发展通道和专业岗位晋升机制，鼓励有抱负、有能力的中青年科技人才积极学习专业知识、提升专业能力、积累专业经验、承担重点任务。2024年开展了基础管理及五级岗位的竞聘工作，同时在重点领域、重点团队中结合重点攻关任务，培育高技术、高能力科技人才，探索双高人才的定向激励机制。

保障信息安全

本行依托网络安全三年规划,多举措并进,全方位持续提升信息安全保障水平。

强化网络安全防护,加强分区分域网络架构设计,严格落实网络访问行为管控,加强网络安全防护基础设施建设,持续提升网络安全防护能力。

加强主机安全防护,持续开展主机运行安全监测与威胁防护。不断增强数据安全管控技术体系,搭建以数据全生命周期为视角的数据安全保护框架,加大数据安全等级保护,健全两地三中心灾备体系建设,重要信息系统实现同城双活,核心及相关系统实现异地数据级灾备及数据恢复验证,强化数据流动风险监测与预警,建设覆盖办公管理、业务运行、开发测试、系统运维、邮件、API等场景的敏感数据管控技术设施,常态化开展互联网敏感数据监测及预警。

完善终端安全管控能力,完成终端安全管理平台迁移及整体升级,完成软件正版化强管控策略全面推广,推进移动工作空间和移动威胁感知鸿蒙操作系统适配。

夯实应用安全防护,通过威胁建模、安全需求设计、软件成份分析、应用安全检测等措施,实现对应用系统开发过程全流程安全管控,加强开源软件和第三方组件安全扫描,加大互联网信息系统风险排查。

集中安全运营管控,建立常态化安全运营机制,组建安全运营管理团队,建成以安全大数据平台为基础、以安全运营平台为中枢、以安全自动化编排为流程的一体化安全运营中心,实现跨平台安全事件的实时监测和快速处理。

提升客户体验

研发上线手机银行7.0版。丰富生活应用场景,支撑分层营销策略,升级安全保护手段,有效提升用户体验。围绕养老金融上线全新关爱版,针对老年用户交易特征和金融需求,优化语音介绍、视频帮助指引、语音搜索、人工客服等便捷功能,简化交互流程,确保老年用户轻松上手。同时,新增生活缴费、特惠商城、大额存单等老年用户感兴趣的产品与服务。2024年,手机银行客户数达277.53万户,较上年末增加60.09万户,创近三年最高增幅。

深化线上线下协同经营能力。开展数智营业厅建设试点,探索用人工智能为来行客户提供业务引导、办理和营销服务。手机银行、微信银行配合运营部实现账户及业务申办的“线上预约、线下速办”一站式融合服务。拓展开放银行,新增重庆人才贷、银联U惠重庆等10项服务,累计服务种类达63项。

打造移动展业超级工作台。展业上线“远程辅调”功能,节省客户经理上门时间,在零售、普惠条线广泛使用。报告期内,“渝鹰Link”客户经理端累计支撑一线客户经理触客318.56万人次,查询799.36万次,分别较去年增长30.2%和2.5%。“巴狮”移动展业平台累计交易120.79万笔,对私开户12.91万户,较去年分别增长54.62%和41.40%。

手机银行客户数达

277.53 万户

“巴狮”移动展业平台累计交易

120.79 万笔

新增幸福存开户、个人定期开户、密码管理等集中授权智能化场景运用,智能化处理业务占总业务量的76%,较人工作业效率平均提升近3倍。实施运营流程再造,通过数字化改造,实现定期一键转存、对私开销户联动签约解约等,提高业务办理效率,提升客户体验。实现企业“e”开户,通过“线上预约+尽调前置+集中处理+线下审核”模式,提供高效化、自动化、智能化的单位账户服务。着力解决好“公民身后一件事”,优化业务流程、打通业务系统、强化数据共享,实现已故存款人小额存款线上提取,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

案例

上线中西部法人银行首个ESG数字化评级系统

重庆银行锚定“可持续发展银行”的战略目标,成功上线ESG数字化评级系统,这也是中西部法人银行首个ESG评级系统。ESG数字化评级系统构建3大类、超120项指标的评级模型,全面评估企业在环境(E)、社会(S)和公司治理(G)方面的表现,从非财务视角评估企业长期稳健的经营能力,评估结果共分9个等级。ESG数字化评级系统主要具备注重数字金融的赋能、注重评级范围的拓展、注重应用场景的多元和注重评级结果的应用的四大亮点。ESG数字化评级系统已生成超100万家企业的ESG评级结果,辅助绿色企业营销、产品创新研发和企业风险评价。

ESG数字化评级系统已生成超

100 万家企业ESG评级结果



案例

“风铃智评”赋能对公数字信贷

“风铃智评”推动数字信贷业务流程提质增效,为普惠、公司条线打造自动化填充率已达60%的数字尽调工具,提升客户经理工作效率。“风铃智评”作为全行首个向集团子公司提供赋能的数字化系统,与金租子公司对接业务需求,向其提供企业客户财务分析及报告自动生成服务,助力贷前调查和贷中评审提质增效。“风铃智评”辅助分支机构完成约1万家企业的集团客户认定和关联关系分析,发布超39万条企业疑似风险预警信号,助力强化风控防线,提升风险防控智能化水平。

推进养老金融

|| 全面落实,成立工作专班推进

2024年,重庆银行成立贯彻落实重大部署工作推动小组,下设养老金融工作专班,统筹开展“养老金融”服务系列工作。专班成立以来,出台了《2024年重庆银行养老金融重点工作实施方案》,明确养老金融工作目标及分工,专班各成员部室定期进行政策学习、进度汇总,按照方案要求推进各项任务进度。截至2024年末,本行服务50岁及以上客户数248.34万户,较年初增长33.52万户,增幅15.6%;50岁及以上客户金融资产2,115.34亿元,较年初增长348.93亿元,增幅19.75%;第三代社保卡新增发卡17,222张;养老财富类产品销售10亿元;开展“幸福课堂”主题活动60场,上线视频课程33期,面向老年客群开展线上线下金融知识宣传8000余次;开展全行电子渠道培训5次,在5家网点设置养老金融服务专区。

|| 全域覆盖,实施全面适老改造

本行通过对一线分支机构的走访调研,收集中老年客户线上线下业务办理诉求,对手机银行、微信银行、电话银行、智能设备、网点阵地等渠道进行了全方位适老化改造。在手机银行渠道,全面升级手机银行关爱版,优化页面展示,增加语音读屏、一键人工等功能;在微信银行渠道,丰富养老服务功能,如幸福存续存和提前支取、动账提醒详细信息展示、附近网点查询、在线客服服务等;在电话银行渠道,打造“业务自由说”智能语音导航系统,支持方言识别及老年客群专享优化菜单,畅通人工服务渠道;在智能设备渠道,增加“关爱版”操作界面,通过放大字体、优化页面功能展示等方式,提升老年客群体验感;在网点阵地渠道,探索“养老金融服务专区”打造,设置敬老爱心窗口、爱心座椅、老花镜、放大镜、助盲识币签名卡等适老服务设施设备,提供“厅堂识客”、老年人优先叫号等服务,保障老年客户顺利办理相关业务。

|| 多点发力,推动产品创新发展

本行助力养老金第一支柱基本养老保险发展,推动社保卡发卡和场景建设,完善社保卡功能,上线“社保服务事项进银行”、社保卡同号换卡等功能,配置社保卡便携制卡机,为社保服务进社区、进单位提供基础设备支持。不断丰富社保卡“一卡多用”场景,探索打造社保卡文旅产业应用场景,开展社保卡社区食堂满减活动,进一步完善养老客群生态服务圈。

持续丰富个人养老金融产品货架,以幸福存为主要抓手,建立以存款、基金、保险、理财为一体的个人养老金融产品矩阵,截至2024年末,已推出养老目标型基金产品8支,保险18支,类养老理财1种,合作头部保险公司4家,为客户提供更加多样化的产品选择。2024年12月12日,推出特色养老储蓄产品“月享存”,为备老、养老客群提供起存更低、期限灵活、收益稳定的特色存款产品。

第三代社保卡新增发卡

17,222 张

养老财富类产品销售

10 亿元

|| 积极探索,支持养老产业信贷

本行从产业调研、同业调研、政策指引等方面发力,不断探索养老产业信贷发展路径,在把控风险的前提下增强支持养老产业信贷力度。2024年,本行持续关注养老金融领域的最新政策、同业动态以及研究成果,完成相关五篇调研报告,为本行养老产业信贷发展提供了参考。出台授信政策指引,明确支持养老金融,支持探索养老消费信贷产品和养老产业金融产品,加大对养老服务机构的信贷支持力度。设置专门信贷额度,制定考核优惠政策,在内部资金转移定价和经济资本上对养老金融给予优惠,支持养老产业信贷投放。围绕养老产业及相关行业金融需求展开深入调研,对公立医院、养老服务机构等单位进行融资需求分析,进行定点走访和需求对接,指导分支机构结合当地养老产业特点制定个性化信贷方案,加大养老产业信贷投放力度。

|| 服务升温,强化养老金融宣传

结合养老金融业务开展,本行推出“幸福课堂”系列宣传活动,依托“幸福课堂”持续开展老年客户金融消费者权益保护和宣传。在线上,发布“幸福课堂”适老视频课程33期,涵盖金融知识普及宣传、防范电信诈骗、健康养生、生活技巧、兴趣爱好等,让老年客户“老有所学”“老有所获”“老有所乐”。在线下,创新服务模式,丰富触达场景,组建金融服务队,延伸宣传触角,深入乡村、社区,开展“幸福课堂”系列金融宣传活动8,000余场次。推出了“激情仲夏·幸福课堂”避暑地主题活动,将老年客户生活场景和业务发展相结合,不断丰富老年客户服务形式和内容。

此外,本行还发布了《老年客户服务手册》、“行长讲消保”、“渝晓暄捉妖记”等系列宣传文档和视频,认真落实国家金融监督管理总局重庆监管局关于做好“敬老月”主题宣传活动的相关要求,深入开展养老适老专题教育和服务,倾力为老年客户打造安全、贴心的服务体验,帮助老年客户提升风险防范意识和能力,加强老年金融消费者权益保护。

案 例

重庆银行助力举办重庆市第五届老年人体育健身运动会

2024年5月17日,由重庆市体育局、民政局等共同举办的重庆市第五届老年人体育健身运动会在荣昌区开幕,旨在发挥体育在应对人口老龄化、构建和谐社会、增强老年人幸福感和获得感等方面的作用。重庆银行作为本地唯一受邀的法人金融机构,全程参与本届老运会,并在现场设置宣传服务点,提供金融知识普及、适老宣传服务以及志愿者服务等,受到现场嘉宾及老年群体好评,被重庆市老年人体育协会评为“支持重庆市老年体育事业爱心单位”。

本次老运会有50支队伍参赛,共计23,000余名老年运动员参与,其中不乏本行优质客户及重点代发单位退休人员。老运会期间本行宣传服务覆盖超50,000人次,进一步提升了本行养老金融品牌知名度和美誉度,增强了社会影响力。



老运会期间本行宣传服务覆盖超

50,000 人次

重庆银行被重庆市老年人体育协会评为“支持重庆市老年体育事业爱心单位”

保护客户权益

2024年,重庆银行深刻把握金融工作的政治性、人民性,对标落实金融监管政策要求和董事会对消保工作的规划指导要求,把消费者权益保护主体责任落到实处,提升全行金融服务水平。

本行董事会分别听取了高管层有关消费者权益保护工作的汇报,对高管层履行消费者权益保护职责情况进行监督。董事会下设消费者权益保护委员会,审议了年度消保工作计划、工作总结、投诉工作报告等议案。同时,总行消费者权益保护领导小组召开小组会议4次,制定、审查消费者权益保护工作计划、方案和任务,并向董事会及消费者权益保护委员会报告消费者权益保护工作开展情况。

开展消保专项审查

持续深入开展对新产品和服务的管理制度、操作流程、合同文本以及营销宣传文案等的入市审查,进一步强化事前管控,形成各部门在消费者权益保护领域“问题共答·同向发力”的工作局面。2024年共完成消保审查项目1,561件,提出修改意见924条,并督促责任部门整改,从源头上防范侵害消费者合法权益行为发生。

持续提升专业能力

本行不断健全消费者权益保护内部培训机制,制定消保培训计划,着力提升消保培训工作的针对性、有效性、覆盖面,不断增强全行员工的消费者权益保护意识和能力。全年开展消保培训共计9次,覆盖经营管理人员、消保专岗人员及基层业务人员。

面向中层管理人员和基层业务人员,开展消保专题培训。覆盖总行消保领导小组各成员部室、各分支机构分管消保工作的负责人,全行消保专岗人员共计140余人。邀请业内专家来行授课,围绕当前消保形势、消保政策解读、消费者权利以及消保工作重点四项内容,通过丰富的案例、有效的互动,充分调动了在场学员的积极性,极大地提升了培训效能。及时组织员工转培训,推动全行所有分支机构全覆盖。

面向全体员工,开展网络安全教育培训。通过案例剖析、技术演示的方式,全面解读国家网络安全、数据安全等领域相关法律法规和政策的要求,有效提升了员工识别和应对网络威胁的能力。

围绕客户投诉处理难点,对基层机构投诉处理专员开展投诉处理技能技巧培训,以最新的视角解读监管新动态,以生动的案例讲解投诉处理技巧,帮助理财经理、投诉处理专员进一步落实“三适当”要求,从而做好投诉预防及处理工作。

完成消保审查项目

1,561 件

全年开展消保培训共计

9 次

强化投诉管理

本行紧紧围绕群众反映强烈、社会关注度高、投诉相对集中的重点问题,系统研究解决办法,强化源头治理,助力提升人民群众在金融领域的获得感、幸福感、安全感。一方面,坚持标本兼治,定期开展溯源整改工作,将投诉数据纳入合规风险监测范围,推进问题改进常态长效,将“问题清单”变成“服务清单”,优化产品功能30项,客户满意度进一步提升。另一方面,着力降诉解纷,利用“解纷前移+上下联动+诉调对接”机制,积极解决客户诉求,及时消除客户不满情绪。

2024年,本行共受理客户投诉1,718笔。其中,投诉业务领域方面,主要集中在信用卡、贷款、支付结算等业务领域。投诉原因方面,主要为少数客户对制度规则、定价收费不理解,客户希望本行进一步提高业务办理效率等。地域分布方面,重庆地区1,520笔、占比88%,四川地区69笔、占比4%,贵州地区64笔、占比4%,陕西地区65笔、占比4%。

普及金融知识

本行聚焦金融为民、金融惠民、金融便民,以消费者为中心,主动开展多层次、多渠道、多样式的教育宣传活动,进一步提升本行金融知识教育宣传“新形象”。开展消保县域行,深入少数民族、欠发达县域开展金融教育宣传活动。在宣传活动中推广为民办实事举措,宣传减费让利政策,取得较好效果。2024年,累计开展线上线下教育宣传活动2,108次,活动触及消费者346万人次。

大力开展投资者教育。全年发布理财投教知识推文共计30篇,涵盖理财投资策略、产品配置、净值及收益的认识、信息披露等主题。向消费者普及投资适当性原则,例如判断理财产品是否适合自己,投资理财时需要注意的“三要”、“三不要”等知识。制作《巴渝理财十记》理财投教宣传手册,印制1,300余份派发至网点供消费者翻阅,帮助投资者树立理性投资意识。

累计开展线上线下教育宣传活动

2,108 次

活动触及消费者人次

346 万



案例

开展普及金融知识系列活动

2024年,重庆银行开展了形式多样的普及金融知识活动,取得了良好的宣传效果。一方面,联合长寿区龙河镇政府,举办“3.15”金融消费者保护集中宣传活动,向龙河镇的居民普及反诈骗、反假人民币等金融知识。现场吸引了100多名当地居民前来参加活动,大家认真聆听金融知识宣讲,踊跃参与互动问答,现场气氛活跃。另一方面,本行的金融讲师们走进重庆市人民路小学,开展金融知识小课堂,通过播放动画视频、开展互动游戏等生动有趣的方式,让孩子们在轻松愉快的氛围中了解货币的起源、银行的功能、储蓄的重要性等基础金融知识。此外,本行还举办了金融知识直播课——“一起来‘蹭’金融课”,得到中共中央宣传部“学习强国”平台全程转载直播。直播课呈现方式独具创意,内涵充盈,资讯丰沛,互动性强,在轻松活跃的氛围中让同学们习得专业实用的反诈知识,现场共有800余名师生参与,超100万名观众线上观看。



在龙河镇开展金融知识活动
吸引当地居民

100
多名

金融知识直播课
现场共参与师生

800
余名

直播课线上观看观众超

100
万名



开展社会公益

重庆银行认真履行金融国企的职责与使命,在全力服务地方经济建设的同时,始终肩负责任,真诚回馈社会。

开展对外捐赠活动。2024年,本行对外捐赠共计320万元,其中通过重庆市慈善总会,向荣获“中国好人”和生活困难的“重庆好人”捐款20万元;向重庆大学、西南大学分别捐赠150万元,以支持学校在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等多个领域的发展。

持续开展志愿服务。重庆银行“渝小金”志愿服务队拥有近2,000名长期志愿者,持续开展金融知识进校园、进社区、进企业、进乡村等金融志愿服务,为提升社会公众金融风险防范意识、优化金融信用环境贡献力量。打造青少年财商教育、大学生金融教育实训基地等平台,连续6年开展“小小银行家”金融志愿者服务暨亲子财商教育活动。



本行对外捐赠共计

320
万元

“渝小金”志愿服务队拥有
长期志愿者近

2,000
名

心相伴 共成长



治理

助力稳健发展

- ◆ 坚持党建统领
- ◆ 规范公司治理
- ◆ 深化责任管理
- ◆ 夯实风险管控
- ◆ 推进人才强行

坚持党建统领

2024年,重庆银行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神和市委六届五次、六次全会精神,坚决扛牢管党治党政治责任,坚持和加强党的全面领导,全面加强党的建设,深入推进全面从严治党,扎实开展党纪学习教育,持续强化政治监督,以全面从严治党新成效引领保障高质量发展。

坚持凝心铸魂,推动党的创新理论深化内化转化。认真落实“第一议题”制度,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务、头等大事和长期要求抓紧抓实。着力构建“理论学习+红色教育+纪法教育”学习体系,推动党的创新理论学习入脑入心。举办二十届三中全会专题培训班,开展“学习新思想 建设新重庆 开创新局面”微宣讲、“红色读书会”等活动,教育引导党员干部更加自觉运用党的创新理论解决实际问题,做到以学铸魂、以

学增智、以学正风、以学促干。

夯实组织堡垒,不断提高党组织领导力组织力。完善党的领导制度机制,细化加强党建统领提升党组织领导力组织力6个方面52条重点措施,推动党的建设全面进步、全面过硬。深入推进新时代“红岩先锋”变革型组织建设,获评“红岩先锋·四强四好”党支部6个、培育9个。实施党员队伍“先锋领行”行动,创设党员示范岗、责任区、突击队500余个,在急难险重任务中勇挑重担、冲锋在前。

推进清廉建设,一体完善“三不腐”制度机制。结合推进党纪学习教育与巡视整改工作,聚焦关键领域及问题多发环节,开展专项整治工作,切实抓好问题整改。坚持廉洁文化建设与合规文化建设相结合,常态化纪法教育与入职、入党、晋升“三个关键节点”专题教育相结合,推动党员干部不断增强纪法意识。深化清廉国企建设,推动清廉建设延伸至最小颗粒度单元,1家支行入选全市清廉企业建设最佳案例。

完善公司治理



重庆银行2024年半年度业绩说明会

董事会

本行董事会高度重视环境、社会、管治(ESG)建设工作,督促本行深入探索将ESG理念融入全行公司治理、发展战略、企业文化和业务流程,重点推进绿色银行建设、普惠金融、消费者权益保护等方面工作。

董事会下设战略与创新、消费者权益保护委员会,主要负责拟定适合本行发展战略和实际情况的社会责任及消费者权益保护战略、政策和目标,报董事会批准后实施;拟定本行社会责任及消费者权益保护基本管理制度,报董事会批准后实施;对本行社会责任及消费者权益保护战略、政策、目标、基本管理制度等的执行情况及效果进行监督、检查和评估,并向董事会提出建议;审核涉及环境与可持续发展的授信政策并向董事会提出建议等;审议贯彻落实普惠金融相关政策要求,审议本行普惠金融业务的发展规划、重大管理制度及其他重大事项,并向董事会提出建议;审议贯彻落实党中央重大决策部署相关事项,并向董事会提出建议等。

董事会高度重视落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和等重大决策部署,大力发展普惠金融、可持续金融、绿色金融和气候融资,建设一流的绿色普惠银行和气候友好型银行;健全公司治理机制和激励约束机制,持续加强信息披露和资本市场交流,优化股权管理体系。董事会及董

事会战略与创新、消费者权益保护委员会审议了2023年度绿色金融工作报告、2023年社会责任(环境、社会、管治)报告、消费者权益保护管理职责调整方案、2024年消费者权益保护工作计划、2023年及2024年上半年消费者权益保护工作报告、2023年及2024年上半年消费投诉年度工作报告等8项议题,对本行积极履行社会责任、建设绿色银行、提升消费者权益保护等工作进行了重要指导,为本行不断加强ESG建设提供坚实基础。

同时,各位董事听取公司治理授权方案修订情况等经营层专题汇报,积极参加绿色金融、可持续发展、碳定价、商业银行公司治理、全面风险管理等主题培训,围绕强化消费者权益保护,加强可持续发展和ESG投资、金融服务实体经济和制造业发展等提出诸多专业意见建议。董事积极参加本行组织的关于反洗钱、新公司法等方面的多项培训。此外,部分董事还积极参加了证监会、上市公司协会等监管机构、自律组织举办的上市公司违法违规典型案例剖析、资本市场财务造假综合惩防专题培训,了解董事的权利和义务,熟悉有关法律法规及监管规定,持续具备履行职责所需的专业知识和能力。2024年以来,共组织开展董监高专题培训活动10次,完成独立董事后续培训3次。

共组织开展董监高专题培训活动

10次

完成独立董事后续培训

3次

监事会

本行监事会根据有关法律法规、监管要求及公司章程规定,认真履行监督职责,扎实开展对本行财务活动、风险管理、内部控制及董事会、高级管理层及其成员履职等方面的监督工作,切实发挥监事会在公司治理中的作用。

报告期内,监事会高度关注本行ESG治理体系建设及运行,持续跟进本行在落实党中央决策部署、贯彻国家金融经济政策、服务实体经济、助力乡村振兴、助推民营经济、

发展绿色金融、提升普惠金融服务等方面情况,审议、审阅和听取风险管理、内控合规管理、消费者权益保护、反洗钱、绿色金融、对外捐赠等ESG相关议案及报告,对董事会、高级管理层在相关方面的履职情况进行了综合评价。监事会审阅了《重庆银行股份有限公司2024年社会责任(环境、社会、管治)报告》,就该报告发表独立意见并在年报中予以披露。

审计监督

本行紧紧围绕防风险、促发展工作主线，聚焦主责主业，深化改革创新，加强自身建设，努力构建“集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系”，不断夯实与业务高质

量发展高适配的内控管理基础，加快推进审计数字化向数智化转型，积极推动审计问题整改，持续将审计监督效能转化为治理效能，为全行高质量发展保驾护航。

投资者关系

本行持续扩展投关工作广度，2024年组织开展包括业绩说明会、投资者调研、机构反向路演、券商策略会和网上投资者接待日等在内的超120场投关活动，场次再创新高，累计接待机构投资者超250家、420人。持续加强中小投资者沟通交流力度，积极维护投资者权益，充分利用好投关邮箱、投关电话、上证e互动等交流渠道，开展投资者

互动答疑数百次。

2024年，本行获得证券时报“2024年度和谐投资者关系银行天玑奖”；获得中国上市公司协会“2023年报业绩说明会最佳实践奖”，为本行连续4年获得业绩说明会奖项且连续3年获评最佳实践奖项。

深化责任管理

责任理念

重庆银行致力于将可持续发展理念融入企业文化建设与战略发展规划，不断丰富企业可持续发展内涵，积极探索

符合本行实际的特色实践，推动实现企业发展与经济、社会、环境协调可持续。



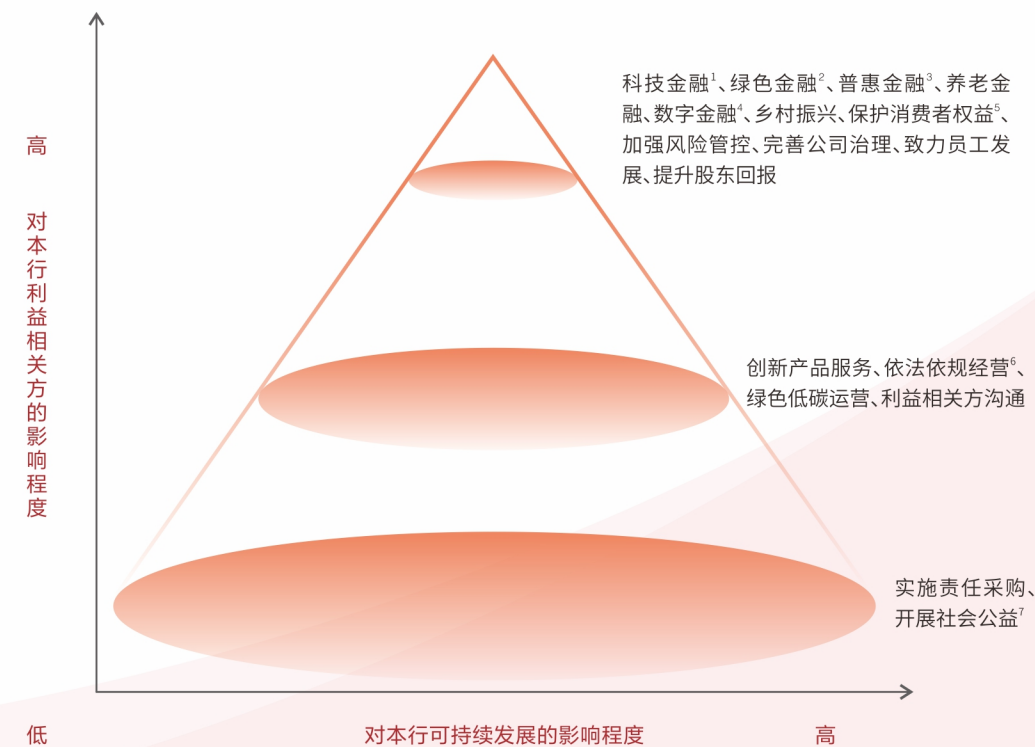
在本行“十四五”规划中，明确了“以客户为中心，全力推进服务提升”“以创新为引领，全力推进数字化转型”“以协同为支撑，全力推进特色发展”三大重点任务，设立《重庆银行绿色金融“十四五”战略规划》专栏，将绿色金融上升到全行战略高度。坚定不移助力“双碳”目标实现，主动深度融入“三省一市”绿色金融改革创新试验区和气候投融资试点建设，以打造“可持续发展银行”为绿色金融战略发展目标，有序提升绿色金融发展能级，全面打造服务于

经济社会绿色转型的绿色银行、聚焦于低碳投融资及低碳运营双效协同的低碳银行、致力于应对气候变化及生态环境保护的气候友好型及生态友好型银行。本行坚持构建高效运营的管理体系、优化创新协同的服务体系、夯实系统全面的风控体系、打造积极有为的价值体系，深入开展绿色金融实践，有效提升全行特色化、差异化、综合化绿色金融服务能力，为全行高质量发展提供有力支撑和坚实基础。

实质性议题分析

2024年，本行统筹分析内外部政策、要求，结合各利益相关方的重点关切，围绕科技金融、普惠金融、绿色金融、乡

村振兴、数字金融、保护消费者权益、养老金融、员工能力建设等议题于本报告中重点回应和披露。



1 科技金融包含本行创新驱动相关内容。
2 绿色金融包含本行应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、支持循环经济等相关内容。
3 普惠金融包含本行平等对待中小企业相关内容。
4 数字金融包含本行科技伦理、供应链安全、数据安全与客户隐私保护相关内容。
5 消费者权益保护包含本行产品和服务安全与质量相关内容。
6 依法依规经营包含本行反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查相关内容。
7 开展社会公益包含本行社会贡献相关内容。

夯实风险管控

全面风险管理

重庆银行高度重视信用、市场、操作、流动性、信息科技、战略及声誉等风险的管理,持续完善全面风险管理体系,不断优化风险管理组织架构,建立并完善各类风险管理机制,确保各类风险得到有效管理和控制。

建立清晰的风险管理组织架构,推动风险管理专业化。本行风险管理的治理架构嵌入公司治理架构,董事会、监事会、高级管理层和相关部门或经营机构分别履行相应的职责。同时明确定义全面风险管理与各类别风险管理职能,在高管层设立首席风险官,在经营机构实施派驻风险官、风险经理机制,不断完善风险管理专业化团队。

遵循全面性、前瞻性原则,做好风险识别与评估。本行已建立体系化的风险识别与评估工作机制,在有效识别主

要风险的基础上,评估各主要风险的风险水平和管理能力,针对风险管理薄弱环节,制定优化措施并贯彻落实,以提高风险管理能力。同时,通过科学方法有效转化为内部资本充足评估程序下的第二支柱资本要求。

开展风险偏好管理,更好引导业务经营的风险承担行为。本行根据银行业风险监管核心、金融同业风险管理热点、结合宏观经济发展态势,按年度分析研判所面临的风险形势与挑战,制定全行风险管理策略。同时,以风险偏好陈述书的形式展现董事会风险偏好,明确本行在既定利润目标和业务经营策略下,愿意并有能力承担的风险种类、风险程度和风险总量。通过风险控制的计划性和目的性,强化风险管理的事前控制,确保各项风险在可承受范围内,实现风险与业务的平衡发展。

信息科技风险管理

本行已建立较完善的信息科技风险管理体系。董事会是本行信息科技风险管理的最高决策机构,承担信息科技风险管理有效性的最终责任。高级管理层在董事会的指导和监督下履行具体的信息科技风险管理职责。

风险监测方面,建立了多层级的信息科技风险监测指标。在高管层,设置信息科技风险限额指标;在执行层,建立包括重要信息系统运行情况、网络安全风险监测情况、数据安全风险监测情况等在内的信息科技关键风险点监测指标。通过定期收集监测指标数据、跟踪监管及行业风险提示等,分析研判信息科技存在的风险点,提前采取措施

做好风险防控。

风险评估方面,持续开展信息科技关键领域和重要环节风险评估,包括重要信息系统投产及变更风险评估、重要外包项目风险评估、信息科技全面风险评估等。通过评估及时识别信息科技风险点并跟踪管控措施落实情况,切实防控本行信息科技风险。

风险检查方面,持续强化信息科技现场及非现场检查,通过检查及时摸清信息科技管理薄弱环节和风险领域,并督促检查发现问题的落实整改。

业务连续性管理

本行建立了较完善的业务连续性管理组织架构和制度体系。董事会是本行业务连续性管理的最高决策机构,承担业务连续性管理的最终责任。高级管理层负责执行经董事会批准的业务连续性管理政策,并由下设的业务连续性管理委员会负责统筹协调、落实各项管理职责。

日常管理方面,将业务连续性管理纳入全行重点工作任务,采取多项措施保障重要业务安全稳定运行,提升运营韧性。本行每年开展业务影响分析,根据业务和信息系统变化情况,及时更新业务和信息系统恢复优先级和恢复

目标,并在此基础上形成全行业务连续性计划。同时,本行根据资源建设、人员调整、演练情况等,每年对业务连续性应急预案进行更新,保障应急预案的完整性、有效性和可操作性。

应急演练方面,每年制定年度业务连续性演练计划,覆盖重要业务、信息系统、网络及基础设施、重要数据库备份、重要外包等应急演练要求。2024年开展业务连续性应急演练150余场,其中,重要业务和重要信息系统演练覆盖率达100%。

强化内控合规

2024年,本行以“靠前防控、数据驱动”的内控管理理念为导向,通过优化工作体系、加强风险监测、促进合规经营、提高运营效果,不断完善内控合规管理,增强核心竞争力,助推全行可持续发展。

全面梳理内控合规管理现行架构及机制,对照监管要求、对标行业先进、结合自身实际进行深入分析,形成内控合规管理体系优化实施方案,聚焦职能职责、政策制度、管理工具、保障体系、联防联控联控五个方面,确定优化合规风险识别与评估、加强内控合规监测与检查等十项具体举措;依照合规新规“三道防线”的设置要求以及同业情况,重新划分内控三道防线职能职责,明确职责边界,推动各业务管理部门和各经营机构、内控管理职能部门、内部审计部门各司其职;对当前和未来一段时期内全行内控合规管理体系建设的基本方向和重点内容进行了整体规划。

强化数字化建设。搭建内控合规数智平台,涵盖内控管理、案防管理、合规管理、授权管理、法律事务管理等核心功能模块,以实现内控合规管理线下工作台账线上化留痕、工作节点嵌入线上化审批,全流程线上管理落地,从而提高内控合规管理的效率和效果。上线案件风险监测模型,通过非现场方式对员工异常行为、业务严重违规问题等开展全面、持续、深入的监测。实现案件风险隐患的自动识别、连续监测、及时预警,推动本行案防管理由被动、响应型管理向主动、前瞻型管理转变。

开展联合检查。以深入排查潜在的案件风险为目的,在全行开展了集团机构全覆盖的案件风险防控联合检查。检查采取“机构自查、非现场数据分析、专项检查”三步走的方式,确保检查的全面性与深入性。全行以联防联控检查为契机,进一步强化了内控合规管理职责,发挥了二道防线的牵头统筹作用,实现了“三道防线”的协同作战。

加强合规文化建设

2024年,本行围绕“合规管理提升年”活动要求,持续加强合规文化建设。结合银行业协会关于做好行规行约落实情况检查工作通知,组织开展2024年“合规管理提升年”合规案防知识测试,全行所有机构参与了本次测试,覆盖5,000余人,注重考察全体员工须遵守的职业操守和廉洁从业行为规范,进一步增强员工遵章守纪和合规操作意识,把合规文化理念渗透到经营管理活动中。

组织开展2024年合规管理培训。本次合规管理培训依托“重银学堂”进行线上授课,重点讲解规章制度的制定流

程,合规风险监测,识别、评估和报告流程,合规员工作要点难点等内容。本次培训覆盖全行所有机构的合规管理人员,训后组织测试,检验学习效果。

启动2025年“学思行鉴”合规文化建设活动。在全行召开启动会,制定工作方案,构建“学要求—勤反思—重执行—强监督”的活动机制。计划在2025年全年,通过该活动教育引导全行员工牢固树立合规理念,稳固做好合规工作,助力全行高质量发展。

开展业务连续性应急演练

150

余场

合规案防知识测试覆盖

5,000

余人

提升反洗钱效能

2024年,本行致力于提升反洗钱数字化水平,围绕“赋能减负、管理增效”,切实提升了反洗钱工作效能。全年累计向公安机关移送可疑线索120余份,截获涉案资金460余万元,协助公安机关抓获犯罪嫌疑人26人,获得各地公安机关累计近50封感谢(表扬)信。

优化反洗钱管理流程机制,确立了“分工明确、紧密协作”的反洗钱管理新模式;建立大额交易及客户洗钱风险评级智能化处理机制,精简反洗钱尽职调查流程,在提高一线工作人员工作效率的同时,提升客户体验。

贯彻数字化转型战略,完成反洗钱系统“四新”改造,打造智能化反洗钱系统。“新数据”,开展特定交易场景数据专

项治理,新增交易数据质量监测工具,构建资金链路治理长效机制;“新模型”,建成基于机器学习的可疑交易监测模型,黑灰样本命中率远高于传统规则模型;“新算力”,完成信创改造,系统数据处理能力大幅提升;“新功能”,增加现场检查、模型实验室等数字化工具,提高反洗钱工作效率。

坚持问题导向,实现反洗钱检查机构、流程全覆盖,提高反洗钱工作执行力。持续完善检查数据筛查标准,坚持“科技强检”的理念,创新使用大数据检查方法;指定专人负责建立和维护反洗钱检查问题台账,实现“检查辅导—督促整改—后续跟进”的闭环管理,指导分支机构准确执行反洗钱内控制度。

坚持以客户为中心,服务与洗钱风险管控两手抓,扎实履行反洗钱义务。健全高风险客户风险等级评定机制,引入总行客户管理部门审批环节,审慎动态评估客户洗钱风险等级,持续对全量客户开展洗钱风险评级。

开展反洗钱管理人员培训,聘请法律专家对董事、监事和高级管理人员开展新《反洗钱法》解读培训,分析法律法规变化对银行的影响及风险防范措施。开展反洗钱专业能力培训,组织分支机构反洗钱牵头部门负责人、反洗钱专兼岗、控股子公司反洗钱岗位人员开展了2次反洗钱专项培训,提升队伍专业化水平。

组织开展反洗钱知识竞赛,通过制度解读、案例学习、互动讨论等多种形式,深入学习反洗钱监管要求和内控制度。竞赛吸引了3,200余人参加,其中10人脱颖而出获得奖项。此次竞赛不仅展现了分支机构一线人员扎实的反洗钱功底,也实现了“以赛促学、以学促干”的目的,有效

提升了整体反洗钱工作水平。

多形式开展反洗钱宣传。线上宣传方面,通过微信公众号、小红书、抖音线上官方平台,开展“金融教育宣传月”、“防范非法集资”、“金融消保在身边”、“渝小暄捉妖记”系列主题宣传,总浏览量9,000余人次;在全行800余块LED展示屏上滚动播放反洗钱宣传电子标语和宣传视频。线下宣传方面,各分支机构以网点为宣传阵地,在营业网点金融教育专区设立宣传展台,摆放反洗钱宣传折页,同时在营业大厅开展反洗钱知识讲解微沙龙,向广大客户讲解反洗钱基础知识;组建专门的宣传小组,深入社区、学校、企业等,现场发放反洗钱宣传折页,开展一对一讲解、有奖竞猜、知识问答等形式丰富多样的活动,为社会公众答疑解惑;参加当地金融监管、公安机关等部门开展的“金融消费者权益保护”、“全民禁毒”、“国家安全日”等主题联合宣传,为公众普及反洗钱相关知识。

全年累计向公安机关
移送可疑线索

120

余份

截获涉案资金

460

余万元

组织开展反洗钱知识竞赛
参加人数

3,200

余人



知识产权管理

本行根据《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》等国家法律、法规并结合自身实际，制定了《重庆银行股份有限公司知识产权管理办法》、《重庆银行股份有限公司软件开发管理办法》等，规范了全行的知识产权管理，加强了对知识产权的使

用和保护，确保全行严格遵守专利法、商标法、著作权法等知识产权法律、法规。

不断加大知识产权保护力度。2024年新申请技术发明专利15件、软件著作权16件；已累计申请专利50件，取得4件，累计申请软件著作权54件，取得52件。

推进人才强行

强化人才队伍建设

重庆银行高度重视人才工作，把人才作为推动发展第一资源，系统推进人才“选、用、育、留”，以专业化人才队伍提升全行竞争力。

全面加强干部队伍建设。选优配强各级领导班子，注重能力素质和岗位匹配度，确保干部梯次配备，持续推进干部交流，锻造高素质干部队伍，以高质量人才支撑全行高质量发展。

合理规划人才招聘规模。科学管控人员编制，合理确定招聘计划，积极打造精干高效总部，助力人才效能维持在业内较高水平，人才规模紧跟全行战略步伐。

持续优化人才引进机制。持续建强金融科技人才队伍，加快推动营销序列人才队伍建设。强化引才力度，拓宽引才渠道，突出市场化引才，提升高层次人才引进质效，人才结构适应全行转型需要。

打造学习型组织

本行保持人才培养计划与全行发展战略和业务重点紧密对接。构建学习、考试、研究、跟踪和评估五大支撑平台，全盘统筹制定培训计划，深入实施重点培训项目。依托重银学堂在线学习平台持续提升培训效率，加强具有本行特色的“五库”建设，即课程库、讲师库、案例库、考试题库、供应商库，逐步构建良好学习生态圈，全面打造学习型组织。

推动培训更加体系化，完善总分支三级责任主体的培训管理架构，总行突出整体规划和高素质专业化干部人才培养；分支行注重落实计划要求，结合自身实际开展个性化培训。加强资源建设保障，在全行战略分析、岗位胜任

力分析及个人能力分析的基础上构建“岗位—能力—课程”体系，践行“乐学·乐享·共成长”的文化理念。

实现培训全覆盖。综合运用课堂式、混合式、测评、导师制、轮岗锻炼、行动学习等多种培养方式，重点打造各层级管理人员培训、专业人员能力提升培训及新员工培训，逐步辐射全员的全方位培训管理体系，将培训项目规范化、体系化、品牌化，形成常态化人才赋能模式。关注干部、青年骨干、营销人员、新员工等重点人群，聚焦人才梯队建设、业务技能和履职能力提升，逐步完善专业化培训管理体系。

优化激励机制

以岗定薪原则。依据岗位相对价值确定岗位薪酬水平，实现员工收入水平与岗位贡献度相匹配，充分体现薪酬激励的内部公平性。

业绩导向原则。区别岗位职责定位，确定各岗位的固定薪酬与绩效薪酬占比，并坚持做到绩效薪酬与绩效考核结果挂钩。全行已建立起科学、合理、公开、透明的绩效考核体系，有效起到正面激励作用。

科学激励约束原则。设置科学、合理、操作性强的薪酬定级定档、晋级晋档及调整规则，发挥薪酬对员工的激励约束作用。

适度弹性原则。全面打通员工职业发展通道，完善员工职业发展体系，坚持按照党管人才、专业过硬、实干实绩、择优选聘的原则，持续加强专业领域的人才管理和梯队建设，构筑更加完备的人力资源管理体系，有效引进、激励、培养人才，助力全行高质量发展。

本行严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《劳动合同法》等各项劳动用工法律法规，积极构建完善的劳动用工关系。不断完善福利保障措施，保障员工各项权益。同时，坚持定岗、定编、定员原则，积极强化人员招聘与配置，优化部室职能和岗位职责，着力构建现代人力资源管理体系。2024年修订发布《重庆银行股份有限公司专业通道选聘管理办法》、《重庆银行分支机构负责人绩效考核管理办法（2024年版）》、《重庆银行2024年分支行员工综合绩效考核管理办法》等政策文件。

持续营造实干氛围。始终坚持绩效薪酬与考核结果挂钩，健全容错纠错机制，不断完善考核制度，同步强化“绩效计划制定、绩效沟通与辅导、绩效考核与实施、绩效反馈与运用”全流程闭环管理，全面统筹考虑上级部门要求、内部经营情况、外部市场环境、同业对标等情况，动态调整考核策略，提高考核精准性和科学性，以绩效管理为抓手，进一步激发全员干事创业热情。

开展分层分类培训

2024年，本行持续完善培训体系。打造精品项目，全年开展各项培训超过220期，超过5万人次参训。紧密围绕本行重点改革任务，开展网点转型、营销实战大讲堂、金融五篇大文章、合规风险等专题培训，为业务发展持续赋能。关注重点培养人群，联合清华大学、重庆大学等高校，分层分类开展中、基层管理人员素质提升培训班，有效提升干部队伍综合能力。创新开展2024届校招新员工训练营，帮助新

员工更快转变角色、熟悉业务、融入企业。用好在线平台，充分发挥“重银学堂”培训教育主渠道、主阵地作用，全年累计上传课程1,771门，开展直播培训230余场，观看总数4.43万人次，总在线时长2.3万小时，月活跃量最高达2,413人，让培训成为干部员工蓄能充电、增强本领的有效途径。

全年累计上传课程

1,771

门

开展直播培训

230

余场

观看总数

4.43

万人次

营造和谐工作氛围

本行健全以职代会为基本形式的民主管理制度，坚持每年向职代会报告年度经营工作情况、工会经费收支情况、职工监事履职情况等重大事项；审议《专业通道选聘管理办法》《员工问责管理办法》等涉及职工切身利益的办法制度；坚持将民主管理融入公司治理，推选职工代表参加年度党建考核民主评议和领导干部考核评价，多渠道、多方式保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。行领导带队深入子公司、分支机构、总行部室走访调研，与职工面对面交流，了解职工所思所想所盼，真心实意做职工利益的维护者。

持续为职工群众提供精准贴心服务。健全常态化送温暖机制，持续开展“新春慰问”“夏送清凉”等慰问活动，在职工生日、婚丧嫁育退等关键节点和法定节假日全覆盖送上组织关怀，厚植职工情怀。织牢健康防护网，连续8年参加职工互助保障计划，已累计为60余名职工申请重疾互助金、专项慰问金80余万元。优化职工权益保障，推动职工之家、职工书屋、爱心妈咪小屋、健身房等普惠性基础设施提档升级，开设瑜伽、形体舞蹈等丰富健身课程，成功创建“重庆市百家健身驿站”，多举措关爱员工身心健康。延伸工会服务触角，持续擦亮户外劳动者服务特色品牌——“重银驿家”，一站式满足户外劳动者多样需求，积极

践行社会责任。

深入开展劳动和技能竞赛，发挥劳模工匠示范引领作用。通过“春暖行动”“营销实战大讲堂”“大比武大练兵”等劳动和技能竞赛，激发广大职工的劳动热情、创造潜能。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，持续推进产业工人队伍建设。选优配强基层工会班子，夯实基层工会基础，落实专人负责工会工作，加强工会工作的指导，不断激发基层工会活力。

厚植中国特色金融文化根基。开展“学思行鉴”合规文化建设，积极践行“五要五不”，引导职工树立正确经营观、业绩观和风险观。用活廉洁文化阵地，创作、展播清廉文化作品，1个作品在川渝法治微视频微电影征集展播中获评二等奖，持续激励职工在辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动中成就梦想。



重庆银行开展网点负责人培训班



重庆银行举办营销实战大讲堂



重庆银行开展2024年新员工培训

保障员工健康安全

本行始终将员工的生命安全和身体健康放在首位，进一步强化安全管理措施，致力于为员工提供安全、健康的工作环境。做好极端高温天气安全生产工作，扎实开展安全生产治本攻坚三年行动、打通消防“生命通道”攻坚行动和消防安全“除患攻坚”行动，推进银行业金融机构第九轮安全评估，举办安全保卫“大练兵·大比武”活动，组织全国第23个安全生产月活动、“119”消防宣传月活动，抓实《银行保险机构消防安全管理指南》等新规的学习培训。2024年全行共召开专题会议576次，开展教育培训4.5万人次，开展安全检查5.78万次，安全生产投入8,358.42万元，全年无生产安全事故和自然灾害损失发生。

全行共召开专题会议

576次

开展教育培训人次

4.5 万人

安全生产投入

8,358.42 万元

案例

组织开展全国第23个安全生产月活动

2024年，重庆银行围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的活动主题，组织开展安全生产月活动。各分支机构组织开展“安全生产月”主题宣讲和应急演练100余场，参加线上“安全生产网络知识竞赛”和“避险逃生训练营”，覆盖人员4,400余人次。通过全行“一块屏”等渠道，滚动播放主题海报、安全科普知识18.43万次。组织参加2024年重庆市应急科普微视频大赛，其中成都分行微视频作品获重庆市委办、市防灾减灾办颁发的“三等奖”，是唯一获奖的金融机构。



2024年11月15日，重庆银行在总行大厦组织开展了2024年下半年消防安全教育培训



2024年8月23日，重庆银行开展《重庆市消防条例》、《银行保险机构消防安全管理指南》解读及消防安全专题培训

社会认可

颁奖机构	奖项/荣誉名称
国务院国资委	“双百企业”年度专项评估为“优秀”
国务院国资委社会责任局	国有企业上市公司ESG·先锋100指数
国家知识产权局	发明专利(基于知识图谱的客户风险管控系统及方法)
人民银行总行征信中心	征信系统(个人业务)数据质量工作优秀机构
中国上市公司协会	2024年上市公司董事会优秀实践
	上市公司2023年报业绩说明会最佳实践
	2024年度上市公司董办最佳实践
	2024年上市公司可持续发展优秀实践
中国银行业协会	《数字函证服务规范》荣获“2023年企业标准领跑者” 银行业数据资产运营服务体系建设与实践获优秀成果
中国企业文化研究会	“企业文化与品牌一体化建设”典型案例
中国金融思想政治工作研究会	2024年全国金融系统思想政治工作和文化建设优秀调研成果二等奖
中国银行间市场交易商协会	2023年度交易商协会自主课题研究三等奖
中国标准化协会	标准化良好行为AAAA级评价
中国社会科学院信息化研究中心	2024全国”人工智能+”行动创新案例100

颁奖机构	奖项/荣誉名称
中国信息通信研究院	“中小银行轻量级大模型建设路径与场景应用探索” 荣获首届产融合作数据模型算法大赛方案创新赛优秀方案
	“数字化转型智慧运营之集中智能授权系统” 荣获第四届(2024)“金信通”金融科技创新应用典型案例
清廉重庆建设总专班办公室 (重庆市纪委监委机关)	清廉国企建设典型案例 清廉重庆建设优秀实践案例
重庆市国资委党委	市国资系统先进基层党组织
	“红岩先锋 四强四好”党支部
国家金融监管总局重庆监管局	2023年度重庆市绿色金融机构(绿色支行)
人民银行重庆市分行	2024年重庆金融业网络安全竞赛一等奖
	重庆市金融数字化转型提升工程优异单位、专项任务优异单位
	2023年度支付系统运行维护先进集体
重庆市支付清算协会 重庆市反诈骗中心	支付反诈反赌十佳单位 支付反诈反赌战斗堡垒(集体奖)
重庆市企业联合会 重庆市工业经济联合会	2024年企业社会责任典型案例

责任绩效

社会维度-员工人数分布

指标	2024年	2023年	2022年
资产总额(千元)	856,641,840	759,883,870	684,712,563
净利润(千元)	5,521,031	5,228,955	5,116,525
归属于本行股东权益(千元)	61,070,973	56,917,734	493,336,512
资本充足率 (%)	14.46	13.37	12.72
涉农贷款余额(亿元)	447.82(新口径)	642.06	554.42
小微贷款余额(亿元)	1,491.29	1,142.25	968.19
普惠型小微贷款余额(亿元)	610.68	502.46	436.19
员工总数(人)	5,337	5,284	4,992
女性员工占比 (%)	57.09	57.27	57.43
女性管理者占比 (%)	27.57	28.70	29.07
网点总数(个)	199	183	166
电子渠道交易量替代率 (%)	97.00	97.6	97.7
客户满意度(分)	97.11	96.71	95.27
客户投诉(笔)	1,718	2,733	2,221
公益捐款(千元)	3,200	4,180	3,480

社会维度-员工人数分布

数据范围	按性别划分的员工人数		按年龄组别划分的员工人数		
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁及以上
总行(人)	563	561	99	860	165
分支机构(人)	1,727	2,486	785	3,015	413
全行(人)	2,290	3,047	884	3,875	578

数据范围	按性别划分的员工人数			按地区划分的员工人数				
	高层管理人员	中层管理人员	基层员工	重庆	四川	贵州	陕西	其他
总行(人)	11	69	1,044	837	140	10	12	125
分支机构(人)	0	136	4,077	2,689	703	262	306	253
全行(人)	11	205	5,121	3,526	843	272	318	378

数据范围	按性别划分的员工流失人数		按年龄组别划分的员工流失人数		
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁及以上
总行(人)	12	13	5	15	5
分支机构(人)	60	62	62	56	4
全行(人)	72	75	67	71	9

数据范围	按地区划分的员工流失人数				
	重庆	四川	贵州	陕西	其他
总行(人)	17	0	0	3	5
分支机构(人)	52	16	26	15	13
全行(人)	69	16	26	18	18

社会维度-员工培训情况分布

总 行	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数(人)	563	561	11	69	1,044
员工完成受训时数(小时)	14,872	15,932	377	3,744	26,683

分支机构	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数(人)	1,727	2,486	0	136	4,077
员工完成受训时数(小时)	44,668	64,428	0	6,700	102,396

全 行	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数(人)	2,290	3,047	11	205	5,121
员工完成受训时数(小时)	59,540	80,360	377	10,444	129,079

社会维度-员工伤亡和工伤数据

全 行	2024	2023	2022
因工作关系而死亡的人数(人)	0	1	0
因工伤损失工作日数(天)	342	243	3

社会维度-供应商数据

按地区划分于2024年合作的供应商数目						
地区	北京	广东	上海	四川	重庆	其他
数量	46	5	18	19	97	96

环境维度(单位:亿元)

绿色贷款余额

分 类	2024	2023	2022
节能环保产业	63.13	52.44	49.11
清洁生产产业	32.63	20.91	7.21
清洁能源产业	20.98	17.02	21.83
生态环境产业	111.01	85.57	52.83
基础设施绿色升级	274.40	183.83	142.01
绿色服务	1.73	0.86	3.22
合计	503.87	360.62	276.21

注:绿色贷款统计口径参照中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发【2019】326号)

总部温室气体排放量及密度(范围1和范围2)

名 称	单 位	2024	2023	2022
节汽车排放(范围1)	吨	25.71	21.34	21.14
食堂液化天然气排放(范围1)	吨	105.33	71.56	70.05
电力使用排放(范围2)	吨	1,763.5	1,614.51	1,654.64
总温室气体排放量	吨	1,894.54	1,707.41	1,745.83
总温室气体排放密度	吨/平方米建筑面积	0.019	0.016	0.016

注1:温室气体排放根据生态环境部《2021年电力二氧化碳排放因子计算说明》计算

注2:建筑面积为总行办公室建筑面积

总部公用车大气污染物排放量

名 称	单 位	2024	2023	2022
氮氧化物(NOx)	千克	3.64	3.83	2.23
硫氧化物(SOx)	千克	0.176	0.146	0.15
一氧化碳(CO)	千克	65	55.47	49.51
细颗粒物(PM2.5)	千克	0.355	0.3202	0.24
可吸入颗粒物(PM10)	千克	0.372	0.3389	0.24

注1:公用车大气污染物排放量根据生态环境部《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南》计算

总部资源消耗量及密度

名 称	单 位	2024	2023	2022
用电总量	万度	316.72	307.76	314.75
用电总量密度	度/平方米建筑面积	30.98	28.94	29.59
用水总量	万吨	4.08	4.77	3.76
用水总量密度	吨/平方米建筑面积	0.40	0.45	0.35
天然气消耗总量	万立方米	3.83	3.25	3.24
天然气消耗总量密度	立方米/平方米建筑面积	0.35	0.31	0.30
汽油消耗总量(汽车)	万升	1.19	0.99	0.99
汽油消耗总密度(汽车)	升/车辆	1081	900	900.00

附录

关键数据编制基础

总部用电总量(万度)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部用电量是指报告期内总行所在办公区新大楼,包括南楼和北楼(除北楼3-5层)办公场所的用电总量。

总部用水总量(万吨)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部用水量是指报告期内总行所在办公区新大楼,包括南楼和北楼(除北楼3-5层)办公场所的用水总量,包括生活用水、绿化用水和消防用水。

总部天然气消耗总量(万立方米)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部天然气消耗总量是指报告期内重庆银行总行所在办公区新大楼天然气消耗总量。

总部汽油消耗总量(汽车)(万升)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部汽油消耗总量(汽车)是指报告期内重庆银行总行自有公务车汽油消耗量。

员工总数(人)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的员工总数是指报告期内重庆银行全行范围内(未包含境内外子行、子公司)与重庆银行签订劳动合同的正式员工。

女性员工占比(%)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的女性员工占比是指报告期内重庆银行全行范围内(未包含境内外子行、子公司)与重庆银行签订劳动合同的女员工占员工总数的比例。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

女性管理者占比(%)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的女性管理者占比是指报告期内重庆银行全行范围内(未包含境内外子行、子公司)中高层管理人员中女性员工的占比。高级管理人员是指领导班子成员。中层管理人员是指总行党委管理中层经营管理人员。管理人员包括本行行长/副行长、首席风险官、纪检监察组组长、总行党委书记/副书记、总行部门总经理/副总经理、分支行行长/副行长等。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

网点总数(个)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的网点总数是指报告期内经国家金融监督管理总局批准已筹建开业的网点个数。

电子渠道交易量替代率(%)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的电子渠道交易量替代率是指报告期内重庆银行参考中国银行协会发布《中国银行业服务报告》的电子渠道交易总量占所有账务性交易量的比例。电子渠道交易量替代率=个人网银交易笔数+手机银行交易笔数+企业网银交易笔数+第三方支付交易笔数/柜面(非现金)交易笔数+智能柜员机交易笔数+ATM本行卡转账交易笔数+个人网银交易笔数+手机银行交易笔数+企业网银交易笔数+第三方支付交易笔数。

公益捐款(千元)

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的公益捐款是指报告期内重庆银行参照《重庆银行股份有限公司对外捐赠管理办法》规范化的公益捐款金额。

绿色贷款余额(亿元)

重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告披露的绿色贷款余额是指截至报告期末重庆银行依据中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发〔2019〕326号)统计口径的全行范围内(未包含境内外子行、子公司)绿色贷款余额折合人民币的汇总数。

涉农贷款余额(亿元)

重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告披露的涉农贷款余额是指截至报告期末重庆银行依据中国人民银行、原中国银行业监督管理委员会《涉农贷款专项统计制度》统计的本币(人民币)涉农贷款余额与外币(美元)涉农贷款余额的汇总数。涉农贷款余额包括农户贷款余额、农村企业及各类组织贷款余额、城市企业及各类组织涉农贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

普惠型小微贷款余额(亿元)

重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告披露的普惠型小微贷款余额是指报告期末重庆银行按国家金融监管局口径统计的小微企业贷款余额,即单户授信总额1,000万元(含)及以下的小微企业贷款余额(包括小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额、小微企业主贷款余额,不包含票据贴现及转贴现业务余额)。小微企业分类标准遵循工信部《中小企业划型标准》进行分类。

小微贷款余额(亿元)

重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告披露的小微贷款余额是指报告期末重庆银行按“国标”口径统计的小微企业贷款余额,含票据贴现余额,不含同业转贴现余额。小微企业分类标准遵循工信部《中小企业划型标准》进行分类。

鉴证报告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

社会责任报告独立鉴证报告

安永华明（2025）专字第70023001_A01号
重庆银行股份有限公司

重庆银行股份有限公司董事会：

我们接受委托，对重庆银行股份有限公司（以下简称“重庆银行”或“贵行”）编制的《2024 年重庆银行社会责任报告（环境、社会、管治）》（简称“《社会责任报告》”）中选定的 2024 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、关键绩效信息

本报告就以下选定的 2024 年度关键绩效信息实施了有限保证鉴证程序：

- 总部用电总量（万度）
- 总部用水总量（万吨）
- 总部天然气消耗总量（万立方米）
- 总部汽油消耗总量（汽车）（万升）
- 员工总数（人）
- 女性员工占比（%）
- 女性管理者占比（%）
- 网点总数（个）
- 电子渠道交易量替代率（%）
- 公益捐款（千元）
- 绿色贷款余额（亿元）
- 涉农贷款余额（亿元）
- 普惠型小微贷款余额（亿元）
- 小微贷款余额（亿元）

我们的鉴证工作仅限于《社会责任报告》中选用的 2024 年度的关键绩效信息，《社会责任报告》所披露的其他信息、2023 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、重庆银行选用的标准

贵行编制 2024 年度《社会责任报告》关键绩效信息所采用的标准列于本报告附录的“关键数据编制基础”（以下简称“编制基础”）中。



社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2025）专字第70023001_A01号
重庆银行股份有限公司

三、重庆银行的责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《社会责任报告》中的 2024 年度关键绩效信息是贵行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制关键绩效信息相关的内部控制，在编制关键绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该等内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《社会责任报告》中的 2024 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（“ISAE3000”）的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作，以对我们是否注意到为了使《社会责任报告》中的 2024 年度关键绩效信息依据编制基础进行编制而需要作出重大修改发表结论。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

五、我们的独立性和质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次评估认证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》，设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策或程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。



社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2025）专字第70023001_A01号
重庆银行股份有限公司

我们的工作程序包括：

- 1) 与相关人员进行访谈，了解重庆银行的业务及报告流程；
- 2) 与关键人员进行访谈，了解报告期内关键绩效信息的收集、核对和报告流程；
- 3) 检查计算标准是否已根据本报告“二、重庆银行选用的标准”中所述的方法准确应用；
- 4) 实施分析程序，并询问管理层以获取针对所识别的重大差异的解释；
- 5) 对基础信息实施抽样检查，以检查数据的准确性；
- 6) 我们认为必要的其他程序。

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《社会责任报告》中所选定的 2024 年度关键绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国 北京
2025 年 3 月 18 日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

报告说明



报告范围

报告组织范围：重庆银行总行及各分支机构。文中“重庆银行”“本行”指“重庆银行股份有限公司”。

报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告。



编制依据

本报告满足原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》以及《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、香港交易所《环境、社会及管治报告守则》的相关要求，同时参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》、国家标准化管理委员会《社会责任指南（GB/T36000）》进行编写。



数据说明

报告中的财务数据均来自《重庆银行股份有限公司2024年年度报告》（A股），其他数据以2024年为主，部分数据超出以上时间范围。本报告中所涉及货币金额均以人民币计量。



发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布。

电子版查询地址：<http://www.cqcbank.com>

以中文简体、中文繁体、英文三个语言版本发布，若内容理解不一致，以中文简体版本为准。



联系方式

重庆银行股份有限公司董事会办公室
地址：重庆市江北区永平门街6号
邮编：400024 电话：(023) 63367688

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2024年重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告》。期待您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

谢谢！

重庆银行股份有限公司
2025年3月

选择题(请在相应位置打√)

报告全面、准确地反映了重庆银行对经济、社会、环境的重大影响？

很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐

报告回应和披露了利益相关方所关心的问题？

很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐

报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐

报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐

开放性问题

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中尚未反映？

您对我们今后发布报告有何建议？



扫一扫
关注更多