



股票代码: 600063

# ESG | 2024 REPORT

环境、社会及治理(ESG)报告



安徽皖维高新材料股份有限公司

## 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 关于本报告            | 01 |
| 董事长寄语            | 03 |
| <b>关于我们</b>      |    |
| 公司简介             | 05 |
| 企业文化             | 05 |
| 发展历程             | 06 |
| 绩效和荣誉            | 09 |
| 重要接待             | 11 |
| <b>专题   党建引领</b> | 13 |

### 01

#### 民族工业崛起，瞄准高质量发展

|          |    |
|----------|----|
| 发展战略     | 17 |
| 总体发展战略   | 17 |
| 具体发展战略   | 18 |
| 责任管理     | 22 |
| ESG 能力建设 | 22 |
| 利益相关方沟通  | 23 |
| 重大议题评估   | 25 |

### 02

#### 行稳致远，夯实基础规范治理

|        |    |
|--------|----|
| 规范公司治理 | 26 |
| 三会管理   | 27 |
| 合规风控   | 28 |
| 反腐倡廉   | 30 |

### 02

|         |    |
|---------|----|
| 信息披露    | 30 |
| 税务治理    | 30 |
| 保障股东权益  | 31 |
| 投资者关系管理 | 31 |
| 信息安全    | 32 |
| 知识产权保护  | 33 |
| 安全生产    | 33 |

### 03

#### 科技赋能，引领核心技术攻关

|             |    |
|-------------|----|
| 研发创新        | 36 |
| 科研创新        | 36 |
| 科技人才培养和团队建设 | 37 |
| 加强产学研合作     | 38 |
| 数智化转型升级     | 39 |
| 质量管理        | 39 |

### 04

#### 聚力同行，携手合作创造价值

|         |    |
|---------|----|
| 人力资源    | 43 |
| 基本权益    | 43 |
| 机会平等    | 43 |
| 员工安全与健康 | 44 |
| 薪酬福利    | 45 |
| 民主管理    | 45 |
| 绩效管理    | 46 |
| 员工培训与发展 | 47 |
| 改善职工生活  | 48 |
| 员工关爱    | 49 |

### 04

|        |    |
|--------|----|
| 客户服务   | 50 |
| 供应商管理  | 51 |
| 推动行业发展 | 51 |
| 深化合作交流 | 51 |
| 参与标准制定 | 51 |

### 05

#### 守护环境，践行绿色低碳发展

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 53 |
| 生态保护   | 53 |
| 低碳管理   | 54 |
| 能源管理   | 55 |
| 三废管理   | 59 |

### 06

#### 投身公益，共绘社会美好蓝图

|        |    |
|--------|----|
| 服务社区   | 64 |
| 乡村振兴   | 65 |
| 消费帮扶   | 66 |
| 惠民举措   | 66 |
| 助力产业振兴 | 66 |
| 助力人才振兴 | 67 |
| 助力文化振兴 | 67 |
| 助力生态振兴 | 68 |
| 助力组织振兴 | 68 |
| 公益慈善   | 69 |

|       |    |
|-------|----|
| 指标索引  | 70 |
| 反馈意见表 | 72 |

# 关于本报告

本报告是安徽皖维新材料股份有限公司（以下简称“皖维高新”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会和治理报告（以下简称“ESG 报告”）。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，总结了 2024 年度皖维高新在环境、社会和公司治（ESG）方面的管理方法、活动、举措以及关键性指标。

## 时间范围

本报告数据范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“2024 年”“报告期”“全年”），为提高报告连续性、可比性及完整性，部分内容有所延展。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 报告范围

安徽皖维新材料股份有限公司及其子公司，与年报范围一致。

## 编制依据

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

《安徽省属企业环境、社会和治理（ESG）报告编写指引（试行）》

## 数据来源及可靠保障

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料，货币单位为人民币，其他数据来自公司内部文件和统计，部分适当追溯以前年份。

## 报告保证

本报告已经公司董事会审议通过。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 称谓说明

| 常用公司名称释义   |   |                       |
|------------|---|-----------------------|
| 皖维高新、公司、我们 | 指 | 安徽皖维新材料股份有限公司         |
| 皖维集团、集团公司  | 指 | 公司控股股东，安徽皖维集团有限责任公司   |
| 蒙维科技       | 指 | 公司全资子公司，内蒙古蒙维科技有限公司   |
| 广西皖维       | 指 | 公司全资子公司，广西皖维生物质科技有限公司 |

## 报告获取

本报告包括纸质和电子两种版本，电子版本索取请登陆以下网站：

安徽皖维集团有限责任公司网站 [www.wwgf.com.cn](http://www.wwgf.com.cn)

上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)

## 联系方式

地址：安徽省合肥市巢湖市巢维路 56 号

电话：0551-82189294

传真：0551-82189447



## 董事长寄语



女士们、先生们：

山河锦绣，时盛岁新。刚刚过去的一年，全体皖维人牢记嘱托、感恩奋进，公司营业收入、利润总额、出口创汇等主要指标继续位于行业首位，“国家技术创新示范企业”、“国家制造业单项冠军企业”、连续 3 年被国务院国资委授予科改示范“标杆”企业、连续 9 年被省国资委党委评为“优秀”等次……持续书写皖维高质量发展的美好篇章。

**美好篇章里，我们强根铸魂、汇聚力量。**深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，扎实开展党纪学习教育，坚定政治方向，把稳思想之舵。广大党员、干部厚植党建优势，锚定目标任务，团结带领全体职工顽强拼搏，以奋斗成就皖维发展伟业。

**美好篇章里，我们同舟共济、乘风破浪。**秀丽的巢湖之畔，壮美的宜州大地，辽阔的火山草原，激荡着全体职工“初心不忘、打造百年老店，使命在肩、创建世界一流”皖维情怀，谱写建功新时代的最美乐章。

**美好篇章里，我们守正创新、融合发展。**建立以利润为导向的经济责任考核、推行生产经营业绩“赛马”机制，广大职工积极性空前高涨；每周六经理层工作会议，统筹“三地”生产经营工作；“自觉养成过紧日子的习惯”，深入挖掘降本潜力。完全自主知识产权的年产 20 万吨石油乙烯法醋酸乙烯和 6 万吨特种 PVA 树脂、宽幅 PVA 光学薄膜、多功能 PVB 树脂、汽车级 PVB 胶片、PVA 水溶膜等一批延链补链强链项目按期投产、有序推进。深入推进国企改革深化提升行动，不

断吸引多名杰出人才加盟皖维。加快科技创新与成果转化，薄型 PVA 光学薄膜、电子陶瓷 MLCC 用 PVB 树脂、高性能 VAE 乳液和胶粉等新产品相继问世，重大装备国产化研制取得重大突破。全年研发投入强度继续保持省属企业前列，极大地推动了皖维的转型升级。

**美好篇章里，我们心怀感恩、履行责任。**多位省部级领导莅临皖维调研，亲切关怀和悉心指导企业发展。建厂 55 周年大会推进客户共同体建设，提升客户满意度。皖维产品和创新应用成果亮相多个重要国际会议，品牌形象进一步提升。“绿色工厂”建设，展示企业良好的体系管理水平。维西路拓宽改造、职业健康服务中心启用、节日慰问、困难帮扶、健康体检等，把关怀做到职工心坎上。帮扶三个乡村产业和民生项目建设，企业的社会影响力与日俱增。

新的一年，又是新的开始，面对复杂多变的经济形势和艰巨繁重的改革发展任务，我们将继续爬坡过坎。“人生能有几回搏”，总书记温暖的话语让我们信心倍增，“创建世界一流专业领军企业”像一团不灭的火焰，激励着五千皖维职工迎难而上、奋勇前行。

**前行路上，我们要加强党建引领。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进党纪学习教育常态化长效化，守牢意识形态主阵地，传播皖维好声音，发挥好“两个作用”，把感恩之心转化为忠诚之志、奋进之力。

**前行路上，我们要认真履职尽责。**牢牢把握“好的状态、强的作为、优的结果”三原则，紧盯目标任务，严格落实生产经营、安全环保职责，强化依法合规管理，筑牢高质量发展坚实基础。

**前行路上，我们要不断深化改革。**围绕“三项制度”打好国企改革深化提升行动收官战，完善考核制度和“赛马”机制，激发广大员工的积极性。加强内控体系建设和重点业务管控，进一步提高公司治理效能。

**前行路上，我们要加快科技创新。**坚持围绕主业，开展新材料产品的多品种开发和生产工艺的新技术研究，持续发力关键生产装备的国产化，满足市场的更高需求。深入推进科技成果产业化，宽幅 PVA 光学薄膜、汽车级 PVB 胶片等强链补链延链项目年底前全部建成投产，努力创造经得起市场和检验的新业绩。

**前行路上，我们要强化治企理念。**加强人才队伍建设，着力培养一批产业链领军人物和皖维工匠。深入开展“我为职工办实事”活动，不断提高职工工资福利水平，增强职工的获得感幸福感安全感。扎实开展定点帮扶，共绘乡村振兴新画卷。

劳动成就梦想，奋斗开创未来。奔赴在充满光荣和梦想的新征程上，我们踌躇满志、信心满怀，让我们心手相连，共同创造皖维更加美好的 2025！为奋力谱写中国式现代化安徽篇章贡献皖维力量！

祝伟大祖国繁荣昌盛！祝皖维明天蒸蒸日上！祝广大客户和合作伙伴兴旺发达、万事如意！祝全体干部职工阖家欢乐、幸福安康！

董事长：

# 关于我们

## 公司简介

安徽皖维新材料股份有限公司作为安徽皖维集团有限责任公司的控股子公司，是安徽省属大型一档化工新材料制造企业，坐落于中国五大淡水湖之一的巢湖之畔，处于合宁芜经济圈中心地带，交通便利，地缘经济优势明显。公司于 1997 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600063。

公司是国内最大、技术最先进、产品链最完整的 PVA 系列产品生产商，拥有化工、化纤、建材、新材料四大产业板块，现已形成聚乙烯醇产品的全产业链。公司着力打造“一体双翼”架构，构成面向“长三角经济带——珠三角经济区——环渤海经济带”的聚乙烯醇大市场格局。

公司拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、先进功能膜材料安徽省产业创新研究院、省级工程技术研究中心、中国科大——皖维 PVA 新材料联合实验室等研发平台，产品多次获得国家级、省部级重大奖项，科技创新实力雄厚。当前阶段，公司瞄准高质量发展方向，全面推进改革创新，稳步向世界产业链高端迈进。

## 企业文化



## 发展历程

1996

安徽皖维集团有限责任公司独家发起设立

1997

在上海证券交易所挂牌上市 (股票代码：600063)

2010

投资建设蒙维科技 (2014 年成为公司的全资子公司)

2009

收购广维化工 (2019 年更名为广西皖维生物质科技有限公司) 100% 股权，并建成国内最大的生物质乙烯基地

2012

年产 5 万吨生物质制聚乙烯醇项目一次开车成功并生产出合格的聚乙烯醇产品，标志着世界上最大的生物质制聚乙烯醇生产装置正式投产运行

2018

投资新建年产 700 万平方米聚乙烯醇光学薄膜项目

2020

公司在关键 PVA 生产工艺、PVA 光学膜成型等“卡脖子”技术攻关上取得新突破

2019

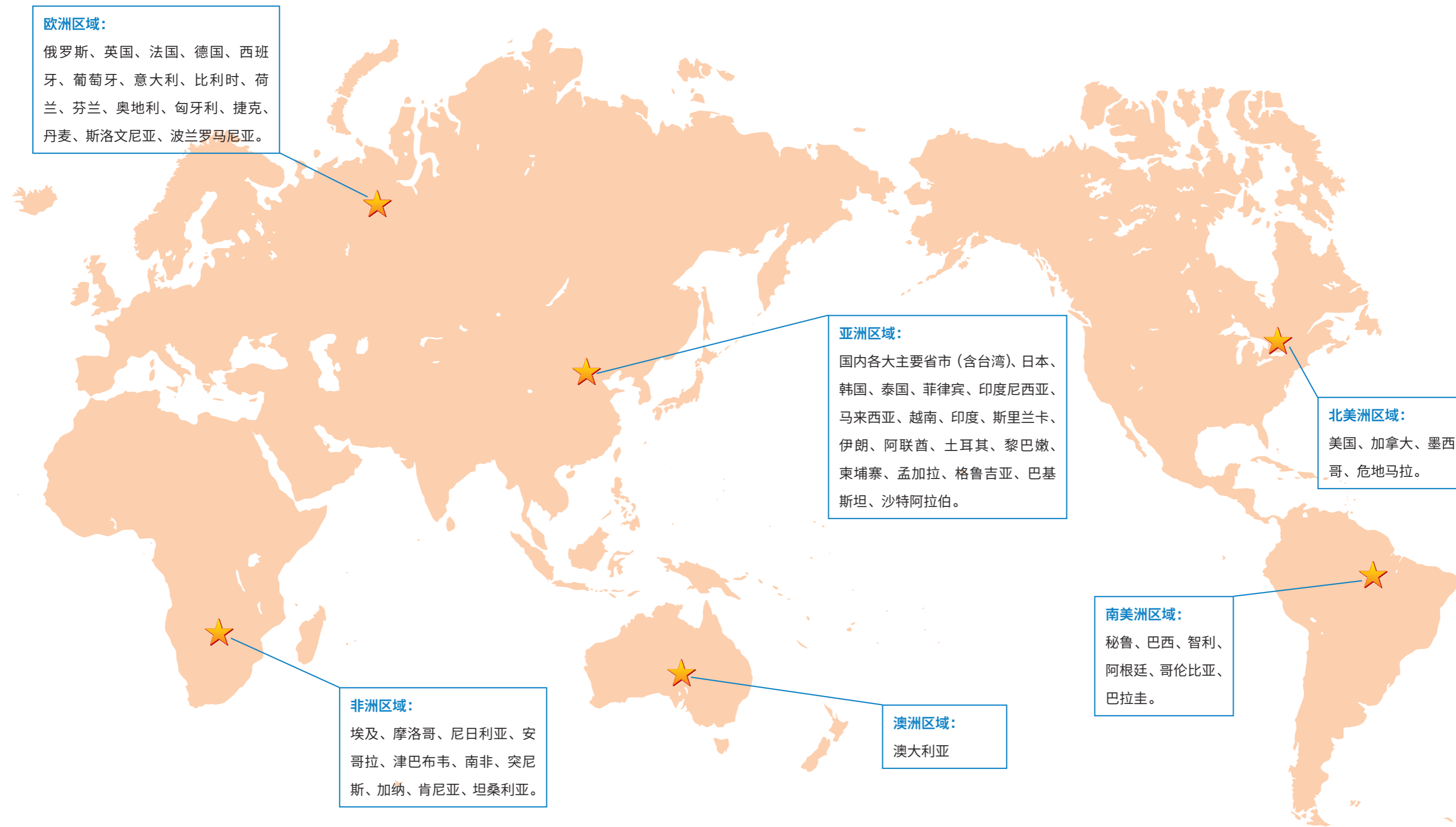
公司与中国科学技术大学共建“中科大一皖维聚乙烯醇 (PVA) 新材料联合实验室”

2023

投资新建年产 2000 万平方米 TFT 偏光片用宽幅聚乙烯醇光学薄膜项目

2024

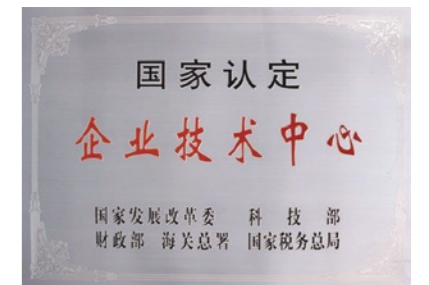
公司产品遍及世界 70 多个国家和地区，其中主产品聚乙烯醇及中高端产品出口量稳居同行业第一





### 荣誉回顾 (部分)

- 入选创建世界一流示范企业和专精特新示范企业“双示范”企业名单 (安徽省仅有两家企业入选)
- 2023 年国家技术创新示范企业
- “安徽创新企业 100 强科技技术创新奖”
- 国家“绿色工厂”称号
- 全国“五一”劳动奖状
- 国家科技进步奖提名
- 安徽省政府质量奖提名奖
- 安徽省科技进步一等奖
- 安徽省专利优秀奖
- 合肥市政府质量奖金奖
- 巢湖市政府质量奖
- 巢湖市十强企业贡献奖



## 绩效和荣誉

### 报告期内

- 创建世界一流专业领军示范企业方案获全国“A+”最高等次。
- 荣获“国家技术创新示范企业”“国家级制造业单项冠军企业”两项国家级荣誉称号。
- “皖维”品牌在“2024 中国品牌价值评价信息”的评比中荣获能源化工企业品牌价值榜第 59 位，品牌价值达到 50.67 亿元，品牌强度达到 898 分 (满分 1000 分)，位列能源化工企业排行榜第 23 位。
- 通过安徽省技术创新示范复核评价。
- 连续九年在省属企业“双百分”考核中获得“优秀”等次。
- 连续两年荣获安徽省水泥物理检验与化学分析大对比“特等奖”。
- 荣获“2024 年度未来材料产业之星上市公司”奖。

### 重要接待

安徽省省长王清宪前来公司调研，研究推进深化国企改革工作。



最高人民检察院党组成员、政治部主任滕继国来蒙维科技调研。



安徽省省委常委、常务副省长费高云来公司开展调研工作。



新疆生产建设兵团第四师可克达拉市党委副书记、第四师师长，可克达拉市人民政府党组书记、市长曹萍率队来公司进行访问交流。



山东省威海市委副书记、市长孔凡萍率队来公司开展调研工作。



广西壮族自治区河池市市长王军率队来公司调研。



安徽省副省长李中率各部门领导来公司调研。



安徽省人大常委会副秘书长郭再忠一行前来公司调研。



内蒙古自治区应急管理厅党委书记、厅长高润喜前往蒙维科技调研。



乌兰察布市委副书记、市长奇飞云率队来公司调研。



合肥市退役军人事务局副局长钱炳、巢湖市退役军人事务局局长刘广安一行来公司对退役军人安置情况进行走访座谈。



巢湖市人大常委会党组书记、主任吴明哲，市人大常委会副主任杭行率人大代表来公司开展专题调研。





专题

# 党建引领

## 不忘初心 牢记使命

皖维高新坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实省国资委党委决策部署，紧扣“三增三提”目标任务，坚持高质量发展这一主线，持续净化、优化企业的政治生态，充分发挥党建引领新优势，为公司“奋进新征程、实现新跨越”提供政治保障。

2024 年

公司党委和基层各党组织共组织开展中心组学习 **71** 次  
交流研讨 **66** 次、读书班 **66** 天、主题党日 **50** 次、警示教育 **39** 次  
通过“三会一课”等方式学习《条例》**219** 次，讲授专题党课 **35** 场



庆祝中国共产党成立 103 周年



省国资委副主任李向阳来公司讲授党课

## 强化党建引领，践行“两个维护”

我们始终把党的政治建设摆在首位，确保企业发展始终沿着正确方向前进，严格执行党委议事规则和“三重一大”决策程序制度，切实推进党委领导班子决策科学化、民主化、规范化，引导党员干部不断增强政治素养，用实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以党的政治建设统领企业发展全局。

2024 年

公司党委共召开党委会会议 **18** 次，均落实了“第一议题”制度，研究讨论重要工作事项 **118** 个。

## 理论武装强根铸魂

公司党委把学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为党委理论学习中心组学习的首要内容，将党委理论学习中心组学习列入年度重点工作安排、党建工作责任制考核和意识形态工作责任制，与企业中心工作同步研究、部署、推进与落实，有序开展列席旁听工作，切实提高各基层党组织中心组学习质量。

2024 年

理论学习中心组开展集体学习 **13** 次，学习习近平总书记重要讲话 **125** 篇次。  
选拔优秀代表参加省国资委党委举办的知识竞赛，并在决赛中荣获第 **五** 名。

## 推动党纪学习教育走实走深

皖维高新牢牢把握党纪学习教育的目标要求，严格按照中央、省委、省国资委党委要求，召开工作部署会，编印党纪学习教育应知应会电子书和警示教育材料，成立工作专班。采取穿透式学习方式，坚持把学习教育与中心工作紧密结合，着力抓好“六个结合”，提高党纪学习教育实际成效。



第五次集体学习暨党纪学习教育读书班



广西皖维开展党纪学习教育活动

### 夯实党建基础，打造企业高质量发展引擎

公司把加强党的创新理论武装作为统一思想认识、强化政治担当的重要途径，坚持党建引领推动业务工作，用业务实绩检验党建工作成效。公司制定印发 2024 年党的建设重点工作要点、2024 年基层党建工作重点任务清单，召开基层党组织书记抓党的建设述职评议会，定期开展党建工作例会和民主生活会等会议，有序开展基层党组织的换届选举工作，积极推进党建品牌创建，加大党的建设重点任务推进力度，不断提升基层党建工作整体水平，增强基层党组织的凝聚力、战斗力。

2024 年

全年新发展党员 20 人，蒙维科技公司党委入选“领航”计划培育库。

### 筑牢清廉“压舱石”，以管党治党责任护航国企发展增效

公司印发关于党风廉政建设和反腐败工作的各项制度，召开党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作大会，建立全面严格治党体系。公司领导签订党风廉政建设责任书，作出集体公开廉洁从业承诺，形成了上下协同的责任体系。同时，公司通过开展年度党风廉政建设责任制考核和建立贯通协同工作机制，推动“两个责任”同向发力、一体落实。



2024 年党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作大会



党风廉政专题警示教育

### 奏响发展“和谐曲”，以文化宣传凝聚企业发展合力

报告期内，公司紧紧围绕爱党爱国爱企主题，积极开展形式多样的党建活动，引导广大干部职工坚定信念、振奋精神、团结奋斗、攻坚克难，凝聚发展共识，更好地为建设世界一流专业领军示范企业贡献智慧和力量。



党员突击队开展义务劳动



观看红色电影 传承红色基因



蒙维科技开展主题党日活动



分厂党支部组织党员和骨干代表参观皖维展厅



员工获省国资委举办的学习贯彻党的二十届三中全会精神知识竞赛三等奖



公司举办“同升国旗、同唱国歌”活动

# 民族工业崛起，瞄准高质量发展

## 发展战略

### 总体发展战略

皖维高新“十四五”期间总体发展战略：

坚持党建引领，对标世界一流企业，以打造“品质皖维”为奋斗目标，以创新为根本动力，以市场需求为导向，以安全环保为基础，以经济效益为中心，坚持以人为本，和谐发展，全面推进企业转型升级，聚焦 PVA 行业前沿技术，厚植 PVA 主业，向新材料延伸，实现以技术、市场、资本为支持，推动企业走向高质量发展之路。公司通过加强资本运作、现代物流贸易，协调推进国企改革、企业文化、品牌、营销能力、数字化智能化建设，全面提升企业现代化管理水平和盈利能力，开创皖维高新转型发展新局面。



2024 年高质量发展大会



公司开展国企改革深化提升行动专题培训会

#### 主要体现在 7 个方面

- ① 加强对现有研发资源的整合，重点建设四个创新中心，同时着手开拓技术服务市场，促进研发成果的转移转化，培育新的经济增长点。
- ② 重点投资发展 PVA—PVA 光学薄膜—偏光片、PVA—PVB 树脂—PVB 胶片两条膜产业链上的产品，突破行业关键瓶颈技术，实现强链补链。
- ③ 深化凤凰山化工集中区产品结构优化，投资发展高附加值新型功能材料，实现集中区高质量发展。
- ④ 加强市场调研，发现市场新需求，不断开发产品的新功能、新用途，提高产品市场占有率。
- ⑤ 按照“延伸产业链、拓宽产业面”的发展思路，进一步加强产业链上行产品开发 and 产业化。
- ⑥ 积极响应国家碳达峰、碳中和战略目标，加速向绿色低碳转型，打造 PVA 行业煤化工工艺路线绿色发展示范标杆。
- ⑦ 持续推进企业数字化建设，加快信息化与工业化的深度融合，建设智能工厂。

## 具体发展战略

### 产业战略

#### 皖维高新本部新材料产业基地主要发展新型化工产业和高端新材料产业

一是通过对高端 PVA 树脂、VAE 乳液等产品的开发和产业化，壮大企业优势化工产业规模；二是配套建设乙烯法醋酸乙烯装置，进一步提升对上游原料的掌控力；三是持续增加 PVA 光学薄膜及偏光片、PVB 树脂及胶片、可再分散性胶粉产品等“卡脖子”材料的技术开发投入，积极推进成果转化，不断提升高端新材料产业的占比；四是对生产设备和生产流程进行数字化、智能化改造，提升两化融合发展水平。



### 亮点案例

皖维高新全面贯彻落实中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》，加快推进品牌强国建设，按照《公司建设“世界一流专业领军示范企业”实施方案》对于品牌建设的工作要求，公司于 2024 年 1 月参加了由新华社、中国品牌建设促进会举办的 2024 年中国品牌价值评价活动。“中国品牌价值评价信息发布”迄今已持续十一年，是建立中国特色的品牌价值评价机制、打造中国品牌正能量、推动中国品牌走向世界的重要举措。今年参加评价的品牌数量达 1034 个，涵盖大部分行业的龙头企业。本次对其中 775 个品牌进行了品牌价值评价信息发布，发布总品牌价值为 125858 亿元，比去年总品牌价值增加 24348 亿元，平均品牌价值增长 21 亿元。



经过近 5 个月的评选、考核，2024 年 5 月

11 日，中国品牌建设促进会联合新华社、中国资产评估协会等单位在浙江德清联合发布“2024 中国品牌价值评价信息”。公司“皖维”品牌荣获能源化工企业品牌价值榜第 59 位，品牌价值达到 50.67 亿元，较 2018 年公司品牌价值 6.61 亿元提升了 44.06 亿元，取得了历史最好成绩。同时公司品牌强度达到 898 分（满分 1000 分），位列能源化工企业排行榜第 23 位，成为企业高质量发展的典型案例。

| 序号 | 企业名称                 | 品牌强度 | 品牌价值 (亿元) |
|----|----------------------|------|-----------|
| 56 | 中海油田服务股份有限公司         | 856  | 64.33     |
| 57 | 三井物产有限公司             | 848  | 52.19     |
| 58 | 济南圣象集团股份有限公司         | 852  | 51.05     |
| 59 | 安徽皖维新材料股份有限公司        | 898  | 50.67     |
| 60 | 山东海科化工有限公司           | 810  | 50.45     |
| 61 | 三角轮胎股份有限公司           | 928  | 50.40     |
|    | 正泰安能数字能源 (浙江) 股份有限公司 | 833  | 50.35     |

“皖维”品牌价值信息的发布，标志着公司品牌建设工作取得了历史性突破，它以国家专业机构层面确定了“皖维”品牌价值的含金量，这是公司核心竞争力的具体体现，也是公司整体实力质的飞跃，奠定了公司在 PVA 化工行业的龙头地位，充分体现了公司作为行业标杆企业的品牌引领优势，是“皖维”品牌由中国品牌走向世界品牌的新起点。公司将继续围绕品牌战略布局，加快建设“世界一流专业领军示范企业”，竭尽全力让“皖维”品牌走向世界。

广西皖维生物质化工产业基地主要发展生物基产业

一是利用广西丰富的生物质原料，做好世界最大酒精制乙烯、VAC、VAE 乳液、多品种 PVA 装置的高效运行工作；二是积极推进 PVA 可降解包装膜项目，进一步延伸产业链；三是充分发挥生物质原料优势，谋划酒精、有机肥料等发展新路径，下好绿色发展先手棋。



蒙维科技煤化工产业基地主要发展煤化工产业

一是努力建设草原生态环境标杆企业，着眼 PVA 全球发展战略，充分发挥技术优势，对现有装置进行升级改造，拓展主产品生产规模与市场竞争力；二是进一步延伸产业链，发展高性能纤维产业，建设低温水溶 PVA 纤维、高强高模 PVA 纤维项目；三是根据内蒙古地区煤炭资源丰富、石灰石资源有限、电石产业发展受限等情况，探索谋划煤制乙醇、乙烯等新型化工项目，实现 PVA 生产主要原料的完全自主供给，促进蒙维科技健康可持续发展。



案例

报告期内，公司参加了第二届中国上市公司产业发展论坛，论坛以“上市公司并购重组与未来产业发展”为主题，以一级市场的视角审视上市公司的产业生态，发现市场机遇，促进产融结合，推动上市公司产业链条的完善、实现高质量发展。

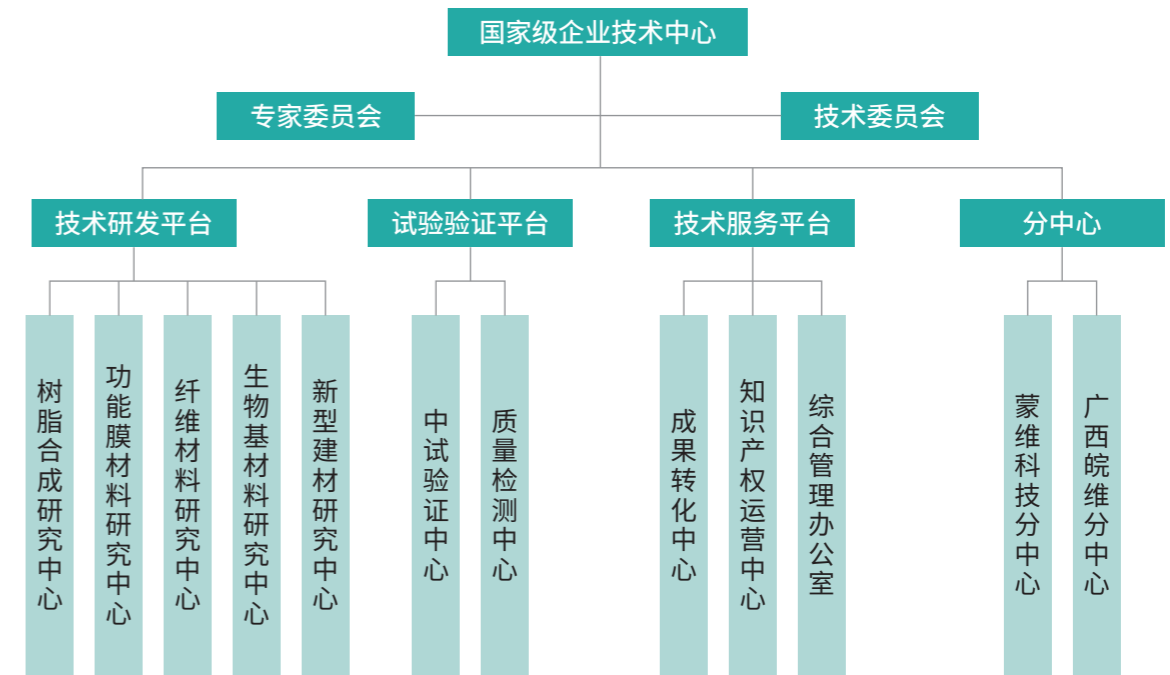
公司作为国内实力最雄厚、品种最丰富的、产业链最完整的聚乙烯醇（PVA）材料生产商，受邀参加了本次论坛，并在“未来制造和未来材料论坛”进行了圆桌对话交流，向与会的投资界人士介绍了公司 PVA 光学薄膜、汽车级 PVB 胶片等新材料产品的“卡脖子”攻关成果、国产替代进程、未来发展规划等方面信息，切实增进了了解，增强了互信。

在此次论坛颁奖活动上，皖维高新入选未来产业之星上市公司榜单，被授予“2024 年度未来材料产业之星上市公司”奖。

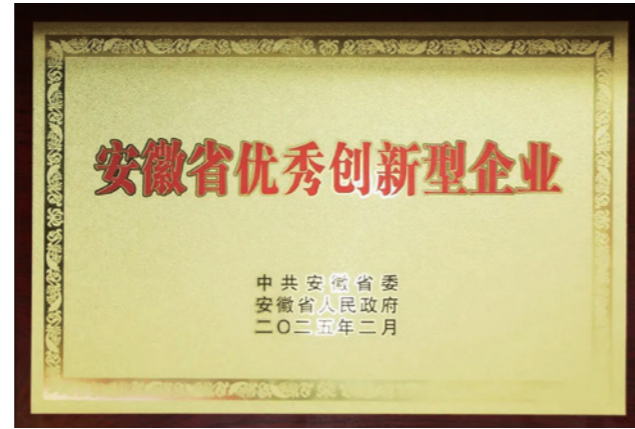


科创战略

皖维高新始终将科研创新视为可持续发展的第一动力，坚定不移地推进创新研发，持续优化技术研发与创新体系，加强研发管理与激励机制，协调推进知识产权、标准化、品牌等体系的创建，积极与政府科技管理部门、高校及科研院等外部科技组织进行合作交流，着力提高创新能力和价值创造能力，促进公司创新研发工作的高效运作和新产品的快速开发与推广，形成与世界一流“品质皖维”相适应的核心竞争力。



| 认定等级 | 平台名称                 |
|------|----------------------|
| 国家级  | 安徽皖维新材料股份有限公司企业技术中心  |
|      | 安徽皖维集团有限责任公司博士后科研工作站 |
| 省级   | 安徽省先进功能膜材料产业创新研究院    |
|      | 安徽省聚乙烯醇材料工程技术研究中心    |
|      | 安徽省高性能聚乙烯醇材料工程研究中心   |
|      | 中国科大-皖维 PVA 新材料联合实验室 |
|      | 内蒙古蒙维科技有限公司技术中心      |
|      | 内蒙古蒙维聚乙烯醇研究开发中心      |
|      | 广西皖维生物质科技有限公司技术中心    |
|      | 广西生物质乙醇高分子材料工程技术研究中心 |
|      | 安徽皖维花山新材料有限责任公司技术中心  |



## 人才战略

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕皖维集团“十四五”产业发展目标和人才发展需求，创新人才工作思路，以深化国有企业“三项制度”改革为抓手，以平台建设为支撑，坚持紧缺人才内部培养与外部引进并重，着重做好科技创新、经营管理、安全管理、营销、党建等方面的人才队伍建设，通过建立健全人才培养引进机制、选拔任用机制、评价机制、激励机制等措施，优化人力资源管理体系，提升人才工作水平，为实现企业转型升级和长期发展提供人才支持。

### 加大人才招引力度

报告期内，招录研究生 **20** 人，全日制本科生 **63** 人，其中海外引进博士生 **1** 人。

### 加大干部竞争性选拔力度

报告期内，通过公开竞聘方式选拔任用 **11** 人。

### 加强专业技术技能人才队伍建设

报告期内，获得省政府特殊津贴 **1** 人，评聘工程师 **25** 人、技师 **21** 人，认定省级高层次人才 **58** 人。

## 绿色低碳战略

皖维高新严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，高度注重资源节约和环境保护，积极响应国家“双碳”政策，建立健全公司环境保护制度，坚持生态优先、绿色发展。公司全年围绕废水、废气稳定达标，固废、危废有效处置，现场环境持续改善等工作，大力采用新工艺、新技术、新装备，旨在提高用能效率，减少污染物排放，同时，不断强化环保工作的忧患意识和责任意识，推动企业可持续发展。

**绿色低碳战略**

**加强资源再利用，提高能源使用效率**  
采用国际先进的膜技术（陶瓷膜+纳滤+反渗透膜）与高效冷冻结晶处理技术相结合，实施大维四浴（含盐）废水回用项目，项目实施后，年可减排废水87万吨，减少芒硝消费2400t。

**践行绿色低碳理念，实施产业升级**  
为调整能源结构，减少煤炭消费，2021年1月公司与巢湖华能电厂合作，采用集中供热方式保障企业生产，停运自备的二台130t/h、二台54t/h燃煤锅炉，年可减少煤炭消费13.5万吨，减排颗粒物126.64t、二氧化碳422.14t、氮氧化物422.14t。

**加强废水处理，实现碧水清流**  
在全国同行业内首次采用带式过滤器+汽提塔联合装置，对聚乙烯醇丁醇（PVB）废水进行处理，大幅度消减了废水中的固含量、COD浓度，清洁化生产水平行业领先。

**加强废气治理，共享美丽蓝天**  
参照行业内最新技术进行设计，建设一套20000m<sup>3</sup>/h三箱式RTO蓄热式焚烧炉，对现有挥发性有机废气进行焚烧处理，并在排放端安装VOCs在线监测装置。

**致力固废处理，促进节能环保**  
严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《安徽省固体废物管理工作手册》等相关法律法规要求，对公司产生的所有危险废物进行规范化收集、贮存、管理，并建设一套1000吨/年工业废弃物处理装置，利用水泥窑协同对生产过程中产生的各类固废进行无害化处理。

ISCC (可持续发展与碳认证) 国际认证证书

ISCC (可持续发展与碳认证) 国际认证证书

## 责任管理

### ESG 能力建设

为将 ESG 理念更好地融入公司发展战略，皖维高新制定并发布《社会责任管理办法》，成立“社会责任领导小组”，统筹领导公司社会责任履行的相关工作。公司所属各子公司负责人负责其管辖范围内社会责任履行的相关工作，并将各自社会责任履行的情况进行定期汇报。公司董事会在每一报告期初，研究制定公司本年度社会责任工作目标和规划，公司管理层根据董事会决议制定详细的年度工作计划。报告期内，公司经过研究讨论，将 ESG 工作纳入“三重一大”党委前置讨论事项清单，持续强化社会责任管理，进一步完善 ESG 能力建设。

公司曾受安徽工业经济联合会的邀请，参与编制《安徽省旅游集团 2023 年社会责任报告》，并作为省内唯一一名企业代表，参与《安徽省企业社会责任管理体系评价指标体系》和《安徽省企业社会责任管理体系评价实施办法》两项文件的起草、制定工作。此外，公司曾委派相关人员作为专家评委参与科大讯飞、铜陵有色、安徽建工的社会责任管理体系评价工作。

安全责任

安全生产是确保化工企业安全稳定发展的关键环节，公司一直以“安全第一，预防为主，综合治理”的态度，严格落实企业安全生产主体责任。

环境责任

公司致力于环境保护和资源节约，加快构建绿色低碳循环发展经济体系，积极稳妥推进碳达峰碳中和，促进社会和企业的可持续发展。

经济责任





作为国有企业经济组织，公司始终将经济责任作为核心抓手，确保国有资产的保值增值，不断提高经济效益，为国家和社会创造财富。

社会责任

公司坚持“以人为本”，着力打造和谐企业，勇于承担社会责任，在促进就业、员工权益保护、社区建设与服务、社会公益慈善事业等方面作出重要努力。

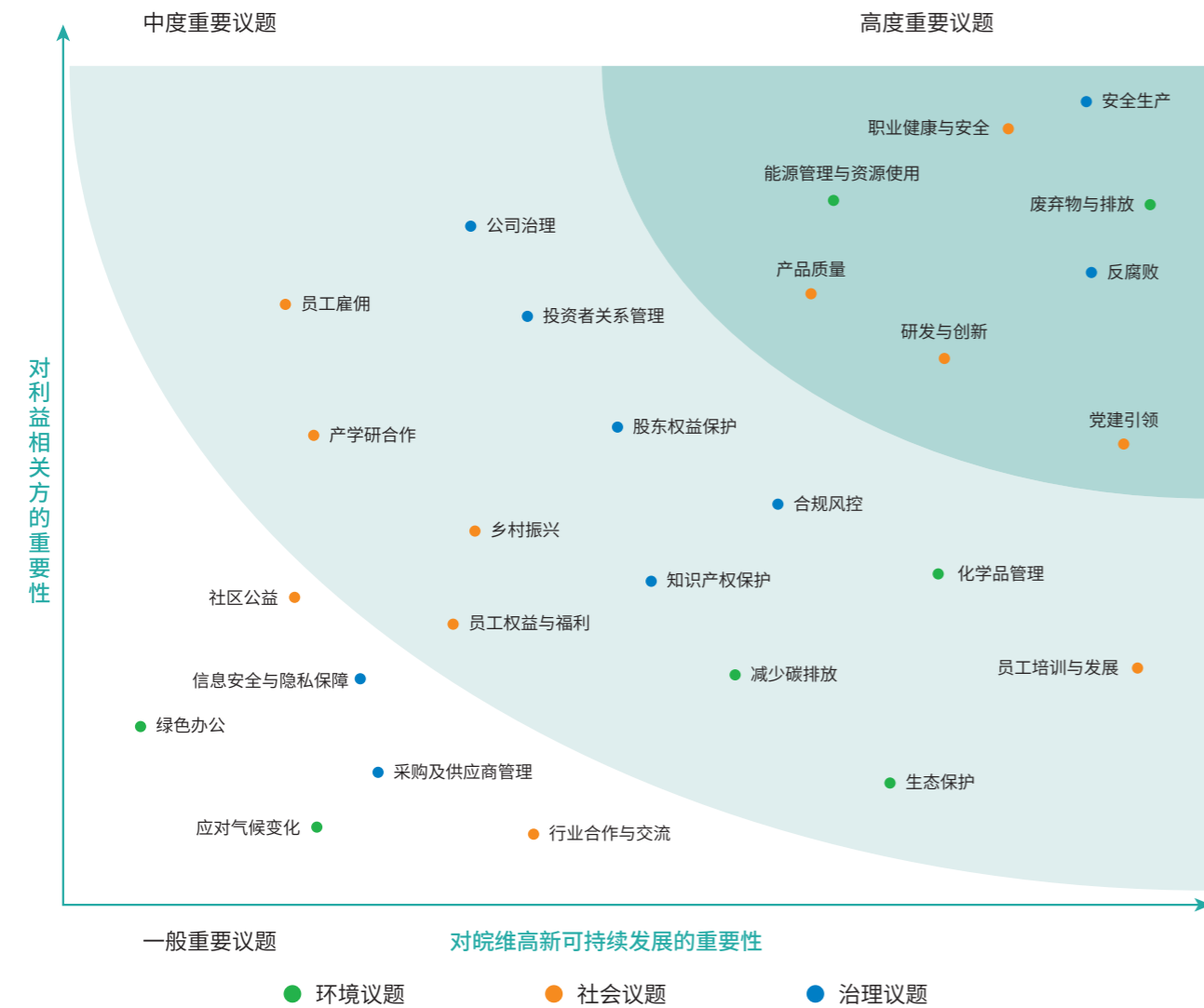
## 利益相关方沟通

公司积极与各利益相关方保持沟通交流，搭建规范、顺畅、高效、负责任的沟通机制，充分倾听相关方的意见和反馈，并将其转化为企业发展的行动目标和方案。我们希望与利益相关方共同成长，共创可持续发展社会。

| 利益相关方   | 主要关注议题  | 回应   |
|---|---|--|
| <br>股东、债权人 | 业务持续稳定增长<br>治理结构完善<br>内控健全<br>有稳定的投资回报<br>信披公开透明<br>技术领先、持续创新 | 强化公司治理<br>强化经营风险管控<br>强化信息披露<br>畅通沟通渠道<br>加大技术研发投入，努力实现卡脖子技术国产化        |
| <br>政府    | 国有资产保值增值<br>遵纪守法<br>服务民生<br>党建工作<br>缴纳税收<br>提供就业<br>安全生产      | 遵守国家法规政策<br>响应政府号召和引领<br>积极开展党建工作<br>依法纳税<br>积极吸纳社会人员就业<br>建章立制，强化安全培训 |
| <br>客户   | 产品服务与质量<br>满足多元化需求<br>安全运营<br>产品供应稳定                          | 创新产品与服务<br>保障产品与服务品质<br>提升服务水平<br>召开年度客户座谈会                            |
| <br>员工   | 员工权益保障<br>员工权益与福利<br>培训与发展                                    | 依法与员工签订劳动合同<br>完善薪酬福利体系<br>拓宽员工发展通道<br>提供平等的就业机会                       |

| 利益相关方  | 主要关注议题                           | 回应                                 |
|--|----------------------------------|------------------------------------|
| <br>供应商                 | 合规采购、阳光采购<br>诚实守信、互利共赢           | 恪守职业道德<br>廉洁奉公                     |
| <br>社区                 | 支持社区发展<br>参与公益事业<br>精准扶贫<br>乡村振兴 | 精准扶贫<br>支援教育<br>开展公益活动<br>支持美丽乡村建设 |
| <br>环保监管部门<br>及环保公益组织 | 加强运营管理<br>低碳绿色运营<br>促进环境可持续发展    | 节能减排<br>使用绿色环保技术<br>保护生态环境         |
| <br>行业                | 行业交流<br>提升行业综合实力                 | 编制行业期刊<br>制定行业标准<br>参加政府、行业协会相关会议  |

## 重大议题评估



| 环境议题        | 社会议题       | 治理议题         |
|-------------|------------|--------------|
| 1 废弃物与排放    | 8 职业健康与安全  | 19 公司治理      |
| 2 减少碳排放     | 9 研发与创新    | 20 合规风控      |
| 3 能源管理与资源使用 | 10 产品质量    | 21 股东权益与保护   |
| 4 应对气候变化    | 11 党建引领    | 22 反腐败       |
| 5 生态保护      | 12 员工培训与发展 | 23 安全生产      |
| 6 绿色办公      | 13 员工权益与福利 | 24 投资者关系管理   |
| 7 化学品管理     | 14 员工雇佣    | 25 知识产权保护    |
|             | 15 乡村振兴    | 26 信息安全与隐私保障 |
|             | 16 产学研合作   | 27 采购及供应商管理  |
|             | 17 社区公益    |              |
|             | 18 行业合作与交流 |              |

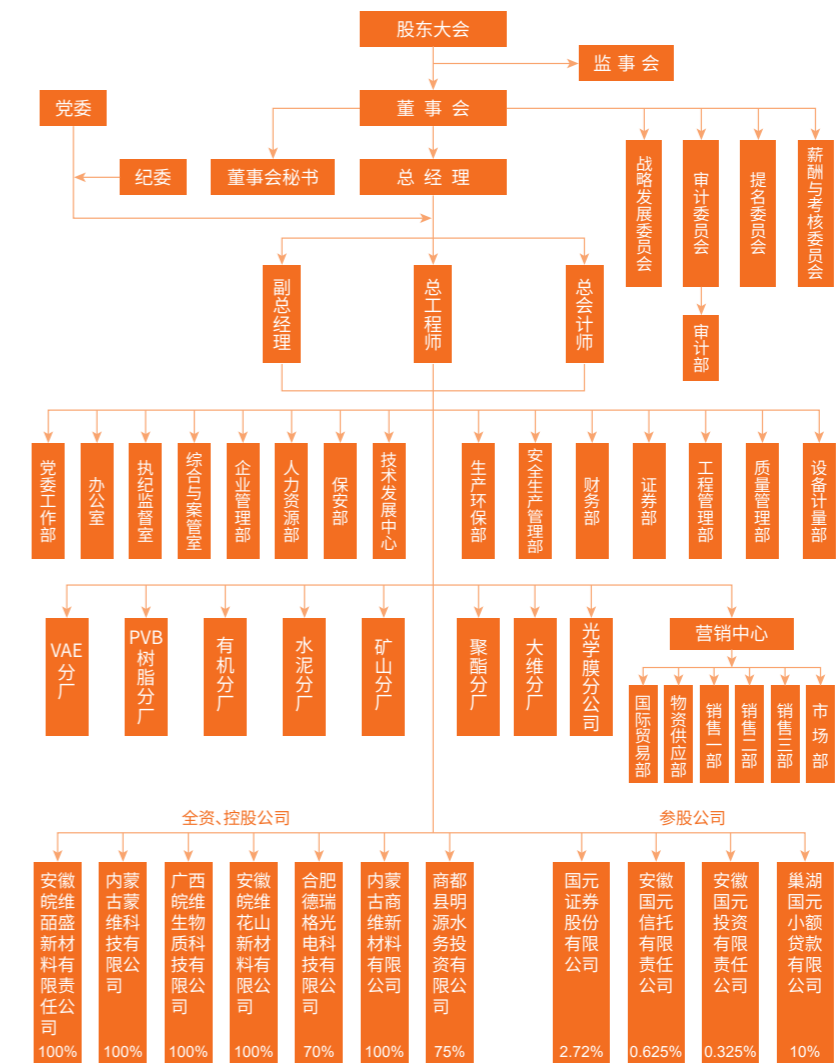
## 行稳致远，夯实基础规范治理

### 规范公司治理

为促进企业可持续发展，稳固高质量发展基石，皖维高新建立规范的治理机制，各部门权责分明、协调配合、运行稳健。公司持续加强内部控制与风险管理，牢守商业道德底线，构建与投资者良好沟通交流的渠道，切实保护股东合法权益。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求制定《公司章程》，建立由股东大会、董事会、监事会以及管理层组成的治理架构和完善的风险管理体系及内部控制机制，形成科学有效的职责分工和协调、控制机制，推动公司合规经营，稳健发展。

### 组织架构图



## 三会管理

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划，审议批准董事会、监事会的报告。公司根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司股东大会规则》等法律法规，制定《股东大会议事规则》，明确股东大会的职责权限，规范股东大会的召集召开、议事、表决程序，确保股东对于公司决策事项的参与权和表决权。

**关键绩效**

报告期内，公司共召开 **4** 次股东大会，审议通过 **16** 项议案。

### 董事会

皖维高新建立了以董事会为核心的企业治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，负责对定期报告、董事及高管选聘等事项进行审议，为公司重大决策提供专业咨询和建议，有效降低公司运营风险。

公司在选任董事会成员时，充分考虑董事会成员多样性，从年龄、性别、专业背景等多方面考虑，保障董事会决策的科学性。截至 2024 年底，董事会共有 9 名董事，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名。

**关键绩效**

报告期内，公司共召开 **9** 次董事会，审议通过 **37** 项议案；召开 **1** 次独立董事专门会议，共审议 **2** 项议案；召开 **11** 次专门委员会会议，其中审计委员会 **7** 次，提名委员会 **2** 次，战略发展委员会 **1** 次，薪酬与考核委员会 **1** 次。

### 监事会

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，制定《监事会议事规则》，规范监事会的运作流程，提升公司的治理水平。公司全体监事以勤勉、谨慎、诚信为原则，对董事和高级管理人员履职行为的合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，助力公司持续健康发展。

**关键绩效**

公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工监事 **1** 名，由职工代表大会选举产生；报告期内，公司共召开 **5** 次监事会，审议通过 **10** 项议案。

## 合规风控

### 合规管理

皖维高新严格遵守国家法律法规，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》以及《安徽省省属企业合规管理办法》等有关规定，制定《合规管理实施办法》等制度，完善合规管理组织架构，明确合规管理责任，持续强化法律、合规、风险、内控、制度管理“五位一体”协同运行，健全大监督体系，有效防控合规风险，为公司改革发展提供坚实法律保障。

**关键举措**

- ◆ 印发《合规风险清单》《劳动用工合规管理指引》等制度文件。
- ◆ 开展《投资及项目建设指引》《招标投标合规管理指引》宣贯会。
- ◆ 根据省国资委合规管理提升行动中期评估要求，开展合规评估。
- ◆ 及时调整合规（风险）委员会人员，组织关键岗位人员签署合规承诺书。
- ◆ 对 2017 年以来的工程建设、设备采购、物资处置、信息化建设等领域进行全面专项检查；对境外佣金中介费开展两次专项检查。
- ◆ 督促相关部门严格按照招标文件规定，确保合同签订及时性，同时加强合同履行保证金监督把关。

**关键绩效**

- ▶ 报告期内，审核各类合同 **4100** 余份，对 **8** 项重要管理制度进行法律审查，为公司重大决策事项出具 **10** 份法律审核意见书。
- ▶ 组织部分领导干部旁听职务犯罪案件庭审，共覆盖 **50** 余人。
- ▶ 发放 **100** 余本《新公司法》至各单位以供学习。



招投标业务专题培训



职务犯罪庭审旁听活动



## 风险管理与内部控制

皖维高新设有完善的内部控制和 risk 管理体系，通过制定《内部风险控制与重大经营风险事件报告管理规定（暂行）》《法律事务管理办法》等制度，全面开展内部控制与 risk 管理工作，在做好重大事项的 risk 化解工作同时加强 risk 防范意识，并以全面 risk 管理为导向，持续优化内部控制建设，提高公司内部 control 运行的有效性，促进公司持续、健康、稳定发展。

### 风险管理关键举措

- ◆ 颁发《OA 系统流程管理实施细则》，切实将业务流程 risk 管理做到有章可依、有章可循。
- ◆ 对公司现有的 4 万多条业务流程进行逐一梳理，全面排查经营过程 risk 点，并对流程属性、管控模块、节点进行优化、固化。
- ◆ 开展预付款和信用额度执行情况专项检查，加强对票据管理监控，关注商业承兑、负面清单内银行承兑的收取情况，以及票据兑付、批量票据转让等权利 risk 问题。
- ◆ 对超合同期限应收账款加强监控，对存在超额度提供账期的情况，及时发出 risk 提示函进行 risk 提示。
- ◆ 从业务范围、资信审查、风险评估、分类授信、分级审批等方面进行管控，加强 risk 源头监控，共发出 risk 提示函 3 份、risk 建议书 2 份。
- ◆ 开展防范化解农民工重大欠薪 risk 隐患工作，涉及金额合计 219.89 万元。
- ◆ 联合中国工商银行、浙江商银行、合众人寿保险等 6 家金融单位举办电信网络诈骗知识现场讲座。



### 关键绩效

运用诉讼手段主动回收货款，报告期内，主动起诉案件共 **70** 起，涉案金额 **4900** 万元，目前已回收应收账款 **4100** 余万元。

### 内控关键举措

- ◆ 每月根据财务部门、销售部门及重要子公司台账，及时跟踪掌握公司重点领域内控及相关规定执行情况，于每季度末形成包含应对措施和处置预案的 risk 监测表，有针对性的进行指导。
- ◆ 建立内控与内审、巡察等协作机制，各类监督“同频共振”，形成监督合力。巡审联动共用问题成果，精准识别工程建设招标和物资购销处置领域 21 个问题，充分发挥协同监督效应，做到信息共享，成果互用。

## 反腐倡廉

皖维高新严格遵守《中华人民共和国监察法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和业务所在地适用的相关法律法规，反对一切形式的贪污腐败行为。

我们积极推进反腐败体系的建设，印发了关于党风廉政建设和反腐败工作的各项制度、实施方案和责任分解方案，用以提升管理人员与员工的反腐败意识。公司领导还作出集体公开廉洁从业承诺，签订了党风廉政建设责任书，形成了上下协同的责任体系，以营造廉洁自律的工作氛围。同时，公司通过开展年度党风廉政建设责任制考核和建立贯通协同工作机制，推动“两个责任”同向发力、一体落实。



党员干部到廉政教育基地宣誓场景



在建（待建）工程项目廉洁提醒谈话会

## 税务治理

公司始终秉承合法经营，依法纳税的经营理念，严格遵守法律法规，如实申报税额，足额缴纳税款，杜绝税务腐败问题，为地方经济的繁荣和发展作出重要贡献，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为 A 级纳税信用单位。



### 关键绩效

报告期内，公司纳税总额 **37728.83** 万元，纳税信用等级 **A** 级；未发生重大税务违规案件。



## 信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号—信息披露事务管理》以及《公司章程》，制定《信息公开管理办法》，坚守真实、准确、完整、及时、有效的信息披露原则，规范信息披露行为，确保所有相关利益方能够获得公司信息，保护投资者的合法权益。



### 关键绩效

报告期内，共计披露公告 **51** 份，其中定期公告 **4** 份，临时公告 **47** 份。

## 保障股东权益

公司严格按照《公司法》和《公司章程》关于利润分配政策的有关规定，建立了对投资者持续、稳定的回报机制，高度重视投资者的合理回报诉求。



### 关键绩效

报告期内，公司向全体股东按每 **10** 股派发现金红利 **0.6** 元 (含税) 进行利润分配，共计分配利润 **1.26** 亿元。公司累计实施 **19** 次分红派息，共计分配 **16.76** 亿元，给予投资者丰厚的投资回报。

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，积极与资本市场和投资者传递公司信息。根据《上市公司与投资者关系工作指引》及其他有关法律法规的规定，公司制定了《投资者关系管理制度》，通过发布定期报告和临时公告、维护“上证 e 互动”平台、举办业绩说明会、接听投资者电话咨询、接待投资者现场调研、回复电子邮件和信函、开辟网上投资者专栏等方式，加强与投资者沟通交流，让投资者及时、全面了解公司的经营状况、财务状况及重大事项的进展情况，并将投资者的意见和建议反馈给公司管理层，提高了公司投资者关系管理水平。

### 关键举措

报告期内，公司制定《舆情管理制度》，建立快速反应和应急处置机制，有效提高公司应对各类舆情的能力，切实保护投资者合法权益。



### 关键绩效

报告期内，公司共召开业绩说明会 **4** 次，全年接听投资者电话百余次，回复上证 e 互动信息 **55** 条。

## 信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，充分保障利益相关方的信息安全与数据隐私，不断完善信息安全管理体系，制定并实施《信息安全管理汇编》《信息系统安全事故应急管理办法》《信息安全管理办法》《公司软件正版化管理办法》《人力资源信息管理办法 (修订版)》等信息安全管理制度。公司通过对信息系统基本设施设备、服务器与安全设备、企业安全制度应用情况进行安全检查与状态分析，对面临的主要安全威胁采取相应的安全机制，保障客户及公司的信息安全管理有效运行。

公司已完成官网、SAP 系统、OA 系统的信息系统安全等级保护二级评定，进一步提高了公司信息系统的保障能力。



ERP 系统等级保护

OA 协同办公等级保护

## 信息安全管理实施

2024 年我们对防火墙技术策略、网络流量监测及入侵检测系统进行了全面升级，进一步强化防御能力；持续完善数据备份与恢复策略，对数据存储架构进行深度优化，实施了周密的定期备份计划与异地容灾克隆，切实守护数据资产安全；运用专业工具与方法定期执行网络安全风险评估，结合应急响应机制，及时发现并消除安全隐患；坚决执行软件正版化政策，有效降低了安全风险，增强企业的合规意识与安全防护能力；精心规划信息系统升级方案，确保公司信息化技术与设备更新同国家政策导向和技术标准紧密契合，加速推进信息系统国产化替代进程。

## 客户隐私

公司遵守相关法律法规，严格保护客户隐私信息，防止客户信息被侵犯。公司通过相关制度规定建立定期的数据安全审查和内部监督机制，持续优化工作流程和技术措施，最大限度地保障客户信息安全。我们对员工定期开展信息安全意识、信息保护法规、信息安全操作规程等方面培训，提高员工对客户隐私保护的重视程度。

**关键绩效**

报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规或投诉事件。

## 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《知识产权管理办法》《专利申请与授权管理实施细则》《科技创新管理办法》《科学技术奖励实施细则》等规章制度，成立知识产权办公室，统筹协调科技创新、知识产权管理、品牌管理以及标准化体系创建工作，保障公司创新研发工作成果，维护各方的合法权益。

**关键绩效**

- 公司顺利通过知识产权管理体系认证（贯标）第 2 次监审工作。
- 全年申请专利 80 件、授权 46 件。截至目前，共拥有有效专利 209 件，其中发明专利 94 件。
- 完成专利产品备案 12 项，科技成果登记 2 项。
- 开展海外专利布局，通过 PCT 途径提交美国、日本发明专利申请 2 件，增强出口产品国际竞争力。
- 采用专利权质押融资方式为公司争取低息贷款，全年累计质押专利 35 件，融资贷款 6.5 亿元。
- 举办“4.26 知识产权保护日”宣传周和有奖问答活动（线上）。



以皖维 logo 为登记内容的作品登记证书



“专利技术挖掘”专题培训

## 安全生产

安全生产是公司治理的重要组成部分，旨在保障员工的人身安全和财产安全，确保生产过程的安全顺利进行。公司通过建立安全生产规章制度、保障安全投入、强化安全风险防控、开展安全培训等方式不断提升安全管理水平，切实有效地提高员工的安全意识和应急能力，预防和减少生产过程中的安全事故，保障企业的正常运营。

**关键绩效**

报告期内，公司安全生产投入 3163.66 万元。



2024 年度安委会扩大会议



国庆节前安全生产大检查



员工正在检查设备

公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持以“安全”为主线，成立安全生产委员会，督促落实安全防范和隐患治理工作，同时下设办公室，负责将安全生产日常管理纳入年度经营业绩考核范围强化基础管理，全年生产、安全形势总体平稳。

### 关键举措

- 组织召开安委会扩大会议，压紧压实安全生产主体责任。
- 完善《安全生产管理办法》《安全风险考核办法》等制度内容，夯实基础管理。
- 发布《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026）》，深入推进安全生产治本攻坚三年行动。
- 持续做好安全教育培训以及“安全生产月”活动，提升全员安全意识和能力。报告期内，培训共覆盖 3000 余人。
- 开展重大事故隐患专项排查整治和重大危险源专项检查，强化现场安全管理，切实保障公司安全生产平稳运行。
- 持续推动安全生产管理工作考核，督促各级人员履行好安全职责。
- 常态化抓“三违”不放松，严格落实上级主管部门检查问题的整改工作。
- 依法合规推进项目安全“三同时”建设，组织新项目试生产论证会，完成公司重大危险源安全评估、备案及安全生产许可证延期、换证等工作，提升本质安全。
- 完成“皖维化工园区和企业安全生产工业互联网平台”建设，建成企业工业互联网安全生产数据管理中心和管理驾驶舱，形成统一的平台运营安全保障体系，有效管控园区及公司安全风险。
- 完成年产 6 万吨乙烯法特种聚乙烯醇树脂升级改造项目“一重点一重大”相关工艺控制点位、可燃气体报警器检测点位以及相关视频监控点位，并上传至全省危险化学品领域安全防控监测信息系统接受监管。
- 完成核心化工区域的封闭管理，严格管控车辆安全，实现园区从业人员的实时定位与报警，明确封闭化归口管理部门，进一步完善园区封闭化管理体系。
- 开展形式多样的应急知识培训及常态化应急预案演练，提高员工的应急处置能力。
- 严防承包商作业风险，对其实施清单化管理，强化人员培训，落实特殊作业审批程序，实施全过程安全监护。



消防知识大讲堂专项培训



燃气安全事故应急演练



在建项目安全专题会



消防体验“直通车”



蒙维 2024 年“安全月”活动启动仪式



广西皖维举办安全综合应急演练

## 化学品管理

化学品管理是企业安全生产管理的重要一环，公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品管理条例》等法律法规及政策性文件，对危险化学品生产、储存、使用、运输、废弃等环节进行全流程管控。我们制定危险化学品重大危险源安全管理规章制度和安全操作规程，组织开展危险化学品重大危险源辨识、评估、备案和核销工作，持续完善危险化学品重大危险源设备设施、安全监测监控系统以及在线监测监控和事故预警系统。对于不同类型的化学品，我们采取不同的管理措施，对危化品进行日常检查和维护，同时遵守国家有关环境保护的规定处置废弃危化品。公司定期对危化品的生产、储存装置进行安全评价，并报送安全生产监督管理部门备案。另外，我们还制定了《安全教育培训管理制度》，着重加强从业人员的安全意识和应对安全风险事件的能力。

### 关键举措

- ◆ 盛装废弃危险化学品和受废弃危险化学品污染的容器、包装物，按照危险废物进行管理。
- ◆ 使用各种危险化学品药剂、试剂的化验室（实验室）采用符合规定的包装和场所，临时贮存产生的废弃危险化学品。
- ◆ 禁止混合收集、贮存、运输、处置性质存在性质不相容而未经安全性处置的废弃危险化学品。
- ◆ 按照废弃危险化学品特性分类进行包装、称重，外包装张贴或系挂危险废物标识标志，存放在合规设置的专用危险废物仓库指定位置。
- ◆ 对废弃危险化学品履行申报处置，建立管理台账，明确各类危化品成分、种类、数量、特性、贮存等情况等信息。
- ◆ 委托有相应经营类别和经营规模的持有危险废物经营许可证的单位，对废弃危险化学品进行回收、利用、处置。

## 科技赋能，引领核心技术攻关

### 研发创新

皖维高新始终坚持“立足主业，创新驱动”的发展理念，建立了以市场为导向，自主研发为主、产学研合作为辅的研发模式，注重新产品、新工艺、新技术的开发与运用，不断加强基础性、原创性科技攻关，创新研发“人无我有、人有我优、人优我特”的产品，致力于推动聚乙烯醇行业向高端化、绿色化方向转型升级。

公司建立了以国家级企业技术中心为核心的若干研发创新平台，科研场所总面积不少于 10000 平方米，建有从公斤级到千吨级的各类中试装置，研发、检测用仪器设备不少于 500 台套，资产原值不少于 2 亿元，覆盖企业树脂、功能膜材料、纤维材料、生物基材料、新型建材等领域的研发、小试、中试需求，研发投入强度始终保持在 5% 以上。为产品和技术创新活动提供了重要支撑。

- ◆ 被工信部认定为国家技术创新示范企业、国家级制造业单项冠军企业（聚乙烯醇）。
- ◆ 入选国务院国资委“创建世界一流专业领军示范企业”名单，被评为安徽省新材料产业十大标志性事件。
- ◆ 被中国化学纤维工业协会评为先进会员企业绿色领军单位。
- ◆ “一种耐水型可再分散性乳胶粉及其制备方法”获评安徽省专利金奖，“一种腈纶同浴染色型波斯纶用聚酯及其制备方法”获评安徽省专利优秀奖。
- ◆ 组织申报第三届安徽省创新争先奖个人奖和团队奖，待省科技协会组织评选。

### 科研创新

皖维高新坚持创新驱动发展战略，深化创新体制机制改革，加大高端技术人才的引进和培养，重点推进新型创新平台建设，围绕五大产业链相关新产品、新工艺、新装置开展技术攻关，为企业高质量发展提供强力技术支撑。公司完成《科技创新管理办法》《研发项目及研发费用管理办法》《科学技术奖励实施细则》《专利申请与授权管理实施细则》《技术论文管理实施细则》等制度的修订，进一步明确管理机构 and 职责，帮助促进研发成果转化，确保公司科研创新的稳健与持久发展。



公司隆重召开 2024 年科学技术大会



PVA 光学薄膜生产现场

2022-2024 研发支出

单位：人民币（万元）

| 项目      | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|---------|------------|------------|------------|
| 研发费用    | 53,725.43  | 45,870.42  | 43,912.91  |
| 营业收入    | 994,200.17 | 826,260.70 | 805,634.00 |
| 占营业收入比重 | 5.40%      | 5.55%      | 5.45%      |

近三年，技术中心组织实施研发攻关课题 142 项，其中省级课题 21 项、国家级课题 4 项，并首次牵头承担 1 项重点新材料研发及应用国家科技重大专项，期间攻克 PVA 光学薄膜、汽车级和光伏级 PVB 树脂及胶片关键核心技术，实现 PVA 树脂、PVB 树脂及胶片、VAE 乳液、可再分散性胶粉、聚酯切片等产品多品种开发，大尺寸超镜面流延辊筒、高压聚合反应釜、大型皮带醇解机等一批产业化核心装备成功国产化。在推进科技创新的过程中，三年来共申请专利 220 余件，其中发明专利约 150 件；开发省认定新产品 27 项，打造工业精品 1 项；制定国家标准 8 项、行业标准 4 项。

2025 年 2 月，省委、省政府召开科技创新引领新质生产力发展大会，皖维高新荣获“安徽省优秀创新型企业”称号。



关键绩效

- 全年获批国家重大科技专项 1 项、省自然科学基金项目 4 项、省科技创新攻坚计划项目 1 项。目前在研国家级项目 3 项（国家重点研发计划项目 1 项、国家重大科技专项 1 项、国家自然科学基金项目 1 项）、省级项目 17 项（包括省重点研发计划项目 2 项、省自然科学基金项目 14 项、省科技创新攻坚计划项目 1 项）、市科技重大专项 1 项。
- 报告期内，公司高质量发明专利获省专利金奖 1 项、省专利优秀奖 1 项。
- 完成 2024 年科技成果奖评选工作。获评科技成果奖 20 项，其中一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 15 项。

科技人才培养和团队建设

皖维高新高度重视科研团队建设，依托技术中心，大力引进优秀的科研人才，建立健全科研队伍的教育培训机制，根据人才考核标准，给予相应的激励措施，持续增强公司的内生动力。



关键绩效

- 截至 2024 年末，公司拥有技术中心员工 236 人，其中核心技术人员 12 名；博士 3 人、硕士 22 人、本科 158 人；高级专家 1 人、正高级工程师 4 人、高级工程师 18 人、工程师 35 人；享受国务院津贴专家 3 人。

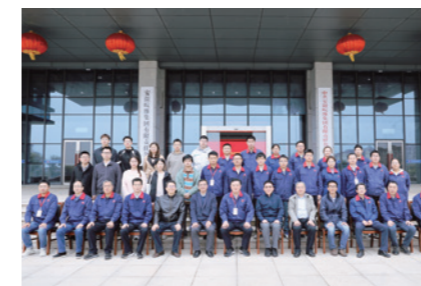
关键举措

- 报告期内，公司多次组织开展产业技术专题培训，共覆盖 500 余人次，切实提高了职工科技素养。
- 公司注重激发青年科技人才活力，围绕原创技术攻关项目组建团队，报告期内，拟定 12 位青年人才担任项目组长。
- 公司按照相关激励办法，将专利、论文等科技创新成果奖励予以兑现，共计金额 27 万元；组织召开科技创新大会，对获奖的科技创新成果进行表彰，共计发放奖励 100 万元。
- 对表现优异的优秀实验员、优秀研发工程师、优秀项目经理共 9 人进行了表彰。

加强产学研合作

公司依托现有研发平台，以项目任务为纽带，积极与高等院校、科研院所开展紧密合作，包括天津大学、中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽农业大学、安徽建筑大学等，共同推进项目合作和技术攻关，加速攻克产业难点与痛点。

公司牵头组建“合肥市高端功能膜产业技术创新战略联盟”。技术中心在安徽省企业技术中心评价中获得“优秀”等级。



“高性能聚乙烯醇材料安徽省联合共建学科重点实验室”学术委员会会议



中国科学院合肥物质科学研究院强磁场中心主任孙玉平率队来公司交流



董事长吴福胜应邀赴中国科大开展专题讲座



董事长吴福胜赴徽商学院开展调研交流



合肥市政府组织“千名博士合肥行”来公司参观交流



巢湖市组织部分科技工作者代表来公司参观交流

## 数智化转型升级

皖维高新将数字化转型作为公司迈向高端化、智能化、现代化企业的重大战略举措，成立数字化转型领导小组，以 PVB 分厂数字化改造为契机，加速推进数字经济创新发展，全力推动公司信息化建设，将大数据、智能化同生产一线深度融合，实现生产、安全、环保等数字化系统的互联互通，全面提高生产效率，降低经营成本，节约资源能耗，以数字化、智能化转型为公司高质量发展赋能增效。

### 构建数字化创新工作体系

- ❖ 公司数字化转型试点项目 PVB 智能工厂，入选省属工业企业工业互联网融合应用典型案例名单，标志公司在探索工业互联网应用、促进产业数字化转型的道路上迈出了坚实的一步。
- ❖ 成功申报了德瑞格公司数字化车间项目；和安徽大学、维德公司等高校及 IT 企业，共同申报并参与了安徽省科技创新攻坚计划中的数字化专项研发课题，通过合作拓宽技术视野，加速公司在智能制造领域的布局。
- ❖ 自主开发了集团公司、物资公司、德瑞格公司及 6 万吨 PVA 项目的 SAP 系统业务功能，并对 OA、HR 及全面预算系统实施了 50 多项优化，显著提升业务系统易用性与实用性。
- ❖ 成功完成了对业务单位 OA 与 ERP 技能的 20 余次专业培训，并深入开展了 ERP 财务、电子商城、乐企税务、供应链金融、智能制造等多个数字化领域的专题培训，累计超过 20 次，全面提升了团队的数字化素养与专业能力。

### 2024 年数字化建设重要成果

- ❖ 实施 MES 系统，实现生产流程监控与质量追溯
- ❖ 构建专属电子商城，增强采购效能与透明度
- ❖ 打造数字关务系统，赋能海关 AEO 高级认证
- ❖ 完成国资委“一企一屏”标准版建设，提升监管能力
- ❖ 推进化工园区安全生产智能化管控平台和数字矿山建设
- ❖ 全面优化升级内网系统，强化网络覆盖与可靠性保障
- ❖ 升级内招评标系统，实现远程评标与视频会议运维优化

## 质量管理

皖维高新秉持工匠精神，打造精品工程，遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定了《质量管理办法》《质量、环境和职业健康安全管理体系运行管理办法》等内部制度规范，严格把控质量风险。

公司以“立足百亿起点、立志百年皖维”为工作目标，围绕高质量发展主题，实施全过程质量管理体系，全面落实“质量强企、以质取胜”的质量战略部署，深入贯彻“质量第一、质量为先”的理念。



2024 年度质量大会



董事长吴福胜深入项目现场调研指导

### 六个维度提高质量管理水平

- ❖ 以质量体系为标准，对标行业一流，着力解决关键核心技术难题。
- ❖ 坚持创新驱动，加强新产品开发应用研究及工艺对标工作。
- ❖ 坚持以客户为导向，高度重视市场反馈，不断提升客户满意度。
- ❖ 实施四地融合管理，强化质量提升过程的集中管控。
- ❖ 运用系统思维和方法，持续推进卓越绩效管理，提升企业质量管理水平。
- ❖ 加强质量文化建设、增强全体员工诚信意识、服务意识和责任意识。

### 关键绩效 | 开展国际体系认证工作

聚酯切片产品通过“GRS (全球可再回收) 认证”；生物质醋酸乙烯 (VAC) 产品取得“ISCC (国际可持续发展和碳认证) 证书”，成为行业内唯一一家取得生物质 VAC 出口欧盟市场的国际通行证的企业；高强高模纤维产品通过“EPD (全球环境产品声明) 认证”；PVB 胶片 (中间膜) 产品获得“IATF16949 (汽车行业质量体系) 认证”；PVA、胶粉、高强高模纤维出口产品在全球 EcoVadis (携手实现可持续发展 - 全球化学联盟) 国际认证中，取得 65 分铜牌的优异成绩，是所在行业唯一一家通过 EcoVadis 审核认证的企业；“皖维高新”通过 2024 年度 AEO 海关高级认证复评资格认证，对于公司提升国际市场竞争力，扩大产品海外市场份额具有重要作用。



EcoVadis 认证



关键绩效 | 积极开展质量攻关活动

韶盛公司《提高汽车级 PVB 胶片一次检验合格品率》课题获 2024 年全国 QC 发布赛示范级（一等奖）荣誉；大维分厂发布的《提高纤维水洗废水回收率》课题获 2024 年全国 QC 发布赛专业级（二等奖）荣誉。大维分厂、PVA 膜分厂、韶盛公司 QC 课题获得 2024 年度安徽省 QC 小组成果发布赛一等奖荣誉；大维分厂、聚酯分厂成品班组获得 2024 年度安徽省质量信得过班组成果一等奖荣誉。公司 3 个课题获得第五届安徽省质量创新技能大赛一等奖荣誉。



公司在第五届安徽省质量创新技能大赛上获得三个一等奖



公司荣获 2024 年度安徽省质量管理小组大赛多个奖项



关键绩效 | 全面推进质量提升、质量整改工作

积极开展“质量月”活动，形成了“人人重视质量、人人关注质量”的良好活动氛围；组织开展公司管理体系检查，对检查出的问题全部整改到位。



关键绩效 | 开展各产品国内认证工作

矿山分厂通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证；韶盛公司通过 IATF16949 管理体系认证；水泥分厂通过低碳产品认证；德瑞格公司通过 QC080000 有害物质管理体系认证。



关键绩效 | 强化产品、包装物质量检验和监督检查工作

公司水泥、熟料、加气块共 7 批次监督抽检，抽检结果全部合格；全年共检测化工原辅材料 770 批次，合格率为 99.09%，不合格产品均已退货；共检测贸易煤 201 批，全部检测合格；检测各类金属产品 279 批次，合格率为 97.93%，不合格产品均已上报公司进行处置；严格高强高模纤维产品质量检验工作，全年共监督抽检 171 批次，全部合格；全年对公司生产单位使用的 131 批次包装物进行验收检查，全部符合标准要求。



产品质量检查现场



员工对产品进行质量检验



## 聚力同行，携手合作创造价值

### 人力资源

皖维高新严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，将员工作为推动公司高质量发展的中坚力量，秉持“以人为本”的发展理念，坚持“发展依靠员工、发展为了员工”，规范开展劳动关系管理，全员签订劳动合同，依法缴纳社会保险、住房公积金及企业年金。公司不断提高员工的薪酬福利待遇，积极为职工购买各项社会保险，推进养老医疗改革，形成了以社会保险为主，企业年金及工龄补贴为辅的养老保障机制。公司高度重视、充分发挥工会的民主、监督作用，通过加强劳动保护、改善工作条件、强化安全教育培训等各项措施，切实维护员工的合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。



### 基本权益

公司依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，明确双方责任与权利，保护企业与员工双方的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，全年新签劳动合同 117 份、续签 119 份，续签率 100%。

### 机会平等

公司杜绝一切性别、民族、宗教、年龄等歧视现象，坚持公平、公正原则，规范招聘流程，依据岗位素质要求招聘员工，平等雇佣少数民族员工，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，切实保障员工权益。



## 员工安全与健康

皖维高新严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》，坚持“以人为本、和谐发展”的共享理念，把员工职业健康作为一项重要内容纳入公司日常生产管理之中，通过常态化检查职业病防护设施和应急设施，积极改善工作环境，组织安全培训，开展年度职业病危害因素检测，建立健全体检制度和健康档案等措施，加强员工职业健康管理，切实提高员工健康保障水平，努力提升员工安全与健康指数。

### 关键绩效

报告期内，在岗人员职业健康体检覆盖 1185 人次，发放防暑降温约 37.45 万元，核发高温津贴 9.21 万元。



职业健康服务中心暨巢维医院新院落成启用仪式隆重举行



员工职业健康专题培训



将“清凉”送进人心



案例

报告期内，公司以“皖工之约”为主题组织女职工大学堂活动，共近 100 名职工聆听讲座。活动邀请国家社会心理服务体系建设合肥专家组成员、安徽省健康服务业协会心理健康服务分会副会长、合肥市总工会讲师团心理学讲师万娇燕授课，她以《自我价值感提升》为题，逐步引导员工探寻真我、增强内心力量、提升自我价值感与幸福感。活动令在场员工感触颇深，获得一致好评。



薪酬福利

公司建立健全薪酬制度，构建涵盖基本薪酬、绩效奖金、保险福利、荣誉表彰等多维度激励体系。同时，按照国家和地方有关政策规定，持续完善“五险一金”和企业年金制度，逐步解决少数员工社保公积金补缴、工龄认定等历史遗留问题，不断提升员工保障水平。



关键绩效

报告期内，公司社保缴费约 8933.16 万元，人均缴费基数为 8406.3 元/月，比上年增长 638.93 元/人·月，公积金缴费约 6323.04 万元，人均缴费基数为 9035 元/月，比上年增长 751.67 元/人·月；企业年金缴费约 5079.6 万元，人均缴费基数为 7763 元/月，比上年增长 618 元/人·月。

除国家法定的薪酬福利外，公司对于员工工时管理遵循国家法律法规，提供包括年休假、探亲假、育儿假、产假等非薪酬福利项目，切实落实女员工孕产期、哺乳期休假规定，保障员工正当休假权益。

公司重视劳务派遣用工风险，选用合法、规范经营的劳务派遣公司，采用绩效考核分配模式，及时支付派遣服务费，杜绝薪酬纠纷的发生。

报告期内，共发生 0 起劳务派遣薪酬纠纷案件。

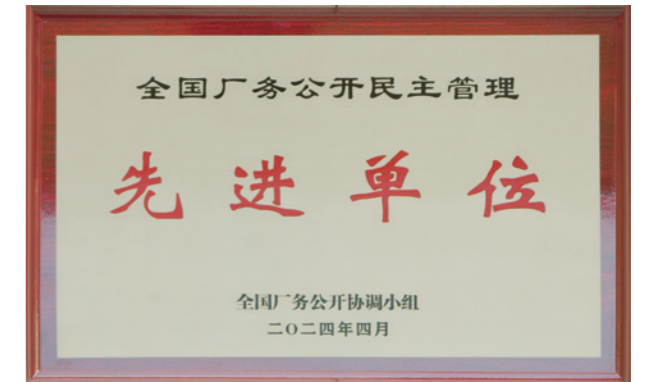
民主管理

公司坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。通过召开职代会、开通“党委书记信箱”、企业网站开设“通知公告”栏、建立“微皖维”微信公众号等形式，让员工了解企业的发展、参与企业的管理。

报告期内，公司工会通过举办职工代表大会、深化厂务公开、监督集体合同执行情况等举措，切实维护了职工合法权益，保障了职工的政治权利和民主权利。



第二十届三次职工代表大会



广西皖维获全国厂务公开民主管理先进单位

绩效管理

为持续提升公司绩效管理水平，遵循战略导向、考核聚焦、正向激励的原则，公司制定《员工绩效考核管理办法》，深入推进绩效管理制度优化工作，形成“人人有指标、人人有考核、人人有动力”的绩效文化，实现公司经营指标逐级传递，责任层层落实，确保绩效评估的公平、公正与高效。

报告期内，公司董事会薪酬与考核委员会根据《公司管理层年度薪酬实施办法》的有关规定，结合考评结果，提出公司高级管理人员 2024 年年度薪酬方案，经公司董事会研究，确定了公司高级管理人员的年度薪酬，把公司高级管理人员的工作实绩与年度薪酬直接挂钩，真正起到了激励和鞭策作用。



2024 年度经营业绩考核责任书签字大会



公司召开首次经营业绩“赛马”暨经济活动分析会



董事长吴福胜赴大维分厂调研指导利润考核分解工作



水泥分厂厂长吴霖被表彰为“合肥市劳动模范”



表彰 2023 年度优秀宣传员



公司优秀员工合影

## 员工培训与发展

公司持续完善人才培养与发展机制，聚焦“管理、技术、技能”人才队伍建设，发布《员工教育培训管理办法》《职工教育经费管理办法》等制度，设立管理序列、专业技术序列、专业技能序列 3 种职业晋升通道，拓宽员工晋升渠道，保障员工成长与发展。

中高层管理人员作为公司高质量发展的中坚力量，培训项目立足管理层次需要，突出综合管理和专业管理能力，重点加强创新意识与战略思维培养、领导力提高和经营管理能力提升等方面。培训内容涉及法律法规、企业文化、战略规划与决策、高效领导力、财务分析、团队建设、生产领域等。培训方式包括集中授课、参观学习等形式，不断提升管理人员的管理能力和学历层次。



公司中高层管理人员集中培训班圆满结业

### 关键举措

- ◆ 与南京工业大学等高校联合开办的本科班及研究生班，推动高等教育和企业发展深度融合，为公司高质量发展提供有力支撑。
- ◆ 举办专业技能人员专题培训，不断提高员工的专业理论水平，同时积极开展职业技能等级认证，提高员工岗位技能。
- ◆ 公司充分发挥博士后工作站、技能大师工作室平台赋能作用，扎实开展技术攻关、人才培养、揭榜领题等工作。
- ◆ 强化内训师队伍建设，组织内训师不断深化和完善课程设计和内容，已形成一系列精品课程。
- ◆ 广泛开展形式多样的职业竞赛，通过“以赛促培、以赛促教、以赛促学”，大力弘扬劳动精神、工匠精神。



### 关键绩效

制定并落实年度职工教育培训计划，报告期内，共完成培训项目 **270** 余项。共有 **25** 人取得中级工职业技能等级证书、**23** 人取得职业技能等级证书。

### 案例

报告期内，公司承办了省化学检验员职业技能竞赛，根据安徽省技能人才管理服务中心要求，成立大赛组委会，统筹协调技能竞赛的组织实施工作。本部及外埠子公司共有 80 多人参赛，24 名选手进入决赛，经过三天的理论知识和操作技能考核，竞赛取得圆满成功。此项竞赛为省二级行业赛，获得决赛成绩第一名的选手吴静湖，经省人力资源社会保障厅核准后，已获颁“安徽省技术能手”证书并给予一次性奖励。



安徽省职业技能竞赛动员会



PVA 膜分厂创新团队获巢湖市 2024 年劳动技能竞赛技术创新成果二等奖



广西省河池市 2024 年职工职业技能大赛广西皖维专场比赛开幕式



丽盛公司组织开展岗位练兵活动



水泥分厂开展化验工技术比武活动



公司领导为大维分厂员工发放劳动竞赛奖励

## 改善职工生活

为改善职工住房条件，提高职工生活品质，确保职工安居乐业，公司积极配合皖维集团利用国有工矿棚户区改造政策，彻底改变职工住宅危、旧、乱的现状。皖维集团棚户区改造工程作为安徽省最大的国有工矿棚户区改造在建项目，经国家和省政府有关部门批准，于 2011 年 6 月 28 日开工建设。其中一期工程 37 幢住宅楼 1446 套住房，建筑面积达 15.6 万平方米，已于 2013 年 4 月至 9 月全部竣工并交付使用；二期工程 29 幢住宅楼 1282 套住房，建筑面积达 15.8 万平方米，于 2016 年 6 月至 2017 年 4 月 17 日陆续交付使用；三期工程 4 幢住宅楼 402 套住房，建筑面积达 5 万 m<sup>2</sup>，目前已竣工交付使用。



## 员工关爱

公司致力于保障员工基本生活所需，通过帮扶困难员工、走访慰问等多种形式的关怀活动，全方位帮助职工解除后顾之忧。



### 关键绩效

报告期内，省总工会、合肥市总工会开展送温暖活动覆盖 **196** 人次，困难帮扶 **21** 人次；公司工会开展大病救助 **69** 人次，慰问职工 **47** 人次。

### 案例

公司开展困难职工摸排工作，了解到职工张巢军家庭生活拮据，决定组织募集倡议及捐款活动。一方有难，八方支援，职工同事充分发扬互助互济的友爱精神，纷纷慷慨解囊，共筹集善款 15390 元，谱写了一曲爱的乐章。



董事长吴福胜看望慰问老同志



总经理孙先武走访慰问困难党员

公司组织开展各类活动，丰富职工的业余文化生活，提升职工幸福感和团队凝聚力，营造出健康的企业文化氛围。



“奋进新时代 共建新皖维”文艺演出



“争当文明皖维人”演讲比赛



“闹元宵 猜灯谜”主题活动



小型那达慕大会



端午包粽子活动



迎国庆长跑活动



火山徒步活动

## 客户服务

皖维高新严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚持以客户为导向，与市场需求接轨，不断提升顾客对公司产品和服务的信任度。在产品推广过程中，公司严格把控各个渠道宣传与营销资料的信息披露，不弄虚作假，无夸大介绍或宣传的情形。同时，为客户提供专业、优质的售后服务支持，对顾客提出的问题及时沟通解决，不断完善客户服务体系，提高客户服务质量。

### 关键举措

- ◆ 持续创新技术服务内容，及时为用户提供附有 CNAS 认证的第三方检测报告单。
- ◆ 实地调研客户需求和新产品应用，积极做好新产品市场推广与应用的服务工作。
- ◆ 更新、统计主要产品客户信息资料库，配合销售部门完成客户信息维护工作。
- ◆ 跟踪、处理产品质量投诉和反馈，及时解答用户疑问。
- ◆ 落实质量大会精神，规范公司产品调价通知函，开展专题调研活动。
- ◆ 根据市场反馈，加强产品常规检测和临时抽查，防止出现产品质量事故。



2024 年客户座谈会



### 关键绩效

报告期内，提供技术服务近 **203** 次，提供上门服务近 **226** 次，接听技术服务电话 **110** 余次。

## 供应商管理

公司严格遵守社会公德和商业道德，始终坚持“自愿、公平、等价有偿、诚实信用”的原则，制定了《招投标管理办法》《物资供应商管理办法》《物资需求和采购计划管理办法》《电子商城管理办法》等相关制度，规范招投标和采购行为，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易，创造公平竞争的商业环境。公司与各供应商保持平等良好的沟通协作，形成了优势互补，和谐共赢的战略合作关系。

### 关键举措

- ◆ 报告期内，公司严格执行、加强监察审计力度，推行公开招标和阳光采购。
- ◆ 严格遵守合同约定，友好协商解决纠纷，保证供应商的合法权益不受侵害，实现与供应商共同发展。
- ◆ 采用“优质采”电子交易平台，规范采购流程，实现信息共享，有效降低了采购成本。
- ◆ 开展“工程招标、物资采购”反腐败专项工作。



电子商城启用会议

## 推动行业发展

### 深化合作交流

公司不断夯实国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、先进功能膜材料安徽省产业创新研究院、省级工程技术研究中心、中国科大——皖维 PVA 新材料联合实验室等研发平台的创新引智力，积极推动创新成果产业化，充分发挥行业标杆企业的技术引领作用。报告期内，公司当选合肥市高端功能膜产业技术创新战略联盟成立大会暨第一次会员大会联盟理事长单位。

## 参与标准制定

公司致力于推动产业发展，积极参与制定国家标准和行业标准，推进公司标准化建设。

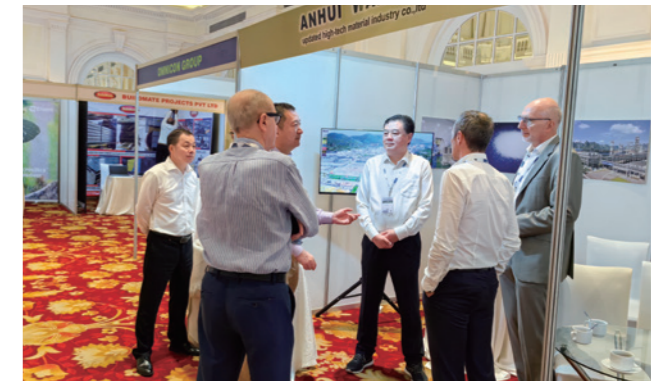


### 关键绩效

- ◆ 报告期内，主持制定 1 项国家标准：《电石、乙酸乙烯酯、聚乙烯醇、1, 4- 丁二醇、双氰胺和单氰胺单位产品能源消耗限额》( GB21343-2023)。
- ◆ 参与制定 1 项国家标准：《温室气体排放核算与报告要求第 47 部分：化纤生产企业》( GB/T32151.47-2024)。



2024 中国国际涂料展皖维高新展区



董事长吴福胜带队赴斯里兰卡参加纤维增强无机复合材料国际会议 (IIBCC)



中国化学纤维工业协会 PVA·维纶专业委员会 2024 年年会隆重举行



公司当选合肥市高端功能膜产业技术创新战略联盟理事长单位

## 守护环境，践行绿色低碳发展

皖维高新致力于保护和改善生态环境，坚持将绿色发展理念融入企业自身发展使命，不断完善环境管理体系，全面加强能源管理及废弃物管理水平，关注气候变化，注重生态保护，践行清洁生产，实施绿色办公，积极探寻低碳转型道路，以期实现业务与生态的协同可持续发展。

| 项目     | 2023 年 (万元) | 2024 年 (万元) |
|--------|-------------|-------------|
| 环保投入   | 1939.94     | 1475.80     |
| 节能减排投入 | 1657.25     | 1033.00     |

### 应对气候变化

皖维高新高度重视气候议题，充分识别、评估气候变化带来的风险与机遇，持续完善相应的治理机制，积极采取措施应对气候变化，稳妥推进碳达峰行动，主动披露应对气候变化的管理策略和行动进展，为促进双碳目标的实现贡献力量。

#### 关键绩效

- 2024 年皖维高新本部法人边界温室气体排放量 **1528695.00** tCO<sub>2</sub> (不含电力热力隐含排放)；净购电力、热力隐含温室气体排放量 **401047.96** tCO<sub>2</sub>。

### 生态保护

#### 矿山植被修复项目

我们持续推进绿色矿山建设，修复绿化面积 **8215** 平方米，生态覆盖率达到 **95%**，马脊山石灰石矿山入选“**省级绿色矿山**”名录。

绿色，是现代企业发展的底色，而绿色矿山是现代矿业建设的方向。“绿色矿山”是指在矿产资源开发全过程中，实施科学有序开采，对矿区及周边生态环境扰动控制在可控制范围内，实现环境生态化、开采方式科学化、资源利用高效化、管理信息数字化和矿区社区和谐化的矿山。

矿山分厂根据国家《关于进一步加快绿色矿山建设的通知》和《绿色矿山建设标准》的要求，将绿色矿山建设作为重要工作进行部署，通过理念先行，持续推进绿色矿山建设，重点从降低成本、改善环境、提高效益、促进地企和谐等方面进行改革。通过系统科学的规划配置，借助山坡露天矿的地理优势，结合土地复垦方案设计，对治理区域进行地貌重塑、土壤

重构和植物配置，最大限度的保证治理坡面地质条件的稳定，减少次生灾害的发生。同时优化美化矿山布局，建设生态文化绿地，对已开采台阶进行绿化、复绿，营造出适宜植物生长的条件与环境，形成供养互生的生态群落。治理后的马脊山矿面貌焕然一新，植物群落丰富，实现“三季有花，四季常绿”花园式矿区的生态效果。

我们将继续努力促进生态环境保护和矿地和谐，实现资源开发的经济效益、生态效益和社会效益协调统一，真正将“绿水青山”化为“金山银山”。



马脊山矿山被评为“省级绿色矿山”



马脊山矿山实景

### 低碳管理

皖维高新聚焦“双碳”目标，不断完善绿色发展的长效机制，持续强化能源管理，推进温室气体减排，着力提高能源资源利用效率，积极助力碳产业发展，为我国化工行业绿色低碳转型贡献力量。

#### 关键绩效

- 报告期内，皖维高新积极使用清洁能源发电，在生产过程中使用减碳技术，共减少二氧化碳排放当量 **129,019.90** 吨。
- 利用公司厂房屋顶建设太阳能分布式光伏发电站，全年发电 **3,168,830** kwh。
- 积极使用绿色电力，全年消费 **14,957,000** kwh。
- 坚持余热回收再利用，全年回收再利用水泥余热蒸汽 **349,742** 吨。

#### 关键举措

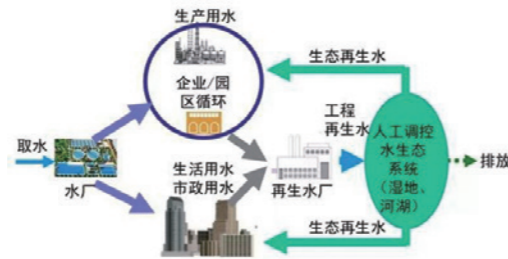
- 建立碳管理体系，理清碳管理职责，实现公司上下按照统一标准开展碳管理工作。
- 理清公司内部各口径、各环节碳家底，将三地调研的统计结果，作为参与碳市场识别优化空间的数据支撑。
- 合理规划双碳路径，制定碳达峰技术图、路线图、施工图。
- 建立公司内部低碳技术图谱，推动降碳技术落地实施。
- 开展“低碳产品认证”工作，积极响应国家推行“绿色、环保”产品认证的号召。

案例

报告期内，中国国检测试认证公司审核组对公司水泥产品就原材料采购、生产过程中的能源消耗、污染物排放，以及包装、运输过程中的损耗等方面开展“低碳产品认证”的现场审核认证工作。经过 2 天的认真核查，审核组宣布水泥分厂顺利通过此次低碳产品认证现场审核，并在低碳减排工作上给予了高度评价。

案例

公司投资控股明源水务，有利于推进市政污水处理，加速行业低碳转型，助力国家碳达峰、碳中和。



关键绩效

报告期内，完成安徽省合肥市首批排污权交易工作，协议转让化学需氧量 (COD) 24.827t、氨氮 (NH<sub>3</sub>-N) 2.483t，转让期限：5 年，交易金额 52,1385.00 元。

关键举措

- 持续改进能源管理体系建设，顺利通过年度监督审核。
- 进一步推广使用清洁能源，不断优化公司能源消费管理结构。
- 建立“目标明确、责任落实、强化考核、奖罚分明”的责任制制度。
- 开展能源审计，对固定资产投资项目进行审查，落实节能规划工作。
- 扎实有效地推进实施各项节能技改项目，配备合理的能源资源计量器具。
- 实现对耗能数据的在线采集和实时监测，并对数据进行统计、分析。
- 建立健全节能激励约束机制，加强学习培训和节能宣传教育工作。

能源管理

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，全面推进能源管理工作，以综合能源消费总量和强度“双控”目标为抓手，立足管理节能、技术节能、结构节能等方面，深入实施“能效提升”工作，把节约能源贯穿到生产经营活动全过程，加快建设资源集约型、环境友好型企业。

皖维高新成功入选 2023 年安徽省绿色工厂名单，位列榜单第三名。

省级“绿色工厂”由安徽省经济和信息化厅进行公示，要求企业必须具备在全省同行业中具有明显竞争优势，较强的质量、职业健康、环保、安全生产和能源管理水平，企业高度重视绿色发展等条件。

作为国有企业和国内 PVA 行业龙头，近年来，公司完整、准确、全面贯彻新发展理念，在企业转型升级过程中加强能源高效利用，推动“腾笼换鸟”淘汰落后产能，用责任担当和实际行动发挥“绿色工厂”示范引领作用。

The screenshot shows the official website of the Anhui Provincial Department of Industry and Information Technology. The main heading is '安徽省工业和信息化厅' (Anhui Provincial Department of Industry and Information Technology). A prominent notice reads: '安徽省经济和信息化厅关于公布2023年安徽省绿色工厂名单的通知' (Notice of the Anhui Provincial Department of Industry and Information Technology on the Announcement of the 2023 Anhui Provincial Green Factory List). Below the notice, there is a table titled '2023年安徽省绿色工厂名单' (2023 Anhui Provincial Green Factory List).

| 序号 | 地区  | 企业名称           | 所属行业         |
|----|-----|----------------|--------------|
| 1  | 合肥市 | 合肥太古可口可乐饮料有限公司 | 碳酸饮料制造       |
| 2  | 合肥市 | 安徽美芝制冷设备有限公司   | 家用制冷电器具制造    |
| 3  | 合肥市 | 安徽皖维新材料股份有限公司  | 合成纤维单(聚合)体制造 |



环境管理认证证书



能源管理体系认证



能源管理体系认证

节能减排

公司贯彻落实《安徽省固定资产投资项目节能审查实施办法》等法规要求，倡导清洁生产与绿色运营，将节能减排作为“经济运行”工作的重点内容，坚持强化组织领导和过程管控，制定各单位年度能源定额目标值，通过调整工艺、技术改

造、提高自动化程度等方法，持续加强日常能耗管理，同时呼吁全体员工携手打造绿色环保、节能低碳的工作和生活环境。

目前，我们的 PVA、PVA 纤维的成本控制已是全国领先水平，水泥熟料、PVA 能效指标达到 1 级。公司通过策划、实施、检查和持续改进能源管理体系，降低能源成本，提高能源绩效，较好地完成了 2024 年度节能目标任务。



副总经理吴霖就公司水资源利用接受媒体采访



节水宣传活动

### 关键举措

- ◇ 依据电价时段，制定《公司峰谷电用电管理规定》，旨在保证正常生产的前提下，尽可能避开用电高峰期，降低非生产负荷和电力消耗成本。
- ◇ 经过对 6 万吨冷凝水量的重新梳理统计，公司将富余的 30 吨冷凝水送往脱盐水原水缓冲池，既解决了冷凝水排放问题，也节约了用水。
- ◇ 公司对废弃管道进行清理拆除及优化改造，管道空间利用率得到显著提升，消除了潜在安全隐患，减少了管道维护成本，提高了生产效率。
- ◇ 水泥分厂通过生料添加助磨剂，改善生料易烧性，大幅降低煤耗、电耗。
- ◇ 有机分厂老线通过停开三循水泵、风机，改用五千吨 PVA 产线的循环水，降低动力消耗。
- ◇ 大维分厂通过改进添加剂添加系统，在提高原液质量的稳定性的同时，降低用工成本。
- ◇ 矿山分厂利用现有设备，承担运输道路拓宽工程，节约外协施工费用。
- ◇ 丽盛公司通过改造生产线除尘系统，提高产品的成品率，减少原料浪费和不合格产品的回收费用。
- ◇ 聚酯分厂采用“动态隔离品种转化法”进行品种转化，既保证了质量，同时大幅减少过渡料的产生，提高了产品产量，降低了过渡料回用产生的费用。

### 绿色办公



**节约用水：**  
中水利用、及时发现管网漏损并修复、举办节水宣传周活动、提醒员工随手关水



**节约用电：**  
定期检查维护用电设备、采用节能照明设备、合理设置空调温度



**节约用纸：**  
鼓励使用双面打印、纸张重复利用及无纸化办公



**环保宣传：**  
积极开展园区绿化工作、张贴环保标语、开展环保节能培训

### 绿色采购



优先选择能够节约资源和可循环利用的产品，减少环境负担；开展采购需求管理，减少不必要的浪费。

### 绿色消费



食堂杜绝食用保护类野生动植物食品；浇灌花草避免大水漫灌和随意流失。

## 三废管理

公司对废气、废水、固体废弃物实施严格的管理标准。通过引进先进装置和技术改造，采用多种措施，从源头减少污染物排放，并遵循法律法规，制定相应的管理制度文件，确保废弃物得到合规处理，展现公司对履行环保的坚定承诺。

### 关键绩效

- 公司践行绿色低碳战略，全年实现无环境污染事故，废水、废气排放在线监测日均值达标率 **99.7%**，固体废物得到有效处置。
- 报告期内，皖维高新荣获合肥市首批“**无废工厂**”企业称号，并在省生态环境厅开展的企业环境信用评价中连续 **5** 年被评定为诚信企业。



公司荣获合肥市首批“无废工厂”企业称号



为将“绿色提升行动”走深走实，公司开展环保检查

## 废水管控

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关行业标准，修订《废水管理办法》以及有关水污染事故的应急方案，认真落实清洁生产。

### 关键举措

- 公司积极开展工业废水深度治理工作，按照“谁排污，谁付费”、“谁超量，谁受罚”的原则，从源头管控污水治理，提高员工环保意识。
- 通过实施污水处理场改造优化项目及中水回用技术改造项目，提升前段治理水平与资源利用效率，提高污水处理效能，降低污染物排放量。

- 建立废水在线监控平台，完善在线检测设备，充分发挥自动监测数据的应急预警作用，提升环境管理信息化、数字化水平。
- 对于新项目投产后的排污，及时跟踪调整，确保废水处理达标、排放有序可控。
- 开展应急演练 4 次，业务技能培训 8 次。



污水处理场系统优化改造项目

### 关键绩效

- 污水处理量总排在线流量计统计约 **548 万 m<sup>3</sup>**，中水回用量约 **25.9 万 m<sup>3</sup>**。
- 污水处理场全年总排水 COD 测定均值 **21.5mg/L**，低于标准 COD<**50mg/L**，同比下降 **9.9%**；NH<sub>3</sub>-N 均值 **0.064mg/L**；TP 均值 **0.179mg/L**；TN 均值 **2.05mg/L**；pH 均值 **8.5**。总进水 COD 均值 **987mg/L**。

## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及相关行业标准，制定《大气污染防治实施办法》，推动大气环境持续改善。

### 关键举措

- 公司持续推进异味整治攻坚行动，聚焦废气治理关键环节。
- 注重源头管控和末端治理，加强全过程生产管理，减少原材料消耗，降低 VOCs 总量排放。
- 加强现场隐患整改排查工作，积极开展工艺管控和设备升级，保障环保设施的有效运行。
- 开展相关知识培训，提高岗位职工环保意识。
- 开展 VOCs 泄露检测与修复 (LDAR) 工作，新建 LDAR 管理平台对数据进行归纳分析，有效减少 VOCs 无组织排放。



二氧化碳装置





### 关键绩效

- 完成 22679 个密封点检测工作 (泄漏率为 0.34%)，及时对 77 个泄漏点开展了修复与复测工作，泄漏点经修复后，复测全部合格，经估算 VOCs 浓度均值 0.5 mg/L，同比下降 9.9%，减排量达 10.29 kg。
- RTO 排口在线达标稳定，非甲烷总烃均值 9.88 mg/m<sup>3</sup>。

## 危废物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》及相关法律法规，贯彻落实《固体废物管理办法》，对生产运营中产生的固体废弃物与危险废物进行严格的管理与处置。

### 关键举措

- 公司细化固体废物管理内容，明确固体废物分类及相应关键环节的管理要求，加大固体废物隐患排查整改工作，严防固体废物处置不规范事件的发生。
- 依法合规引入第三方资质单位进行合作，签订危废物处置协议，降低处理成本，有效减少对环境的负面影响。
- 定期组织固体废物处理培训工作，提高相关岗位人员的综合素质和职工环保意识。

### 案例

在德瑞格公司湿法生产工艺废液性质判定事件中主动作为，积极与生态环境主管部门沟通，将部分样品送检至第三方，检测结果显示，各项因子均未反应出危险废物特性。



### 关键绩效

- 处置危险废物 108.78 吨，一般固体废物 426 吨，委外处置危险废物 37.07 吨。
- 开展固体废物管理相关培训 22 次。

## 土壤及地下水管理

- 公司坚决落实企业土壤污染防治责任，细化完善《土壤污染隐患排查制度》，定期对生产现场进行巡查，避免出现土壤和地下水污染事件。
- 深入开展土壤污染隐患排查专项行动，对重点区域、重点风险源进行系统性“体检”，并对问题进行溯源、整改。
- 委托第三方资质单位开展地下水自行监测工作，设置地下水长期监测井检测分析地下水水质，对数据异常的区域进行溯源分析。

## 接受督察

报告期内，中央第二生态环境保护督察组进驻安徽省开展生态环境保护督察。公司对此高度重视，迅速响应，提前召开中央环保督察“迎检动员会”。会上，结合公司实际，梳理并制定了《突出环保问题隐患排查任务清单》，逐一明确各项潜在环保隐患，将责任细化至各单位、各环节，要求各单位以问题清单为抓手，严格对照整改目标，拟定切实可行的整改方案，全力推动问题整改销号。

督察期间，公司共计收到涉及异味问题的环保举报事件 1 起。公司迅速组建专项工作小组进行自检自查，同时积极配合第三方检测单位，对排放点进行全方位、多频次的取样检测。经专业分析，最终检测数据显示废气排放数值均严格控制在标准范围之内，公司生产经营未因环保问题受到任何干扰。

皖维高新全力配合中央生态环境保护督察工作，并将以此次督察为契机，秉持绿色发展初心，不断提升环保管理精细化水平，以更高的标准、更严的要求坚定不移地走生态优先、绿色环保的可持续发展道路，为公司高质量发展保驾护航。

## 蒙维科技

蒙维科技严格按照相关法律法规及《蒙维公司环境污染治理考核制度》要求规范处理固废、危废物，确保污染物排放稳定达标。通过严格管控工艺过程，设备节能改造、循环利用，降低消耗和成本，提高生产稳定性。加强现场监督与日常考核，同时对隐患排查问题进行深度治理。

报告期内，蒙维科技未发生环境污染事故和信访举报事件，得到了市旗两级环保部门的高度认可。



### 关键绩效

- 全年煤耗较指标降低 **6.4%**，较 2023 年降低 **2.9%**，机物料消耗较指标降低 **42.09%**，较 2023 年降低 **20.2%**。
- PVA 蒸汽消耗较 2023 年下降约 **0.65 t/t PVA**，醋酸消耗较 2023 年下降 **0.38 kg/t PVA**。
- 全年节约蒸汽 **21 万吨**，产生经济效益 **3500 万元/年**。
- 依据新能源发电量预测，通过调整电石炉运行负荷，仅 3-10 月，已减少电费支出约 **2046.47 万元**。

### 案例

通过对有机厂回收工序二期水解床工艺流程优化改造，使投运后吨 PVA 蒸汽消耗下降 **1 吨**左右，年降低生产成本近 **3000 万元**。

## 广西皖维

广西皖维始终坚持保护生态环境的工作方针，采取多管齐下、防治结合的有力措施，确保环保工作取得成效。



### 关键绩效

- 全年环保事故均为 **0**，隐患整改率 **100%**，顺利实现年度环保工作目标。

### 关键举措

- 通过优化精醋酸甲酯系统等工艺，降低蒸汽消耗。
- 坚持开展安全环保管理综合检查及环境安全隐患大排查，对不符合项或隐患全部完成整改，有效防范和遏制事故的发生。
- 加强污染物的排放管理，扎实推进双预防机制有效运行，运行效果与生产绩效挂钩，对因管理、操作等原因造成超标排放的责任单位或个人给予严格考核。
- 广泛开展环保知识宣传，组织人员参加环保培训，学习《突发环境事件应急预案》并进行演练，有效提高员工的环保意识和应急能力。

## 投身公益，共绘社会美好蓝图

### 服务社区

皖维高新一贯重视社区管理工作，始终坚持以创建健康、幸福、文明、和谐的社区环境为目标，配合集团综合服务中心，积极维护与社区的良好关系，不断完善社区医疗、交通、教育和基础设施的建设，通过加强沟通、贡献税收、参与社区公益等行动，保障社区居民权益，以实际行动回馈当地。



### 关键绩效

- 对附近两处公园进行绿化、美化，并添置智能健身车、智能漫步机等健身器材，进一步改善社区环境和公共体育设施条件，提高居民参与健身活动的积极性。
- 除进行安全工作日常巡查外，还联合灯塔社区、金盾物业、皖维消防队等单位多部门联动，开展了 3 次节前安全隐患专项大排查活动，并实施有效整改，切实预防和减少事故发生。
- 会同燃气巡检人员，对食堂、商业餐饮户等人员密集场所的燃气设施进行全面检查，针对辖区商户开展多种形式的燃气安全教育，切实提高从业人员的燃气使用安全意识和安全防范能力。
- 巢维医院新院的落成启用，为周边社区居民提供了更加优质、便捷的医疗服务。报告期内，医院为社区居民做定期健康随访上万人次，为一千五百多名老年人定期做健康检查，为行动不便的病人提供上门服务。
- 巢湖市皖维西路（灯塔路）拓宽改造工程，于 2024 年 9 月 30 日全线通车，有效地改善了社区道路状况。
- 公司与充电桩运营企业——安徽味味电姆科技有限公司签约合作，建成新能源汽车公共充电点，化解了新能源车主“充电难”的问题。
- 配合集团公司维持幼儿园、超市等教育基础设施和商业服务基础设施，保障“三供一业”服务，共建和谐社区。



维西路拓宽改造工程



为五岔路口安装红绿灯



为公园安装健身器材



修复社区路灯



社区燃气大检查



对所辖区域水体进行集中清理

## 乡村振兴

皖维高新积极投身乡村振兴事业，践行企业社会责任，因地制宜地推进脱贫攻坚成果，以改善民生、培育当地自我发展能力为目标，积极推进产业项目建设完工，拓展增收渠道，壮大集体经济，紧扣特色产业发展，夯实人民群众增收基础。同时抓实基层党组织建设，持续完善乡村治理体系，不断提升人民群众的幸福指数，为推进农村现代化、推动地方经济可持续发展贡献皖维力量。

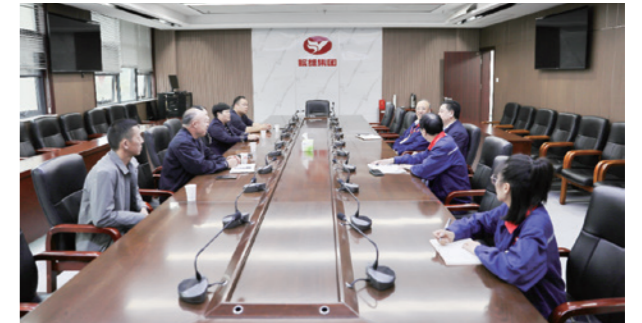
| 扶贫及乡村振兴项目  | 2023 年 | 2024 年 |
|------------|--------|--------|
| 总投入 (万元)   | 399.85 | 522.53 |
| 其中：资金 (万元) | 397.74 | 520.59 |
| 物资折款 (万元)  | 2.11   | 1.94   |



董事长吴福胜深入调研乡村振兴工作



公司领导深入实地考察乡村振兴工作



怀远县部分干部前来公司就乡村振兴工作进行交流

## 消费帮扶

公司始终把消费帮扶作为巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要抓手之一，深化 5+ 消费帮扶模式，指导驻村工作队不断提高种养业发展组织化程度，通过多种形式拓展帮扶对象产品销路，推动产销对接，形成持续稳定、互利共赢的消费帮扶长效机制。



### 关键绩效

报告期内，公司共投入消费扶贫资金 **255.39** 万元，其中对巢湖市槐林镇平安村消费扶贫 **50.40** 万元，对金寨白纸棚村消费扶贫 **51.55** 万元，对淮北市砀山县程庄镇消费扶贫 **30.74** 万元，援疆消费扶贫 **50.08** 万元，其他消费性扶贫支出 **72.62** 万元。

## 惠民举措

公司精准对接民众需求，以群众满意为出发点，围绕落实政策性补助、代缴保险、教育助学、免费义诊、节日慰问等事项，实施惠民举措，强化惠民有感。

### 关键举措

- ◆ 全年申请到村到户帮扶项目 8 个，庭院经济 10 户、产业奖补 15 户。
- ◆ 符合政策纳入低保 2 户，帮助 4 户申报残疾人两项补贴。
- ◆ 维修排查危房及漏雨房屋 3 户。
- ◆ 组织开展 60 岁以上群众免费体检、义务诊疗，精神疾病评估等。
- ◆ 开展春节走访慰问和“开心过六一、慰问留守儿童”活动。

## 助力产业振兴

产业振兴是激发乡村内生发展动力的源泉，也是乡村全面振兴的基础和核心，关键在于发展现代农业产业，培育新产业、新业态和新模式，推动农村一二三产业融合发展。公司积极响应中央一号文件，对乡村产业振兴项目作出重要部署，坚持产业兴农，着力提升乡村产业发展水平。近年来，公司在助力乡村产业，尤其是特色产业发展过程中探索了多种发展方式和路径，有效推动了乡村产业发展壮大。

### 关键举措

- ◆ 投资 129.94 万元用于淮北市砀山县程庄镇果蔬产业大棚建设、瓜菜收购分拣存储服务中心建设、种子种苗研发培育实验室建设、石磨面粉厂加工设备购置以及安徽省百思农农业科技有限公司西瓜联栋棚升级改造。
- ◆ 持续推进高标准农田建设，并按规范程序流转给安徽厚天种业有限公司和种植大户。施工期间，坚持落实为民办实事理念，解决历史遗留问题 12 件。报告期内，种植大户机械化播种率达 100%，进一步为产业规模化发展、粮食稳产增收夯实了基础。村集体每年增收管理费约 7 万元。
- ◆ 加速推进“育繁推一体化”仓储项目建设，争取资金 510 万元，建设完成厚天种业公司配套仓储项目，为集体经济增收租赁费 16 万元（多村共享租金）。
- ◆ 盘活平安村闲置土地资源，积极争取乡镇与巢湖市农业农村局投入资金 917.2 万元，建设平安村农事服务中心，经挂网租金中标价为 36.155 万元。
- ◆ 支持产业带头人参与公司货物运输和 VAE 产品市场销售的开发，全年集体经济分红约 5 万余元。

## 助力人才振兴

公司选派的驻村工作队围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴工作总要求，着眼建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍和人才，持续巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接培训，围绕“五大振兴”开展乡村专用人才培养，更好地服务乡村振兴工作。



### 关键绩效

- ◆ 公司围绕就业扶贫车间、劳务输出、渔网企业及公益性岗位四类就业重点渠道，开展“春风行动”就业服务、拓宽就地就近就业渠道，推进村民就业 70 余人，促进脱贫人口就业增收。

## 助力文化振兴

皖维高新高度重视乡村文化建设，充分发挥“一约四会”作用，着重加强文化要素在乡村振兴中的支撑作用，重点培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提升农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，以乡村文化振兴带动乡村全面振兴，助推乡村物质文明与精神文明协调发展、共同进步。

### 关键举措

- ◆ 公司驻村工作队走访宣传党的惠民政策与习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展一系列爱党主题宣传活动。
- ◆ 组织开展“传家训、立家规、扬家风”的星级文明户推选活动，对移风易俗重点领域突出问题进行治理，持续推进文明乡风建设。

- ◆ 工作队开展反电诈、禁毒禁赌和交通安全等法律法规的宣传教育活动，邀请巢湖市检察院对村民进行普法培训，提升村民的法律意识和道德素养。
- ◆ 组织戏曲文化汇演活动、“清明节文明祭祀”活动、修缮烈士墓以及乡村阅读日活动，激发了群众的爱国情怀，活跃了乡村文化氛围，为乡村振兴增添精神凝聚力。

## 助力生态振兴

生态振兴是乡村振兴战略和生态文明建设战略的重要结合点，皖维高新认真贯彻落实人居环境整治提升行动要求，积极探索以生态振兴助力乡村振兴，加强乡村生态保护修复，持续改善农业基础设施和农村人居环境，引导村民养成爱护环境的良好习惯，把生态治理和发展特色产业有机结合起来，拓宽绿水青山转化金山银山的路径，实现生态“含金量”和发展“含绿量”同步提升。



### 关键绩效

- ◆ 报告期内，公司共投入人居环境整治资金 74.5 万元，其中 10 万元用于巢湖市槐林镇平安村亮化工程光伏路灯项目，30 万元用于蚌埠市怀远县徐湾村道路硬化、路灯安装等，34.5 万元用于淮北市砀山县程庄镇包楼桥修建、路灯维修、“和美乡村”提升工程等。
- ◆ 全年投入基本公共服务建设帮扶 60.76 万元，其中 24.4 万元用于砀山县程庄镇乡村振兴大讲堂修缮及设备购置，20.86 万元用于砀山县程庄镇镇政府公厕改造及办公楼修缮，15.5 万元用于砀山县程庄镇乡村振兴互助社建设。

## 助力组织振兴

公司驻村工作队以扎实推进党建工作、提高基层治理能力为重心，把增强政治功能和组织功能作为打造坚强农村基层党组织的着力点，注重从宏观层面发挥制度优势，夯实乡村有效治理这一根基，不断强化基层党组织在乡村振兴工作中的战斗堡垒作用，确保乡村社会充满活力、安定有序。



### 关键绩效

- ◆ 投入 15 万元用于兴建砀山县程庄镇党建广场。
- ◆ 规范开展“三会一课”、“主题党日”等活动，全年召开支委会 16 次，党建共建 2 次，党员活动日 12 次，党员集中学习 6 次，转正党员 1 名。
- ◆ 解决群众矛盾纠纷 17 起，解决群众困难 9 件，妥善处理市长热线 12345 交办事项 21 件，基层治理能力不断提升。

## 公益慈善

皖维高新积极投身公益事业，在关爱儿童、扶贫助困、助老助残、爱心捐赠等公益活动中践行社会责任，彰显担当典范，将“奉献社会”的理念植根于公益事业中，推动社会向着共同富裕的价值内涵迈进。

### 关键绩效

- 报告期，公司累计用于对外捐赠和公益项目的资金 **14.5** 万元。其中：
- 安徽本部对外捐赠 **7.5** 万元：一是向巢湖市团委、巢湖市妇联、巢湖市关工委捐赠 **7** 万元，用于开展“爱心圆梦”活动，资助困难大学生；二是向广德残联捐赠 **5000** 元。
  - 子公司蒙维科技对外捐赠 **7** 万元：一是向察右后旗红十字会“AED”公益捐赠 **2** 万元；二是赞助蒙古马赛马活动 **2** 万元；三是赞助火山那达慕大会活动 **3** 万元。

### 关键举措

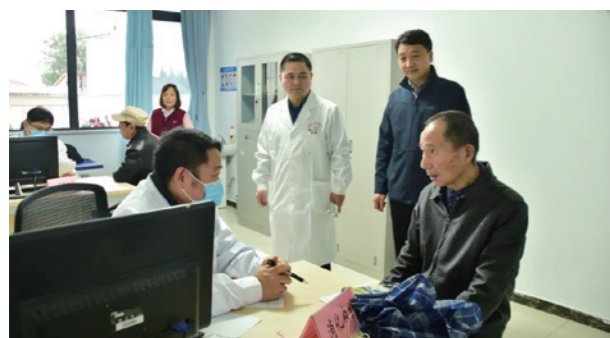
- 开展志愿者服务 21 次，志愿者积极参与森林防火、秸秆禁烧、交通安全劝导、防溺水宣传、环境整治、防汛巡堤值班、抢险救灾等工作。
- 开展“温暖行动”，定期走访慰问特殊群体和困难群众，关心村民健康，让义诊义讲走进村庄。



“全国防教育行”校园图书捐赠活动



公司组织员工无偿献血



巢维医院圆满完成义诊活动



广西皖维学雷锋活动

## 指标索引

| 报告目录               | GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards) | 安徽省属企业环境、社会和治理 (ESG) 报告编写指引 (试行)                  |                                   |             |
|--------------------|-------------------------------|---|-----------------------------------|-------------|
| 关于本报告              | 2-2/2-3                       | 第十一条、第十二条   |                                   |             |
| 董事长寄语              | 2-23                          | /   |                                   |             |
| 走进皖维高新             | 2-1/2-6                       | 第十三条、第六十条   |                                   |             |
| 专题：党建引领            | /                             | 第五十五条   |                                   |             |
| 民族工业崛起，<br>瞄准高质量发展 | 发展战略                          | 2-23  | 第十四条、第十七条、第二十五条、第三十三条、第六十一条至第六十四条 |             |
|                    | 责任管理                          | 2-9/2-12 ~ 2-17/2-22/2-23/<br>2-26/2-29/3-1 ~ 3-3 | 第五十九条、第七十四条、第七十七条                 |             |
| 行稳致远，夯实<br>基础规范治理  | 三会管理                          | 2-9/2-10/2-12 ~ 2-14/2-17                         | 第五十六条                             |             |
|                    | 合规风控                          | 2-24/2-27/207-2                                   | 第四十八条、第六十九条、第七十三条                 |             |
|                    | 反腐倡廉                          | 205-2   | 第七十一条                             |             |
|                    | 信息披露                          | 2-23/2-24/2-27                                    | 第四十三条                             |             |
|                    | 税务治理                          | 207-2   | 第七十条                              |             |
|                    | 股东权益                          | 201-1   | 第七十五条                             |             |
|                    | 投关管理                          | 2-29  | 第七十五条至第七十七条                       |             |
|                    | 信息安全与隐私                       | 2-29  | /                                 |             |
|                    | 知识产权保护                        | 2-27  | 第七十二条                             |             |
|                    | 安全生产                          | 403-5   | 第三十九条、第四十条                        |             |
| 科技赋能，引领<br>核心技术攻关  | 研发创新                          | /   | 第六十五条至第六十七条                       |             |
|                    | 数智转型                          | /   | 第六十五条、第六十八条                       |             |
|                    | 质量管理                          | 416-1   | 第四十四条                             |             |
| 聚力同行，携手<br>合作创造价值  | 人力资源                          | 基本权益  | 2-7                               | 第三十七条、第三十八条 |
|                    |                               | 机会平等  | 405-1                             | 第三十六条、第三十八条 |
|                    |                               | 员工安全与健康   | 403-1/403-3 ~ 403-7               | 第三十九条、第四十条  |
|                    |                               | 薪酬福利  | 2-19/2-27/201-3/401-2             | 第三十八条       |
|                    |                               | 民主管理  | 2-30                              | /           |
|                    |                               | 绩效管理  | 404-3                             | 第四十二条       |
|                    |                               | 员工培训与发展   | 2-24/404-2                        | 第四十一条、第四十二条 |
|                    |                               | 改善职工生活  | 401-2                             | 第三十九条       |
|                    |                               | 员工关爱  | 401-2/403-6                       | 第三十九条       |

| 报告目录          |        | GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)                           | 安徽省属企业环境、社会和治理 (ESG) 报告编写指引 (试行) |
|---------------|--------|---|----------------------------------|
| 聚力同行，携手合作创造价值 | 客户服务   | 416-1/417-1   | 第四十五条                            |
|               | 供应商管理  | 2-8/414-1   | 第四十七条至第四十九条                      |
|               | 推动行业发展 | 2-8/2-28/203-1  | /                                |
| 守护环境，践行绿色低碳发展 | 应对气候变化 | 201-2   | 第三十一条、第三十条                       |
|               | 生态保护   | /   | 第三十条                             |
|               | 低碳管理   | 301-2/302-4/302-5/303-1                                 | 第十七条、第二十五条、第二十八条                 |
|               | 能源管理   | 301-2~302-5   | 第十七条、第十八条、第二十三条、第二十五条、第二十七条      |
|               | 三废管理   | 302-1/303-2/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5~7/306-1~306-5 | 第十五条至第十七条、第十九条至第二十二、第三十二条        |
| 投身公益，共绘社会美好蓝图 | 服务社区   | 203-1   | 第五十二条                            |
|               | 乡村振兴   | 413-1/413-2   | 第五十四条                            |
|               | 公益慈善   | /   | 第五十三条                            |

## 反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。为提升公司的 ESG 管理水平，请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您属于以下哪类利益相关方：

- 行业协会     供应商     股东     客户  
 员工     政府     其他

2. 您对皖维高新环境、社会和治理 (ESG) 报告的总体评价：

- 好     较好     一般

3. 您对皖维高新在承担环境责任方面的评价：

- 好     较好     一般

4. 您对皖维高新在承担社会责任方面的评价：

- 好     较好     一般

5. 您对皖维高新在承担治理责任方面的评价：

- 好     较好     一般


6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 好     较好     一般

7. 您对本报告整体设计风格的评价：

- 好     较好     一般

8. 您对皖维高新社会责任工作和本报告的意见与建议？



创新驱动发展

科技成就皖维

**安徽皖维高新材料股份有限公司**

地址：中国·安徽省巢湖市巢维路 56 号

电话：+86-551-82189280 82189294

传真：+86-551-82189447

邮箱：shangyiwu@vip.tom.com

网址：<http://www.wwgf.com.cn>