

公司代码：600523

公司简称：贵航股份

## 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

### 2024 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	徐毅	工作原因	丁峰涛
董事	蔡晖遒	工作原因	于险峰

4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以总股本404,311,320.00股为基数，向全体股东每10股派送现金1.32元（含税），合计派发现金股利5,337万元，占归属于母公司股东净利润的30.04%

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵航股份	600523	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何君	黎明
联系地址	贵州省贵阳市经济技术开发区浦江路361号	贵州省贵阳市经济技术开发区浦江路361号
电话	0851-83802670	0851-83802670
传真	0851-83877503	0851-83877503
电子信箱	ghgf700523@163.com	ghgf700523@163.com

## 2、报告期公司主要业务简介

### 1. 汽车产业

2024 年中国汽车行业整体呈现稳中有进的发展态势，行业产销规模继续保持高位，全年汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高。新能源汽车产销累计完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新车销量占汽车新车总销量的 40.9%。自主品牌乘用车市场份额持续提升。2024 年，自主品牌乘用车共销售 1797 万辆，同比增长 23.1%，占乘用车销售总量的 65.2%，销量占有率比上年提升 9.2 个百分点。2024 年整车出口量达到 640.7 万辆，同比增长 22.7%，连续两年超越日本，稳居全球第一大汽车出口国。

### 2. 汽车零部件市场规模增长，但竞争激烈

2024 年中国汽车零部件行业市场规模预计达到 4.13 万亿元，行业整体呈现增长态势。随着新能源汽车的快速发展以及汽车行业电动化、智能化趋势的推进，汽车零部件行业迎来了新的增长空间。但由于新能源汽车行业逐渐进入成熟的竞争阶段，整个汽车行业开启价格战，汽车零部件行业的利润和价格被进一步压缩，汽车零部件行业竞争激烈。市场呈现国外龙头企业引领、国产企业差异化发展突破的格局。一些头部企业通过技术创新和全球化布局，推动行业高质量发展。公司在国内市场有较为广泛的知名度，并拥有一批较为稳定的客户群体，公司汽车零部件产品已形成了大批量生产的能力，是国内有一定实力的汽车零部件研发制造企业。公司重视产品开发和升级，拥有六家省级技术中心，具备相对完善的模具自主设计、制造能力。公司产品品种齐全，覆盖了轿车、微型车、客车、MPV、SUV 等乘用车及皮卡车、各型商用车等车型，具备为国内各车型配套能力和同步开发能力。公司建立了完善的质量保证体系、售后服务体系。

报告期内，公司的主要业务、经营模式均未发生重大变化，具体如下：

#### （一）主要业务

公司主要业务是汽车零部件，主要产品有：电动刮水器和玻璃升降器、热交换器、电子电器开关、车锁总成及门把手等，主要配套客户均为国内知名的整车制造企业。

#### （二）经营模式

##### 1. 采购模式

汽车零部件生产所需主要原材料包括钢材（板、卷、丝等）、铝材、锌合金、线路板等，采用外购模式，即根据客户生产计划，结合原材料的库存情况和采购周期，按照集中采购的原则，制定采购计划，分批或一次性向供应商进行采购。供应商按照指定的时间、地点和数量进行供给，本公司按照协议进行付款。

主要供应商均是通过质量管理体系相关认证的企业，一般与本公司具有多年的合作历史。同时，本公司建立了完善的供应商管理体系，引入、考核、调整、淘汰等均遵循严格的程序。

##### 2. 生产模式

本公司一般根据客户生产计划，结合产品的库存情况和运输周期，按照集中生产的原则，制定生产计划下达给各生产单位，由其组织完成。全公司树立“所有单位都是为生产服务的”的理念，在生产过程中，各单位均以生产的稳定顺畅为核心分工并协同，生产主管部门总协调。在生产过程中，各主要工序间均采用拉动式组织生产。

##### 3. 销售模式

主要销售模式为直接面向整机制造客户进行销售，即根据客户一定时期内的需求量按指定时间配送至其指定的地点，以满足装配，开具发票后挂账，由客户按照一定周期滚动付款。

本公司有多年汽车零部件研发、制造和销售的经验，在业内具有相当的知名度，在雨刮升降器、热交换产品、电器锁匙等领域具有竞争力。

本公司非常注重与客户的交流，关注行业的趋势变化，以为客户提供满意的产品和服务为一切工作的出发点。此外，本公司少量的为整机制造客户的一级供应商进行配套及面向零售市场销售。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	4,177,549,991.70	3,834,593,699.09	3,834,593,699.09	8.94	3,448,995,426.63
归属于上市公司股东的净资产	3,066,267,171.30	2,937,208,284.03	2,937,208,284.03	4.39	2,818,481,882.34
营业收入	2,380,302,652.07	2,334,714,006.92	2,334,714,006.92	1.95	2,153,258,906.35
归属于上市公司股东的净利润	177,654,551.14	164,149,541.72	164,149,541.72	8.23	122,784,956.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,250,812.97	155,387,053.97	155,387,053.97	-0.09	112,743,273.29
经营活动产生的现金流量净额	8,209,796.85	130,832,620.50	130,832,620.50	-93.72	140,987,783.07
加权平均净资产收益率(%)	5.92	5.71	5.71	增加 0.21个 百分点	4.42
基本每股收益(元/股)	0.44	0.41	0.41	7.32	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.41	0.41	7.32	0.30

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	544,088,814.65	570,582,798.86	606,208,572.82	659,422,465.74

归属于上市公司股东的净利润	36,726,766.70	37,228,468.89	43,244,036.97	60,455,278.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,691,930.67	38,684,926.25	34,725,182.39	55,148,773.66
经营活动产生的现金流量净额	-73,418,169.94	74,190,492.22	-61,812,771.98	69,250,246.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

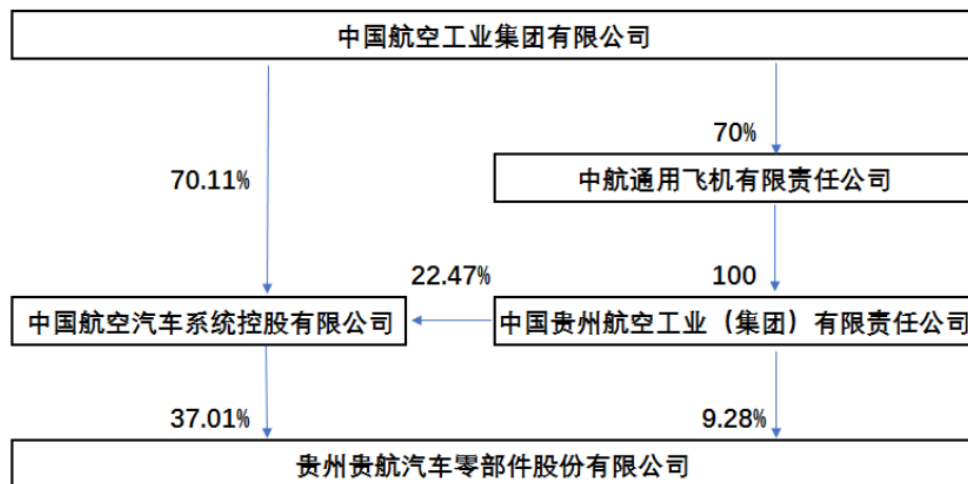
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		24,977					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		25,759					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国航空汽车系统控股有限公司		149,623,188	37.01		无		国有法人
中国贵州航空工业（集团）有限责任公司		37,524,155	9.28		无		国有法人
贵阳市工业投资有限公司	-1,215,800	23,618,377	5.84		冻结	10,400,000	国有法人
白天行		3,220,340	0.80		无		境内自然人
香港中央结算有限公司	-265,326	2,720,964	0.67		无		其他
程学生	969,000	1,719,000	0.43		无		境内自然人
冷佳明	110,042	1,681,142	0.42		无		境内自然人
京福资产管理有限公司—京福多策略私募基金 1 号	1,528,000	1,528,000	0.38		无		其他
方杰	1,400,000	1,400,000	0.35		无		境内自然人
徐殿芝	1,130,000	1,130,000	0.28		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，第一、第二大股东均为隶属同一实际控制人的国有法人股东，这二位股东与其它股东之间不存在关联关系；公司未知其它股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息管理办法》规定的一致行动人。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

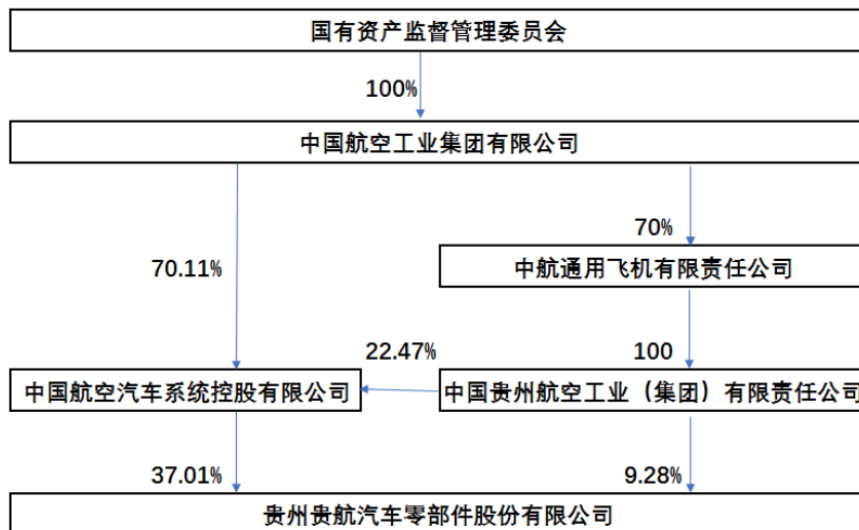
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
------	----	----	-----	------	-------

### 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

### 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

### 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)			
扣除非经常性损益后净利润	155,250,812.97	155,387,053.97	-0.09
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司全年实现营业收入 23.80 亿元，同比增长 1.95%；实现利润总额 1.97 亿元，同比增长 0.66%；净资产收益率实现 5.92%，同比增加 0.21 个百分点；研发投入 1.56 亿元，同比增加 12.87%；公司在党委、董事会的领导下，保持了经营稳中有进的态势。

报告期内，公司按照年度工作重点和提质增效重回报方案，通过聚焦核心业务领域，精心谋划发展布局，在聚焦首责主责主业，保研发、交付的同时，加大民机产业发展；统筹内外部资源，市场开拓再创新高，2024 年新签订单中新能源订单占比持续提高。秉持规划先行理念，激发科技创新效能，坚持以规划为引领，聚焦核心能力建设，推进技术创新与产品优化。整合内外部优势资源，提升核心竞争实力；推动热管理产业升级，朝着专业化、模块化方向发展；强化联合研发与市场拓展，联合研发中心按照年初既定计划稳步推进，为公司开辟了全新的市场拓展渠道，进一步增强了公司在热管理领域的市场竞争力和行业影响力。通过大力践行“五真”管理理念，提升精益运营成效；锚定数字化转型方向，开启打造智慧企业架构的工作。经过公司的努力，克服行业形势带来的经营压力，实现了稳增长，为公司可持续、高质量发展奠定了良好基础。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用