

长飞光纤光缆股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护长飞光纤光缆股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）全体股东利益，促进公司长期可持续发展，公司制定了“提质增效重回报”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主营业务，提升经营效率

公司是全球领先的光通信产品及解决方案提供商。公司光纤预制棒、光纤、光缆产品市场份额自 2016 年至今持续保持全球领先地位，并是全球唯一掌握 PCVD、OVD、VAD 三大主流预制棒制备技术、并成功实现产业化的企业，生产效率及技术研发水平全球领先。与此同时，公司在主营业务方面实现了主要原材料、零部件、制造装备的国产化，真正做到了核心技术的自主可控，为研发创新及可持续发展奠定了坚实的基础。

在效率提升方面，公司加快主要产品数字化、网络化、智能化发展进程，积极探索 5G+工业互联网的场景创新应用实践，推出“5G+全光”工业互联网解决方案，打造了长飞潜江智能工厂和长飞科技园光缆 5G 工厂等示范项目，并先后在印度尼西亚、波兰、南非、巴西、墨西哥等地建设了当地领先的智能工厂，实现了 5G+工业互联网的 20 大典型场景在集团内的全面应用，提升了光纤光缆产品制造水平及设计、生产、交付的效率。

在巩固国内行业领先地位的同时，公司服务国家战略大局，积极助力推进“一带一路”合作进程，实现了海外业务的快速拓展。自 2014 年启动国际化战略举措以来，公司不断加快“走出去”步伐，目前海外业务收入占比稳定在总收入的 30%以上，已为全球 100 多个国家和地区提供了优质的产品与服务，在全球设立 8 个海外基地、20 余家海外平台公司、50 余家海外办事处，并积极布局海外通信工程项目，构建营销服务网络，致力于将光纤联接到世界的每一个角落。

未来，公司将不断强化核心竞争力，优化盈利水平，切实为股东创造价值。

二、加强研发投入，发展新质生产力

技术创新与智能制造是公司主要战略之一，也是公司巩固主业全球领先优势的基础。公司每年将营业收入的5%左右用于相关研发投入，不设上限。公司依托以行业唯一的光纤光缆先进制造与应用技术全国重点实验室为核心的研发平台，以“商用一代、储备一代、预研一代”的思路持续推进前沿光纤技术的发展，新型产品的研发创新及产业化进程全球领先。

公司自主研发并推出具有“下一代光通信颠覆性技术”之称的空芯光纤、空分复用光纤等新型光纤。在相关产品层面，公司目前已完成全套关键原材料自研能力搭建，能强有力地推进光网络在传输容量、传输距离、赋能行业应用等多方面的演进升级，筑牢算力网络基础新底座，助推网络强国、数字中国建设。

公司围绕光通信产业相关、优势主业相关，补链强链，协同创新，打造了全球光纤光缆行业最完善的产业链，包括上游的原材料——四氯化锗、四氯化硅、涂料、氢能及工业气体，同时衍生出特种光纤光缆、有源光缆、电缆等下游的面向各应用领域的多种解决方案，并在工业激光、第三代半导体、石英材料等前瞻性、战略性、基础性产业积极布局，加快形成新质生产力，在增强发展新动能、新活力的同时，夯实公司在新时期新阶段发展的产业基础，构建形成自主可控、安全高效的产业链供应链。

三、提升信息披露质量，加强公司规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的监管要求履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，保障全体股东、特别是中小股东的利益。公司通过业绩说明会、互动平台、股东会、电子邮件、投资者热线等多种方式开展投资者关系工作，展示公司业务进展、财务状况及战略规划，向投资者传递公司价值。

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》的规定，不断完善法人治理结构，促进规范运作。2024年度，公司根据相关法律法规、部门规章、规范性文件的要求，完成了对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》《提名及薪酬委员会工作细则》《战略委员会工作细则》及《独立董事工作细则》等内部管理制度的修订，完善了权责明确、运作规范的经营管理体系，提升了科学决策水平和风险控制能力。

四、健全 ESG 体系，实现可持续发展

公司坚持可持续发展理念，以科技创新为驱动，以绿色低碳为目标，践行“智慧联接 美好生活”的使命。自2016年度至今，公司持续发布年度环境、社会及

管治（ESG）报告暨年度企业社会责任报告，向投资者披露公司在 ESG 方面的管理举措及履行社会责任方面的成效。公司深入贯彻绿色可持续发展理念。为响应国家“双碳”战略指引，公司制定了碳排放目标，力争在 2028 年实现万元产值温室气体排放在 2021 年基础上降低 50%；力争在 2055 年前实现碳中和。

未来，公司将继续践行“客户、责任、正直、创新、共赢”核心价值观，将责任经营、智慧联接、绿色发展、和谐生态四个方面定位为可持续发展的重要战略方向，系统推进 ESG 相关工作，实现公司可持续发展。

五、持续现金分红，重视股东回报

公司实行持续、稳定、科学、积极的利润分配政策，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要，建立了对股东持续、稳定的回报机制，并制定了《未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》，保证利润分配政策的持续性和稳定性。

自 2018 年 7 月在上海证券交易所主板上市以来，公司已进行七次现金分红，累计分红金额约人民币 19.26 亿元；近三年累计派发现金分红 9.53 亿元，占公司近三年累计实现的归属于上市公司股东净利润的 30.03%。

公司将综合考虑业务发展与股东回报的动态平衡，完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，增强投资者的获得感。

六、强化“关键少数”责任

公司高度重视主要股东、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”的规范履职，及时安排法律法规与监管动态的学习与培训，强化“关键少数”的合规意识。未来，公司将持续强化“关键少数”责任，进一步完善其与公司股东及员工的风险共担、利益共享机制，切实推动公司高质量发展。

特此公告。

长飞光纤光缆股份有限公司董事会

二〇二五年二月二十八日