

公司代码：600359

公司简称：新农开发

新疆塔里木农业综合开发股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司可供分配利润为负数，根据《公司法》及《公司章程》的规定，董事会拟定2024年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新农开发	600359	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋才斌	毛海勇
联系地址	新疆阿拉尔市军垦大道领先商业写字楼12层	新疆阿拉尔市军垦大道领先商业写字楼12层
电话	0997-6378567	0997-6378568
传真	0997-6378580	0997-6378580
电子信箱	52548029@qq.com	40945465@qq.com

2、报告期公司主要业务简介

1. 棉花种子加工及销售行业

当前，我国棉花种子行业仍呈现“小散弱”格局，企业数量多但规模小，自主研发能力不足，种质资源同质化问题突出。2024 年，农业农村部进一步强化种业知识产权保护，推动《种子法》配套细则落地，加大对侵权行为的惩处力度，头部企业市场份额逐步提升。据中国种子协会数据，2024 年国内棉花种子市场规模预计达 58 亿元，同比增长 7.4%，其中转基因抗虫棉品种占比超 65%。政策层面，《2024 年种业振兴行动实施方案》提出，支持企业联合科研单位开展生物育种技术攻关，推动数字化育种平台建设，目标到 2025 年培育 3-5 家具有国际竞争力的种业龙头企业。然而，行业仍面临生产成本上升、国际种业巨头竞争加剧等挑战，亟须通过技术创新与资源整合提升核心竞争力。

2. 甘草制品行业

甘草制品行业持续受益于全球健康消费趋势，海关总署预测 2024 年国内甘草提取物出口额预计突破 12 亿美元，同比增长 8.3%。新疆作为核心产区，甘草种植面积稳定在 150 万亩以上，占全国总产量的 70%。政策方面，2024 年国家药监局发布《甘草制品质量安全标准》，要求企业完善全程溯源体系，推动加工技术绿色升级。同时，下游医药和化妆品行业需求旺盛，带动高纯度甘草酸单铵盐等高端产品销量增长 15%（中国中药协会数据）。但行业仍存在原料过度采挖导致生态压力、国际市场贸易壁垒增多等问题，未来需加强可持续种植技术研发和品牌国际化建设。

3. 畜牧业-肉牛育种养殖行业

2024 年，肉牛养殖行业延续规模化、标准化发展趋势。据国家统计局数据，全国肉牛存栏量达 1.12 亿头，同比增长 3.1%；牛肉产量预计突破 800 万吨，进口量增至 290 万吨（商务部预测）。政策层面，《全国草食畜牧业发展规划（2023-2030 年）》明确支持智慧牧场建设，推广胚胎移植和基因组选育技术，目标将母牛繁殖率提升至 85%以上。消费端，低脂高蛋白牛肉需求旺盛，有机牛肉市场份额年增 12%（中国畜牧业协会报告）。然而，饲料成本高位运行、疫病防控压力增大仍是行业主要挑战，未来需通过产业链整合与冷链物流优化降本增效。

4. 食品饮料制造及销售业务

在 2024 年，食品饮料行业的需求端呈现出一种温和复苏的趋势。这种趋势的形成主要得益于宏观经济的逐步修复以及居民消费意愿的逐渐回升，这两者共同作用于市场，为食品饮料行业带来了新的生机和活力。观察近年来的市场变化，可以清晰地看到消费者对健康、品质以及个性化的需求正在日益增长。这种需求的转变促使食品饮料行业正朝着一个被称为“新健康”的方向发展。在这一趋势的推动下，以天然有机、减糖、高蛋白等概念为主的健康食品正在经历高速增长阶段，成为市场上的新宠。

1. 种子加工及销售业务

（1）采购模式：公司通过自己的科研机构及良繁场培育繁殖和提纯原种，将原种通过扩繁基地以及销售给签订了预约扩繁合同的团场进行扩繁种植。扩繁基地种植收获后种子籽棉、原粮等

农作物归公司所有，预约扩繁基地种植收获后公司按照委托扩繁合同约定回收种子籽棉或毛籽进行种子生产。

(2) 生产模式：公司采用“公司+基地+团场（合作社）”的模式进行种子繁育，并利用自有加工能力完成制种等程序。皮棉作为棉种加工副产品而产生。

(3) 销售模式：目前公司种子销售模式主要通过自有经销体系销售，部分区域采用代理销售。

2. 甘草制品业务

(1) 采购模式：甘草采购过程中，在公开询价的基础上，公司针对甘草的质量、物流费用等因素分别定价。

(2) 生产模式：新农甘草的主要产品为甘草浸膏、甘草流浸膏、甘草浸膏粉、液体黄酮、甘草霜。年初公司根据市场上一年的占有率情况及市场发展趋势，制订生产计划。期间根据市场变化情况对生产计划进行调整。

(3) 销售模式：公司采用的是自主销售和代理销售两种模式。

3. 畜牧业-肉牛育种养殖业务

(1) 采购模式：通过自己的采购团队进行肉牛的采购。公司通过这种方式更好地控制采购过程，保证肉牛的质量和来源的可靠性。

(2) 生产模式：通过规模化与标准化生产相结合的方式进行肉牛的养殖。实施肉牛标准化、规模化养殖来提高综合生产能力，提高生产效率，降低生产成本。

(3) 销售模式：通过批发市场、超市和餐馆将肉牛销售给中间商、零售商及终端消费者。

4. 食品饮料制造及销售业务

(1) 采购模式：核心原料、包装材料由公司采购，与供应商签订长期合同，依销售数据和订单预测采购量；辅助材料与通用物资采购由公司采购，在许可下受托方可本地采购常规原料。

(2) 生产模式：自主研发+委托加工方式，公司主导产品设计研发、市场推广，受托方按要求生产。

(3) 销售模式：公司采用直营门店、团购销售模式，同时开展第三方电商平台等线上销售的全渠道销售模式，全方位、多场景触达消费者。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,292,102,885.10	1,248,063,493.25	3.53	1,895,064,146.30
归属于上市公司股东的净资产	674,453,479.90	643,364,013.63	4.83	574,852,379.20
营业收入	571,820,331.65	548,470,528.13	4.26	647,478,000.01

归属于上市公司股东的净利润	31,831,526.29	68,910,536.25	-53.81	64,111,575.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,861,411.45	-26,501,085.25	167.40	18,340,447.24
经营活动产生的现金流量净额	81,923,104.63	-46,681,504.21	275.49	113,473,248.55
加权平均净资产收益率(%)	4.83	11.31	减少6.48个百分点	11.76
基本每股收益(元/股)	0.08	0.18	-55.56	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.18	-55.56	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	159,549,276.64	183,570,361.61	52,853,799.50	175,846,893.90
归属于上市公司股东的净利润	51,344,684.17	2,214,490.76	-11,898,509.14	-9,829,139.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,621,150.17	2,442,218.66	-12,168,609.36	-23,033,348.02
经营活动产生的现金流量净额	11,887,555.31	50,027,027.36	-20,578,487.99	40,587,009.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

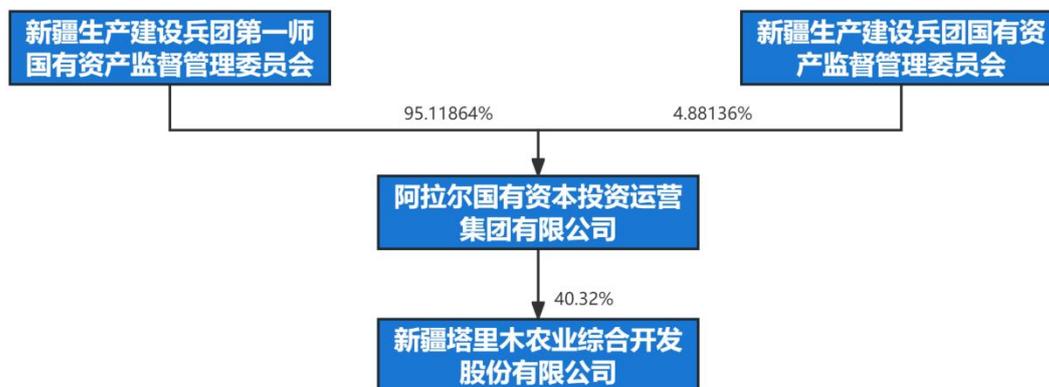
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	44,743
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	43,989
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
阿拉尔市国有资本投资运营集团有限公司		153,815,575	40.32		无	0	国有法人
季晓萍	2,128,750	3,308,551	0.87		无	0	境内自然人
张启文	1,785,250	1,785,250	0.47		无	0	境内自然人
徐开东	1,064,000	1,264,000	0.33		无	0	境内自然人
王春		1,050,501	0.28		无	0	境内自然人
邢建纯	1,000,000	1,000,000	0.26		无	0	境内自然人
廖世荣	-148,300	861,700	0.23		无	0	境内自然人
郭天明	-455,000	820,000	0.21		无	0	境内自然人
李婷	771,500	771,500	0.20		无	0	境内自然人
陈德智	725,000	725,000	0.19		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他股东之间无关联关系或一致行动，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

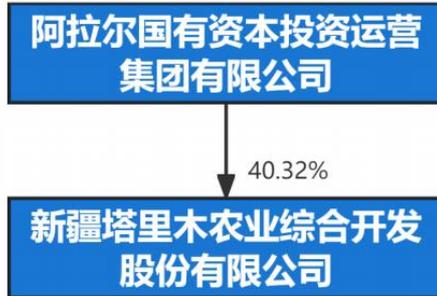
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 57,182.03 万元，比上年同期增加 4.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,183.15 万元，同比减少 53.81%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润 1,786.14 万元，同比增加 167.40%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用