

华熙生物科技股份有限公司

2024 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以华熙生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度的定期报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	5,370,823,906.35	6,075,923,853.74	-11.60
营业利润	210,179,517.97	708,385,550.59	-70.33
利润总额	207,698,594.30	701,722,462.64	-70.40
归属于母公司所有者的 净利润	164,315,939.59	592,555,911.37	-72.27
归属于母公司所有者的 扣除非经常性损益的净 利润	101,220,042.48	490,482,932.05	-79.36
基本每股收益（元）	0.34	1.23	-72.36
加权平均净资产收益率	2.34%	8.31%	减少 5.97 个百分点

	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	8,630,976,709.76	8,470,008,293.83	1.90
归属于母公司的所有者 权益	6,805,043,213.48	6,944,100,603.15	-2.00
股本	481,678,242.00	481,678,242.00	0.00
归属于母公司所有者的 每股净资产(元)	14.13	14.42	-2.00

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果请以公司2024年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、报告期的经营情况及财务状况

报告期内，公司实现营业收入 537,082.39 万元，比上年同期下降 11.60%；实现归属于母公司所有者的净利润 16,431.59 万元，比上年同期下降 72.27%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 10,122.00 万元，比上年同期下降 79.36%。

报告期末总资产 863,097.67 万元，较期初增加 1.90%；归属于母公司的所有者权益 680,504.32 万元，较期初下降 2.00%。

2、影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司原料业务保持稳健增长，主要受益于公司在国际化战略中推进的本土化运营，在欧洲、日本、美洲等地销量实现持续增长，进一步巩固在全球生物活性物市场的领先地位。公司医疗终端业务保持高速增长，旗下医美品牌润致推出两款医美针剂新品，有望为公司医美业务带来进一步增长空间；同时，通过内生及外延的方式，加速推进各项医美管线，丰富公司产品线。公司收入占比较高的功能性护肤品业务受市场竞争加剧、产业周期波动和战略调整等多种因

素影响，调整仍在持续，从流程到组织运营、人才培养、产品体系建设等方面不断夯实业务基础，2025年功能性护肤品业务有望触底。

报告期内，公司坚持并持续贯彻管理变革，推进管理变革项目的落地。因管理变革的组织架构升级、薪酬体系变革、咨询公司费用和股权激励费用等超过7,000万元，管理变革带来了一定短期成本上升，但为公司长期发展夯实基础。

公司加大对长期性、战略性、前置性的投入，包括推进供应链改造，提升生产效率和智能化水平，落地包括海口、天津、东营、湘潭等产能布局，相关费用增加超过1亿元，进一步巩固全产业链优势。

公司持续保持前瞻性研发投入，聚焦前沿科技领域，为公司可持续发展和提升中长期竞争力提供研发资源保障。

公司持续加大在创新业务领域的投入，积极布局未来市场空间大、发展前景好的新兴业务，如再生医学、功能性食品等。战略性创新业务投入超过1亿元，将有望为公司未来发展打开新的增长空间。

根据《企业会计准则》及公司会计政策、会计估计的相关规定，为真实、准确地反映公司截至本报告期的财务状况及经营成果，本着谨慎性原则，公司对应收账款、存货、商誉等资产进行了减值测试，对存在减值迹象的相关资产计提了大额减值准备约1.90亿元。

本报告期的经营结果是公司长期持续增长后战略性的主动调整，是高速增长向高质量增长转型升级的必经之路，是结构性的、暂时性和阶段性的。公司正处于关键的转型期，逐步解决多项关键运营管理问题，显著提升管理效能，为公司未来持续发展奠定坚实基础。管理变革和战略升级虽然带来了短期的业绩压力，但从长期来看，这些举措将为公司带来更大的发展空间。公司将继续坚持科技创新，推动合成生物技术在更多领域的应用，同时优化业务结构，提升运营效率，最终实现高质量发展的目标。

公司正在进行第三次战略升级，秉承“让每个生命都是鲜活的”企业使命，公司从基础生物学前沿研究出发，聚焦糖生物学和细胞生物学两大方向，依靠合成生物领域的产业化优势，为生命健康提供科学解决方案。公司通过贯通生物材料的上游研发，到产业解决方案，再到品牌建设，探索了一条生物材料全链条转化的路径。

(二) 主要财务数据增减变动幅度 30% 以上的主要原因

报告期内，公司的营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益均同比下降达 30% 以上主要系公司营业总收入同比下降、计提大额资产减值准备以及收到的直接计入当期损益的政府补助同比减少所致。

三、风险提示

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，最终数据请以公司正式披露的经审计后的 2024 年度报告为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

华熙生物科技股份有限公司董事会

2025 年 2 月 28 日