

苏州浩辰软件股份有限公司

2024 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载苏州浩辰软件股份有限公司（以下简称“公司”）2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2024年年度的定期报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2024年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	28,904.35	27,811.39	3.93
营业利润	6,207.99	5,334.60	16.37
利润总额	6,192.64	5,311.96	16.58
归属于母公司所有者的净利润	6,299.91	5,413.86	16.37
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	5,421.37	4,898.01	10.69
基本每股收益（元）	0.96	0.95	1.05
加权平均净资产收益率	4.46%	9.21%	减少4.75个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	151,101.37	149,162.66	1.30
归属于母公司的所有者权益	141,820.02	140,590.22	0.87

股本	6,551.43	4,487.28	46.00
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	21.65	31.33	-30.90

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上财务数据及指标以合并报表数据填制，未经审计，具体准确的财务数据以公司2024年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司实现营业收入28,904.35万元，较2023年增加1,092.95万元，同比增长3.93%，公司整体业务稳中有进。报告期内，云化业务是公司实现收入增长的主要驱动因素。在云化业务领域，公司通过深度挖掘C端市场需求及B端潜在云化产品应用场景，不断丰富产品线、完善产品功能、提高产品品质，并增加营销投入力度，多措并举，不断提升用户转换率和付费意愿，促进云化业务收入持续增长。报告期内，CAD软件业务在境内市场受部分下游行业周期性波动影响，境内中小客户需求增速放缓，相关业务收入同比有所下降。面对市场挑战，公司积极优化调整业务结构和营销策略，在持续提升产品品质、增强产品竞争力的同时，加速开拓境外市场业务，对境外营销网络建设进行了整体规划和调整，进一步提升公司全球品牌影响力，境外CAD软件销售收入总体同比实现增长。报告期内，互联网广告推广业务同比实现增长，公司始终坚持用户体验优先原则，限制广告投放位和投放频率，通过优化上游广告平台竞价机制提升广告收益。

报告期内，公司实现归属于母公司所有者的净利润6,299.91万元，同比增加886.05万元，同比增长16.37%。本报告期营业收入较上年度实现增长，加之利息收入同比增加，使得公司在持续增加研发和销售投入的情况下，净利润仍有所提升。

报告期末，公司总资产151,101.37万元，较期初增长1.30%；归属于母公司的所有者权益141,820.02万元，较期初增长0.87%；归属于母公司所有者的每股净资产21.65元，较期初下降30.90%。

(二) 上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因说明

报告期末，公司股本较上年同期增加46.00%，归属于母公司所有者的每股净资产较上年同期下降30.90%，均系报告期内公司资本公积转增股本所致。

三、风险提示

截至本公告披露日，公司不存在可能影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定性因素。本报告所载2024年度主要财务数据为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司正式披露的经审计后的2024年年度报告所披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

苏州浩辰软件股份有限公司董事会

2025年2月28日