

证券代码：603358

证券简称：华达科技

## 华达汽车科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-01-01

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _						
参与单位	太保资产、建信基金、交银施罗德、招商基金、华泰自营、申万宏源证券、华福证券、诚通证券、国元证券、国元证券、中财招商集团、杭州化雨频沾私募、福建酝畴私募、浙江核新同花顺、东莞证券、星火基金、浙江耀康基金、杭州玄武资本、丰启投资						
时间	1月13日、1月15日						
地点	东吴证券会议室等						
参会人员	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="text-align: center;">总经理</td><td style="text-align: center;">葛江宏</td></tr><tr><td style="text-align: center;">董事长助理</td><td style="text-align: center;">陈家卓</td></tr><tr><td style="text-align: center;">证券代表兼投资者关系总监</td><td style="text-align: center;">王 静</td></tr></table>	总经理	葛江宏	董事长助理	陈家卓	证券代表兼投资者关系总监	王 静
总经理	葛江宏						
董事长助理	陈家卓						
证券代表兼投资者关系总监	王 静						
投资者 关系活动主 要内容介绍	<p>问：铝合金压铸项目进展及量产情况？ 答：公司投资建设的铝合金压铸项目采用两期建设规划。截至目前，第一期的低压铸造项目建设已基本完工，且已进入批量生产阶段；高压铸造项目的一期部分也已建设完毕，开始批量生产。当下，公司正积极拓展市场，努力开发新的客户群体。</p> <p>问：应对合资品牌市场份额下滑的新客户开发情况？ 答：过去，公司的客户群体主要以合资品牌为主。但随着电动化产业趋势的加速发展，自主品牌市场份额迅速提升。针对这一情况，公司紧紧抓住行业发展趋势，加大了对头部自主品牌和新能源客户的开拓力度。目前公司的客户转型战略已取得了积极成效。去年7月，公司公告获得了新增订单项目，其生命周期预计总销售金额超过百亿元。在未来，公司还将持续深化对战略客户的开发工作。</p> <p>问：与埃夫特的合作及市场空间？</p>						

答：公司已与埃夫特签署了战略合作协议，双方主要围绕机器人应用和人形机器人产品开发等领域展开合作。目前，公司在上海以及其他地区设有研发中心，后续将继续深化与埃夫特的合作。

问：与宁德时代的业务合作进展及前景？

答：当前，宁德时代已成为公司新能源业务的重要客户。随着公司在技术创新水平以及新产品研发能力方面的不断提升，公司的市场竞争力也在持续增强。公司与宁德时代保持着同步开发新产品的良好合作模式，致力于为客户提供最优的设计方案，与下游客户的合作愈发紧密。从长远来看，公司与宁德时代未来的合作水平还将进一步提高。

问：新能源汽车零部件市场的战略布局与发展规划？

答：当前，国内汽车行业的竞争格局发生了深刻变化，新能源汽车的渗透率持续上升，而燃油车的市场份额逐渐减少。为适应这一市场变化，公司在稳固现有燃油车业务的基础上，大力开拓国内新能源及自主品牌的增量客户资源，不断研发新技术、推出新产品，并建设先进优质的产能，以此进一步提升公司的可持续发展能力和市场竞争力，巩固公司在行业中的地位。

问：2024年前三季度新能源汽车零部件业务收入情况？

答：2024年前三个季度，公司新能源汽车零部件业务实现营业收入 11.93 亿元，在公司整个营业收入中的占比达到 35%。