

证券代码：600229

证券简称：城市传媒

公告编号：临 2025-

001

## 青岛城市传媒股份有限公司 2024 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

● 业绩预告的具体适用情形：实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50% 以上。

● 经财务部门初步测算，青岛城市传媒股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 8,000.00 万元到 10,000.00 万元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，公司预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 8,000.00 万元到 10,000.00 万元，与上年同期 40,776.91 万元相比，减少 30,776.91 万元到 32,776.91 万元，同比下降 75.48% 到 80.38%。

预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 5,500.00 万元到 7,500.00 万元，与上年同期 22,941.05 万元相比，减少 15,441.05 万元到 17,441.05 万元，同比下降 67.31%到 76.03%。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：40,776.91 万元。

(二) 归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：22,941.05 万元。

(三) 每股收益：0.62 元。

## 三、本期业绩预减的主要原因

### (一) 主营业务影响

一是受教辅图书征订方式变化影响，公司教辅图书产品销售同比下降较大；二是受消费需求变化影响，公司一般图书产品销售下降，同时销售渠道结构变化压缩了利润空间。

目前，公司一方面已在扎实推进教育产品体系升级建设，加快提升创新教育产品的市场规模，努力夯实教育基本盘；另一方面已在进一步提升市场书的品牌化、精品化，重构立体化销售渠道，同时加大科技融合应用力度，加快新业态、新模式发展壮大。

### (二) 非经营性损益的影响

一是上年同期公司因取得拆迁安置房产，确认大额资产处置收益；二是受改制文化企业税收政策连续两年变化影响，2024 年公司非经常性损益较上年同期下降较大。

#### 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，已与年审会计师事务所进行预沟通，但未经审计。截至本公告披露日，公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2024 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

青岛城市传媒股份有限公司董事会

2025 年 1 月 24 日