

用友网络科技股份有限公司

2024 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 用友网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净亏损为 172,000 万元到 192,000 万元；2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净亏损为 175,000 万元到 195,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净亏损为 172,000 万元到 192,000 万元。

2、预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净亏损为 175,000 万元到 195,000 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-96,717 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-110,388 万元。

（二）每股收益：-0.29 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

- 1、受外部宏观环境影响，公司部分客户需求阶段性延后，导致公司全年签约金额同比下降。公司预计实现营业收入 910,000 万元到 920,000 万元，同比下降 6.1%-7.1%。
- 2、公司研发投入形成的无形资产摊销金额同比增加约 30,000 万元。
- 3、公司控制人员规模，离职补偿金同比增加约 14,000 万元。

报告期内，公司进一步打磨产品，发布了 BIP 3 R6 版本，成功上线招商局、中国西电、比亚迪、万达商管等一批战略级客户，替代国际厂商系统的产品能力进一步增强；加速拥抱 AI，发布企业服务垂类大模型 YonGPT 2.0 和多项智能服务，一批行业领先企业选择了用友的智能平台和服务；持续推进云服务优先、订阅优先的战略，订阅收入同比增长超 25%；销售商品、提供劳务收到的现金超过 960,000 万元，保持基本稳定。报告期内，公司控制人员规模，员工数量相较 2024 年初减少约 3,700 人，成本费用控制取得一定成效，为 2025 年经营效益的改进提升建立了良好基础。

2025 年，公司将坚持客户成功、生态共荣、全球市场、AI 至上、产品第一、交付革新的发展战略，以战略客户和区域客户两个层级并行推进行业化客户经营深化，拓宽收入渠道和来源，积极增长收入，实现效益化经营。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会
二零二五年一月二十四日