

浙江巨化股份有限公司 2024 年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上的情形。

2、浙江巨化股份有限公司（以下简称“公司”）预计2024年度归属于上市公司股东的净利润为18.7亿元到21.0亿元，与上年同期相比增加9.26亿元到11.56亿元，同比增长98%到123%。

3、预计扣除非经常性损益事项后，公司2024年度归属于上市公司股东的净利润预计为17.21亿元到19.51亿元，与上年同期相比增加8.98亿元到11.28亿元，同比增长109%到137%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2024年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为18.7亿元到21.0亿元，与上年同期相比增加9.26亿元到11.56亿元，同比增长98%到123%。

2、预计2024年度，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为17.21亿元到19.51亿元，与上年同期相比增加8.98亿元到11.28亿元，同比增长109%到137%。

（三）本次业绩预计未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：94,350.53万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：82,253.74万元。

(二) 每股收益：0.35元。

三、本期业绩预增的主要原因

公司本期业绩增长，主要原因系公司主要产品的销售量、价格齐升，主营业务收入、产品毛利率上升。

(一) 本期公司主要产品市场结构性分化突出。公司第二、三代氟制冷剂在生产配额制下，供需格局、竞争格局、竞争秩序优化，下游需求改善等，产品价格合理性回归上行，涨幅较大；非制冷剂化工产品总体“供强需弱”，竞争激烈，价格下行。

(二) 随着制冷剂产品价格回升，公司制冷剂业务在主营业务结构、盈利结构中的占比大幅提升。公司制冷剂业务因产品价格上行的增利影响大于公司非制冷剂业务因价格下行的减利影响。

(三) 面对分化失衡的市场结构、竞争环境，公司保持战略自信、市场准确预判与定力，坚持稳中求进、主动作为、稳进提质、提质增效，高效统筹安全稳定和发展，统筹供应链价值链平衡、产品市场优化布局，保持经营灵活性、针对性和主动性，充分发挥公司制冷剂市场竞争地位优势、产业链一体化集约经营优势，推进制冷剂管理模式变革，优化市场结构、产出结构，保持主要产品产销量、营业收入稳定增长，抓住了制冷剂产品市场机遇。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

1、以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2024年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

2、公司2024年度主要经营数据情况，详见同日披露的临2025-04号《巨化股份2024年度主要经营数据公告》。

特此公告。

浙江巨化股份有限公司董事会

2025年1月23日