

证券代码：600186

证券简称：莲花控股

公告编号：2025—011

莲花控股股份有限公司

2024 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比增长 50%以上的情形。
- 莲花控股股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 20,000.00 万元至 23,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 7,007.26 万元至 10,007.26 万元，同比增长 53.93%至 77.02%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,350.00 万元至 23,350.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,556.06 万元至 11,556.06 万元，同比增长 72.55%至 97.98%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预测期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预测情况

经财务部门初步测算，预计 2024 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 20,000.00 万元至 23,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 7,007.26 万元至 10,007.26 万元，同比增长 53.93%至 77.02%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,350.00 万元至 23,350.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,556.06 万元至 11,556.06 万元，同比增长 72.55%至 97.98%。

（三）本次业绩预告的财务数据未经审计机构审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 上年同期，公司实现利润总额：17,079.59 万元；归属于上市公司股东的净利润：12,992.74 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：11,793.94 万元。

(二) 每股收益：0.0700 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 公司坚持“品牌复兴战略”，持续优化营销网络布局，推进产品渠道升级，巩固并扩大调味品主营业务竞争优势。2024 年，公司国内市场调味品销量和销售收入实现较大幅度增长，新零售业务与国际贸易业务增幅更为显著。莲花作为味精行业家庭消费第一品牌，市场占有率和品牌认知度同比明显提升。

(二) 公司持续推进体制机制改革，通过实施《2023 年股票期权与限制性股票激励计划》与《2024 年股票期权与限制性股票激励计划》，进一步激发了组织的活力和动力，调动了员工积极性，增强了公司的可持续发展能力。

(三) 公司通过费用标准化和管控流程优化，实现费用效益的系统提升；同时持续加强成本精细化管控，降本增效，提升公司的整体盈利水平。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为公司财务部门初步核算数据，未经审计机构审计。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

莲花控股股份有限公司董事会

2025 年 1 月 18 日