

红星美凯龙家居集团股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 公司预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润-273,000.00 万元至-233,000.00 万元；预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-167,000.00 万元至-143,000.00 万元。
- 公司 2024 年度业绩预告数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计或审阅。公司将持续关注重点事项的后续进展，如有进一步变化，将及时履行信息披露义务。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年度报告为准。

一、 本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

公司预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润-273,000.00 万元至-233,000.00 万元；预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-167,000.00 万元至-143,000.00 万元。

（三）本次业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、 上年同期业绩情况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：-221,635.88 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-122,802.50 万元。

(二) 每股收益：-0.51 元。

三、 本期业绩预亏的主要原因

受国内经济形势起伏波及和地产后周期消费的震荡调整，行业加速出清，商场出租率同比阶段性下降；同时，公司作为家居零售领域的领军企业，对部分商户减免了部分租金及管理费；此外，公司积极调整战略与商场品类布局，引入新能源汽车等品类，使得短期内公司的相关收入呈暂时的下降态势。由此，年度投资性物业估值相应下调逾 14 亿元。

根据企业会计准则的规定，结合管理层未来的经营方向公司对各类资产的可回收金额进行了初步测算，减少本期利润逾 10 亿元，主要包括：从被财务资助对象可获得资产变现价值的变化等原因造成的对财务资助计提减值准备；对前期品牌咨询委托管理等业务涉及的应收账款和合同资产及其他类型往来款计提减值准备；以及对个别回报率低于预期的门店进行战略性调整收缩，从而计提了相关一次性损失和基于高端家具自营零售业务战略调整，补提了存货减值准备等共计形成本期损失逾 3 亿元。

随着国家多部委出台的一揽子刺激政策扎实落地，如下调房贷利率等税费、进一步加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策等，公司所处行业的高质量发展获得持续支撑，相关消费需求迎来筑底反弹，公司将把握行业发展机遇，致力提升运营效率，改善经营业绩。

四、 风险提示

截止本公告日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司将持续关注重点事项的后续进展，如有进一步变化，将及时履行信息披露义务。

五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2024 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2025 年 1 月 18 日