

证券代码：688670

证券简称：金迪克

公告编号：2025-003

江苏金迪克生物技术股份有限公司

2024 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

1、江苏金迪克生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年度营业收入为 8,000.00 万元到 9,000.00 万元，比上年同期减少 4,459.14 万元到 5,459.14 万元，同比下降 33.13%到 40.56%。

2、公司预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-10,000.00 万元到-9,000.00 万元，比上年同期减少 1,900.97 万元到 2,900.97 万元，同比下降 26.78%到 40.86%。

3、公司预计 2024 年度归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润为-11,000.00 万元到-10,000.00 万元，比上年同期减少 2,742.91 万元到 3,742.91 万元，同比下降 37.80%到 51.58%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算：

1、预计 2024 年度营业收入为 8,000.00 万元到 9,000.00 万元，比上年同期减少 4,459.14 万元到 5,459.14 万元，同比下降 33.13%到 40.56%。

2、预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-10,000.00 万元到-9,000.00 万元，比上年同期减少 1,900.97 万元到 2,900.97 万元，同比下降 26.78%到 40.86%。

3、预计 2024 年度归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润为

-11,000.00 万元到-10,000.00 万元，比上年同期减少 2,742.91 万元到 3,742.91 万元，同比下降 37.80%到 51.58%。

（三）本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

2023 年度，公司实现营业收入 13,459.14 万元，归属于母公司所有者的净利润为-7,099.03 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-7,257.09 万元。

三、本期业绩变化的主要原因

1、四价流感疫苗的生产、销售具有明显的季节性特征，产品生产包装时间主要为每年的第二季度和第三季度，销售时间主要为每年的第三季度和第四季度及次年第一季度，产品有效期为 12 个月。

2023 年国内多地甲流疫情高发，尤其 2023 年第一季度甲流疫情高发，以及 2022 年秋冬季部分未满足的流感疫苗接种需求在 2023 年第一季度接种，疫苗销量较往年增长显著，但 2024 年国内流感疫情较为平稳，导致 2024 年销量下降。

2、流感疫苗销售的季节性很强，且有效期为一年，较早生产出合格疫苗产品且取得批签发的企业在销售方面占据优势地位。公司目前可商业化生产的流感疫苗车间只有一条原液生产线，四种流感病毒亚型原液的生产只有在依次完成后，才能进行制剂的配制、灌装和包装，生产周期比有多条原液生产线的流感疫苗企业长。另外，2024 年初公司为保证生产线能够稳定、高质量运行，对生产线开展了细致的生产前试运行工作，造成 2024-2025 年流感季疫苗商业化生产较往年延后，从而对当季流感疫苗的生产销售产生不利影响。

2025 年，公司将采取措施加快流感疫苗产品生产、批签发及销售进度，推动 2025-2026 年流感季流感疫苗尽快实现上市销售。公司流感疫苗新车间项目新建多条原液生产线，该项目拟于 2026 年 4 月投入使用，届时不仅能提升产能，更可缩短生产周期，是公司未来加快流感疫苗产品上市销售，抢占市场先机，提高市场份额的重要手段。

3、2024 年 6 月 12 日，公司结合市场情况并综合行业竞争格局，决定对公司四价流感疫苗进行价格调整，四价流感病毒裂解疫苗（成人剂型、预充式 0.5ml/支）由 128 元/支调整为 88 元/支；四价流感病毒裂解疫苗（成人剂型、西林瓶

0.5ml/瓶)由125元/瓶调整为85元/瓶,流感疫苗的降价对当期营业收入造成了影响。(详见公司2024年6月13日披露的《江苏金迪克生物技术股份有限公司关于公司产品价格调整的公告》(公告编号:2024-024))

4、2024年,公司根据四价流感疫苗的季节性特征,谨慎地安排生产、批签发工作,但仍存在该部分四价流感疫苗逐渐临近有效期,预计无法实现销售的情形。公司对预计无法销售的产成品和在产品拟进行报废处理,全年共计提资产减值准备约2,403.25万元(最终以2024年年度报告数据为准)。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素,本次业绩预告是基于公司财务部门判断所进行的初步核算,未经注册会计师审计,具体准确的财务数据以公司正式披露的2024年年度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他说明事项

公司自成立以来,一直看好并聚焦人用疫苗细分领域,尤其以流感疫苗为核心,构建覆盖全人群的流感疫苗系列产品线。目前国内流感疫苗接种率还处于较低水平,总体接种率约3%左右,远低于欧美接近50%的接种率。同时WHO推荐老人、小孩、慢病患者等重点人群流感疫苗接种率达到75%。随着政策积极推动、老百姓接种意识提升,流感疫苗接种率将不断提升,未来流感疫苗市场增强空间广阔。公司也将积极把握未来市场空间增长的机会,在为流感疾病预防、全民身体健康作出贡献的同时,不断提升业绩,回报广大投资者。

自上市以来,公司始终把股东利益放在第一位,坚守回报投资者的使命,不断持续巩固和发展公司核心竞争力,搭建成熟的技术平台和专业的研发体系,加快丰富在研产品管线,建立完善的质量管理体系,加快引进高素质复合型人才丰富公司核心管理团队人员结构,致力于成长为在人用疫苗领域中具有国际一流水平的中国生物科技公司,工作成果体现在以下几个方面:

(1)研发创新方面:公司不断加强新产品的技术研发、临床试验和注册工作,聚焦流感疫苗、狂犬病疫苗、水痘疫苗、带状疱疹疫苗和肺炎球菌疫苗等重大传染病防治领域,优化并扩展产品管线,重点布局覆盖成人、婴幼儿和老年人的全人群流感疫苗系列产品。2024年,公司持续加大研发投入,在多个在研项目

中开展研发活动进行资金投入，研发投入总额较上年同期增长较大。

（2）产能扩充方面：公司持续进行募集资金投资项目“新建新型四价流感病毒裂解疫苗车间”的建设，受外部疫情、2023年公司临时停产等事项影响，项目调试验证工作滞后，2024年公司对新车间进行了新一轮调试验证，目前正在进行工艺验证，为GMP检查验收做准备，待药监部门的检查验收通过后即可投入商业化生产。

（3）质量管控方面：公司始终坚持产品质量的高标准、严要求，依据《疫苗管理法》的要求，并严格按照GMP的要求实施质量管控，持续提升覆盖疫苗全生命周期的质量管理体系，在研发、临床、生产、储存、运输各环节进行严格的规范管理和控制。公司在业内率先探索实施MES系统和QMS系统，进行在线质量监控与管理并记录生产过程，确保产品生产过程的严格质量控制。公司所生产的四价流感病毒裂解疫苗的产品质量标准明显优于国家药典（CP2020）、欧洲药典（EP9.0）的质量标准。

（4）产品营销方面：公司持续优化营销管理体系，拓展销售网络，已建成覆盖全国2,000余家区县级疾控中心的销售网络。销售团队持续跟踪分析流感流行病学趋势，坚持销售下沉，着力推进产品市场调研和学术推广活动。

特此公告。

江苏金迪克生物技术股份有限公司

董事会

2025年1月18日