

证券代码：605108

证券简称：同庆楼

公告编号：2025-001

同庆楼餐饮股份有限公司

2024 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降50%以上的情形。

● 同庆楼餐饮股份有限公司（以下简称“公司”）预计2024年度归属于母公司所有者的净利润为6,405.64万元至9,252.59万元，同比下降78.93%至69.56%。公司预计2024年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为5,433.6万元至7,848.54万元，同比下降78.56%至69.03%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润为6,405.64万元至9,252.59万元，同比下降78.93%至69.56%。

2、预计2024年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为5,433.6万元至7,848.54万元，同比下降78.56%至69.03%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：30,411.10万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：25,346.23万元。

（二）每股收益：1.17元。

三、本期业绩预减的主要原因

1、2023 年公司无锡门店因市政拆迁获得补偿及处置收益 5,048.00 万元（未扣税），2024 年无此项收益。

2、2024 年公司新开 8 家规模较大的门店，建筑面积高达 24.46 万平方米，门店内的各业态陆续开业投入大量的开办费用，以及资产折旧摊销等费用支出，而新店的营业收入处在爬坡期，导致新店亏损 3,500 万元左右。

3、公司进入全面大发展阶段，资本性开支投入的资金较大，新增银行贷款资金、理财收入减少等导致财务费用较去年同期增加 2,000 多万元。

4、报告期内，公司收购合肥嘉南投资管理有限公司 100%股权（具体内容详见公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《同庆楼关于收购合肥嘉南投资管理有限公司 100%股权暨关联交易的公告》），公司按会计准则规定对该项交易资产评估增值部分一次性计提约 2,650 万元的递延所得税费用，此项费用减少了当期损益。

5、2023 年为疫情放开后的第一年，前期抑制的宴会餐饮需求在 2023 年集中释放，导致公司收入攀升；2024 年受民间“无春年”说法之影响婚宴需求下降较多，在消费市场整体不景气的情况下，公司同店营收较 2023 年同期有所下降。报告期内，公司整体营收（含新店）高于上年同期。

公司在同庆楼餐饮+宴会的基础上配套一定数量的客房，创新了“富茂”宾馆新商业模式。富茂以餐饮为核心，餐饮收入占比超 80%。富茂坚持“好住（吃）不贵有面子”经营理念，给顾客提供高性价比的产品，受到市场广泛欢迎。该商业模式有着较强的盈利能力及市场竞争力，发展前景良好。

2024 年公司已有 8 家富茂酒店开业（部分酒店为局部开业），2025 年该 8 家大型富茂酒店都将全面开业，加上 2024 年投入建设的富茂系列大型新店在 2025 年投入运营，再叠加公司酒楼事业部及婚礼宴会事业部在 2024 年新建设的大型餐饮门店的业绩释放，公司的经营规模及业绩将会有较大幅度提升，也为公司未来业绩的持续增长奠定基础。

四、风险提示

本期业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。截至本公告日，公司不存在影响本期业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的《2024年年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

同庆楼餐饮股份有限公司董事会

2025年1月17日