

证券代码：605099

证券简称：共创草坪

公告编号：2024-050

## 江苏共创人造草坪股份有限公司 关于 2024 年股票期权与限制性股票激励计划 预留部分第一次授予的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

- 预留部分第一次授予日：2024 年 9 月 27 日。
- 预留部分第一次授予权益数量：股票期权 2,000 份；限制性股票 106,000 股。
- 本次行权/授予价格：股票期权行权价格：16.68 元/份；限制性股票授予价格：9.81 元/股。

江苏共创人造草坪股份有限公司（以下简称“公司”）《2024 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》（以下简称《激励计划》）规定的预留授予条件已经成就，根据公司 2024 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2024 年 9 月 27 日召开第三届董事会第五次会议，审议通过《关于 2024 年股票期权与限制性股票激励计划预留部分第一次授予的议案》，同意以 2024 年 9 月 27 日为预留部分第一次授予日，向符合条件的激励对象授予股票期权 2,000 份，行权价格 16.68 元/股；向符合条件的激励对象授予限制性股票 106,000 股，授予价格 9.81 元/股。

现将有关事项说明如下：

### 一、2024 年股票期权与限制性股票激励计划权益授予情况

#### （一）已履行的决策程序和信息披露情况

1、2024 年 7 月 8 日，公司召开了第三届董事会第二次会议及第三届监事会第二次会议，审议通过《关于公司<2024 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024 年股票期权与限制性股票激励计划实施

考核管理办法>的议案》等相关议案。公司监事会对本次股权激励计划相关事项进行核实并出具了相关核查意见。

2、2024年7月9日，公司对首次授予激励对象名单在公司内部进行了公示，公示时间为2024年7月9日至2024年7月18日。公示期满后，监事会对本次股权激励计划首次授予激励对象名单进行了核查并对公示情况进行了说明，并于2024年7月19日披露了《江苏共创人造草坪股份有限公司监事会关于2024年股票期权与限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

3、2024年7月24日，公司召开了2024年第二次临时股东大会，审议通过《关于公司<2024年股票期权与限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于公司<2024年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，并于2024年7月25日披露了《关于公司2024年股票期权与限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2024年7月26日，公司分别召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过《关于调整2024年股票期权与限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向2024年股票期权与限制性股票激励计划激励对象首次授予股票期权与限制性股票的议案》。监事会对首次授予股票期权与限制性股票的激励对象名单进行了核实。

5、2024年8月9日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本激励计划首次授予的144.60万股限制性股票的登记手续，并取得中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》。具体内容详见公司于2024年8月13日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司关于2024年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票首次授予结果公告》（公告编号：2024-037）。

6、2024年8月13日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本激励计划首次授予的335.90万份股票期权的登记手续，期权代码（分三期行权）：1000000695、1000000696、1000000697。具体内容详见公司于2024年8月14日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司关于2024年股票期权与限制性股票

激励计划股票期权首次授予结果公告》（公告编号：2024-038）。

7、2024年9月27日，公司分别召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议，审议通过《关于2024年股票期权与限制性股票激励计划预留部分第一次授予的议案》。监事会对本激励计划之预留部分第一次授予股票期权与限制性股票的激励对象名单进行了核实。

（二）董事会对本次授予是否满足条件的相关说明

根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、《激励计划》中授予条件的规定，在同时满足下列授予条件时，公司方可向激励对象授予权益，反之，若下列任一授予条件未达成的，则不能向激励对象授予权益。

1、公司未发生以下任一情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生以下任一情形：

（1）最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选；

（2）最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（6）中国证监会认定的其他情形。

董事会经过认真核查，认为公司及激励对象均未出现上述任一情形，亦不存在不能授予或不得成为激励对象的其他情形，公司本激励计划预留部分的授予条件已经成就。

（三）本激励计划之预留部分第一次授予的情况说明

1、预留部分第一次授予日：2024年9月27日。

2、预留部分第一次授予数量：股票期权 2,000 份，占目前公司股本总额 40,153.60 万股的 0.0005%；限制性股票 106,000 股，占目前公司股本总额 40,153.60 万股的 0.026%。

3、预留部分第一次授予人数：2 人，其中股票期权授予人数为 1 人，限制性股票授予人数为 1 人。

4、本次行权/授予价格：股票期权：16.68 元/股；限制性股票：9.81 元/股。

5、股票来源：公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。

6、本激励计划的有效期限、等待/限售期和行权/解除限售安排：

(1) 股票期权及限制性股票激励计划的有效期限

股票期权激励计划的有效期限自股票期权首次授予之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过 48 个月；限制性股票激励计划的有效期限自首次授予限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购完毕之日止，最长不超过 48 个月。

(2) 预留授予部分股票期权的等待期及行权安排

本激励计划之预留部分第一次授予的股票期权的等待期为自本次授予之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

本激励计划之预留部分第一次授予的股票期权的行权时间安排如下表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
本次预留授予部分第一个行权期	自本次预留授予部分股票期权授予之日起12个月后的首个交易日起至本次预留授予部分股票期权授予之日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%
本次预留授予部分第二个行权期	自本次预留授予部分股票期权授予之日起24个月后的首个交易日起至本次预留授予部分股票期权授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
本次预留授予部分第三个行权期	自本次预留授予部分股票期权授予之日起36个月后的首个交易日起至本次预留授予部分股票期权授予之日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%

在上述约定期间内未申请行权的股票期权或因未达到行权条件而不能申请行权的股票期权，公司将按本激励计划规定的原则注销激励对象相应尚未行权的股票期权。

(3) 预留授予部分限制性股票的限售期及解除限售安排

本激励计划之预留部分第一次授予的限制性股票的限售期分别为自本次限

限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

解除限售后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购。

本激励计划之预留部分第一次授予的限制性股票的解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
本次预留部分第一个解除限售期	自本次预留部分限制性股票授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至本次预留部分限制性股票授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%
本次预留部分第二个解除限售期	自本次预留部分限制性股票授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至本次预留部分限制性股票授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
本次预留部分第三个解除限售期	自本次预留部分限制性股票授予登记完成之日起36个月后的首个交易日起至本次预留部分限制性股票授予登记完成之日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

#### 7、预留部分第一次授予股票期权、限制性股票的分配情况

(1) 本激励计划本次授予的股票期权在各激励对象间的分配情况如下表所示：

激励对象类别	获授的股票期权数量 (份)	占本激励计划授予股票期权总量的比例	占目前公司股本总额的比例
核心技术（业务）骨干（1人）	2,000	0.053%	0.0005%

注：1、上述激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司目前总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司目前股本总额的 10%。

2、本激励计划激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人

及其配偶、父母、子女。

3、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

(2) 本激励计划本次授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

激励对象类别	获授的限制性股票数量(股)	占本激励计划授予限制性股票总量的比例	占目前公司股本总额的比例
核心技术(业务)骨干(1人)	106,000	6.085%	0.026%

注：1、上述激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司目前总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司目前股本总额的 10%。

2、本激励计划激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

## 8、股票期权行权、限制性股票解除限售的条件

### (1) 公司业绩考核要求

本激励计划之预留部分第一次授予的股票期权/限制性股票的考核年度及业绩考核指标与首次授予部分一致，考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到业绩考核目标作为激励对象的行权/解除限售期条件。

本次授予股票期权与限制性股票的各年度业绩考核目标如下表所示：

行权/解除限售期	对应考核年度	营业收入定比 2023 年增长率		净利润定比 2023 年增长率	
		目标值 (Am)	触发值 (An)	目标值 (Bm)	触发值 (Bn)
第一个行权/解除限售期	2024 年	20%	15%	15%	10%
第二个行权/解除限售期	2025 年	44%	30%	32%	21%
第三个行权/解除限售期	2026 年	73%	45%	52%	33%
指标		指标完成度		指标对应系数	
营业收入定比 2023 年增长率 (A)		$A \geq Am$		X=1	
		$An \leq A < Am$		$X = A / Am$	
		$A < An$		X=0	
净利润定比 2023 年增长率 (B)		$B \geq Bm$		Y=1	
		$Bn \leq B < Bm$		$Y = B / Bm$	
		$B < Bn$		Y=0	

公司层面行权/解除限售比例 (M/P)	$X \times 50\% + Y \times 50\%$
---------------------	---------------------------------

注：1、上述“营业收入”以经会计师事务所审计的公司合并报表营业收入为准。

2、上述“净利润”以扣除股份支付费用前归属于上市公司股东的净利润为计算依据。

公司未满足上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年计划行权的股票期权均不得行权，由公司注销；所有激励对象对应考核当年计划解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司回购，回购价格为授予价格。

#### (2) 个人层面绩效考核要求

激励对象的个人层面的考核按照公司相关规定组织实施，届时根据以下绩效考核结果表中对应标准系数确定激励对象的实际行权/解除限售的股份数量：

绩效评分	S	A	B	C	D
个人层面行权/解除限售比例 (N/Q)	100%			50%	0%

若当年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际行权/解除限售额度=公司层面行权/解除限售比例 (M/P) × 个人层面行权/解除限售比例 (N/Q) × 个人当年计划行权/解除限售额度。

激励对象当期计划行权的股票期权因考核原因不能行权或不能完全行权的，由公司注销，不可递延至以后年度。激励对象当期计划解除限售的限制性股票因个人考核原因不能解除限售或不能完全解除限售的，由公司回购，回购价格为授予价格。

#### (四) 关于本次授予与股东大会审议通过的激励计划是否存在差异的说明

公司本次拟授予 0.2 万份股票期权及 10.6 万股限制性股票，本次授予后剩余 42.0 万份股票期权及 19.0 万股限制性股票。本次实施的 2024 年股票期权与限制性股票激励计划预留部分之第一次授予事项与公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过的激励计划一致。

(五) 本激励计划预留部分完成第一次授予后，不会导致公司股权分布情况不符合上市条件的要求。

### 二、监事会对激励对象名单核实的情况

(一) 本次授予的激励对象均符合公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过的公司《激励计划》中所规定的授予激励对象范围。

(二) 本次授予的激励对象具备《公司法》《证券法》等法律法规和规范性

文件及《公司章程》规定的任职资格。

(三) 本次授予的激励对象不存在下列情形：

- 1、最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- 2、最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- 3、最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- 4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员的情形的；
- 5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- 6、中国证监会认定的其他情形。

(四) 本次授予的激励对象未包括公司的独立董事和监事，也未包括单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。本次授予的激励对象均符合《管理办法》规定的激励对象条件，符合公司《激励计划》规定的激励对象范围，其作为公司 2024 年股票期权与限制性股票激励计划激励对象的主体资格合法、有效。

(五) 公司和本次授予的激励对象均未发生不得授予或获授股票期权/限制性股票的情形，公司设定的激励对象获授股票期权/限制性股票的条件已经成就。

综上所述，公司监事会认为本激励计划预留部分之第一次授予的激励对象均符合《管理办法》和公司《2024 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》等相关规定，激励对象获授权益的条件已经成就，同意本激励计划预留部分之第一次授予日为 2024 年 9 月 27 日，并同意向本次符合条件的激励对象授予股票期权 2,000 份，行权价格 16.68 元/股；向符合条件的激励对象授予限制性股票 106,000 股，授予价格 9.81 元/股。

### **三、参与激励计划的董事、高级管理人员在授予日前 6 个月买卖公司股票情况的说明**

经核实，本激励计划预留部分之第一次授予的激励对象不包括董事、高级管理人员。

### **四、本次授予后对公司财务状况的影响**

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定，公司将在等待期和限售期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权/可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，

修正预计可行权的股票期权数量/解除限售的限制性股票数量，并按照股票期权和限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

#### （一）股票期权

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，需要选择适当的估值模型对股票期权的公允价值进行计算。公司选择 Black-Scholes 模型来计算期权的公允价值，并于预留部分之第一次授予日用该模型对预留部分第一次授予的股票期权进行测算：

（1）标的股价：20.09 元/股（预留部分之第一次授予日 2024 年 9 月 27 日收盘价为 20.09 元/股）

（2）有效期分别为：12 个月、24 个月、36 个月（授予日至每期首个行权日的期限）

（3）波动率分别为：14.3724%、13.6934%、14.8268%（采用上证指数最近 12 个月、24 个月、36 个月的波动率）

（4）无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%（分别采用中国人民银行制定的金融机构 1 年期、2 年期、3 年期存款基准利率）

（5）股息率：0%

根据中国会计准则要求，预计本激励计划预留部分第一次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下表所示：

股票期权本次授予数量（份）	需摊销的总费用（万元）	2024 年（万元）	2025 年（万元）	2026 年（万元）	2027 年（万元）
2,000	0.89	0.13	0.43	0.23	0.10

说明：1、上述成本摊销预测并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予日收盘价和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述成本摊销预测对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

#### 2、限制性股票

公司依据会计准则的相关规定，限制性股票的单位成本=限制性股票的公允价值-授予价格，其中，限制性股票的公允价值=授予日收盘价。最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中按摊销法分批摊销。由本激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求，预计本激励计划预留部分第一次授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

限制性股票本次授予数量 (股)	需摊销的总费用 (万元)	2024年 (万元)	2025年 (万元)	2026年 (万元)	2027年 (万元)
106,000	108.97	16.58	55.04	26.61	10.74

说明：1、上述成本摊销预测并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予日收盘价和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述成本摊销预测对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

本次授予的股票期权与限制性股票合计需摊销的费用预测见下表：

需摊销的总费用 (万元)	2024年 (万元)	2025年 (万元)	2026年 (万元)	2027年 (万元)
109.86	16.71	55.47	26.84	10.84

说明：1、上述成本摊销预测并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予日收盘价和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述成本摊销预测对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

## 五、薪酬与考核委员会意见

根据《管理办法》《激励计划》等的相关规定及公司 2024 年第二次临时股东大会的授权，董事会薪酬与考核委员会认为公司本激励计划预留部分的授予条件已经成就，同意以 2024 年 9 月 27 日为公司 2024 年股票期权与限制性股票激励计划之预留部分的第一次授予日，向符合条件的激励对象授予股票期权 2,000 份，行权价格 16.68 元/股；向符合条件的激励对象授予限制性股票 106,000 股，授予价格 9.81 元/股。

## 六、法律意见书的结论性意见

北京大成（南京）律师事务所律师认为，截至本法律意见书出具之日，公司本次预留授予已获得现阶段必要的批准和授权，符合《公司法》《证券法》《管理办法》《公司章程》及《激励计划》的有关规定；本次预留授予的授予日的确定符合《管理办法》《激励计划》关于授予日的相关规定；本次预留授予的授予对象符合《管理办法》及《激励计划》的相关规定；本次预留部分股票期权与限制性股票的授予条件已满足。

## 七、独立财务顾问的专业意见

上海荣正企业咨询服务（集团）股份有限公司作为本激励计划的独立财务顾问认为：截至报告出具日，江苏共创人造草坪股份有限公司本激励计划的预留部

分第一次授予相关事项已取得了必要的批准与授权，本激励计划预留部分第一次授予的授予日、行权/授予价格、授予对象及授予数量的确定事项符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律法规和规范性文件的规定，江苏共创人造草坪股份有限公司不存在不符合公司 2024 年股票期权与限制性股票激励计划规定的预留授予条件的情形。公司本次预留授予后，尚需按照相关要求在规定期限内进行信息披露并向上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理相应后续手续。

## 八、备查文件

- 1、《第三届董事会第五次会议决议》；
- 2、《第三届监事会第五次会议决议》；
- 3、《监事会关于 2024 年股票期权与限制性股票激励计划预留部分第一次授予激励对象名单（预留部分第一次授予日）的核查意见》；
- 4、《北京大成（南京）律师事务所关于江苏共创人造草坪股份有限公司 2024 年股票期权与限制性股票激励计划预留授予事项的法律意见书》
- 5、《上海荣正企业咨询服务（集团）股份有限公司关于江苏共创人造草坪股份有限公司 2024 年股票期权与限制性股票激励计划预留部分第一次授予相关事项之独立财务顾问报告》。

特此公告。

江苏共创人造草坪股份有限公司董事会

2024 年 9 月 28 日