

## 南京我乐家居股份有限公司

### 关于2024年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年9月5日下午14:00-15:00在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开2024年半年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

#### 一、业绩说明会召开情况

公司于2024年8月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》（公告编号2024-032）。2024年9月5日，公司董事长NINA YANTI MIAO（缪妍缦）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行回复。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题1：公司如何看待整装市场？

回复：整家定制呈快速迭代和多元化升级趋势，存量房翻新、消费升级及年轻消费者需求将推动市场发展。同时，市场竞争加剧，品牌分化明显，合作与联盟成趋势，线上渠道竞争激烈。公司积极布局软体家具的研发和自产，推出整家定制品牌“极住整家”，以套餐模式助力产品软硬一体化销售，寻找新的增长点和发展机会。

问题2：家居以旧换新政策对公司业务有何影响？

回复：随着“5·17”新政的推出，释放了更加积极的市场信号，提振市场预期。近期各省区也陆续发布家居家装以旧换新补贴政策，消费者在政策的激励下，更有可能考虑更换旧的家居产品，从而为公司带来更多的销售机会。

问题 3：自主品牌的建设情况？

回复：公司坚持“设计至美，高端定制”的品牌定位，我乐家居品牌已成立十九周年。2024 年，公司举办了以“解构高级感”为主题的品牌 AI 发布会，推出了八大系列、十款新品，为现代精英呈现全新的高端生活方式，展示家居与 AI 技术融合无限可能，将家居美学推向新的高度，提升我乐品牌在行业内的影响力。

问题 4：请问公司如何保持研发优势？

回复：公司主打原创设计，探寻极致美家，成立了国际家居设计中心（ODC），培养了一支全面的设计团队，与全球设计师合作，创造具有差异化和文化内涵的高附加值产品，确保产品的创新性和独特性；公司积极探索 AI 智能化应用，提高决策效率和执行力；同时，公司注重知识产权保护，积极为原创设计申请著作权和外观设计专利，加强品牌推广，从而保持公司在设计研发方面的竞争优势。

问题 5：对于高端原木定制有没有规划，还有装修与家居的趋向一体，这方面有什么想法？

回复：2024 年上半年，公司主动进攻轻高定市场，推出三款高端木作产品以满足高端客户需求。公司积极布局软体家具的研发和自产，完善全屋定制+整体厨柜+高端门/墙+软装商品+配套家居的产品矩阵，以套餐模式助力产品软硬一体化销售，使家居装修与家具配置更加无缝对接，打造一个能够满足客户多样化需求的高端家居生态系统。

本次说明会具体情况详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>），其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2024 年 9 月 6 日