

# 广东赛微电子股份有限公司

## 关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

广东赛微电子股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实关于开展上市公司提质增效重回报专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振和资本市场稳定发展的精神，特制定《广东赛微电子股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2024 年上半年，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

### 一、聚焦经营主业，发展前景开阔

公司自成立以来始终致力于模拟芯片研发和销售。公司围绕电池管理芯片并延伸至电源管理芯片领域，坚持正向设计，并以自主研发、技术创新作为公司的立足之本。凭借在模拟芯片设计和电池电化学领域的长期研发投入，形成了“高精度、高安全性、高稳定性、超低功耗”的芯片产品，有效解决电池状态监控、荷电状态估算、充电状态管理以及电池单体均衡等问题，确保电能系统正常工作，满足其“安全性、持久性和可靠性”的需求。公司的主营产品包括电池安全芯片、电池计量芯片和充电管理等其他芯片，已广泛应用于笔记本电脑及平板电脑、智能可穿戴设备（TWS 耳机等）、电动工具、充电类产品（移动电源等）、轻型电动车辆、无绳家电（吸尘器等）、智能手机、无人机、AR/VR 设备和 PD 移动电源等行业知名品牌的终端产品中。

2024 年 1-6 月，公司报告期内实现营业收入 166,712,309.98 元，同比增加 96.99%；归属于上市公司股东的净利润 30,283,835.64 元，同比增加 567.03%，主要受以下方面影响：（1）下游终端市场需求回暖；（2）公司业务规模扩大，持续拓展产品线，推出有市场竞争力的新产品；（3）加强客户资源累积，并积极争取市场份额，产品销售量有所增加，最终实现了整体的营收增长。

报告期内主要取得的进展如下：

### **1、坚持研发高端产品，不断拓宽和升级产品线**

公司专注于电池管理芯片领域，凭借关键核心技术的沉淀，产品性能整体与国际竞争对手相当，部分指标已超过竞品，系国内电池管理芯片领域中少数覆盖全品类的企业。公司坚持在高端模拟芯片领域加大研发投入，增加产品线覆盖，侧重产品技术含量和产品毛利率，实现公司产品高性能、高差异化。公司将持续推出新产品，不断拓宽和升级产品线以适应市场需求，为客户提供更高的价值。

### **2、把握市场行业动态，加强技术支持服务**

公司积极跟踪行业最新动态和市场信息反馈，把握市场机会，在市场需求、研发趋势、项目规划之间形成高效及时的互动平台，在现有技术研发资源的基础上完善技术研发平台功能，并建设技术研发中心。报告期内，公司技术成果转化能力和产品开发效率有所提高，公司新产品开发能力和技术竞争实力持续增强，为公司的持续稳定发展提供技术动力。

## **二、深化自研技术，推动长期技术积累**

### **1、保证研发投入，持续自主创新**

公司积极夯实现有电池管理芯片产品的技术升级，扩大并优化市场布局，加快实现新产品的产业化。报告期内，公司持续加大技术开发和自主创新力度，研发投入 51,376,788.64 元，同比增加 32.72%，占营业收入的 30.82%，主要研发投入模拟前端 AFE、高串电池管理芯片、高精度电池安全芯片、电池计量芯片以及其他电源管理芯片等产品。公司以市场需求为导向，持续优化公司产品结构，完善消费电子和工业领域的产品体系，保持产品性能领先，提高产品种类的齐全度，扩大产品下游覆盖应用领域。

同时，公司不断引进优秀的研发人才，持续扩张研发团队，不断增强公司的竞争实力，截止报告期末，公司研发人员合计 113 人，较上年同期增加 35 人，同比增长 44.87%，研发人员数量占公司员工总数的 64.20%。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有已授权的专利共 35 项，包括发明专利 25 项；其中，境内专利 31 项、境外专利 4 项。在中国境内登记集成电路布图设计专有权 22 项。报告期内，公司新获取发明专利 4 项。

## 2、常态化股权激励，持续引进并培养人才

公司高度重视人才，不断吸引和凝聚行业内优秀人才，打造一支从研发到市场销售各具优势、协同互补的管理团队，核心管理团队架构稳定。截止报告期末，公司员工总人数为 176 人，与去年同比增长 27.54%，其中，研发人员 113 人，占比 64.20%。

为进一步建立健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，公司于报告期内分别于 2024 年 1 月、4 月实施了 2023 年度、2024 年度限制性股票激励计划，充分调动公司核心团队的积极性，共同聚焦公司的长远发展，确保公司的发展战略和经营目标实现。目前公司研发团队稳定，保障技术成果转化能力和提升产品开发效率，为公司的持续稳定发展提供技术动力。此外，公司分别于 2024 年 6 月完成 2022 年限制性股票激励计划第一个归属期股份登记工作、2020 年股票期权激励计划首次授予及预留授予第三个行权期行权登记工作，与员工共享经营成果，有效提升核心团队凝聚力与核心竞争力。

## 3、深化校企科研合作，不断优化人才体系建设

产学研方面，公司致力于为芯片行业人才培养贡献力量。在报告期内，公司与清华大学等高校联合开发了丰富的长期校企合作项目，包括教学课题合作、实习基地、教育基金捐款等。

公司持续强化核心人才培养，通过社会招聘引进高端人才，同时通过校园招聘聚焦高潜质学生，储能新生力量，不断优化人才体系建设，为公司健康、持续、高质量发展提供强劲动力。

## 三、遵守法规政策，完善公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。2024 年上半年，公司持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，并大力推进落实。

公司继续强化规范治理基础，组织进行新制度的企业内部培训，同时利用

监管部门、各级上市公司协会等开设的课程组织董监高培训，及时传递分享（监管）政策动态，提升董监高履职能力、合规知识储备。

2024 年上半年，公司召开了 6 次董事会、4 次监事会、2 次股东大会。同时，董事会审计委员会召开了 2 次会议，薪酬和考核委员会召开了 4 次会议，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。

#### **四、重视信息披露质量，加强与投资者的沟通**

公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。2024 上半年，我们召开了 2023 年年度及 2024 年第一季度业绩说明会，通过图文演示、定期报告等形式，全方位向投资者展示业绩和社会责任履行情况；并通过官网的投资者关系专栏、邮箱、专线电话和上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通，进一步提高公司信息的透明度，尤其是保障中小股东的权益。我们将持续完善投资者意见征询和反馈机制，倾听投资者声音，并在合法合规的范围内做出针对性回应。

#### **五、积极实施股份回购，重视投资者回报**

截至 2024 年 6 月 30 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 2,718,787 股，占公司总股本 84,947,740 股的比例为 3.2005%。回购成交的最高价为 40.24 元/股，最低价为 18.61 元/股，支付的资金总额为人民币 84,230,787.90 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

其中：1、公司于第一期回购计划中通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,349,835 股，占公司最新总股本 84,947,740 股的比例为 1.5890%；第一期回购成交的最高价为 40.24 元/股，最低价为 28.48 元/股，支付的资金总额为人民币 49,907,404.92 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。截止目前，第一期回购计划已实施完毕。2、公司于第二期回购计划中通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,368,952 股，占公司总股本 84,947,740 股的比例为 1.6115%；第二期回购成交的最高价为 30.41 元/股，最低价为 18.61 元/股，支付的资金总额为人民币 34,323,382.98 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司始终致力于为股东提供长期的投资回报，公司已于 2024 年上半年完成 2023 年年度权益派发事项。公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本 84,947,740 股为基数扣除回购专用账户的股份 2,586,787 股，实际参与分配的股本为 82,360,953 股，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），合计派发现金红利 16,472,190.60 元（含税）。

## 六、其他事项

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东赛微电子股份有限公司

董事会

2024 年 8 月 30 日