

极米科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，极米科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 26 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司作为智能投影产品的开创者，持续深耕投影仪市场。根据 IDC 数据，公司已连续 6 年蝉联中国投影市场出货量第一，连续 4 年销量、销额双第一；根据洛图科技（RUNTO）数据，2023 年极米位居全球家用投影机市场出货量排名第一。公司秉持“让光影改变生活”的使命，持续改善消费者体验。

2024 年上半年，受宏观经济环境等因素影响，国内投影市场需求侧仍然承压；公司努力拓宽销售渠道，加快品牌出海与全球化战略步伐，报告期内公司海外收入取得增长，抵消了国内需求疲软对整体收入的影响，2024 年上半年公司整体收入规模与去年同期基本持平。受部分老品去库存影响，报告期内公司销售毛利率较去年同期下降，导致公司净利润及扣非净利润同比下滑。

2024 年上半年，公司坚持以市场及用户需求为导向，发布了定价不到两千的便携投影 Play 5 以及覆盖多价格带的护眼三色激光云台投影 RS 10 系列产品。Play 5 在奶茶杯大小的投影机身中内置了一体式隐藏云台，并搭配了“万象镜”与“氛围音箱”等多种玩法，同时满足消费者对于投影好看、好带、好玩的要求，该款产品在抖音等电商渠道广受用户好评。RS 10 全系产品搭载了公司的护眼三

色激光技术，护眼三色激光技术是公司“宽光谱+窄光谱”光源技术路线的最新成果，采用极米自主研发的激光融合光学架构，不仅更接近自然光谱以保证舒适护眼的观影体验，更是全面提升了亮度、对比度、色域和色准等影响画质的关键指标，在画质领先的同时，也让三色激光拥有了更加健康护眼的体验。除护眼三色激光外，旗舰产品 RS 10 Ultra 还搭载了公司自主研发的 Eagle-Eye 鹰眼计算光学与全自动云台等多项创新性技术，引领行业技术革新。同时为满足消费者在不同价格段的多样化需求，RS 10 系列推出了 Mini、Pro 及 Ultra 等多种配置版本，以供消费者按需选择。

二、加大海外市场拓展力度，加速全球化业务布局

公司作为中国投影市场领军企业，坚定实施品牌出海战略，持续推进海外本土化团队建设，加速公司全球化业务布局。目前公司已在美国、日本、德国、新加坡等地设立了海外公司，海外渠道覆盖不断扩大，除亚马逊、日本乐天等主流线上渠道外，公司产品已经进入欧洲、美国及日本等区域市场的主要线下零售渠道，并已在东南亚及中东等部分新兴地区实现出货。

2024 年上半年，在公司重点开拓的欧洲、北美及日本市场，公司继续精进本地化经营，不断完善线下渠道覆盖，在全球经济受到高通胀及地缘政治局势紧张等因素影响消费整体承压的背景下，公司上半年海外收入仍实现增长。2024 年 3 月，公司墨尔本授权体验中心开业；2024 年 6 月，公司奥克兰旗舰体验店开业，公司全球化营销网络布局不断深入。公司产品在海外市场获得了多个荣誉奖项，公司海外新品 AURA 2、MoGo 3 Pro 荣获欧洲影音协会 EISA（Expert Imaging and Sound Association）大奖，在日本综合消费电子大赏 VGP 2024 Summer 评选中，公司产品荣获 10 项大奖，其中 HORIZON Ultra、MoGo 2 Pro、Aladdin X2 Plus、Aladdin Marca 获得 VGP 音视频（AV）品类金奖及 VGP 生活方式（Lifestyle）品类金奖，Halo+ 获得 VGP 生活方式（Lifestyle）品类金奖，MoGo2 获得 VGP 音视频（AV）品类金奖。

三、完善公司治理，夯实高质量发展基石

完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石。公司高度重视公司治理结构

的健全和内部控制体系的有效性，2024年，公司将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性。

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东大会、董事会、监事会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

2024年上半年，公司积极响应独立董事制度改革相关要求，根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规、规范性文件的规定，全面系统地修订或新增了包括《公司章程》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等治理制度；为确保独立董事的履职效能，公司设立了独立董事专门会议机制，进一步强化了独立董事对公司的监督体系，促进公司治理结构的完善和优化。

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、监事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，在监管规则发生重大变更时主动发起并组织相关培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，增加合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

四、持续完善投资者回报机制，保障投资者权益

2024年上半年，公司合计回购股份182.10万股，合计支付的资金总额为15,888.83万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。截至2024年上半年，公司累计回购股份208.90万股，合计支付的资金总额为19,876.55万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司始终致力于为股东提供长期的投资回报，2023年度权益分派已经顺利完成，以股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份67,911,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3.00元（含税），

派发现金红利共计人民币 2,037.33 万元（含税）。公司自 2021 年上市以来已累计派发现金红利 40,037.48 万元，体现了公司积极与广发投资者共享发展成果，彰显了公司长期投资的价值。

五、强化公司管理层与股东的利益共享、责任共担机制

自公司上市以来，公司施行年度常态化股权激励项目，已推行 3 期股权激励计划和 1 期员工持股计划，与日常薪酬福利共同构成薪酬激励体系，目的是最大限度调动员工积极性，设置合理的激励目标，提高公司的研发产出效率。2024 年上半年，公司 2024 年股权激励计划和 2024 年员工持股计划已经公告披露并实施，人才激励机制不断优化完善，团队整体保持稳定。

六、提高信息披露质量，畅通投资者交流渠道

公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。2024 年上半年，公司通过上证路演中心召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，积极组织安排现场调研、在线会议或电话沟通等投资者交流活动，累计覆盖 200 余人次，并通过视频与文字直播、图文演示、2023 年年度报告一图等形式，全方位向投资者展示业绩和社会责任履行情况；公司还通过官网的投资者关系专栏、邮箱、专线电话和上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通。

七、其他事宜

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

极米科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 29 日