

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2024-062

江苏恒顺醋业股份有限公司 2024年第二季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十四号食品制造》的相关规定，江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）现将与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、2024年第二季度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况：

单位：万元

产品类别	2024年第二季度销售收入	2023年第二季度销售收入	同比增减%	2024年1-6月份销售收入	2023年1-6月份销售收入	同比增减%
醋系列	37,677.60	35,281.20	6.79	68,356.73	73,612.69	-7.14
酒系列	8,258.01	4,285.04	92.72	15,953.20	15,415.38	3.49
酱系列	4,990.51	4,450.17	12.14	8,264.62	10,901.62	-24.19
合计	50,926.12	44,016.41	15.70	92,574.55	99,929.69	-7.36

2、按照销售模式分类情况：

单位：万元

渠道类型	2024年第二季度销售收入	2023年第二季度销售收入	同比增减%	2024年1-6月份销售收入	2023年1-6月份销售收入	同比增减%
经销模式	51,391.59	48,202.34	6.62	93,019.35	105,254.42	-11.62
直销模式	1,281.82	2,703.89	-52.59	2,907.42	4,931.32	-41.04
外贸模式	1,232.68	1,083.63	13.75	1,957.09	1,861.45	5.14
合计	53,906.09	51,989.86	3.69	97,883.86	112,047.19	-12.64

3、按照销售渠道分类情况：

单位：万元

渠道类型	2024年第二季度销售收入	2023年第二季度销售收入	同比增减%	2024年1-6月份销售收入	2023年1-6月份销售收入	同比增减%
线上销售	6,429.20	6,186.72	3.92	12,797.35	12,723.89	0.58
线下销售	47,476.89	45,803.14	3.65	85,086.51	99,323.30	-14.33
合计	53,906.09	51,989.86	3.69	97,883.86	112,047.19	-12.64

4、按照区域分类情况：

单位：万元

区域情况	2024年第二季度销售收入	2023年第二季度销售收入	同比增减%	2024年1-6月份销售收入	2023年1-6月份销售收入	同比增减%
华东大区	27,470.76	27,551.78	-0.29	47,825.24	57,547.10	-16.89
华南大区	8,745.87	7,723.19	13.24	16,938.98	18,219.18	-7.03
华中大区	9,593.52	8,530.50	12.46	17,098.97	18,592.35	-8.03
西部大区	4,554.57	5,062.49	-10.03	10,082.29	10,379.22	-2.86
华北大区	3,541.37	3,121.91	13.44	5,938.38	7,309.35	-18.76
合计	53,906.09	51,989.86	3.69	97,883.86	112,047.19	-12.64

5、按照战区分类情况

单位：万元

区域情况	2024年第二季度销售收入	2023年第二季度销售收入	同比增减%	2024年1-6月份销售收入	2023年1-6月份销售收入	同比增减%
北部战区	4,869.85	4,778.63	1.91	8,769.22	10,507.82	-16.55
东部战区	13,771.56	12,430.44	10.79	24,685.10	28,286.35	-12.73
苏北战区	7,350.77	7,084.51	3.76	12,039.50	15,198.88	-20.79
苏南战区	15,346.01	15,916.90	-3.59	28,040.13	32,359.79	-13.35
西南战区	6,571.93	6,467.51	1.61	14,094.25	13,739.63	2.58
中部战区	5,995.99	5,311.86	12.88	10,255.65	11,954.73	-14.21
合计	53,906.09	51,989.86	3.69	97,883.86	112,047.19	-12.64

二、2024年第二季度经销商变动情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东大区	311	8	9
华南大区	591	25	18
华中大区	391	19	10
西部大区	388	12	6
华北大区	414	22	15
合计	2095	86	58

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二〇二四年八月三十日