

威龙葡萄酒股份有限公司

2024 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司2024年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2024 年半年度主要经营情况

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年 1—6 月销售收入	2023 年 1—6 月销售收入	增减变动幅度 (%)
低端	14,236.92	12,066.10	17.99
中端	5,370.51	3,607.06	48.89
高端	1,604.19	1,241.64	29.20
合计	21,211.62	16,914.80	25.40

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1—6 月销售收入	2023 年 1—6 月销售收入	增减变动幅度 (%)
经销商	19,892.69	16,347.39	21.69

直销等	1,318.93	567.41	132.45
合计	21,211.62	16,914.80	25.40

3、 酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024年1—6月销售收入	2023年1—6月销售收入	增减变动幅度(%)
浙中销售区	3,637.43	3,327.39	9.32
浙西销售区	5,046.27	3,695.06	36.57
浙东销售区	7,434.79	6,022.68	23.45
上海销售区	1,520.07	722.06	110.52
南方销售区	1,529.81	1,543.72	-0.90
北方销售区	1,812.39	1,383.59	30.99
西北销售区	230.86	220.30	4.79
合计	21,211.62	16,914.80	25.40

二、 公司 2024 年半年度经销商变动情况

报告期内，公司新增经销商 30 家，退出经销商 61 家（退出的经销商主要系部分销量少、市场营销能力差的客户）。报告期末共有经销商 415 家，较 2023 年年末减少经销商 31 家。

特此公告。

威龙葡萄酒股份有限公司

董事会

2024 年 8 月 29 日