

证券代码：688293

证券简称：奥浦迈

公告编号：2024-052

上海奥浦迈生物科技股份有限公司

关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案 半年度执行情况评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动的倡议并践行“以投资者为本”的发展理念，上海奥浦迈生物科技股份有限公司（以下简称“奥浦迈”或“公司”）已于2024年4月29日正式披露《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。

为进一步落实有关工作安排，切实维护全体股东利益，公司对《行动方案》在报告期内的执行情况进行全面评估并编制本报告，具体内容如下：

一、持续聚焦主业，不断提升公司竞争力

1、主业为先，持续加大研发投入

公司是一家专门从事细胞培养产品与服务的高新技术企业，作为“细胞培养第一股”，公司始终坚守提升产品品质、加快创新步伐、拓展业务领域的承诺，秉承着“Cell Culture and Beyond”的战略方针，公司致力于为生物医药行业打造全方位的上游产品与服务解决方案。基于良好的细胞培养技术、生产工艺和发展理念，公司将细胞培养产品与服务的有机整合，为客户提供整体解决方案，加速新药从基因（DNA）到临床申报（IND）及上市申请（BLA）的进程，通过优

化细胞培养产品和工艺降低生物制药的生产成本。公司本着“成就客户、团队协作、开放自省、追求卓越”的核心价值观，秉承“至臻工艺、至善品质”的质量方针，以“让生物药公司用最高性价比的细胞培养产品和服务”为使命，提供优质的产品和服务，打造民族优质品牌，助力生物医药产业高质量发展。在不断变化的市场环境中，公司不断持续创新，深化研发，以确保公司的产品和服务始终处于行业前沿，满足客户不断演进的需求。

2024上半年，公司实现营业收入14,360.83万元，相较上年同期上升18.44%；实现归属于母公司所有者的净利润2,413.81万元，相较上年同期减少36.29%；实现归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润1,673.63万元，相较上年同期减少43.50%。主要原因系：1、报告期内营业收入增加，且公司募投项目之一“奥浦迈CDMO生物药商业化生产平台”试生产阶段部分费用计入成本，运营成本也随之增加。2、公司美国子公司处于初期建设阶段，招聘了多位有丰富海外工作经验的员工，从而薪酬增加。公司募投项目之一“奥浦迈CDMO生物药商业化生产平台”尚处于逐步调试阶段，调试验证相关的费用计入管理费用。并且公司2023年限制性股票激励计划从2023年下半年开始计入管理费用，造成报告期内管理费用同比增加。3、公司为提升品牌知名度，扩大海外市场，参加各个国内外展会，同时招聘了多名有丰富市场拓展及销售经验的员工，使得薪酬支出、公司推广费用增加，从而导致销售费用同比增长。

2024年上半年，公司研发投入金额 1,538.04 万元，占营业收入的比例为 10.71%，同时加大新产品及服务的开发力度。在培养基业务方面，公司研发出多款培养基新产品：在 CHO 细胞培养基方面已完成 15 个定制化培养基产品的开发，多数已被客户用于中试放大项目；在昆虫细胞培养基方面基于早期产品通过培养基成分优化，开发升级出多款适合 SF9 和 High Five 昆虫细胞无血清培养基；

在细胞治疗应用领域的培养基方面，公司在 NK 细胞培养基 OPM-AM383 基础上，针对细胞增值的特点，调整培养基关键成分和生长因子的浓度，开发出一款不仅适合于 NK-92 细胞系生长和扩增，而且能够促进外周血来源 NK 原代细胞的快速增殖的无血清培养基 OPM-AM558，可以满足客户对不同来源 NK 细胞扩增的需求。同时公司自主研发的 CHO-CD07 DPM 已完成美国 FDA 的 DMF 备案（备案编号：039807）；截止目前，公司共有两款自主研发的培养基完成美国 FDA 的 DMF 备案。截至本报告期末，公司累计拥有已授权的知识产权合计 170 项，其中，发明专利 14 项，实用新型专利 80 项，外观设计专利 2 项，软件著作权 2 项及其他 72 项。

公司报告期内 CDMO 业务为客户提供稳定细胞系构建、中试生产、制剂开发和分析等服务，协助客户获得 5 个临床批件，同时有一个项目协助客户获得 NMPA 上市批准，技术平台能力持续提升，积累了良好的口碑。

2、加强资金管理，最大化实现资金效率

2024 年上半年，公司在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，对部分暂时闲置募集资金进行现金管理，公司按照相关规定严格控制风险，适时投资安全性高、流动性好的保本型产品，报告期内公司进行现金管理的募集资金余额为 35,000.00 万元，其中结构性存款余额 20,000.00 万元，七天通知存款余额 15,000.00 万元；在自有资金管理方面，为提高资金使用效率、增加公司收益，在保证公司正常经营所需流动资金和有效控制风险的前提下，公司使用部分闲置自有资金进行现金管理，报告期内，为确保稳定持续收益，公司购买上海市政府相关债券等产品。此外，公司对投资理财产品的选择进行严格把控，适时购买安全性高、流动性好的低风险投资产品。

3、持续加强募投项目管理，最大化实现募集资金合理使用

2024年上半年，公司已累计投入募集资金66,817.31万元（含超募资金），其中，公司募集资金投资项目之一“奥浦迈CDMO生物药商业化生产平台”已于2024年4月结项，目前试生产工作已进入尾声，即将迎来全面投入使用。上述募投项目建设完成后，平台拥有三个独立的细胞株建库车间，两条2000L、两条200/500L的上下游产线以及一条水针制剂生产线，制剂产线采用一次性系统的设计方式，能够有效避免产品共线导致的交叉污染。本次“CDMO生物药商业化生产平台”项目配备了优秀的技术研发团队和全球领先的设备，生产线符合GMP生产要求。项目建成后不仅可以提高公司CDMO技术服务水平，还可以进一步延伸公司CDMO服务的广度和深度，助力医药研究发展。CDMO生物药商业化生产平台的建设，可强化在生物医药研发外包领域的客户黏性，进一步加深客户对公司的信任，实现与客户的长期合作，对提升公司在行业内的口碑意义重大。

未来，公司将持续加强募投项目管理，积极推进募投项目建设。在募投项目的实施过程中，严格遵守相关法律、法规的要求，审慎并合理使用募集资金，切实保障募投项目按计划顺利进行，增强募投项目效益最大化，从而促进公司主营业务发展，增强公司整体盈利能力。

二、践行“以投资者为本”，持续完善投资者合理回报机制

1、持续稳定的现金分红政策

公司高度重视投资者回报，严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》以及公

司股东分红回报规划的相关要求，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

2024年6月5日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2023年年度权益分派实施公告》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本114,772,460股扣除公司回购专用证券账户的股份858,316股后的余额113,914,144股为基数，每10股派发现金红利2.3040元（含税），并于2024年6月13日实施完成权益分派工作，派发的现金分红总额为26,200,110.41元（含税）。自公司2022年9月上市以来，公司制定并实施了2022年度利润分配、2023年度中期利润分配方案及2023年年度利润分配方案，已累计分红9,949.05万元。

为提升上市公司投资价值，推动全体股东共享公司经营发展成果，践行“以投资者为本”的发展理念，增强投资者获得感，推动上市公司高质量发展，鉴于公司已于2024年5月20日召开公司2023年年度股东大会，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，同意公司在满足现金分红的条件下进行2024年度中期分红，同时授权公司董事会在符合利润分配的条件下制定具体的利润分配方案。2024年7月16日，公司控股股东、实际控制人及董事长肖志华先生提议公司结合实际经营情况，尽快制定并实施公司2024年度中期分红事项，同时承诺将在审议该事项时投“同意”票。

根据公司2024年半年度报告（未经审计），公司2024年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为2,413.81万元（合并报表），累计未分配利润为12,945.65万元（合并报表）。2024年8月26日，公司召开第二届董事会第五次会议、第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司2024年中期利润分配预案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股份后的余额为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利2.20元（含税），截至2024年7月31日，公司总股本为114,772,460股，公司已回购股份1,056,703股，以此扣减回购

专用证券账户的股份数量后公司股份数量为113,715,757股，以此计算拟派发现金红利总额为25,017,466.54元（含税），占公司2024年半年度当期合并报表归属于上市公司股东净利润的103.6429%，占公司累计未分配利润的19.3250%。上述2024年中期利润分配预案将于9月实施权益分派。

2、推动落实回购方案

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，为充分维护公司及投资者利益，增强投资者信心，提升公司股票长期投资价值，促进公司健康可持续发展，并综合考虑公司经营情况及财务状况等因素，2023年10月16日，公司实际控制人、董事长、总经理肖志华先生向董事会提议公司使用部分超募资金通过上海证券交易所股票交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的人民币普通股（A股）股票。2023年10月28日，公司召开第二届董事会第一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司计划使用不低于5,000万元（含）、不超过10,000万元（含）的超募资金，以不超过人民币68.00元/股的价格回购公司股份，回购期限为自董事会审议通过回购方案之日起12个月，回购的股份将在未来合适的时机用于员工持股计划及/或股权激励。

截至2024年6月30日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份1,056,703股，占公司目前总股本114,772,460股的比例为0.9207%，最高成交价为58.00元/股，最低成交价为29.88元/股，使用超募资金成交总金额46,605,916.14元（不含交易佣金等交易费用）。

未来，公司将继续严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定及公司回购股份方案，在回购期限内继续实施股份回购并及时履行信息披露义务。

3、积极落实控股股东、高级管理人员增持

2024年1月30日，公司接到公司控股股东兼董事长、总经理肖志华先生以及董事、董事会秘书、首席财务官倪亮萍女士关于增持公司股份计划的通知，基于对奥浦迈未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，同时为了进一步增强投资者信心，维护公司及全体股东的利益，促进公司持续、稳定、健康的发展，肖志华先生、倪亮萍女士计划自2024年1月31日起12个月内，以其自有资金或自筹资金通过上海证券交易所系统集中竞价交易方式增持公司股份，合计增持股份金额不低于人民币600万元。2024年1月31日至2024年3月12日，肖志华先生、倪亮萍女士通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司股份合计79,925股，约占公司已发行股本总数114,772,460股的0.0696%（四舍五入所得），合计增持金额约为人民币3,143,000.67元（不含交易费用），已超过本次增持计划增持总额600万元的50%，截至目前，本次增持计划仍在实施过程中。

2024年下半年，公司控股股东兼董事长、总经理肖志华先生以及董事、董事会秘书、首席财务官倪亮萍女士将继续根据增持计划的内容，在增持计划的期限内实施增持计划并及时履行信息披露义务。

三、优化内部运营管理，加快发展新质生产力

1、不断加强技术创新与研发投入

自公司上市以来，年均研发投入占当期营业收入的比重均超过10%，公司拥有具有行业竞争力的细胞培养基配方工艺和生产工艺，通过持续数年的研发创新、技术进步与产品积累，公司建立了先进的细胞培养基产品开发与CDMO服务的研发、应用和产业化体系，自主研发了多项核心专有技术，是目前国内少数几家在产品工艺、质量方面可以与进口品牌相媲美的无血清细胞培养基生产厂家。

2024 年上半年，公司研发投入 1,538.04 万元，占营业收入的比例为 10.71%，新增申请发明专利 2 个；新增申请实用新型专利 3 个，新增获得实用新型专利 1 个。报告期内，公司不断优化并创新核心技术，始终保持核心技术的创新及先进性。公司已成功开发出多款应用于疫苗、细胞治疗的培养基，同时推出了多款转染试剂、琼脂糖、组织/细胞冻存液产品。公司在专注于生物药抗体类培养基产品的同时，紧跟行业发展变化趋势，深入研究细胞培养在各类生物制品中的应用及产业化方向，拓展生物制品其他领域的产品与 CDMO 服务，例如疫苗、基因与细胞治疗、干细胞治疗等领域。

2、不断丰富产品品类多样化和市场拓展

公司通过持续的研发和迭代创新，已开发出针对不同细胞类型的上百种高品质培养基产品，适用于不同的应用领域（蛋白/抗体、疫苗、细胞治疗和基因治疗）。其中抗体培养基产品包括 CHO 基础培养基、CHO 补料培养基和添加剂系列，以及 HEK293 基础培养基和配套补料。根据不同的 CHO 细胞类型（如 CHO-DG44、CHO-K1 和 CHO-S 等），公司又进一步开发出不同的基础培养基系列，例如 CHO CD07、CHO CD11V、CHO CDP3、VegaCHO、AltairCHO、StarCHO 和 SagiCHO 等，配套以完善的补料培养基系列，例如 PFF05、PFF06、CDF056、VegaCHO Feed、AltairCHO Feed、AltairCHO Feed Plus、VegaCHO Feed Plus、StarCHO Feed 等。

公司已经开发出适合多种细胞生产的疫苗无血清培养基产品，包括 BHK 细胞无血清培养基、VEROSFM 系列无血清培养基、MDBK 细胞无血清培养基、PK15 细胞无血清培养基等。

此外，在维持蛋白抗体领域产品竞争力的基础上，公司积极推进疫苗和细胞及基因治疗领域培养基开发，开发出了性能优异的 StarInsect 昆虫细胞无血清培

培养基,适合 MDCK 细胞贴壁生长的无血清培养基 OPM-AM146,针对 SF9 和 High Five 昆虫细胞的多款培养基、适合 MDCK 细胞悬浮培养的低血清培养基 StarMDCK、适合 293T 细胞的低血清 293 Artist LSM 以及适合 NK 细胞扩增和状态维持的低血清培养基 OPM-AM558, 均获得了客户的良好反馈及认可。

公司不仅在国内市场有所布局,还在逐步拓展海外市场。通过不断丰富产品品类和市场拓展,能够更好的满足不同地区和客户的需求,从而提升公司在全球市场的竞争力。

报告期内,公司服务了近 600 家国内外生物制药企业和科研院所。虽然多种因素影响了部分客户项目的临床进度,但伴随着公司已有客户管线的逐步推进,加上新一代高性能目录培养基产品和定制化培养基开发服务的优异表现,以及新增客户的持续拓展,使用公司培养基产品的客户数量及管线均快速增加。截至报告期末,共有 216 个已确定中试工艺的药品研发管线使用公司的细胞培养基产品,其中处于临床前阶段 127 个、临床 I 期阶段 34 个、临床 II 期阶段 29 个、临床 III 期阶段 21 个、商业化生产阶段 5 个;整体相较 2023 年末增加 46 个,增长幅度 27.06%。

3、持续优化产品和服务质量控制

公司拥有完整质量控制体系,秉持“至臻工艺、至善品质”的质量方针,通过了德国 TUV NORD 公司的 ISO9001:2015 以及瑞士 SGS 公司的 ISO13485: 2016 质量体系认证。公司在生产过程中遵循 GMP 的质量控制要求,秉承“质量保证全覆盖、过程控制全方位”的生产理念,为客户提供高品质、安全可靠的培养基产品和技术支持。

4、不断加大人才培养,加强人才队伍建设

截至 2024 年 6 月末,公司员工总人数已超过 300 人,其中,公司研发人员

硕博研究生比例达 72.55%，公司积极拓宽引才渠道，充分发挥上海高校在校人才、科技项目等地域资源优势，继续引进和培养各方面的人才，加强员工培训，继续完善员工培训计划，形成有效的人才培养和成长机制，通过青年培训班、课题研究等方式，提升员工业务能力与整体素质，在鼓励员工个性化、差异化发展的同时，培养团队意识，增强合作精神，为公司储备各级管理人才。

未来公司还将根据具体情况对优秀人才持续实施常态化激励措施，将公司利益、员工利益与股东利益相结合，有效地激励优秀人才。

四、不断完善公司治理，助推公司高质量发展

公司始终高度重视内部治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2024 年上半年公司持续优化法人治理和内部控制制度，不断提高公司运营的规范性和决策的科学性，切实维护全体股东的权益。具体措施如下：

1、不断完善并落实公司相关制度修订

根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，为进一步规范公司会计师事务所选聘，切实维护公司及股东利益，提高审计工作和财务信息的质量，2024 年 4 月 26 日，公司召开第二届董事会第三次会议，审议通过了《关于制定〈会计师事务所聘用制度〉的议案》，有效提升公司治理水平，促进公司规范运作。

此外，公司于 2023 年 12 月完成独立董事相关制度的修订，2024 年开始已经按照最新修订的独立董事相关制度进行公司治理工作，充分发挥独立董事工作会议机制，持续深入落实独立董事改革的各项有关要求，进一步强化独立董事对公司的监督体系，促进独立董事履职与企业内部决策流程的有效融合。

2、不断完善内部控制建设

2024 年上半年，公司按照年度内部审计工作计划，深化落实内部控制审计工作，聚焦采购、销售、资产管理、合同管理、对外投资等重点领域、关键环节及重要岗位，进一步强化风险管理、完善内部控制建设，提升决策水平，提升公司整体运营能力。

3、加强管理层约束，提高运营效率

公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责，不断强化并约束自身行为，提高公司运营效率，降本增效。2024 年上半年，公司董事、高级管理人员不存在无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司的利益，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。

此外，公司监事及职工代表监事积极有效开展工作，充分发挥其监督职能，对公司依法运作情况以及公司董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督，切实维护公司利益及全体股东的权益。

4、常态化加强董事、监事、高管合规意识

2024 年上半年，公司董事、监事、高级管理人员积极参加上海证券交易所、上海证监局等监管部门以及上市公司协会等官方机构举办的 5 月“上市公司高质量发展服务月”系列活动、“科技型企业研发人员和研发投入”座谈会、2024 年度独立董事制度改革专题培训、上市公司独立董事后续培训等相关培训，加强证券市场相关法律法规的学习，充分了解并尊重市场，树立合规意识，坚守红线，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司未来亦将全力支持并积极组织董事、监事、高级管理人员积极参与相关培训。

五、加强投资者沟通，持续高质量信息披露

1、多元化的投资者沟通渠道

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关规定，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极通过公告披露、业绩说明会、股东大会、上证 E 互动、投资者热线及邮箱、投资者实地调研以及券商策略会等多种方式，建立多元化的投资者沟通渠道。同时，为进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，2024 年上半年，公司通过微信公众号“一图读懂”的方式向广大投资者展示公司 2023 年度经营情况、研发情况、产品情况等。

未来，公司持续加强与资本市场多元化多渠道的沟通，通过上市公司公告、业绩说明会、上证 E 互动、股东大会、分析师会议以及券商策略会、投资者热线以及邮箱等多种方式、多渠道、多维度的开展投资者关系维护工作，与投资者建立长期稳定的良好互动关系，将公司的信息及时、准确、公平的传递至全体股东，充分传递公司投资价值。

2、常态化积极召开业绩说明会

2024 年 5 月 20 日，公司召开 2023 年年度股东大会，公司就公司 2023 年年度及 2024 年第一季度的经营成果及财务状况与股东进行互动交流和沟通。

2024 年 5 月 22 日，公司通过上证路演中心召开公司 2023 年年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，此外，公司还通过上证 E 互动的方式积极回答投资者关心的问题。

公司 2024 年半年度业绩说明会计划于 2024 年 10 月底前在上证路演中心召开。

未来，公司将持续加强信息披露，继续丰富投资者沟通交流的方式，邀请投资者调研，使得投资者更加直观的感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进

投资者对公司的认同感。

六、强化公司与全体股东利益共担共享，不断加强“关键少数”的责任

2023年8月，公司推出了2023年限制性股票激励计划，向47位激励对象首次授予第二类限制性股票；2024年8月，公司召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司2023年限制性股票激励计划向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，向47位激励对象授予预留部分第二类限制性股票，主要涉及公司董事、高级管理人员、核心技术人员及董事会认为需要激励的其他人员，不包括公司独立董事和监事。上述股权激励计划设定营业收入为公司层面业绩考核目标，该指标是衡量公司经营业绩及盈利能力的关键指标，同时与投资者利益相关联，除公司层面的业绩考核外，公司对所有激励对象个人设置了相应的绩效考核体系，能够对激励对象的工作绩效做出较为全面的综合评价。此外，对控股股东、实际控制人、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等重点核心领域加强监督；同时，公司持续优化高管薪酬方案，根据其在公司担任的具体管理职务、实际工作绩效、公司经营业绩情况，按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度等因素综合评定薪酬。

七、其他说明及风险提示

公司本次2024年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而做出的判断及评估。

截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。行动方案的实施未

来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，
敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

上海奥浦迈生物科技股份有限公司董事会

2024年8月27日