

# 浙江李子园食品股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资为本”的上市公司发展理念，切实维护浙江李子园食品股份有限公司（以下简称“公司”、“李子园”或“上市公司”）全体股东利益，公司于 2024 年 6 月 25 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”），以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，履行好上市公司责任。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

### 一、丰富核心产品矩阵，向下扎根提升企业发展质量

2024 年上半年度，公司实现营业收入 67,938.70 万元，同比下降 3.08%，实现归属于上市公司股东的净利润 9,512.05 万元，同比下降 29.29%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 8,939.59 万元，同比下降 31.24%。

公司始终为完成全国性乳饮料布局企业的经营目标，紧密关注市场波动情况、消费者需求变化趋势以及消费市场复苏机遇，在 2023 年至 2024 年上半年，加大了产品的开发，公司在原有经典产品甜牛奶的基础上，针对不同渠道开发不同规格的产品，不断丰富公司产品结构和产品口味，更好的适应当前渠道多元化的发展趋势，以满足消费者个性化、多样化的需求。主要产品有无菌灌装杯装果汁饮料、气泡奶风味饮料、果粒果汁饮料、每日五黑等产品。

### 二、持续优化公司治理，保障规范运作

公司始终坚持规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和证监会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立健全公司法人治理结构，完善内部管理制度，积极推动公司治理结构的优化，规范公司运作，以确保公司股东利益的最大化。

2024 年上半年，公司股东大会、董事会、监事会的运作与召开均严格按照相关规定程序执行，期间共召开股东大会 2 次、董事会会议 4 次、监事会会议 3 次，主要对定期报告、募集资金使用、利润分配、员工持股计划等事项进行了审议。公司董事、监事、高级管理人员勤勉地履行职责，并积极参与上海证券交易所、上市公司协会等监管机构举办的培训，不断提升合规意识和专业水平，推动公司持续规范运作。

### **三、践行以“投资者为本”发展理念，重视投资者回报**

公司本着公开、公平、守信的原则，充分尊重和维护各相关利益者的合法权益，重视股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，努力为股东创造长期可持续的价值。

公司严格执行《公司章程》利润分配政策，充分保护中小投资者的合法权益，具体执行情况如下：公司 2023 年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户为基数分配利润，拟向全体股东（公司回购专用证券账户除外）每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），共计派发现金红利人民币 193,743,340.50 元（含税）。上述利润分配方案已于 2024 年 6 月 3 日实施完成。

公司将始终重视并坚持投资者反馈和投资者汇报工作，通过回购、现金分红等差异化、多元化的分红方案提升股东获得感。

### **四、加强投资者沟通，有效传递企业价值**

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地完成公司的定期报告、临时公告的信息披露工作。

2024 年上半年，公司常态化组织业绩说明会，分别召开了 2023 年度业绩说明会及 2024 年第一季度业绩说明会，公司高管积极参与，与投资者就经营业务、财务数据、行业发展等问题进行沟通交流。同时，公司致力于强化信披质量的前提下，通过上证 e 互动平台、投资者热线电话和邮箱等方式，与广大投资者保持交流，积极传递公司的市场价值。

## 五、注重研发和加强技术创新、加强科研平台建设

加强研发团队力量，增加研发投入，在工艺技术上，继续强化合作创新，围绕产品、技术、工艺、检测、设计、标准等多方面开启校企联合，积极开展产品创新研究；借力院士专家工作站，持续开展技术攻关，不断改善公司生产工艺流程，提高自动化水平，提升生产效率和产品质量。2024年上半年研发投入907.87万元，较上年度同期增长3.38%。

## 六、重视品牌建设，打造多元、立体化营销渠道

2024年，公司将继续加强品牌建设和品牌宣传投入，通过包装换新等具体举措推进品牌升级工作，致力于打造具有青春特色的品牌新形象，多举措、多形式、多渠道加强媒体营销宣传，推进品牌年轻化、多样化，致力于将李子园打造为全新的国民品牌。公司同时通过央视、高铁媒体、新媒体、区域性广告投放及店招等多种形式，软硬广告结合投放，提高李子园品牌知名度和美誉度，进一步提升李子园产品在含乳饮料市场的品牌效应。

## 七、持续评估完善行动方案

公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实际情况作出的判断和评估。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推动方案的落地。

本次“提质增效重回报”行动方案是根据目前公司的实际情况做出的判断，未来可能会受到政策调整、市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

浙江李子园食品股份有限公司董事会

2024年8月26日