

奥比中光科技集团股份有限公司

关于《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”、“奥比中光”）于 2024 年 4 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），明确了公司 2024 年度提质增效重回报的具体目标。

根据《行动方案》内容，公司积极开展和落实相关工作，就 2024 年上半年《行动方案》执行情况进行评估并出具了《关于〈2024 年度“提质增效重回报”行动方案〉的半年度评估报告》。现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦核心主业，深化战略实施，发展新质生产力

近年来，公司在既定的发展战略和年度经营目标的指导下，秉承“成就客户 追求卓越 奋斗共赢 长期主义”的核心价值观，持续战略聚焦刚需应用场景，以国际视野布局全球 3D 视觉传感器市场，并积极跟踪市场和行业发展趋势，科学制定经营策略，不断赋能行业发展和助力产业升级。

2024 年上半年，伴随着社会经济和下游市场的回暖，公司紧抓市场机遇，围绕以自研核心技术和产品为刚需的应用领域进行重点突破，业务拓展已初见成效；同时，公司持续实施精益管理和强化资源协同，控本增效取得了良好效果。公司 2024 年上半年整体经营持续向好，实现营业收入 21,331.58 万元，同比增长 29.02%；归属于上市公司股东的净利润-5,337.31 万元，较上年同期减少亏损 61.94%。

未来，公司将继续聚焦核心主业，持续提升技术研发及运营效率，力求提高公司经营水平和盈利能力，以确保公司“技术创新投入—商业成果转化”战略的持续落地。此外，公司将进一步增强市场开拓力度，深耕细分行业头部客户，加速应用场景落地，通过实施研发创新、生产规范、市场服务、管理升级等一系列战略举措，为改善公司的经营业绩打下良好基础，积极回报投资者，共促新质生产力发展。

二、积极把握双循环发展机遇，创造价值赢得市场

2024 年上半年，公司紧抓时代发展机遇，通过深入跟踪国内外市场和行业发展趋势，加强对产业前沿的前瞻性研究，落实业务创新场景的统筹规划与探索，进一步优化市场营销团队的建设与管理，从产品适配、业务方案、组织配套、生态合作等着手布局，多措并举提质增效，持续巩固和提高公司在国内外市场的地位和影响力。

为牢牢把握双循环的发展机遇，公司高度关注国内 3D 视觉感知市场的发展，持续优化、完善产品线以覆盖更多应用场景，坚持以自主研发实现国产替代化；同时，公司积极开拓国际市场，充分利用全球化资源和品牌优势，不断提高自身的竞争力和创新能力，持续拓展海外客户，抢占海外市场份额。截至目前，公司已设立全球业务部、全球营销管理中心和亚太业务部等海外事业部，持续推进包括服务/工业机器人、智慧安防等下游的海外市场开拓。通过与微软、NVIDIA 等国际巨头建立稳定的生态合作，公司能够实时了解全球前沿的 3D 视觉感知技术应用，为国内市场的技术与产品推广提供参考。

2024 年上半年，公司出海业务的广度、深度及竞争力都在不断增强。人才引进方面，公司年初引入海外资深销售团队，包括前英特尔 RealSense 销售负责人 Michael McSweeney、前英特尔 RealSense 销售负责人和核心团队成员、机器人及计算平台专家 Brad Suessmith 和 Karthick Kandasamy 等，为公司的国际竞争力注入了新动能；产品创新方面，公司已顺利推出多款新品，如 Gemini 330 系列全场景双目 3D 相机，包括 Gemini 335、Gemini 335L、Gemini 336、Gemini 336L 等通用型高性能双目 3D 相机，兼顾高可靠性、高性能、高性价比和易用性，能够助力各类智能终端在室内外复杂场景下执行视觉应用。

未来，公司将深入细化对海外市场和具体项目的分析研究，继续发挥优质海外业务平台作用和品牌优势，瞄准海外市场持续发力，加快输出产品质量过硬、性能占优的“中国智造”，在突破海外存量市场的同时持续挖掘新的业绩增长点，为公司长期稳定发展提供持久动力。

三、紧抓具身智能时代机遇，强化生态圈联合，打造“AI 之眼”

公司致力于让所有终端看懂世界，高度契合当下具身智能机器人的“类人眼”视觉发展需要。基于“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的 3D 视觉感知技术体系，公司坚持打造“机器人与 AI 视觉产业中台”，赋能各类智能硬件终端“AI 之

眼”。公司在佛山顺德投建的奥比中光 3D 视觉感知产业智能制造基地，将进一步扩大公司 3D 视觉传感器和激光雷达供给规模，提升公司自主生产能力与产能稳定性，以满足日益增长的市场需求。公司通过扩容生产基地和发挥项目当地产业集聚优势，将进一步优化产品结构和完善产品性能，提升成本优势，提高整体经营效益。

为增强奥比中光品牌影响力，为客户提供更具竞争力的产品和服务，公司持续强化成熟生态圈的合作共赢机制。作为 NVIDIA 全球产业数字化生态布局的合作伙伴之一，公司持续与 NVIDIA Omniverse 生态深度融合，并将公司更多视觉生态产品融入到 NVIDIA 平台中，如公司最新发布的 Gemini 335、Gemini 336 系列双目 3D 相机，已入驻 NVIDIA Isaac Sim 机器人仿真开发平台，并与 NVIDIA Isaac Perceptor 集成，方便全球机器人开发者开发、测试和仿真机器人 3D 视觉系统，为国内外开发者提供更加优质的开发环境和服务，助力更多机器人及元宇宙创新应用的产业化落地。此外，公司持续与行业头部企业合作，通过交流竞赛等形式展示公司在技术创新和产品应用方面的优势和实力，进一步扩大公司在国内外的品牌知名度和影响力。

未来，公司将持续与众多优秀开发者共同探索最前沿和创新的 3D 感知技术应用，不断提升产品和服务的竞争力，巩固公司在 3D 视觉感知领域的领先地位，为所有智能终端打造“AI 之眼”。

四、适应企业发展新阶段，持续优化财务管理，提升运营管理质量与效率

2024 年上半年，为支撑公司战略经营目标的落地，公司持续完善更加符合公司发展阶段的财务运营体系，提高经营决策效率，促进公司可持续发展。公司始终秉持财务赋能经营的理念，通过财务的牵引作用促进业务的良性发展，逐步实现业务与财务的深度融合。

在募集资金使用方面，公司严格遵守《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》和公司《募集资金管理制度》等相关规定存放和使用募集资金。同时，在不影响公司正常运营及确保募集资金安全的前提下，公司合理利用暂时闲置募集资金进行现金管理，提高了募集资金使用效率。在信息披露方面，公司注意财务数据可靠性和精准性，确保公司财务数据的真实、准确披露。公司于 2024 年 4 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《2023 年年度报告》，天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

在研发、生产、采购和销售等各个环节，公司通过财务数据分析与预测，合理规划资金的使用，强化成本、费用管理和研发项目管理，优化资源配置，提升整体效能。生产过程管理中，公司加强盘点核查与产品质量控制，提升产品良率和降低耗损，进一步提高产效比；采购过程管理中，公司加强采购价格控制，制定核心物料目标采购价格预算，实时系统观察价格变动及差异情况，进一步降低单位材料的采购成本；销售过程管理中，公司持续优化产品系列价格体系，提高销售需求预测的精准度，及时调整采购及生产计划，防止存货冗余。

随着经营业务的不断发展，公司将审视并不断优化财务体系，通过完善各项财务制度和财务流程，推动财务管理的数字化升级，确保财务体系高效稳健运行，从而为公司的快速发展提供坚实的财务支持。

五、共享经营发展成果，注重提升投资者回报

优秀的核心人才团队是公司保障技术及业务先进性发展的重要支撑。公司所处行业是典型的技术密集型行业，随着市场规模的不断增长，同行业公司对于核心技术人才的竞争日趋激烈。公司根据发展战略需要，持续优化和推出具有市场竞争力的激励措施，2024年上半年，公司以价值创造为导向，积极推动2022年限制性股票激励计划的落地实施，加强后续管理工作。在增强团队凝聚力和员工工作积极性的同时，公司建立激励与约束机制，有效地将股东、公司和员工三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

2024年上半年，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念和维护全体股东利益，公司综合考虑实际经营情况、未来发展战略等因素，基于对未来发展前景的信心和对长期价值的认可，分别于2024年2月22日、2024年4月9日披露《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书暨落实“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-009）、《关于调整以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-029），计划使用不低于人民币2,500万元（含）且不超过人民币5,000万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份。

截至2024年6月30日，公司已累计回购股份1,069,980股，已支付的资金总额为人民币30,576,470.43元（不含交易佣金等费用），目前公司仍在积极回购股份中。

六、畅通投资者沟通渠道，塑造资本市场形象

公司始终高度重视投资者关系管理工作，注重保护投资者的合法权益，积极探索各类与投资者沟通的有效方式，确保公司所有投资者公平地享有知情权。自上市以来，公司已建立投资者意见征询和反馈机制，通过增加与各类型投资者的接触频次，畅通公司与投资者的沟通渠道。2024年上半年，公司具体行动包括：

1、公司于2024年4月11日参加2023年度软件行业集体业绩说明会、2024年5月27日召开2024年第一季度业绩说明会，积极向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就投资者关注的热点问题进行说明。

2、报告期内，公司通过上证E互动平台累计回复投资者提问101个（回复率100%），并通过接听投资者电话咨询，与资本市场各类投资者保持了良好、密切的沟通。此外，公司已在官网及公众号中设置了投资者专栏、咨询热线与IR邮箱，投资者可通过多种渠道及时向公司表达诉求及提出意见、建议。

3、报告期内，公司累计参加券商策略会超20场，组织现场及线上机构调研、一对一或一对多反路演近90次。公司通过邀请经营管理团队参与投资者沟通交流活动，在合规的基础上回答投资者关心的问题，让投资者有机会近距离了解公司团队人员和参观公司办公场所、展厅，促进互动交流，提升对公司的正确认知。

报告期内，公司未接到投资者关于改进《行动方案》的意见建议。在严格遵守法律法规及保障股东合法权益的前提下，公司积极与各类投资者保持密切沟通，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，不断增进投资者对公司的认同与支持，塑造良好的资本市场形象。未来，公司将持续改进投资者关系管理工作方法及策略，不断完善投资者关系管理工作的长效运作机制，确保各个公开渠道信息的真实性和准确性，努力打造诚信高效、真实透明的上市公司形象，保障全体股东的合法权益。

七、完善精细化管理体系建设，扎实提高上市公司质量

2024年上半年，公司持续完善精细化管理体系建设，进一步优化信息披露体系，不断提升公司信息披露水平，扎实提高上市公司质量。

报告期内，公司严格落实重大信息报送机制，根据相关法律法规要求，针对日常经营、对外投资、关联交易、募集资金管理等重点事项，及时对接各部门负责人，定期收集业务关键信息及经营财务信息，及时向董事会及监管部门汇报沟通，通过持续加强对各级制度流程、关键岗位及核心运营环节等内控风险点的审查力度，有效预防

经营风险。此外，公司不断建立健全各项内部控制制度，根据最新法律法规修订和实际发展需要，公司年初至今已修订完善包括《总经理工作细则》在内的7份公司治理及规范运作规章制度及工作细则，新增《委托理财管理制度》，通过进一步建立健全内控制度体系，对公司经营管理各个环节作出明确规定，为公司及股东的合法权益提供制度保障。

公司始终重视“关键少数”在经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任，全力支持董事、监事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各类培训和宣讲，确保“关键少数”能够及时学习掌握最新的法律法规和监管动态，从而有助于增强合规意识和提升专业知识水平，以期更好地履行职责。

未来，公司将持续建立健全上市公司合规体系建设，坚持合规经营和规范运作，强化合规管理和内部监督，防范重大风险；同时以审计监督为手段，进一步加强对公司及子公司制度流程、关键岗位及核心运营环节等内控风险点的审查力度，预防公司经营风险，扎实提高上市公司质量。

提高上市公司质量和提升投资者获得感，是上市公司可持续发展的应有之义，也是对广大投资者的应尽之责。2024年下半年，公司将继续沿着高质量发展道路，积极落实“提质增效重回报”专项行动，通过创新研发、规范生产、服务市场、升级管理等一系列战略举措，进一步提升产品技术竞争力和附加值，持续提高上市公司经营质量。此外，公司将持续提升信息披露质量和透明度，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，为股东、为社会创造更大价值。

公司将持续评估本次《行动方案》的具体举措实施进展并及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

奥比中光科技集团股份有限公司

董事会

2024年8月23日