

## 路德环境科技股份有限公司

## 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的

## 半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，路德环境科技股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2024 年 4 月 26 日正式披露《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。

公司根据《行动方案》的内容，积极开展和切实履行各项工作，现将 2024 年上半年的执行情况汇报如下：

### 一、聚焦主业经营、增强公司核心竞争力

2024 年上半年，公司积极应对市场变化，持续专注并深耕高含水废弃物资源化处理主业，依托产品的竞争力，通过多维投资布局、完善销售体系建设、加强内部管理等多种方式推动公司业务持续发展。2024 年上半年，公司实现营业收入 14,539.61 万元，较上年同期增长 16.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 150.44 万元。

#### 1、稳步推进在建项目建设

聚焦优势产业，以新质生产力重构企业竞争力，实现销售新突破。公司运用自主研发的有机糟渣微生物固态发酵核心技术体系，以工厂化方式高效能地实现了白酒糟、高浓度酿造水的减量化、无害化、稳定化处理与资源化利用。公司白酒糟生物发酵饲料业务以高性价比优势得到市场普遍认可，积累了大量优质客户，2024 年上半年实现销量 5.08 万吨，较上年同期增长 46.82%。

借助“减抗限抗”政策东风，围绕经营目标，有序开展全国业务布局。2024 年上半年，公司与湘西高新区政府正式签订湘西食品饮料糟渣综合利用项目合作协议，公司第七座白酒糟生物发酵饲料工厂落地湖南吉首，截至目前，公司白酒糟生物发酵饲料业务产能规划达 70 万吨/年，白酒糟处理量超 180 万吨/年。2024 年上半年，公司稳步推进遵义市汇川区白酒酒糟循环利用项目（规划产能 8 万吨/年）、古井酒糟资源化利用项目（规划产能 12 万吨/年）、古蔺酱酒循环产业开发项目（规划产能 10 万吨/年）三大白酒糟生物发酵饲料项目的建设和技改升

级，目前，遵义路德、亳州路德、永乐路德均已进入调试阶段。后续，随着项目的陆续建成和投产，销售规模和产能利用率不断提高，产业规模效应将进一步凸显。

## **2、加强募集资金管理与使用**

2024 年上半年，在募投项目的实施过程中，公司严格遵守相关法律法规指引，审慎使用募集资金，持续推进募投项目建设，以募投项目的落地推动公司的可持续稳定发展。截至 2024 年 6 月 30 日，公司首次公开发行股票募集资金余额为募集资金总额（含发行费用）的 18.05%，即募集资金已使用 81.95%；2022 年度向特定对象发行股票募集资金余额为募集资金总额（含发行费用）的 20.92%，即募集资金已使用 79.08%。公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求已对募集资金使用情况及时、真实、准确、完整地进行了披露，不存在募集资金使用及管理的重大违规情形。

公司将继续严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规、规范性文件以及公司《募集资金管理办法》等相关规定，严格管理募集资金使用，积极推进募投项目的落地实施，确保募集资金按照既定用途得到充分有效利用。

## **3、强化市场开拓力度**

2024 年上半年，公司进一步拓展全国营销体系，截至报告期末，公司的销售网络已覆盖北京、广东、河北、江西、四川等全国 20 余个省、直辖市、自治区。公司重点突破与大型养殖企业、大型饲料加工企业的合作，并推动区域化中小规模客户的覆盖。报告期内，公司积极参加国内各大展会，积极推广公司产品，2024 年 4 月公司参加 2024 中国饲料工业展览会，5 月参加第二十一届中国畜牧业博览会，7 月参加第十五届中国奶业展览会，充分展示公司形象，进一步提升公司的知名度和市场影响力，发掘潜在客户并建立良好的合作关系。

2024 年上半年，公司积极邀请下游饲料养殖专家与企业前往工厂参观考察，举行技术交流研讨会，累计接待来访近 30 次，极大地促进了公司品牌形象的提升，随着公司知名度的快速提高，优质产品逐渐被广大客户所接受，销售竞争力逐步提升。

## 二、重视研发投入，提升科技创新能力

通过多年自主创新和行业深耕，公司在研发和技术实力方面形成了较强的行业竞争优势，报告期内，公司成为湖北省食品工业协会理事单位，并荣获中华人民共和国交通运输部“水运工程工法证书（二级）”、饲料资源开发利用专家委员会“2023 最具潜力的饲料资源”、武汉环境保护产业协会“2023 年度产业发展突出贡献奖”等荣誉。

2024 年 5 月，公司联合湖北工业大学申报的“酿造副产物高值化利用关键技术研究与应用”项目，通过了武汉东湖高新区科创局组织的专家论证，被列入东湖高新区第三批“揭榜挂帅”立项项目，并获财政资金支持，将进一步深化公司在食品饮料糟渣资源化循环利用技术的研发和产业化应用，引领食品饮料酿造副产物高值化循环利用。

2024 年上半年，公司与华中农业大学、仲恺农业工程学院、中国农业大学国际奶业战略和技术研究中心（北京戴瑞利德科技发展有限公司）、浙江大学、中国农业大学、湖北工业大学等全国知名高校及科研机构建立了外部合作关系，同时，公司拥有湖北省企业技术中心、高含水废弃物处理与利用技术湖北省工程研究中心、武汉市企业研究开发中心等高层次研发平台，依托上述产学研合作平台，公司不断进行技术创新和成果转化，持续申报、取得专利成果和奖项，不断筑牢科技创新优势及产品与技术的先发优势。报告期内，公司新申请专利 22 项，获得授权 13 项，其中发明专利 2 项；截至报告期末，公司共拥有专利 154 项，其中发明专利 23 项，实用新型专利 125 项，外观设计专利 6 项；截至报告期末，公司共拥有注册商标 31 个。

## 三、优化财务管理，助推高效运营

### 1、提升管理信息化水平

2024 年上半年，公司持续加强管理信息化建设，推动开展公司财务 ERP 升级项目、办公自动化 OA 提质改造、搭建费用预算管控体系，提升了财务流程处理效率和智能化水平，加强数据分析能力，赋能业务经营。销售子公司上线使用了“销售与运输集成化信息平台”，有效优化了产品销售与货物运输的协同管理。

### 2、加强应收账款管理

2024 年上半年，公司采取积极措施清收历史应收账款，同时加强对销售环节的信用风险管控，多渠道收集客户信息，评估客户的信用情况，根据不同信用等级客户制定信用政策，针对不同等级的客户设定合理的赊销上限额度，通过法务、财务、内审等多部门专业人员对合同签订和发货环节进行有效控制，动态监控客户的付款进度，业务部门增强与客户的沟通和对账频率，确保应收账款催收的及时性，提高应收账款周转率，控制应收账款规模。

### 3、完善全面预算管理体系

2024 年上半年，公司继续推行和完善全面预算的精细化管理，健全全员、全要素、全供应链、全生命周期成本费用管控机制，特别加强产品研发设计、工程造价等环节管理，实现前瞻性成本控制。

报告期内，公司实行资金预算集中管理，各部门在每月底提请月度资金计划，由分管部门和财务部门审批通过，方便公司合理安排资金、提高资金的使用效率，减少不必要的开支，降低运营成本，同时帮助管理层了解公司的资金状况和未来资金流向，为重大决策提供有力支持。

## 四、完善公司治理、促进规范运作

2024 年上半年，公司高度重视公司治理的健全和内部控制体系的优化建设，持续完善治理制度和内部控制制度，提高公司运营管理的规范性和决策的科学性。具体如下：

### 1、完善内控建设

为规范生物板块生产公司的管理制度，加强制度的完整性、合理性、可操作性和易理解性，公司上半年修订并发布了《生物板块生产厂管理制度》，对生物板块生产公司的行政人事、采购、财务、物管、生产、设备、安全、环保等制度进行了全方位的修订，进一步加强了对子公司的监管力度，确保公司的合规经营。

### 2、加强董事会建设

2024 年上半年，公司收到公司董事罗茁先生、独立董事姜应和先生提交的辞职报告，为保证公司董事会的规范运作，公司分别于 2024 年 4 月 25 日、2024 年 5 月 17 日召开了第四届董事会第十六次会议、2023 年年度股东大会选举沈水宝先生为公司第四届董事会非独立董事，同时接替第四届董事会审计委员会委员

职务；选举陈雄先生为公司第四届董事会独立董事，并接替第四届董事会战略委员会委员职务。

公司严格管理三会运作，按照相关规定进一步落实独立董事发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，强化其监督机制，为独立董事履职提供保障，着力构建运作规范、决策科学的董事会。

### 3、持续开展董监高履职培训

2024年上半年，公司积极组织公司董事、监事、高级管理人员参与监管机构及上市公司协会举办的专业培训，邀请保荐机构和律师团队分别就公司董监高日常履职规范和《公司法》修订后履职重点进行专项培训，在2024年5月《上市公司股东减持股份管理暂行办法》发布后，公司第一时间组织董监高内部培训学习，深化董监高对政策的理解和把握，强化依法合规履职意识，推动公司持续规范运作。

### 五、加强投资者沟通，传递公司价值

2024年上半年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，坚持公平、公正、公开的原则，维护中小投资者的利益。

在合规信息披露的基础上，公司充分利用网络沟通平台，通过公司官网、投资者关系管理微信公众号等渠道，通过图片、视频等可视化形式解读定期报告，展示公司经营情况、研发进展情况、行业动态等关键信息。

2024年上半年，公司已正式召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，并参加了2024年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日，与投资者对相关经营成果及具体财务情况进行详细交流。定期报告披露之后，公司于2024年4月26日-5月7日组织投资者线上和线下交流活动，在合规范围内就投资者关心的问题解答，加强与投资者的双向沟通。2024年6月21日，公司参加“走进上市公司投资者交流会”，向投资者介绍公司的业务和技术，以公开、透明的态度，及时向投资者传递公司价值。

公司将继续加强信息披露工作，持续优化投资者沟通工作，丰富与投资者沟通交流的方式，通过接听投资者热线电话、上证e互动、回复邮件等多种方式与

投资者沟通交流，进一步增强投资者对公司的了解，为投资者决策提供充分的信息。

## 六、强化管理层责任，股东利益共担共享约束

2024年上半年，公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持密切沟通，通过培训、合规提醒等方式定向传达案例通报、监管导向及规则解读，强化对“关键少数”的合规教育，不断强化相关方的责任意识 and 自我约束意识。

未来公司将紧跟监管政策的变化，持续巩固公司治理结构，加强对“关键少数”的权责管理，充分调动核心团队的积极性，推动公司的稳健发展。

## 七、其他事宜

公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等。后续实施过程中，公司将密切关注投资者反馈，持续专注并深耕主业，通过不断的技术创新和产品优化，提高公司的盈利能力和核心竞争力，努力以良好的公司业绩和规范的公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，保护投资者的合法权益，积极回报投资者，推动公司的高质量可持续发展。

公司将继续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，积极履行信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

路德环境科技股份有限公司

董事会

2024年8月23日