

公司代码：600419

公司简称：天润乳业

新疆天润乳业股份有限公司 2024 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天润乳业	600419	新疆天宏

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯育菠	陶茜
电话	0991-3960621	0991-3960621
办公地址	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号
电子信箱	zqb600419@126.com	zqb600419@126.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,860,201,083.38	5,700,162,802.70	2.81
归属于上市公司股东的净资产	2,320,069,079.48	2,390,869,955.22	-2.96
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,443,161,097.72	1,389,185,619.96	3.89
归属于上市公司股东的净利润	-27,907,796.16	125,804,699.69	-122.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,947,641.78	117,104,227.33	-79.55
经营活动产生的现金流量净额	246,734,511.84	100,197,133.70	146.25
加权平均净资产收益率(%)	-1.18	5.35	减少6.53个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0885	0.3989	-122.19
稀释每股收益(元/股)	-0.0885	0.3989	-122.19

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		29,492				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营(集团)有限责任公司	国有法人	31.10	99,577,302	0	无	0
新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司	国有法人	5.75	18,411,532	0	冻结	10,188,419
全国社保基金六零四组合	其他	2.82	9,016,019	0	无	0
中国工商银行股份有限公司一方正富邦天睿灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.81	2,588,100	0	无	0
中国建设银行股份有限公司一招商 3 年封闭运作瑞利灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.78	2,500,000	0	无	0
珠海立本私募基金管理合伙企业(有限合伙)一立本成长 2 号私募证券投资基金	其他	0.70	2,238,000	0	无	0
国联证券股份有限公司	其他	0.54	1,731,800	0	无	0

富国基金—工银安盛人寿保险有限公司—富国基金—工银安盛人寿单一资产管理计划	其他	0.44	1,401,500	0	无	0
曹俊义	其他	0.40	1,290,000	0	无	0
肖国	其他	0.33	1,069,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营（集团）有限责任公司、新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司第一大股东均为新疆生产建设兵团第十二师国有资产监督管理委员会。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）主要业务

公司主要从事乳制品制造业及畜牧业，营业收入主要来源于乳制品销售收入，营业利润主要来源于乳制品加工销售业务。

（二）经营模式

公司拥有独立完整的奶牛养殖、乳制品研发、采购、生产和销售体系，公司根据自身情况、市场规则和运作机制，独立开展经营。

1.牧场管理：公司拥有天澳牧业、沙湾天润、天润烽火台、天润沙河、天润北亭、芳草天润、巴楚天润、新农乳业牧业分公司、托峰冰川九家奶牛养殖企业共计 26 个牧场，充分发挥天山北坡黄金奶源带的优势，不断提升牧场管理水平，提高自有奶源

比例，为公司提供优质可靠的原料奶。

2.采购模式：公司采购的主要原料包括饲草料和包装材料等。公司根据自身经营需求，进行供应商开发及考核、商务谈判、合同签订、价格核算等。公司按年度预算、月采购需求计划，对采购申请、订单下达、入库、发票核销及付款申请等各个采购环节实施管控，为公司采购决策提供依据。

3.生产模式：公司乳制品生产主要通过下属子公司天润科技、沙湾盖瑞、天润唐王城、天润齐源、新农乳业实施。公司采用“以销定产”生产方式，销售公司根据年度预算和产品实际销售情况制定滚动的月度需求计划，由生产单位制定具体的生产计划和每天的生产进度安排，将生产任务落实到责任人。

4.销售模式：公司下设销售公司，建立了稳固的营销网络和较为完善的售后服务体系。针对不同的区域，公司分别采取直销模式和经销模式，直销模式通过公司自有营销队伍，对快消品主渠道大型连锁商超进行直接销售；经销模式是在主要地区选择经销商，由经销商间接地将公司产品销售给相应区域的终端客户。

（三）行业情况

1.国家高度重视奶业发展

2018 年，国务院办公厅发布《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，进一步明确奶业的定位，强调奶业是健康中国，强壮民族不可或缺的产业，是使食品安全的代表性创业，是农业现代化的标志性产业，和一、二、三产业协调发展的战略性新兴产业，向全社会发出了振兴奶业的强烈信号，为奶业更好发展指明了方向和路径，对于推动奶业持续健康发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。

2024 年 2 月，中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出“完善液态奶标准，规范复原乳标识，促进鲜奶消费”，一方面为乳业的高质量发展提供政策支持，另一方面也为消费者打造一个更加健康、安全、透明的乳制品市场，引导整个产业链从源头牧场到终端产品的全面质量提升，进一步激发乳制品消费市场的活力与发展潜力。

2.奶源阶段性过剩局面持续

由于近年来奶牛养殖行业产能集中释放带来供给端的快速增加，而下游乳制品消费需求恢复较为疲软，牛奶产量的攀升速度高于乳制品市场规模的增长速度，螺旋交互影响下导致生鲜乳价格持续走低。根据农业农村部发布数据，2024 年 6 月份奶业主产省生鲜乳收购价每公斤 3.30 元，环比下跌 2.4%，同比下跌 13.4%，生鲜乳收购价已连续 28 个月同比下降，奶源阶段性过剩的压力未得到有效缓解。

3. 数智赋能与科技创新推动奶业未来发展

2024 年 7 月，中国奶业协会发布《中国奶业科技创新指导意见》和《中国奶业数智化发展意见》，明确到 2030 年我国奶业数智化基础支撑体系基本建立。第十五届奶业大会强调，要坚定不移推进奶业高质量发展。一是稳基础，筑牢奶业发展根基。加强奶源基地建设，落实好各项纾困政策，提升优质饲草供应能力，推广节本增效饲养模式，帮助奶农渡过难关。二是强链条，推动产业融合发展。鼓励乳品企业提高自有奶源比例，支持小型奶牛场在严格保障质量安全的前提下就地加工、就近配送鲜奶、酸奶等。三是优结构，增加平价液态奶和干乳制品供应。鼓励使用生鲜乳生产巴氏杀菌乳、灭菌乳、高温杀菌乳。加强科普和宣传，引导扩大乳品消费。四是提效能，加快提升奶业竞争力。深化国际合作交流，挖潜国内、国际两种资源，探索高质量的“引进来”和“走出去”，在开放的环境中站稳脚跟、壮大成长。

3.2 报告期内核心竞争力分析

（一）牧场与生产基地自然资源优越，具备较强的区位优势

新疆地区位于北纬 34 度到 50 度之间，处在“黄金奶源带”上，新疆拥有 8.6 亿亩优质草场，集中在天山南北地区，有大量优良奶牛和全国最大的进口良种牛核心群，奶源品质在全国名列前茅。公司牧场与生产基地位于草场资源丰富的地区，较长的日照时间及较大的昼夜使牧场具有了独特的品性，这为公司奶源的品质提供了得天独厚的自然条件。同时，新疆是国家“一带一路”及西部大开发战略的重要区域，公司位于中国（新疆）自由贸易试验区范围内，可享受相关改革政策，同时毗邻乌鲁木齐机场，周边公路交通系统发达便捷，能够依托陆港空港联动发展区位优势，且树立了较为牢

固的品牌效应，拥有着稳定的消费市场与消费群体，为公司提供了良好的发展环境。

（二）稳定、安全的奶源基地

公司是农业产业化国家重点龙头企业，重视奶源基地建设，坚信对行业长期而言，得奶源者得天下。公司原奶采购主要来自公司自有牧场和外部可控合作奶源，供应量与质量稳定，可以有效地保证公司原料奶供应。公司共拥有分布在新疆昌吉、阿克苏、奎屯、沙湾、西山农场、芳草湖农场、阿拉尔等地区的 26 个牛场，牛只总存栏数约 5.73 万头，同时对自有奶源基地进行技术升级改造，不断提升标准化养殖水平，公司拥有 9 个学生饮用奶奶源基地。经过多年发展，公司坚持自有及可控奶源的经营战略，与公司的产品战略相辅相成，持续提高公司生鲜乳自给率、提升奶源品质，确保奶源安全，进一步巩固了在区域乳制品市场的领先地位。

（三）优秀的人才团队和精细化管理模式

经过 20 余年的发展，天润乳业培养了一大批行业内优秀人才，拥有一支与时俱进的管理团队和一批资深的行业专家，公司董事长刘让先生为享受国务院津贴的畜牧行业专家；同时为了更好开展科研创新工作，公司先后聘请多位国内专家进行指导与合作。天润乳业在疆内率先建立了先进、完善、专业的生产和设备管理制度，同时具有完整建设与运营环保、智能、现代化牧场与生产车间的经验。经过多年发展，在牧场运营方面，公司掌握了奶牛规模化散栏饲养、自动化环境控制、数字化精准饲喂管理、粪污无害化处理等现代奶牛饲养先进技术；在生产工厂管理方面，严格执行国家 ISO9001、HACCP22000 管理体系，全程把控和监督生产的各个环节；同时公司采用定制的 ERP 进行精细化管理，提升了管理效率，成功打造了全面覆盖生产、销售、供应、财务、人力资源、办公自动化等各环节的 ERP 信息系统，提高了公司各项活动管理的精细化水平。以上因素使得公司牧场与生产管理、运营在疆内处于领先地位，同时为公司经营规模再迈上新的台阶奠定了基础。

（四）扎实的行业技术储备与产品创新能力

公司重视技术研发和创新，公司将不断研发适应市场需要的新产品作为保持公司核心竞争力的重要手段。公司坚持以市场为导向，以原始创新为主体，持续加大新产

品科技研发投入，增强公司软实力。2024 年上半年，公司推出了零添加蔗糖润康酸奶、有机润康酸奶等口味各异的新产品，同时不断探索研发储备产品，以差异化优良口感、健康的理念、新颖的包装持续增强市场占有率。公司重视研发创新精神，将实验室建立到大学，长期同中国农业大学、江苏大学等高校开展产学研合作，公司建立了兵团乳制品产业创新研究院、博士后科研工作站、新疆发酵乳微生物菌种资源开发重点实验室、中德畜牧业技术创新中心中德乳业发展合作项目等；公司自主研发的奶啤拥有国家专利，使用了独特采集的菌种自然发酵，在不采用注入二氧化碳气体情况下，使得一款乳酸菌饮料兼顾牛奶与啤酒的口感；公司主导实施的《新疆传统发酵乳制品优异种质资源发掘及其菌种制备与产业化创新应用》获得 2024 年中国乳制品工业协会技术进步二等奖，公司技术创新能力和创新成果在疆内起到领军示范作用。

（五）全方位、高标准的产品质量控制

公司建立健全了行业内先进成熟的产品质量控制体系，公司从源头上确保原料奶质量，成立专门的饲草料收购质量督导组，严格收购标准；公司深化牧场防疫工作，原料奶质量合格率 100%，公司牧业板块所属牧场顺利通过国家级学生奶源基地验收；公司通过新的设备工艺，有效控制了原料奶的菌落总数，并且优化乳制品加工工艺，提高设备利用率。坚持从牧场原奶端开始到消费终端的全程质量监控，并配有先进、齐全的检验检测设备，拥有一批经验丰富的质检人员，充分保证了公司产品的优质质量。公司先后建立了 ISO9001 质量管理体系、危害分析和关键控制点（HACCP）、食品安全管理体系（GB/T22000）和食品工业企业诚信管理体系，顺利通过四大管理体系的认证工作与年度监督审核工作，并通过了国家乳制品生产许可证（SC）换证审查工作。公司品牌 and 产品质量赢得了广大消费者的认可，牢固树立了企业的绿色环保形象。

（六）良好的销售体系和客户基础

天润乳业深耕乳业主业 20 余年，在公司以客户为中心、以市场为导向发展战略下，坚持产品、渠道、市场差异化原则，整合优化营销系统。2018 年公司进一步加快市场布局，根据市场发展不断调整优化销售体系，成立独立的销售公司；以强城市型

市场体系建设为主，坚持现代与传统相结合的策略，以乌鲁木齐市场为核心，实现疆内县级市场全覆盖，以新疆为基础的全国市场规划，实施“用新疆资源，做全国市场”战略，先后在北京、上海、广东等 31 个省市建立了市场网络体系；以产品布局市场渠道，建立电商平台，创新营销模式，积极开拓专卖店，通过传统渠道抓住消费味蕾，现代渠道提升品牌认知，专卖店强化用户体验，三驱并轨让天润作为疆奶的首席代表持续升华；在倡导国内消费大循环的背景下，利用新媒体传播工具，大力展开线上推广，发扬区域性乳企优势，强化消费者认识，持续建设品牌形象；疆外渠道布局方面，从填点连线的渠道铺市，到择优渠道布局，最终精准化渠道策略输出。

3.3 经营情况的讨论与分析

2024 年上半年，国民经济延续恢复向好态势，GDP 同比增长 5.0%，经济运行总体平稳，居民收入实现稳定增长，消费支出持续恢复。大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额增长。从行业来看，上半年我国牛奶产量增长 3.4%，而根据中商产业研究院数据库，乳制品产量同比下降 3.0%，奶源供应过剩与乳制品市场消费需求放缓趋势未获显著缓解。尽管面临挑战，在广大消费者对健康和价值追求不断上升的驱动下，各乳制品企业积极探索高质量增长路径。

2024 年上半年，公司全面打响经济发展攻坚战，发挥区域特色优势，聚焦销售市场加大品牌营销推广，严格产品质量和生产成本管控，持续优化牛群结构。受原料奶与牛只售价持续走低等不利影响，公司经营业绩承压前行。报告期内，公司实现营业收入 144,316.11 万元，较上年同期增长 3.89%；归属于上市公司股东的净利润-2,790.78 万元，较上年同期下降 122.18%；经营活动产生的现金流量净额 24,673.45 万元，较上年同期增长 146.25%；上缴各项税费 3,271.74 万元。

（一）销售板块

报告期内，公司在稳固疆内市场的基础上积极寻找疆外市场增量，加大品牌宣传和促销费用投入，拓展开发新渠道，疆外市场销售占比进一步提升。2024 年上半年，

公司实现乳制品销量 14.90 万吨，较上年同期增长 1.78%。

1.加大品牌价值传播

报告期内，公司积极参与行业展会、投身公益活动，与头部带货直播间开展合作，借助各平台传播天润核心优势，品牌曝光超 17 亿次，打造疆奶第一品牌形象。天润丝路云端牧场持续完善“产-销-研”旅游体系，上半年共开展“我为新疆产品代言，我为天润代言”研学活动近 150 场次，充分发挥品牌宣传窗口作用。

2.稳健开拓疆外市场

报告期内，公司聚焦开发疆外市场潜力，持续拓展线下和线上销售渠道，疆外地区销售收入占比提升至 48.97%。公司与朴朴超市、华润万家等连锁超市和大型商超开展合作，全渠道终端网点数量同比实现增长。同时针对疆外仓储折扣和量贩零食系统渠道进行专项调研，筹备后续渠道开发。专卖店渠道将公司乳制品与天润优品新疆特色产品资源联动，带动提升门店销售规模，截至报告期末，天润乳业专卖店数量为 944 家。

3.行销活动助力销售提升

伴随新疆旅游旺季来临，公司重点聚焦奶啤和常温砖品类开展“新疆是个好地方，喝天润好奶游新疆”专项推广 54 场，实现热门景点全覆盖；在国际大巴扎设立天润乳业体验馆，开展生动化活动促销，探索景区推广新模式；在乌鲁木齐地区打造天润乳业工厂店，通过“前店后厂”模式带给消费者沉浸式购买体验，实现销售渠道下沉。

（二）乳业板块

上半年，公司乳业板块一方面致力于严抓产品质量标准，优化生产流程，提升管理效率，以有效的措施实现降本增效，另一方面提升产品创新研发能力，开展优质乳工程认证工作，为天润优质产品背书，增强消费者的信心和满意度。

1.筑牢食品安全防线

公司严格按照食品质量管理相关标准制定各乳品生产单位年度质量考核目标，加强生产原辅料质量管控，对 13 家重要供应商进行验厂审核；精细化生产过程管理，恪守产品检验放行红线底线，确保产品出厂合格率 100%。在日常检验能力验证和体

系审核基础上，公司有效开展质量保证体系项目、质量月活动及质量培训，全力守护食品安全。

2. 创新研发能力提升

报告期内，公司针对不同区域消费习惯推出特色化产品，完成 59 款新产品的开发，并陆续推出有机桶装酸奶、零乳糖牛奶等 11 款新产品上市，提升产品综合市场竞争力。另一方面，兵团乳制品产业创新研究院正式揭牌落户天润乳业，将加大产品原始创新和集成创新，推进乳制品新工艺和新技术的研发，以科学化、差异化、功能化实现产品提质升级。

3. 重点项目有序开展

天润科技年产 20 万吨乳制品加工项目有序开展，截至报告期末，已完成生产车间、综合楼、污水站、室外管网等主体工程建设，正在进行物流中心、室内管网等工程的施工，主要生产设备的招标购置及进场安装工作有条不紊进行，建成后将有力提升高端常温产品的产能保障。

（三）牧业板块

面对阶段性奶源过剩的行业周期，公司牧业板块树立“咬紧牙关，打持久战”的思想意识，制定育种改良规划，实施核心牛群建设，加大优化牛群结构力度，提升精细化管理水平，充分挖掘奶牛单产潜能，有效降低生产成本，为牧业的可持续、高质量发展奠定坚实基础。

1. 加速优化牛群结构

报告期内，公司牧业板块持续对牛群结构进行优化，淘汰低生产价值牛只，整合牧场提高运营效率。截至报告期末，公司牛只存栏 5.73 万头，较上年末减少 11.85%。与此同时，实现了原料奶生产成本的降低和成母牛单产水平的提升，进一步打造优质核心牛群。

2. 有序开展饲草收储

公司牧业板块严格遵循“不多收，不积压”的原则，按照牛只存栏和饲草库存情况精准制定饲草采购计划，杜绝库存积压。并且严格验收标准，在收购过程中坚持“车

车检、捆捆验”，确保采购质优价廉的饲草储备。同时牧业事业部各管理条线联合开展牧场巡查，加强原料库存管控。

3. 专注技术提升智慧养牛

公司从养殖技术维度出发，结合基因组检测与淘汰牛分析，重点在奶牛营养代谢、消化疾病、饲料转化效率等方面进行细节管控，确保牛只健康。经国家动物疫控评估专家组现场核查，芳草天润通过国家布鲁氏菌病无疫小区验收。公司《优质后备牛主要疫病综合防控技术的示范与推广》项目入选中国奶业协会 2024 年奶业重大科技创新成果。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

新疆天润乳业股份有限公司

董事长：刘让

董事会批准报送日期：2024 年 8 月 22 日