

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2024-038

上海家化联合股份有限公司

关于 2024 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十三号—化工》的要求，现将公司 2024 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
个护	64,704,649	56,403,727	560,580,417.87
美妆	19,684,605	6,402,751	268,780,374.90
创新	17,378,094	13,251,564	206,183,456.21
海外	28,777,010	24,669,809	377,914,660.75

注：自 2024 年第二季度起，对分产品线数据做了口径调整，具体如下：个护（含六神、美加净品牌）、美妆（含玉泽、佰草集、双妹、典萃品牌）、创新（含启初、家安、高夫等品牌）、海外（汤美星）。

二、主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2024年第二季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2023年4-6月平均 售价(元/支)	2024年4-6月平均 售价(元/支)	变动比率%
个护	9.71	9.94	2.31
美妆	45.04	41.98	-6.80
创新	13.54	15.56	14.91
海外	14.49	15.32	5.71

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有皂粒油脂、表面活性剂及乳化剂、溶剂、营养药物添加剂、包装物等。

1、皂粒油脂

2024年第二季度皂粒、油脂类原料受棕榈油、棕榈仁油同比下跌的影响，比去年第二季度采购均价下跌10.2%。

2、表面活性剂及乳化剂

2024年第二季度表面活性剂及乳化剂受棕榈仁油下跌、环氧乙烷持平的影响，比去年第二季度采购均价下跌约0.6%。

3、溶剂

2024年第二季度溶剂如乙醇受需求减少的影响，比去年第二季度采购均价下跌5%。

4、营养药物添加剂

2024年第二季度营养药物添加剂价格与去年第二季度相比下跌9.6%。

5、包装物

2024年第二季度，玻璃瓶价格对比去年同期基本无变化，塑料对比去年同期基本无变化，纸箱类价格对比去年同期降幅1.9%。

三、报告期内其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

无。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2024年8月22日