

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度 评估报告

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是上市公司对投资者的应尽之责。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，树立良好的资本市场形象，思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（以下简称“思瑞浦”或“公司”）制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，并定期评估行动方案的执行情况。

一、坚持平台化发展思路，不断提升经营质量

公司一直坚持模拟芯片平台化发展的策略，自成立以来始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的集成电路产品，包括信号链模拟芯片、电源管理模拟芯片和数模混合模拟前端，并逐渐融合嵌入式处理器，为客户提供全方面的解决方案。

1、加大研发投入，推进关键技术和新产品的研发

2024 年上半年，为坚定推进平台化战略实施，公司持续保持研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，现有产品性能得到持续提高，研发产品种类得到持续拓宽。2024 年上半年，公司研发费用为 25,821.72 万元，占当期营业收入的比例为 50.96%，公司研发能力进一步提升。截止 2024 年 6 月末，公司累计获得有效的发明专利 98 项，实用新型 27 项，集成电路布图设计 140 项。

产品线取得的重要成果如下：

（1）信号链芯片：产品品类与型号不断丰富，优势产品持续迭代

报告期内，公司保持信号链产品线研发投入力度，进一步提升研发效率：一方面根据经营规划及市场需要对重要优势产品持续迭代，巩固产品竞争力和技术壁垒；另一方面，利用在信号链领域的深厚积淀，将技术优势延伸，持续推出有竞争力的新产品，产品品类与型号持续丰富，为公司在汽车、新能源及光模块、服务器等市场的持续突破和增长提供了坚实助力。报告期内，公司信号链产品方面推出的部分重要新产品包括：

线性产品方面，公司推出全新电流传感放大器，在国内 BCD 技术平台上采用创新的电容采集架构，突破高精度电阻工艺技术封锁，产品指标达到国内先进水平，并在共模电压瞬态跳动时或供电电源上下电时造成的输出波动的抑制能力等指标上做到国际先进水平；推出高 PSRR、高带宽、高压运算放大器系列，具备优异的电源抑制比特性，可降低客户在电源上的设计成本；推出全新精密电阻阵列，电阻匹配性能表现优异，兼有极低的温漂。

转换器产品方面，公司推出全新 16 通道高精度 ADC，可实现 1MSPS 采样率下的双同步采样；全新推出支持 I2C 接口的 12 位 8 通道 SAR ADC，集成了高精度基准源，同时可在极端温度范围下稳定工作。

接口产品方面，公司推出高速模拟开关，具备 3.3V 供电、双向低延时二选一、16Gbps 高速信号切换速率、VCC 防倒灌等功能；发布高速 CAN 收发器系列，支持 3.3V VCC 供电、高达 5Mbps CAN FD，具备多种故障保护功能，适合长距离高速率高负载率的 CAN 网络应用。

(2) 电源管理芯片：技术经验不断积累，产品储备不断夯实

报告期内，公司通过持续的研发投入继续增强电源管理产品线，进一步提升基础技术能力，丰富产品矩阵，并推进高边开关、驱动、DCDC 等新产品在泛工业、汽车和服务器等市场的应用及业务增长。报告期内，公司电源管理产品方面推出的部分重要新产品包括：

在 DCDC 方面，公司发布兼容 IEEE 802.3 af 的高集成度、有源钳位反激 PoE PD 单芯片解决方案，适用于功率小于 13W 的隔离 PoE 应用，为低成本小尺寸 PoE PD 应用带来新的选择；推出全新高压 Buck 系列产品，支持 4.5V~100V 宽输入电压范围，可广泛应用于 PLC、智能家电、伺服驱动等终端场景，尤其可以满足新一代数据中心母线供电系统的输出要求。

在开关型电源稳压器方面，公司推出工规和车规级增强型隔离驱动，适用于 MOSFET、IGBT 以及 SiC 功率器件，服务于光伏储能充电桩等大功率应用场景，高达 40V 的耐压提高系统鲁棒性，同时提供米勒钳位、退饱和和保护等功能更适合 SiC 应用；推出工规和车规级推挽式以及 Iso Buck 隔离电源，服务工业 PLC、光伏储能、车载充电器、BMS 等系统，提供可靠稳定的隔离电源方案，具有高耐压、高 EMI 性能、高效率低功耗特点；推出多路低边驱动，用于 PLC 数字输

出，可提供高可靠性高速大电流低边驱动，可实现业内领先的 PLC DO 输出的现场诊断和保护，简化客户安装流程、降低维修成本。

在线性稳压器及基准方面，公司推出了性能达到国际先进水平的电压基准芯片，采用 CMOS 工艺设计，具有超低温漂系数（1.5ppm/°C）和超高初始精度（±0.05%），并且长期稳定性低于 10ppm/1000h，保证长期工作时具有稳定的输出精度。

（3）嵌入式处理器：数模混合，增强客户服务能力

报告期内，公司继续增强数字及数模混合能力建设，进一步完善关键技术积累，并围绕新增应用持续推进新产品的立项和研发，进一步丰富嵌入式处理器产品系列。报告期内，面向数字电源、逆变、储能、电机驱动方向的 TPS32 混合信号微控制器系列产品已经推出送样，车规功能安全产品系列等多个新产品系列正在开发中。

（4）车规产品：构建全面的、具有竞争力的产品矩阵

报告期内，公司推出支持振铃抑制功能的国内首款支持并通过 ISO11898-2:2024 认证的，采用全国产供应链量产且通过多家车厂和 Tier1 项目测试认证并拿到定点的 CAN SIC 收发器，已开始量产出货。此外，公司还推出 LIN 收发器全家族产品、SiC 栅极驱动、隔离电源、高压 Buck、理想二极管 ORing 控制器、高速比较器等车规产品。

2、深耕细分市场，持续推进海外业务布局，提升市场占有率

（1）深耕细分市场

公司以市场需求为导向，将研发资源向重点关注的细分市场倾斜，深耕汽车、工业、新能源、光通信、服务器等核心市场，推进产品差异化战略，提升市场竞争力。定制化和高集成度的数模混合产品是公司构建差异化产品矩阵的重要举措之一，公司将从产品定义和研发上持续布局差异化产品，更好地服务客户，持续为客户创造价值。

汽车电子是公司重点投入的方向。2024 年上半年，依托公司内部完善的汽车质量管理体系和领先的产品设计验证能力，公司持续加强车规产品的投入并成功推出了一系列具有突破性的车规芯片，已形成了较为全面的产品矩阵，截至报告期末，公司已拥有 160 余款车规芯片，涵盖放大器、比较器、模拟开关、接口

产品、数据转换器、LDO、电源监控、DCDC、栅极驱动、功率开关等，产品广泛应用于智能座舱、智能驾驶、智能互联、车身、底盘、动力等车载系统。公司目前已与比亚迪、吉利、上汽等国内绝大部分车厂及联电、安波福等 Tier1 厂商展开了合作，与行业头部客户合作持续加深，合作场景不断拓宽。随着客户群的扩大及相关产品的逐步放量，汽车市场业务持续增长基础不断夯实。

除汽车市场外，公司积极拓展各应用市场机会。在泛通讯领域，应用于光模块市场的模拟前端产品和部分通用型电源产品如 LDO、DCDC 等在客户端导入顺利，可支持 400G 及 800G 光模块；在电网自动化领域，推出的数据转换器产品在头部客户顺利实现国产化导入；公司 MCU 产品正向家用电器、数字电源、逆变、储能、电机驱动等应用领域拓展。

2024 年上半年，在服务器、无线通讯等市场，公司部分通用型 LDO、数据转换器、模拟前端 AFE 产品、接口产品等得到客户端广泛应用。在光伏逆变、电源模块、储能等市场，公司部分运算放大器、驱动、隔离等产品的出货量在持续增长。同时，在工厂自动化、电网自动化、家电等市场，公司各类通用型信号链、电源产品的出货量也逐渐回暖。2024 年上半年，公司产品销量同比增长约 27%，其中第二季度产品出货量创单季度历史新高。

2024 年上半年，公司荣获汇川技术 2023 年度“最佳服务奖”、德业股份 2023 年度最高奖项“优秀品质奖”、株洲中车时代电气供应商大会“融合突破奖”、大疆“2023 年度优秀交付供应商”、阳光电源 2023 年度新锐之星奖，公司优质的产品和服务质量获得了客户的认可。

（2）持续推进海外业务布局

2024 年上半年，公司持续推进全球化布局，推进海外业务拓展，扩大业务版图。公司目前在新加坡、德国、美国、韩国和日本已建立了销售和技术支持团队，致力于提高海外市场的知名度和市场覆盖度。

2024 年上半年，公司在客户端的推进也取得进展。公司陆续完成 10 多家全球知名的汽车、工业的头部客户稽核，公司在技术、产品、质量等各方面获得了海外客户的准入，为后续产品导入奠定了基础。此外，公司在报告期内与全球领先的电子元器件和自动化产品商业分销商 DigiKey 建立战略合作伙伴关系。

3、持续优化供应链管理及布局，建立完善自主测试能力

公司一直以来都非常注重建立稳定的供应链体系。2024 年上半年，为不断降本增效，提高公司运营的效率，公司与现有供应链伙伴开展多方面的深度合作，协同推动产能建设、工艺平台开发和产线建设等工作；持续推进国内外供应链双循环体系建设，以满足不同地区客户对供应链安全的差异化需求，为公司顺利开拓各类市场提供强有力的支持。

公司苏州测试中心 2023 年底已正式投入运营，厂房及一期基本产线建成，产线已投入试运行并通过 ISO9001 质量体系审核，获得 IATF16949 符合性证明，产能逐步上量。

4、推进符合战略的外延式并购，为公司发展提供新动能

公司围绕主营业务，继续推进符合公司长期战略方向的外延发展机会，通过并购重组等资本运作优化业务布局。2024 年上半年，公司拟以发行可转换公司债券及支付现金的方式购买深圳市创芯微微电子股份有限公司（以下简称“创芯微”）股权并募集配套资金，截至目前，公司已收到上交所出具的发行可转换公司债券及支付现金购买资产并募集配套资金申请的审核问询函并进行回复，目前正在积极推进相关工作。

创芯微成立于 2017 年，是一家专注于电池管理及电源管理芯片（ACDC）的模拟芯片设计公司，目前已经积累了能够覆盖从 1-20 串的锂电池保护芯片产品，在智能可穿戴设备、电动工具、智能手机等领域已经具备一定市场竞争优势。创芯微在产品、技术、客户等方面均与公司存在较强的互补关系。交易如实施完成，公司能够完成在电池保护芯片产品线和消费电子领域的战略布局，市场竞争力将进一步增强。

5、加强人才引进与培养，打造高效组织

公司积极引入人才，公司中长期发展所需的人才基础进一步夯实。截至 2024 年 6 月底，公司员工数量增加至 770 人，同比增长 7.84%，研发技术人员占公司员工总数 67.66%，其中研发人员中硕士及以上学历人员 350 人。为更好地激发员工动力和潜力，公司 2024 年上半年推出新一期限制性股票激励计划，强化管理层、员工与股东风险共担及利益共享，优化人才激励和绩效管理，促进管理层与股东利益的深度融合。

同时，公司致力于构建与业务发展和人才成长双轨并行的任职资格体系和培

训体系迭代和升级，为关键岗位的员工提供多项知识提升及领导力课程，并通过内训师培养计划，成功产出了一系列高质量的课程，在 Academy 平台上线视频课程 120 多门，为员工自我成长提供有利条件。

6、完善全面预算管理和费用管控机制，推进降本增效

2024 年上半年，公司根据业务发展对预算进行全面分解和管理，进一步推动和执行降本增效的措施，包括：

对于研发项目进行精细核算与管理，并定期对研发项目进度及市场环境变化进行更新评估，不断优化研发项目的流程管理，积累和推广研发技术平台的优势，有效节省开发周期的同时提高开发效率和项目收益；

对于生产成本进行持续的价格优化，同时在生产工艺过程和技术应用方面持续进行创新和归一化，通过测试中心的运行，进一步优化供应链的成本管理和效率；

对于人员成本和各项费用进行严格管控和复核，进行全面的人员绩效管理和分析，根据业务的需要进行持续的优化和人才升级，以提高公司的运营效率及战略执行能力；

提高资金使用的效益和效率，加强了募集资金的管理，在对关键领域进行持续投入的前提下，优化资源配置和资金使用效率。

二、高效使用募集资金，规范募集资金管理

1、首发超募资金投资项目：

公司首发超募资金投资项目“车规级模拟芯片研发及产业化项目”及“高性能电源芯片研发及产业化项目”截至 2024 年 6 月底，累计投入 57,275.63 万元。

“车规级模拟芯片研发及产业化项目”2024 年上半年推出了模数转换器、CAN 收发器、通用放大器、电流检测放大器、I2C 电平转换、LDO、复位监控等 50 多颗产品，下半年的重点是量产开关电源 DCDC 车规级芯片，加强 SBC 芯片和高边开关的投入和研发，拓展公司汽车市场产品布局。

“高性能电源芯片研发及产业化项目”2024 年上半年推出了 DCDC 开关电源、PoE 电源、LDO、基准电压、栅极驱动、复位监控等 40 多颗产品，下半年的重点是 DCDC 开关电源和隔离驱动等产品研发，丰富公司电源管理产品线。

2、向特定对象发行 A 股股票募集资金投资项目：

2023 年 11 月，公司完成了向特定对象发行 A 股股票的发行工作，募集资金总额为 18.01 亿元。报告期内，公司稳步推进“临港综合性研发中心建设项目”“测试中心建设项目”“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”建设，截至 2024 年 6 月底，公司向前述募集资金投资项目累计投入 28,567.5 万元。

“临港综合性研发中心建设项目”：主体结构已经完成，幕墙工程正在施工中，下半年将推进幕墙工程、精装修工程、实验室工程、数据机房工程、智能化工程等工程基本完工，建成后将有助于完善公司软硬件基础设施。

“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”：2024 年上半年已完成部分传感器及高性能模拟前端芯片、高速互联芯片、MCU 芯片产品料号的研发和产业化。下半年的重点是推进 AFE 系列产品研发，以及嵌入式产品(MCU)等产品的研发。

“测试中心建设项目”：2024 年上半年，厂房及一期基本产线建成，产线已投入试运行并通过 ISO9001 质量体系审核，获得 IATF 16949 符合性证明，产能逐步上量，下半年将新增机台安装进行扩产，并推进各类体系认证工作。



三、共享发展成果，注重投资者回报

1、努力提高经营业绩，增强投资者获得感

公司一直以来重视对投资者的合理投资回报，上市以来，思瑞浦制定了《未来三年（2022-2024 年）股东分红回报规划》《未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，以保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司上市以来累计实施

分红（含税）9,098.51 万元。公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，未进行现金分红。2024 年，公司将努力提高经营业绩，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。

2、回购股份，树立市场信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，公司董事会于 2024 年 1 月 30 日审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金 1 亿元-2 亿元通过集中竞价交易方式回购公司已经发行的部分人民币普通股（A 股）股票。公司已陆续开展股份回购，维护公司股价稳定，以切实的行动增强投资者信心。截至 2024 年 7 月 30 日，公司已完成回购，通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,186,440 股，占公司总股本 132,601,444 股的比例为 0.8947%，使用资金总额为人民币 11,178.99 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

3、强化管理层、员工与股东风险共担及利益共享约束

2024 年上半年，公司股东大会审议并通过了 2023 年限制性股票激励计划，确定 126 位公司业务骨干、核心管理人员为公司新一期股权激励计划的激励对象，符合归属条件后，激励对象满足个人层面绩效考核要求、以及公司层面业绩考核要求后，公司董事会将统一办理限制性股票的归属事宜。公司对每个考核年度的营业收入增长率进行考核，营业收入增长率指标能够衡量企业经营状况、市场占有率能力和获利能力，是预测企业经营业务拓展趋势和成长性的重要标志，对激励对象具有约束效果，能够达到本次激励计划的考核目的。2024 年，公司将按照股票激励计划实施考核管理办法进行严格考核，强化管理层及公司核心骨干与股东利益共担共享约束。公司将持续优化管理层激励和约束机制，高管薪酬将继续与上市公司经营效益等因素挂钩，促进管理层与股东利益的深度融合。

四、提升公司规范运作水平，强化“关键少数”责任

1、完善规章制度，提高公司治理水平

2024 年上半年，公司及相关方积极学习《关于加强上市公司监管的意见（试行）》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上市公司董事、监事和高级管理

人员所持本公司股份及其变动管理规则（2024年修订）》等监管新策，并按照最新治理要求及时更新内部治理规范，修订《董事、监事及高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》，并完善公司内部控制体系，确保公司的合规经营，提升公司治理能力和水平，推动公司高质量发展。

新修订的《中华人民共和国公司法》于2024年7月1日起施行。2024年上半年，公司已组织董监高、相关人员集中开展学习，宣传贯彻新《公司法》、“国九条”内容，深入学习领会立法和监管精神，后续将根据新《公司法》及中国证监会、上海证券交易所相关要求，进行《公司章程》及相关制度的修订和完善工作。

2、加快独立董事等制度改革落实，加强内外部监督制约

2024年上半年，公司根据证监会《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》，制定了《独立董事专门会议工作制度》，进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式。报告期，独立董事共召开独立董事专门会议1次，并通过审计委员会、战略委员会、薪酬委员会参与公司重大事项的决策，发表专业意见，充分发挥独立董事作用。公司董事会于2024年3月29日出具关于独立董事独立性评估的专项意见，定期评估其独立性。

公司审计委员会进一步强化监督职责，对审计机构履行监督职责，2024年上半年与外部审计机构对2023年年报审计基本情况、关键审计事项、审计结论等相关事项进行了沟通。审计委员会上半年在发布《董事会审计委员会2023年度履职报告》的基础上，发布《董事会审计委员会2023年度对会计师事务所履行监督职责情况报告》《会计师事务所2023年度履职情况评估报告》，切实履行监督会计师事务所的职责；并积极落实《会计师事务所选聘制度》，召开年度会计师事务所选聘的专项会议，对年度审计机构的资质条件、质量管理水平、执业记录等方面的表现进行评估，提出建议。

3、强化“关键少数”合规意识，推动公司合规运作

2024年上半年，公司不断完善监管动态的持续跟踪机制，发布证券月报6份，定期跟进监管政策变化，供公司董监高了解学习资本市场监管政策、处罚案例、市场动态等信息，引导全员树立合规意识；积极组织董监高及相关工作人员参与证监局和交易所各项合规及业务培训3次，并邀请保荐机构、律师事务所等

中介机构对公司董监高开展涉及新公司法、“国九条”、募集资金使用的专项培训 3 次，学习证券市场相关法律法规，推动公司持续规范运作。

五、提高信息披露质量，加强投资者沟通交流

1、增强信息披露合规性、可读性、直观性

2024 年上半年，公司进一步强化信息披露合规性，落实《重大信息内部报告制度》，继续完善围绕公司各部门的重大信息内部报告管理体系，每月定期与各部门沟通重大事项，确保信息披露的相关规则在公司内部得到有效执行；进一步提高信息披露的可读性和直观性，尝试多元化的、更通俗易懂的形式披露和介绍公司经营情况，除了法定披露的信息及渠道外，公司通过微信公众号发布新产品等推文 24 篇，并更新公司英文官网，多方位的展示公司新产品发布、研发进展、ESG 发展概况等信息，为股东提供更加全面的信息。

2024 年上半年，公司落实可持续发展信息披露的相关规则，完善公司 ESG 披露工作，披露了《2023 年度环境、社会及公司治理报告》中英文版本；在中文官网上嵌入可持续发展模块，披露公司可持续发展目标与理念及商业道德行为准则、反舞弊与举报制度、供应商廉洁行为准则、供应商社会责任行为准则、冲突矿产管理、有害物质管理等管理政策，并不断改善管理实践，展现更加全面的公司可持续价值创造能力。

2、加强与投资者沟通及交流，传递公司价值

良好的沟通是搭建思瑞浦与投资者关系的桥梁，为此公司制定并不断完善投资者沟通机制，通过投资者热线电话、投资者邮箱、上证 e 互动、业绩说明会、投资者调研等多种方式，主动加强与投资者的交流。

2024 年上半年，公司以视频录播、网络文字互动形式召开年度业绩说明会、第一季度业绩说明会，与投资者充分沟通公司业务情况、财务数据及公司发展战略；组织多场线上线下投资者、分析师交流活动，总计接待投资者等 286 人，创造更多的机会让公司经营管理团队与投资者进行交流，增强公司与投资者互动的深度和广度；积极参加各家卖方机构组织的策略会 18 场，与各类投资者进行深入交流。

公司将通过上述措施完善优化投资者沟通渠道，不断健全投资者关系管理相

关工作机制，引入长期投资者，传递公司价值，树立投资者对公司的信心，并广泛听取投资者对公司发展的建议，共谋发展。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，坚持技术创新，走高质量发展、可持续发展之路，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，为维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司董事会

2024年8月16日