

# 北京龙软科技股份有限公司

## 关于公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，以及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，公司于 2024 年 3 月 28 日发布了《北京龙软科技股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

### 一、专注现有业务领域，巩固提高主业竞争力

龙软科技成立于 2002 年 2 月 22 日，于 2019 年 12 月 30 日成功登陆科创板上市，经过二十年的不懈努力，龙软科技已成长为以完全自主研发的龙软专业地理信息系统平台为基础的智能矿山信息化领域的领军企业。LongRuan GIS 作为我国煤炭行业主流基础软件平台，实现了国产自主开发工业软件的进口替代。2023 年龙软科技充分践行党和国家以科技革命推动煤炭工业创新发展的政策精神，奋楫扬帆、勇毅前行，作为科创板煤炭工业软件的龙头企业，不忘初心，始终秉持“自主平台、原创开发”的技术引领模式，在煤矿智能化领域不断取得丰硕成果，实现了上市以来的跨越式发展。

2024 年上半年主营业务持续发展，整体呈平稳态势。受益于国家层面对智能矿山建设的推进，公司紧密围绕国家相关行业政策，加大市场营销力度，积极进行战略布局并开展各项业务，管控平台业务保持主导地位，智能地质保障业务实现较快增长，整体业务呈平稳态势。

2024 下半年公司将持续专注主营业务，以龙软技术体系高级智能化矿井落地应用为目标，巩固行业领先优势。公司将不断优化完善以龙软透明地质保障系统为技术基座，以发明专利为竞争壁垒的自主知识产权智能矿山综合数智解决方案，成长为矿山智能化领域的技术及市场中坚力量，进一步巩固和提高公司业务竞争

力，提质增效回报股东。

## 二、加强研发投入，提升科技创新能力

2024年上半年，公司持续加大研发投入，共计投入研发费用为2463万元，较上年同期增长约14.64%，研发费用占营业收入比重达到17.55%。截至2024年6月30日，公司研发人员175人，较上年增加6人，约占公司员工总数的36.53%，其中博士学位2人、硕士学位67人，本科学历103人。

2024年上半年公司共新增获授权知识产权65项，其中，发明专利22项、外观设计专利1项，独立取得软件著作权29项，商标13项。截至2024年上半年，公司总计拥有获授权知识产权438项，包括发明专利71项、实用新型专利9项、外观设计专利21项、软件著作权316项、商标21项。其中：“一种综采工作面测量机器人装置和自动测量系统”“基于地质测量保障系统的矿山智能化管控平台建设方法”“机械臂式测量机器人装置和应用方法”“一种真实地理空间场景实时构建方法和实时构建装置”等专利获得加拿大、澳大利亚和俄罗斯等国家的7项授权。

2024年，公司在空间信息技术研究院的人工智能研究所基础上，壮大组建“人工时空智能研究院”。人工时空智能研究院聚焦时空大模型技术及在相关工程领域的智能应用，研究矢量时空大模型、矿山行业大模型、多模态信息融合、视觉智能分析、基于时空信息对的人工智能系统、图文工程报告智能生成、物探智能解译、智能管控模型等AI技术和产品，构建、积累公司自有的时空数据资产和AI模型，形成具有工程领域特色的“龙软时空大模型”技术体系，为矿山安全生产、人形机器人、无人驾驶汽车、智能眼镜、巡检设备等应用提供人工智能软硬件技术支撑。人工时空智能研究院和公司原有的“空间信息技术研究院”、“智能装备技术研究院”、“矿山智能安全技术研究院”一起分工合作，群策群力推进智能矿山技术进一步发展。

2024年公司经论证评估立项“基于6626工程的高级智能化矿山构建技术研发”、“云GIS异构微服务技术研究与实现”、“龙软时空AI平台及应用系统研究与开发”、“基于透明化地质模型的灾害仿真模拟和预测预报”等内部研发项目，持续推进高级智能化矿山、龙软云GIS、灾害仿真模拟等技术的研发及升级迭代。

2024 年下半年公司将持续加大研发投入，为项目研究提供更多的资金支持；增加研发人员人数，招聘符合研发需求的高素质人才，同时通过培训和学习计划提升现有员工的技术水平；优化人才激励机制，以激励研发人员积极参与创新活动并分享研发成果；加强专利申请保护，完善专利管理制度，保护公司合法权益，进一步提升现有核心产品的竞争力。

### **三、持续推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性**

为进一步完善公司长期激励措施，2021 年 3 月，公司推出 2021 年限制性股票激励计划，授予 63 名激励对象的限制性股票数量 221 万股。2024 年 6 月，公司完成激励计划第三个归属期归属，共计 59 名激励对象进行归属登记，本次归属共计 84.4 万股，占公司归属前总股本的 1.17%。

2024 年 4 月 26 日，公司公告《龙软科技 2024 年限制性股票激励计划(草案)》，授予 65 名激励对象的限制性股票数量为 74.40 万股，约占本激励计划草案公布日公司总股本的 1.03%，进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司核心管理和技术人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。2024 年下半年将继续加强人才发展战略，积极引进和培养各方面的人才，同时吸纳高端人才，优化人才结构。公司也将以 2024 年限制性股票激励计划为抓手和切入点，继续优化、细化绩效考核机制，优化公司、部门、个人三级绩效考核目标与内容，优化薪资制度，建立以“责、权、利”为核心的绩效考核和利益分配体系，合理分配公司创造的利益，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

### **四、优化运营管理，提高经营质量与效率**

随着公司经营规模不断扩大，公司 2024 年上半年收入同比持平，净利润同比略有下降。为了进一步扩大营收规模，提升公司的盈利水平，增强投资者回报，公司将通过进一步提高产品标准化水平，提高生产效率，降低成本。一如既往根据客户需求加强中高端产品定制化能力，提高客户粘性，增加产品附加值，为客户提供全方位服务。公司将持续进行市场拓展，在立足国内市场的前提下，积极适应国际形势，加强国际市场的开拓，提高公司盈利质量水平。

公司下半年将通过加强信息系统建设，优化业务管理流程，提升运营效率。

同时公司将优化财务管理制度，设立合理的信用政策、建立良好的催收流程，加大应收账款回收考核力度，提高应收账款周转率，加快资金周转；利用财务数据进行分析和预测，合理规划资金使用，降低资金占用成本，优化资金运营效率。

## 五、深化公司治理，保障规范运作

公司已按照监管规则建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，促进“三会一层”归位尽责，并持续规范管理层的权利义务，防止利用管理层优势地位侵害公司及中小投资者的权益。

2024年上半年公司共召开股东大会2次，董事会6次，董事会专门委员会9次，监事会5次，确保股东能够充分行使权利，董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、管理层能够认真履职，切实保障公司及中小股东利益。根据《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作细则》进一步明确独立董事职责定位，优化其履职方式，定期评估其独立性，充分发挥独立董事作用。2024年上半年，公司组织公司董事、监事参加学习中国证监会北京监管局2024年北京辖区上市公司监管工作会议、北京上市公司协会董事、监事专题培训等，确保董事、监事和高级管理人员了解最新法律法规，不断强化“提质增效重回报”的意识，不断提升管理经营水平。

2024年下半年公司将继续深化风险管理建设，优化风险管理环境，不断完善风险管理各项制度，强化风险管理监督检查，提升风险管理水平，以努力防范各类风险。同时，公司将继续深化内部控制体系建设，优化内部控制环境，完善内部控制各项制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，提升内部控制管理水平，推动公司健康持续发展。

## 六、提升信披质量，加强投资者交流

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。于2024年3月28日披露2023年年度报告，2024年4月26日披露2024年一季度

报告。

公司亦注重投资者关系管理工作，为加强投资者的沟通交流，上半年举办多场投资机构交流调研活动，并披露投资者关系活动记录表 2 份。公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通。2024 年上半年，公司积极参加科创板 2023 年度软件行业集体业绩说明会，通过网络互动的形式，解读了公司 2023 年度业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。

2024 年下半年公司将继续安排一系列投资者关系活动。在每个财务季度结束后，举办业绩说明会，向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解答，提高业绩信息的透明度和可理解性；定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；进行线上路演，利用互联网平台进行公开的业绩说明和互动交流，为更多投资者提供参与的机会，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

## **七、共享发展成果，注重投资者回报**

公司历来重视投资者回报，自 2019 年在上海证券交易所科创板上市以来，连续每年进行现金分红，回报全体股东。公司于 2024 年 5 月 13 日以公司总股本 72,049,000 股为基数，每股派发现金红利 0.36 元（含税），共计派发现金红利 25,937,640 元。同时，公司在 2023 年年度股东大会审议通过利润分配方案后的一个月内，迅速完成了现金红利的派发工作，进一步提高投资者获得感。

未来公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

## **八、强化管理层与股东的利益共担共享约束，积极引导“关键少数”主动承担责任**

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司控股股东、实际控制人兼董事长毛善君先生，副董事长、总经理姬阳瑞先生，董事、副总经理尹华友先生、董事会秘书兼财务总监郭俊英女士、监事会主席谭文胜先生、部分高级管理人员及其他核心管理人员计划自2024年2月7日起6个月内，通过上海证券交易所系统允许的方式（包括但不限于竞价交易和大宗交易等）增持公司股份，合计增持金额不低于人民币580万元且不超过人民币880万元。截至2024年8月5日，增持主体通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股份296,683股，占公司总股本的0.41%，增持金额合计为人民币628.99万元，增持金额已达到并超过本次增持计划拟增持金额区间下限580万元，本次增持股份计划已实施完毕。

2024年下半年公司将结合年度财务状况、经营业绩等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评，将高管薪酬调整、支付、分配与公司业绩经营相挂钩。董事会薪酬与考核委员会负责研究并监督对公司高级管理人员的激励、考核和方案实施。将公司高级管理人员业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，有利于保障公司的长期稳定发展，增强投资者信心。

## 九、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京龙软科技股份有限公司董事会

2024年8月16日