

重庆啤酒股份有限公司

关于 2024 年“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重庆啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）响应国务院《加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，特制定 2024 年“提质增效重回报”行动方案，共同推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，切实履行公司的责任和义务。

一、 聚焦高质量发展之路，“驱动创新，嘉速增长”

2023 年是公司“扬帆 27”战略的开局之年，公司持续推进大城市计划，发力新渠道，拓展新场景，实现了开门红，延续了自 2018 年开始的持续增长势头，连续第 6 年实现销量、营收、利润三大指标的全面增长，再创历史新高。

2024 年，公司“扬帆 27”战略进入新的发展阶段——“嘉速扬帆”，即在“扬帆 27”战略框架的基础上，通过增加对选定增长动力的投资和支持，提高了增长目标。这些增长动力包括产品组合、地理位置和能力范畴，以提升供应链效率，培育增长文化，并持续关注成本。

“嘉速扬帆”战略的主要内容如下：

1. 产品组合：提升高端产品增长；加速啤酒以外品类增长；
2. 地理重点：加快在增长型市场的增长；推动基地市场的利润增长；
3. 执行出色：加速能力建设；推动数字化转型；
4. 必赢文化：建立增长文化；共同迈向并超越零目标；

5. “资”援征程：加速提升供应链效率。

公司将继续以“国际高端品牌+本地强势品牌”的品牌组合为依托，推进产品高端化，推动销售模式的持续革新，推动“扬帆 27”和“嘉速扬帆”战略重点项目的精耕和拓展。2024 年，公司将重点开展以下工作：

（一）品牌。本地啤酒品牌将继续深化本地连接，打造本地特色和持续焕新品牌，并且通过丰富产品组合，持续推动高端化。重庆品牌将继续挖掘与重庆火锅场景的联系，持续深化与后火锅的合作，打造“吃重庆火锅，喝重庆啤酒”的消费场景和心智，并尝试在重庆外市场有选择性拓张，进一步强化产品组合。大理啤酒和天目湖啤酒将持续提升高端化和市场份额，风花雪月品牌将继续拓展表现良好的风花雪月低醇啤酒，并考虑推出全新产品，在果味酒精饮料领域进一步探索。

乌苏品牌发展将进入新的阶段。2024 年，公司将持续投资品牌，确保有竞争力的媒体投放，并升级内容营销进一步强化社交声量；推动产品创新，在 2023 年成功上市乌苏白啤的基础上，进一步推出更多符合市场需求的新产品；打造品牌活动升级，与各地美食节、食街、烧烤连锁紧密合作；依托大城市 2.0 项目，积极拓展分销网络，强化门店管控，提升售点动销，让公司的市场拓展计划更加稳健有序地前行。

国际品牌方面，1664 将强化法式基因，加强产品沟通，继续扩大产品组合，不断进行高端化升级，并持续深耕场景建设，打造法式生活方式品牌，巩固超高端品牌地位。

在 2024 年新春，嘉士伯品牌以龙年新春限定包装开局，“接龙运 启顺年”。同时，嘉士伯品牌将围绕全新品牌定位开展一系列营销活动。第二、三季度结合赞助利物浦足球俱乐部，围绕消费者推出全方位夏季足球营销战役。此外，嘉士伯品牌将升级派对体验，打造全新“好奇元宇宙”派对巡演，再度把前卫高端的品牌体验带给消费者。

乐堡啤酒将继续围绕“放开玩 WHY NOT”，紧密围绕代言人开展更具创意性和话题性的营销活动，提升年轻潮酷的国际品牌形象，将 WHYNOT 品牌态度传递给全国年轻消费群体。乐堡纯生将围绕“年轻人的纯生，高级的乐堡”持续发力高端化，带给年轻人不同的品牌体验，满足不同消费群体的需求。

夏日纷果味酒将加深与品牌代言人的年度合作，推出代言人焕新限量包装，进一步圈粉年轻消费群。夏日纷还将围绕都市新锐白领群体的“情绪”需求和饮用场景进行新营销场景沟通，并推出迷你罐、纤体罐等更多创新包装和新口味，持续打造年轻高端的品牌形

象和果酒体验。

京 A、布鲁克林等精酿品牌在 2024 年将专注于精酿人群的深耕，在延续营销创新，加强分销、生动化、消费者互动，扩大泛啤酒人群的同时，投入更多的资源，通过部落营销、消费者及行业活动，招募和转化更多的精酿极客和啤酒爱好者，提升品牌在精酿圈层的美誉度，拉动更多的品牌尝试及购买。

（二）销售。2024 年公司将秉承既定战略，在核心市场持续推进产品高端化并巩固核心啤酒的份额；大城市计划将制定精进打法，优化产品组合，强化落地执行；开发差异化产品来适应不同渠道、不同区域的发展；继续开发推动销售数字化工具，全面推进销售通路数字化。

公司将继续在餐饮、娱乐等现饮渠道持续发力，建立和强化与全国大客户的联系，强化品牌组合，进一步提升现饮渠道的份额。在非现饮渠道，在继续推进现代渠道业务增长的同时，积极拥抱线上及线下新零售渠道，并进一步扩大与 O2O 平台的合作。

公司一直致力于做大做强经销商伙伴，继续升级对经销商的能力建设，为经销商内部各级人员提供更丰富、差异化的培训内容，强化针对经销商的加油站学习平台。

（三）供应链。公司将进一步提升产能，从而实现产品就近供给，提升物流运输的运作效率。在安全方面，持续推动零事故文化，提升安全三级矩阵复训的质量，将“专注工作，避免分心”作为安全工作的优先级。继续推行口味品评“百人计划”，强化酒厂口味品评能力。启动零碳排放酒厂的试点，将综合运用储能、太阳能、电锅炉、热泵等技术，实现零碳排放。继续推动嘉士伯卓越化进程，覆盖“区域管理，绩效管理和组织管理”。

（四）人才培养。2024 年，公司将继续实施多种人才发展项目，将员工价值观、专业能力和绩效表现作为培养和发展员工的主要依据，同时升级内部学习系统平台，为员工的持续成长提供更多资源和机会。在优秀人才招聘方面，公司将继续推进各种形式的雇主品牌建设，深化招聘渠道在不同市场的建设，加强战略性人才的招募发展和培养；文化建设方面，公司将继续推动多元、平等、包容（DEI）下的责任与担任的文化建设，对内推动组织运营效率提升，打造增长文化，助力公司“嘉速扬帆”战略落地。

二、落实“TTZAB” ESG 计划，积极承担社会责任

2022 年，公司把可持续发展计划升级为“共同迈向并超越零目标”（TTZAB）ESG（环

境、社会和公司治理)计划。TTZAB 计划是公司“扬帆 27”战略不可或缺的组成部分，也是公司对不平等、气候变化和水资源短缺、社会健康福祉提升等全球挑战的回应。

TTZAB 计划围绕“零碳足迹”“零农业足迹”“零包装浪费”“零水浪费”“零非理性饮酒”“零事故文化”六个“零目标”制定了解决重要 ESG 议题的路线图，并设定了 2030 年和 2040 年的目标里程碑，包括实现全价值链净零排放、100%原材料从可再生农业和可持续资源中采购、包装回收循环利用、高风险地区啤酒厂 100%水回馈、100%市场推出无醇啤酒、零损失工时事故等颇具挑战性和领先性的目标。其中，气候目标与《巴黎协定》中将全球平均气温上升幅度控制在比工业化前水平高出 1.5°C 以内的目标一致。同时，TTZAB 计划使公司在加强负责任采购，多元、平等和包容，以人为本，根据指南行事，社区参与五个重点领域的努力更具战略意义。

公司已连续披露 2022 年和 2023 年 ESG 报告，向各利益相关方汇报各项 ESG 工作进展，取得了良好效果。2023 年，国际权威评级机构 MSCI 把公司的 ESG 评级上调至 A 级，成为 A 股酒类上市公司中评级最高且唯一获评 A 级的公司。公司还荣获诸多 ESG 奖项，包括中国酒业协会“中国酒业 ESG-公司治理优秀案例”、*Fortune*“2024 年中国 ESG 影响力榜”、*Institutional Investor*“最佳 ESG”第一名、中国证券报“ESG 金牛百强奖”、21 世纪经济报道“活力 ESG 绿色发展计划”、每日经济新闻“2023 中国酒业上市公司 ESG 先锋奖”、南方周末“年度 ESG 竞争力企业”、南方都市报“绿色低碳创新引领企业”、广州日报“年度 ESG 标杆企业”、羊城晚报 ESG 可持续发展案例、新快报首届“大湾区最受欢迎 ESG 企业”、网易财经“2023 年度 ESG 创新先锋”、新浪财经“2023 年中国企业 ESG 金贵奖”等。在第二十一届中国企业发展论坛上，公司总裁 Lee Chee Kong 获得“2023 年度中国企业 ESG 人物”称号。

2024 年，我们将继续推动“共同迈向并超越零目标”ESG 计划在公司的落地，追踪并适时更新目标进展情况，携手公司供应商、客户、消费者以及所有相关合作伙伴，在全业务和价值链中采取行动，增强我们对社会的积极贡献，致力于实现“酿造更美好的现在和未来”的企业宗旨。

三、 创新打造“海绵酒厂”，树立全球先进样板

2021 年底，公司审批通过在佛山市三水区新建年产 50 万千升啤酒的生产基地项目，

2022 年追加投资至 14.92 亿元。目前佛山酒厂正在试生产阶段，预计 2024 年 8 月正式投产，成为公司第 27 家酒厂。

佛山酒厂在建设标准、智能制造和 ESG 方面均达到世界级水平。作为公司在华南地区的重要战略布局，不仅代表了嘉士伯集团对中国市场持续投资的信心，也是公司长期高度重视生产和管理创新的示范样板。

佛山酒厂在可再生能源、智能节能系统、循环利用水资源和选用绿色节能建筑材料等方面进行投入，致力于通过创新的设计，为社会带来福祉，同时积极响应国家绿色发展和“碳中和”目标。酒厂采用海绵城市理念进行规划设计，地下预制四个蓄水池，组成总容积达 3,000 立方米的雨水收集处理系统，相当于 1.2 个标准奥运会泳池的容量，可有效地缓解排水问题，减少洪涝灾害的风险，并可将收集的雨水过滤和净化处理后，用于厂区绿化、车间清洁和非工艺接触的生产用水；酒厂建设使用循环建筑材料和保温隔热材料，减少能源消耗；厂房屋顶安装 6MW 太阳能光伏发电，同时采用开放节能型设计，最大限度利用自然光，节约电能。

除了高自动化的生产线，佛山酒厂还引入 BMS 建筑物智能管理系统和 EMS 能源管理系统，将车间的建筑设施和生产设备数据通过数以千计的传感器进行感知，控制和收集整合，利用先进的智能化技术提升生产力和运营效率。

佛山酒厂也树立了建筑施工零事故典范，自 2022 年启动建设至今，未发生一起损失工时事故，实现了超过 200 万小时的安全零事故记录，相当于 100 人的工厂运行 10 年无安全事故。

此外，佛山酒厂将落成嘉士伯集团在欧洲以外的第一个研发中心，为中国及亚洲市场提供新产品研发、包材设计和检测的服务，为公司高质量发展持续赋能。

四、 关切股东利益，共享经营成果

公司一直秉持与全体股东共享经营成果的理念，在保证经营稳健、健康成长的前提下，公司保持高分红率积极回馈股东。自重大资产重组实施完毕后，公司近三年现金分红稳步提升，从 2021 年每股 2.00 元提升至 2023 年每股 2.80 元，累计三年现金分红 35.81 亿元，达到 2021 年至 2023 年年均归属于上市公司股东净利润的 2.85 倍，彰显了公司的长期投资

价值。

2024年1月，为落实关于鼓励上市公司分红的政策指导思想，持续与投资者分享公司的发展成果，重点保障中小投资者的资本市场投资获得感，公司修订《公司章程》，进一步完善了分红政策，细化了现金分红的定量安排，为公司提高分红频次创造了便利条件。

五、 加强投资者沟通，丰富投资者体验

公司持续探索丰富多元的投资者沟通方式，给投资者带来更多互动性强、形式新颖的体验。公司通过工厂参观，接待现场调研、参加券商策略会、反路演、上证e互动平台等方式和投资者建立了多元化、立体化的沟通方式。同时，为了使投资者更好地了解公司产品、品牌以及品牌和消费场景的链接，公司充分发挥快消品行业优势，通过开展特色品鉴活动，在精酿酒吧里召开股东大会等最直接的现场感受方式，让机构投资者以及中小股东、个人投资者可以身临其境地感受公司文化和品牌调性，同时也进一步拉近了管理层和投资者的距离，实现了与投资者交流深度的有效拓展。公司也持续尝试提升报告可读性，总裁直击、可视化财报、“一图读懂定期报告”、设计版年报及ESG报告成为公司形象宣传新名片。

近年来，公司投资者关系工作广受监管方及资本市场的认可及肯定。公司年报业绩说明会两次荣获中国上市公司协会最佳实践案例；在国际权威金融杂志 *Institutional Investor* “Asia (ex-Japan) Executive Team” 评选中，公司连续两年荣获“亚洲最受尊崇企业——消费品：日用品类”等诸多奖项，公司总裁 Lee Chee Kong、财务副总裁 Chin Wee Hua 连续两年荣膺“最佳首席执行官”、“最佳首席财务官”；在亚洲权威公司治理杂志 *Corporate Governance Asia* 举办的“Asian Excellence Award”评选中，公司连续两年摘得“最佳投资者关系企业”等多项大奖，公司总裁 Lee Chee Kong、财务副总裁 Chin Wee Hua 连续两年被评为“亚洲最佳首席执行官”、“亚洲最佳首席财务官”。此外，还包括证券时报“中国上市公司投资者关系管理股东回报天马奖”、中国证券报“金牛最具投资价值奖”、证券时报“主板上市公司价值百强”等多项荣誉。

今后，公司也将坚持对投资者关系工作模式的持续探索，主动、及时、深入了解投资者诉求，为投资者创造更加便捷、高效、丰富的交流互动方式。

六、保障信息披露质量，提升公司治理水平

公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所以及公司《信息披露管理制度》等相关规定，真实、准确、完整、及时地完成各项定期报告和临时公告的信息披露工作，严厉杜绝虚假记载、不实陈述或误导性陈述，确保所有股东特别是中小股东公平、及时获得公司信息，评估风险，荣获了上海证券交易所 2022 年至 2023 年度信息披露工作 A 级评价。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提升公司治理水平。

公司紧密关注独立董事制度、股东回报等国务院、中国证监会及上海交易所发布的最新规定，2024 年以来已两次修订《公司章程》及其他公司制度文件以确保新规在公司内部治理机制中的细化落实。

公司相信，对于中国啤酒行业，高质量发展既是目标，也是路径。只有坚持走高质量发展之路，啤酒企业才能够在经济发展新常态下行稳致远。公司也将持续落实跟进“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过稳健的经营、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，增强投资者信心，实现公司持续高质量发展，为“打造一个安全、规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场”贡献力量。

特此公告。

重庆啤酒股份有限公司

董 事 会

2024 年 7 月 27 日