

证券代码：601686

证券简称：友发集团

天津友发钢管集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	东方证券 杜林；国泰基金 高司民；睿郡资产 刘国星；国联安 唐景怡；中金自营 钱斐婷；太平养老 邱培宇；中银基金 吴晓钢；太平基金 蒋栋轩；国融资管 李海宸；长江资管 程军。
时间	2024年7月23日上午10:00-11:00
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郭锐先生、证券事务代表 张羽女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董秘就公司经营情况、库存情况、分红情况等方面进行了简要介绍。</p> <p>投资者提出的主要问题及公司回复情况如下：</p> <p>1.公司当前的经营情况如何？</p> <p>答：总体来说，公司当前的经营情况比较平稳，上半年业绩同比有所下降，主要原因是第一季度业绩较差，这也是受国内钢材市场整体环境影响所致。第二季度情况基本恢复正常，同比有所改善。进入七月份，预计有一系列鼓励经济增长的政策出台，公司对下半年的经营情况充满信心。</p> <p>2.公司产品的定价模式是怎样的？</p> <p>答：公司产品销售主要采用经销方式，约90%以上的产品通过经销商对外销售，同时公司也在积极发展面向终端项目直销的业务。定价模式主要是现货现价，公司根据市场需求提前组织生产并配置好产品，从原料端到成品库存端保持高速流转。原材料主要从钢厂采购带钢、卷板，通过冷弯成型和焊接等工艺加工成焊接钢管，有的产品再进行镀锌、喷涂等防腐处理。产品定价原则主要基于原材料成本、合理的加工成本、税费和利润等因素。</p> <p>3.公司的库存水平和下游客户的库存情况如何？</p> <p>答：目前社会整体钢管库存处于相对低位，市场主流观点判断钢材市场进入下行周期，观望情绪较强。公司目前也是采取低库存经营策略，通过数</p>

	<p>十万吨的原料和产品库存，有效保障了各生产基地的正常生产和稳定的、规格齐全的产品供应。</p> <p>4.友发集团 2023 年的市场占有率和核心产品情况如何？</p> <p>答：友发集团 2023 年的钢管总销量约为 1,360 万吨，据行业统计数据约占全国焊接钢管产量的 20%以上，其中核心产品镀锌圆管的市场占有率约为 35%。友发集团在行业中具有较高的品牌影响力和价格锚定作用，未来将继续争取扩大市占率和引导市场价格。</p> <p>5. 友发集团未来的产能扩张规划是什么？</p> <p>答：继续按照全国布局和海外布局战略，结合原料供应与市场格局的变化，科学推进各地产能的合理分布及优化升级，不断稳固和提升产品的供应能力、竞争能力。同时也希望进一步发挥行业龙头企业作用，加强上下游及同行企业的竞合发展，提升产业集中度和行业高质量发展水平。</p> <p>6. 今年的分红政策有何变化？分红比例会提高吗？</p> <p>答：公司将坚持稳定现金分红原则，根据当年经营业绩和留存的未分配利润规模，按照公司的传统和当前的政策导向，在春节前完成分红。公司希望通过积极的、可持续的现金分红给投资者带来合理预期。</p> <p>7. 下半年增长点预计会出现在哪些行业？</p> <p>答：国家政策调整和地方财政收入优化将促进有关项目的推进，下半年可能会出现在基础设施建设、城市更新、设备更新、地下管网更新、房地产和大型重点项目等领域，将有利于促进钢管产品的需求增长。</p> <p>8. 公司除了上市公司主体外，还有其他业务吗？</p> <p>答：友发集团本身就是上市公司。在公司已披露的关联方中，运友物流是第三方网络货运平台，通过整合社会车辆资源，按照市场化原则面向包括公司在内的全市场企业提供货物运输服务，在提高装车运输效率的同时，帮助进入平台的社会车辆释放运力，助力使用平台服务的企业合理降低运输成本。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无

日期	2024 年 7 月 23 日
----	-----------------