

中信尼雅葡萄酒股份有限公司

2024 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

1、公司 2024 年上半年的经营业绩符合《上海证券交易所股票上市规则》第 5.1.1 条中应当进行预告的情形，“(一) 净利润为负值”。

2、预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-450 万元到-550 万元。

3、预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-716 万元到-816 万元。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2024年1月1日至2024年6月30日。

(二) 业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2024年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-450万元到-550万元，与上年同期相比，将出现亏损。

2、预计2024年半年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-716万元到-816万元。

(三) 公司本期业绩预告未经注册会计师审计，且注册会计师未出具对公司本期业绩预告的专项说明。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 利润总额: 615.35万元。归属于上市公司股东的净利润: 621.40万元。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润: 790.96万元。

(二) 每股收益：0.0055元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2024年上半年，国内葡萄酒市场仍处于调整期，公司受国内市场消费品类结构变化、政策因素等影响，市场竞争形势更加严峻，公司葡萄酒产品动销减缓，整体收入下滑，公司销售收入较上年同期出现下降，报告期经营业绩出现亏损。公司上半年已采取了开展营销改革、加大营销力度、优化产品结构等措施，公司经营业绩改善需一定时间见效。

2024年下半年，公司将做实做透协同业务，以协同为抓手，推进在经济发达和酒类消费能力较强城市的大经销商开拓，构建一批优质的合作商，借力大户的成熟渠道，不断完善经销商布局；优化线上渠道，借助各种销售推广节点和时机，积极开展品牌宣传；继续发力“新零售”业务，深化与头部互联网公域平台的合作，抓住旺季营销时间节点，实现销售最大化。

四、风险提示

公司本次预计业绩尚未经注册会计师审计，且注册会计师未对公司本期业绩预亏是否适当和审慎出具专项说明。除上述事项以外，公司不存在影响业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2024年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中信尼雅葡萄酒股份有限公司董事会

二〇二四年七月十一日